



รายงานผลการวิเคราะห์ชุมชน 48 ชุมชน
โดยการวิเคราะห์ตัวชี้วัด ตาม

SOAR Analysis

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

คำนำ

รายงานผลการวิเคราะห์ชุมชน 48 ชุมชนโดยการวิเคราะห์ตัวชี้วัด ตาม SOAR Analysis ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีจุดประสงค์เพื่อรายงานผลการวิเคราะห์ศักยภาพ ตำบล 48 ตำบล ด้วย SOAR Analysis รวมถึงผลของศักยภาพพื้นที่ ในภาพรวมของ อำเภอ และจังหวัด เพื่อเป็นฐานข้อมูลที่สนับสนุน ผลักดันขับเคลื่อนการพลิกโฉม สถาบันอุดมศึกษาอันเป็นหนึ่งใน การดำเนินการโครงการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชนนวัตกรรมเชิงพื้นที่ที่เน้นการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายภายใต้การพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาและการผลิตกำลังคนชั้นสูงด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาตามกลุ่มยุทธศาสตร์ ปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ 2565

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานผลการวิเคราะห์ชุมชน 48 ชุมชนโดยการวิเคราะห์ตัวชี้วัด ตาม SOAR Analysis ฉบับนี้ จะเป็นฐานข้อมูลตำบลที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีเป้าหมายต่อไป หากมีข้อบกพร่องประการใด คณะผู้จัดทำต้องขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

สิงหาคม 2565

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ	
1.1 นิยามศัพท์	1
1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	6
ส่วนที่ 2 รายงานผลการวิเคราะห์ศักยภาพตำบล	
2.1 พื้นที่การดำเนินการพัฒนาในจังหวัดปทุมธานี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	8
2.2 พื้นที่การดำเนินการพัฒนาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	10
2.3 พื้นที่การดำเนินการพัฒนาในจังหวัดสระแก้ว ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	11
2.4 การวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ ระดับจังหวัด	16
2.5 การวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ ระดับอำเภอ	29
2.3 การวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ ระดับตำบล	90
เอกสารอ้างอิง	277

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 นิยามศัพท์

ในการจัดทำรายงานผลการวิเคราะห์ชุมชน 48 ชุมชนโดยการวิเคราะห์ตัวชี้วัด ตาม SOAR Analysis คณะผู้จัดทำได้ให้คำนิยามศัพท์ต่าง ที่ต้องใช้ในการเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ศักยภาพตำบล เพื่อสร้างความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน โดยคำศัพท์ในคู่มือฉบับนี้ ได้แก่ SOAR Analysis ตัวชี้วัด 9 เป้าหมาย และแนวทางการพัฒนาชุมชนอัจฉริยะ (6 Smart)

ความหมายของ SOAR Analysis

SOAR Analysis เป็นอีกหนึ่งเครื่องมือทางกลยุทธ์ที่ถูกพัฒนามาเพื่อใช้ทดแทน SWOT Analysis ด้วยการวิเคราะห์จาก Strength (จุดแข็ง) Opportunity (โอกาส) Aspiration (แรงบันดาลใจ) และ Result (ผลลัพธ์) ซึ่งมีความแตกต่างจาก SWOT Analysis ที่เป็นการวิเคราะห์สถานการณ์เบื้องต้นขององค์กรจากปัจจัยภายในและภายนอก แต่ไม่อาจระบุเป้าหมายหรือแนวทางในการดำเนินงานได้ ในขณะที่ SOAR Analysis ถูกออกแบบมาเพื่อสร้างให้ผู้วิเคราะห์หรือนักกลยุทธ์มองเห็นไปถึงภาพสุดท้ายหรือผลลัพธ์ของการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน เพื่อวิเคราะห์หาจุดเด่น แล้วพัฒนาจากจุดนั้น โดยสามารถมองหาโอกาสที่เกิดขึ้น บวกกับการตั้งมั่นในเป้าหมาย แรงบันดาลใจ และผลลัพธ์ที่ดี ซึ่งจะเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืน โดย SOAR เชื่อว่าบุคคลที่เกี่ยวข้องกับองค์กรต่างมีมุมมองการรับรู้ที่แตกต่างกัน เช่น ชาวบ้านก็มีมุมมองต่อการพัฒนาชุมชนต่างจากผู้นำชุมชน หรือกลุ่มอาชีพในชุมชนก็ย่อมมีมุมมองและการรับรู้ต่อกลยุทธ์ต่างจากหน่วยงานราชการ เป็นต้น ดังนั้น ในการวางแผนกลยุทธ์ด้วย SOAR จึงต้องใช้การมีส่วนร่วมของทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชนเข้ามาให้รอบด้านด้วย (ภิญโญ รัตนาพันธ์, 2556; ปณัฐ เนรมิตตกพงศ์, 2564; Lang, 2021)

Strengths (จุดแข็ง)

เป็นการสืบค้นเรื่องราวดีๆ ในชุมชน ดังนั้น การหา Strengths (จุดแข็ง) ในแบบของ SOAR จึงเน้นไปที่ “การตั้งคำถาม” เพื่อสืบค้นสิ่งที่เป็นจุดแข็งของชุมชน เช่น อะไรเป็นสิ่งที่ทำให้เราภาคภูมิใจในชุมชนนี้ สิ่งนั้นสะท้อนจุดแข็งของเราอย่างไร? อะไรที่ทำให้ชุมชนของเราแตกต่างจากที่อื่น อะไรคือสิ่งที่เป็น The best ของเรา ลองนึกย้อนดูว่าอะไรคือความสำเร็จของชุมชนที่เราภาคภูมิใจ ยกตัวอย่างเช่น ชุมชนเรามีวัดเจติยหอย ของชาวมอญ สร้างจากเจติยเปลือกหอยนางรมอายุ 5,000 ปี มีผู้คนมากมายเข้ามาเยี่ยมชมและทำบุญ วัดได้รับการพัฒนา ศาสนาถูกสืบทอด ผู้มาเยือนได้แวะจับจ่ายซื้อของในชุมชนสร้างรายได้ให้กับชุมชน คนเชื้อสายมอญกับคนไทยสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข เป็นต้น

ดังนั้น จุดแข็ง หรือ Strengths คือ จุดเด่นหรือปัจจัยต่างๆ ที่ส่งเสริมให้เกิดความแตกต่าง เป็นข้อได้เปรียบของชุมชน เช่น สินค้าและบริการ กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน เครือข่าย เป็นต้น โดยสามารถนำข้อมูลจุดแข็งนี้ไปต่อยอดในการทำประโยชน์ให้กับชุมชนได้

Opportunities (โอกาส)

Opportunities (โอกาส) คือการมองหาความเป็นไปได้และการขยายผลจากสิ่งที่มีอยู่ โอกาสคือช่องทางจังหวะที่เหมาะสม เช่น การที่มีสูตรต้นตำรับของขนมไทยโบราณที่ชุมชน มีคนทำ คนขาย คนทำการตลาดให้ โอกาสที่ที่ผู้คนจะรับรู้เข้าถึงก็มีเพิ่มมากขึ้น หากอยู่ใกล้แหล่งขนส่งทั้งรัฐและเอกชนก็มีโอกาสที่จะเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทั้งทางหน้าร้าน และจัดการขนส่งให้กับลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าชุมชนมาในช่องทางออนไลน์ได้สะดวกรวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปส่งในระยะทางไกล เมื่อขายในราคาที่ย่อมเยาเหมาะสม คุณภาพดี ย่อมก่อโอกาสที่ลูกค้าจะพอใจซื้อซ้ำและบอกต่อได้ เป็นต้น

ดังนั้น โอกาส หรือ Opportunities คือ การวิเคราะห์เชื่อมโยงจากจุดแข็ง (Strengths) ที่ส่งผลให้เกิดโอกาสที่เป็นผลดีต่อการดำเนินงาน การสร้างรายได้ การทำกำไรที่เพิ่มขึ้น และการทำงานที่ดีขึ้น โดยเป็นปัจจัยจากภายนอกที่เกิดขึ้นและมีการเปลี่ยนแปลงตามกาลเวลา อาทิ นโยบายรัฐ สภาพภูมิประเทศ วัฒนธรรม แนวโน้มด้านต่างๆ เป็นต้น

Aspirations (แรงบันดาลใจ)

เราสามารถระบุจุดแข็งและโอกาสได้แล้ว ขั้นตอนต่อไปก็คือ การตอบคำถามว่า แรงบันดาลใจของชุมชนคืออะไร หรือเป้าหมายของชุมชนคืออะไร อะไรเป็นสิ่งที่ชุมชนจำเป็นต้องทำให้สำเร็จ ซึ่งจะเห็นได้ว่า การสำรวจ Aspirations หรือ แรงบันดาลใจนั้น ก็คือ การสร้างเป้าหมายร่วม (Share vision) ของชุมชนนั่นเอง โดยให้คนในชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย ซึ่งเป้าหมายนี้เป็นเป้าหมายในระดับกลยุทธ์ที่ชุมชนจะต้องคิดว่าจะทำอย่างไรให้ชุมชนไปถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ให้ได้

Results (ผลลัพธ์)

Results (ผลลัพธ์) เป็นการตอบคำถามว่า เราจะรู้ได้อย่างไรว่าเราประสบความสำเร็จ หรือ เราจะรู้ได้อย่างไรว่าเป้าหมายของเราบรรลุผลแล้ว รวมถึงการระบุทรัพยากรที่จำเป็นต้องใช้ และการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน เช่น พิจารณาจุดแข็ง, โอกาส และแรงบันดาลใจ อะไรคือตัวชี้วัดที่สำคัญที่เราต้องติดตามประเมินผลเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ระบุตัวชี้วัดหลัก 3-5 ตัว มีทรัพยากรอะไรบ้างที่จำเป็นจะต้องใช้ในการปฏิบัติงาน มีอะไรที่เราต้องรู้เพิ่ม มีรางวัลหรือผลตอบแทนอย่างไรให้ผู้ที่ทำผลงานสำเร็จบ้าง

ผลลัพธ์ หรือ Results ทำหน้าที่เหมือนกับตัวชี้วัด (KPI) ใช้วัดผลของเป้าหมาย ซึ่งจะต้องเป็นสิ่งที่ เป็นรูปธรรม จับต้องได้ และสามารถประเมินได้ เช่น รายได้ ปริมาณการผลิต เป็นต้น

ความหมายของตัวชี้วัด 9 เป้าหมาย

ตัวชี้วัด 9 เป้าหมาย คือ การประเมินประสิทธิภาพและศักยภาพของตำบล ซึ่งตัวชี้วัด 9 เป้าหมายนี้ได้ถูกกำหนดเป็นข้อกำหนดในการเขียนโครงการครั้งนี้ ซึ่งได้มีการปรับใช้และเทียบเคียงมาจากหลักเป้าหมายตำบลในการเอาชนะความยากจน 16 เป้าหมาย ของ ศาสตราจารย์ นพ.ประเวศ วะสี โดยได้ระบุรายละเอียดไว้ในโครงการฯ ดังนี้

ที่	เป้าหมาย	คำอธิบาย
1	การจัดสรรทรัพยากร	ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ที่ดิน แหล่งน้ำ รวมถึงงบประมาณ และรายได้ ได้รับการจัดสรรอย่างเป็นธรรม ทุกคนสามารถเข้าถึงทรัพยากรของตำบลได้ ไม่เกิดความเหลื่อมล้ำ และเกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
2	การจัดทำแผนพัฒนาการจัดการองค์รุ่มชุมชน/ตำบล	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กลุ่มสังคม องค์กรชุมชน หน่วยงานรัฐและเอกชน สามารถทำแผนพัฒนาชุมชน พัฒนาตำบล ได้อย่างบูรณาการและคนทั้งตำบลร่วมกันขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จ
3	การจัดการรายรับรายจ่ายของประชาชน	ราษฎรในพื้นที่ปรับตัวให้เศรษฐกิจเป็นบวก มีสถาบันการเงินของชุมชนที่จัดการโดยชุมชน เป็นธนาคารชุมชนโดยชุมชนเพื่อชุมชน
4	การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ	ทุกคนในตำบลมีอาชีพ มีรายได้ มีรายจ่ายน้อยกว่ารายได้ ไม่เบียดเบียนตนเอง ผู้อื่น สิ่งแวดล้อม มีการประกอบกิจการของตำบลที่เกิดจากการพึ่งพาตนเองและเศรษฐกิจของชุมชนเข้มแข็ง เช่น สามารถแปรรูปอาหาร มีอุตสาหกรรมชุมชน ท่องเที่ยวชุมชน เป็นต้น
5	การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน	มีการจัดการด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน เช่น ภูมิทัศน์สวยงาม คมนาคมสะดวก และปลอดภัย ปราศจากมลพิษ มีการจัดการขยะ ป่าไม้เพิ่มขึ้น สามารถผลิตพลังงานทางเลือกให้พอใช้หรือเหลือใช้

ที่	เป้าหมาย	คำอธิบาย
6	การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้	- มีการฝึกอบรมตามความถนัดและความชอบ เช่น ช่าง เกษตร ค้าขาย - มีศูนย์การเรียนรู้ 5 ประเภท คือ ห้องสมุด ตำบล พิพิธภัณฑ์ตำบล ศูนย์ศิลปะ ศูนย์กีฬา และศูนย์เรียนรู้พิเศษ หรือระบบการประชุม กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ องค์ความรู้ ประสบการณ์ซึ่งกันและกันอย่างสม่ำเสมอ
7	การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข	- มีระบบการจัดการ การดูแล และการพัฒนา ศักยภาพให้กลุ่มเปราะบางทุกคนในตำบล ได้แก่ เยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการ - มีระบบสุขภาพตำบลที่มีคุณภาพสูง ดูแลทุกคนในตำบลประจวบฯ เช่น มีศูนย์การแพทย์แผนไทย ศูนย์พยาบาลชุมชน
8	การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร	มีระบบการสื่อสารที่ทันสมัย(ดิจิทัล) ถูกต้อง ครบถ้วน ทั่วถึงทั้งตำบล และสามารถสื่อสารกับภายนอกได้ทุกช่องทาง รวมถึงการมีการพัฒนาระบบความยุติธรรมแบบมีส่วนร่วม ทุกคนในชุมชนได้รับความยุติธรรม และสามารถไกล่เกลี่ยความขัดแย้งได้ด้วยสันติวิธี
9	การจัดการความปลอดภัยในชุมชน	- ตำบลไม่มีการฆ่า ช่มชู้ จี้ปล้น หรือมีระบบป้องกันอุบัติเหตุทั้งทางบกและทางน้ำ รวมทั้งระบบการปกป้องดูแลกรณีที่เกิดเหตุโดยหน่วยกู้ภัยที่มีความเชี่ยวชาญ - ตำบลมีการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ทำสิ่งที่ถูกต้องดีงาม

ความหมายของแนวทางการพัฒนาชุมชนอัจฉริยะ (6 Smart)

ในรายงานฉบับนี้ ได้ให้คำนิยาม 6 SMART (สำนักงานเมืองอัจฉริยะประเทศไทย, 2564; สำนักงานส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ, 2562) ดังนี้

1. Smart City & Community เมืองอัจฉริยะ ชุมชนอัจฉริยะ

Smart City & Community หมายถึง การพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนให้น่าอยู่ ทันสมัย อยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน มีสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมเหมาะสมต่อการอยู่อาศัย โดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม เข้ามาใช้ตามบริบทและความต้องการของชุมชน มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค ที่อยู่อาศัย พื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ แหล่งงาน พาณิชยกรรม เกษตรกรรม รวมถึงการจัดการพื้นที่ของชุมชนอย่างเหมาะสมกับอัตลักษณ์ของชุมชน

2. Smart Technology เทคโนโลยีอัจฉริยะ

Smart Technology คือ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ทำให้เกิดสิ่งของฉลาดขึ้น คิดเองได้ โดยเป็นการใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อคน ชุมชน และสังคม เช่น Smart IoT หรือ Internet of Things คือ การเชื่อมโยงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ กับอินเทอร์เน็ต โดยไม่ต้องป้อนข้อมูลทำให้เราสามารถสั่งการควบคุมการใช้งานอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ และ Digital Marketing หรือการนำเอาเทคโนโลยีมาช่วยส่งเสริมการตลาด ยกตัวอย่างเช่น การสร้างช่องทางการรับรู้ของคนบน Social Media การขายของผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ การ Live ขายสินค้าชุมชนบนช่องทางสื่อสังคมที่รู้จักกันอย่างกว้างขวาง เช่น Facebook You tube TikTok เป็นต้น

3. Smart People พลเมืองอัจฉริยะ

Smart People คือ การมุ่งเน้นพัฒนาพลเมืองให้มีทักษะ ความรู้ และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ผู้คนมีการจัดการความรู้ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งในระบบและนอกระบบ ให้ความสำคัญในเรื่องของการเรียนรู้ การศึกษา การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตลอดจนเปิดกว้างสำหรับความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการมีส่วนร่วม

4. Smart Culture วัฒนธรรมอัจฉริยะ

Smart Culture หมายถึง ชุมชนที่สามารถนำเอาภูมิปัญญา และทุนทางวัฒนธรรมด้านต่างๆ ที่มีอยู่มาใช้ประโยชน์ ฟันฟู อนุรักษ์วัฒนธรรมให้คงอยู่ ส่งต่อวัฒนธรรมและถ่ายทอดแก่คนรุ่นหลังอย่างชาญฉลาดยกตัวอย่างเช่น การนำทำรำมอญมาประยุกต์และจัดแสดงร่วมกับดนตรีเผยแพร่และต้อนรับผู้มาเยือน การทำ music video เพื่อโปรโมทการท่องเที่ยวไทยที่นำเอาตัวละครสำคัญจากเรื่องรามเกียรติ์มาใช้ในการโปรโมท การนำเสนอฉากสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการแต่งกายผสมผสานใช้เครื่องประดับไทยในมิวสิควิดีโอเพลงของลลิษา มโนบาล ศิลปินสัญชาติไทยในเกาหลีที่โด่งดังระดับโลก การนำเสนอวัฒนธรรมการกินข้าวเหนียวมะม่วงในเวทีเทศกาลดนตรีระดับโลกของ Milli เป็น Soft Power ที่ทำให้เกิดการรับรู้ ผู้คนต่างให้ความสนใจและข้าวเหนียวมะม่วงขายดีเป็นกระแสที่ดีเป็นที่รู้จัก เป็นต้น

5. Smart Ecology สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ

Smart Ecology คือ แนวคิดของชุมชนที่คำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมที่สามารถเข้าใจสิ่งแวดล้อมได้อย่างแท้จริงเพื่อก่อเกิดการพัฒนา และแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมรวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยใช้เทคโนโลยีทำให้เกิดความสะอาด สะดวกถูกสุขลักษณะ และมาจากสุขลักษณะนิสัยที่ดีของคนในชุมชน เช่น การจัดการด้านพลังงานการใช้เศรษฐกิจหมุนเวียน บริหารจัดการน้ำ การเป็นหูเป็นตาช่วยกันสอดส่องบุคคลที่จะเข้ามาทำให้สิ่งแวดล้อมในชุมชนเปลี่ยนไปในทางที่ส่งผลร้ายกับผู้คนในชุมชน การร่วมกันดูแลสภาพอากาศ การเพิ่มพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการของเสีย ขยะในชุมชน และการเฝ้าระวังภัยพิบัติ ตลอดจนเพิ่ม การมีส่วนร่วมของประชาชนในดูแลระบบนิเวศวิทยา รวมนำพาสู่การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติได้อย่างยั่งยืน (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล, 2564)

6. Smart Economy เศรษฐกิจอัจฉริยะ

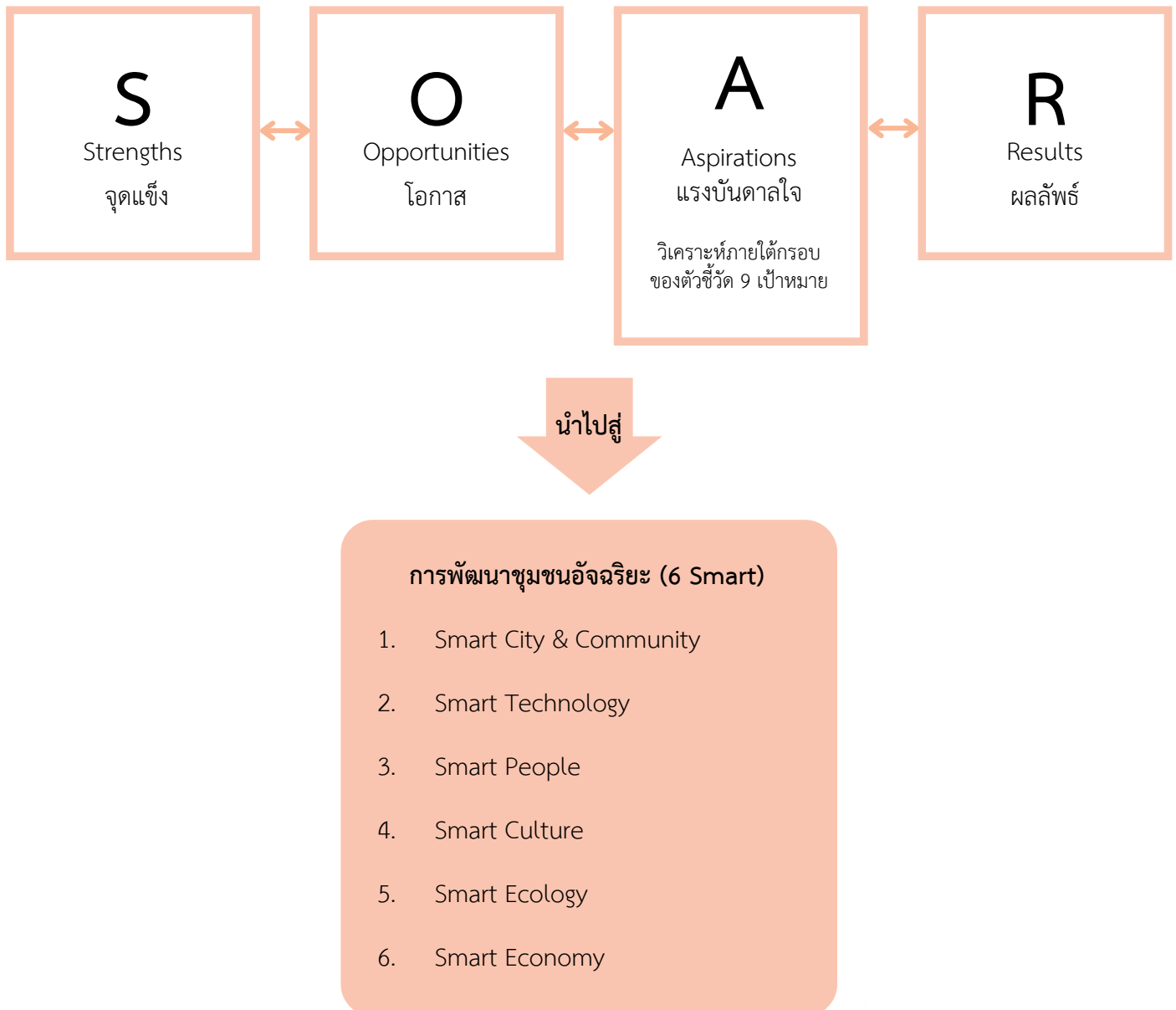
Smart Economy คือ เป็นชุมชนที่มุ่งเน้นเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ สร้างให้เกิดความเชื่อมโยงและความร่วมมือทางธุรกิจ และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาเพื่อปรับเปลี่ยนธุรกิจ เช่น เมืองเกษตรอัจฉริยะ การพัฒนาอาชีพที่มีประสิทธิภาพ การรวมกลุ่มสมาชิกชุมชนโดยการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน การดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม Social Enterprise (SE) คือ กิจกรรมที่มีจุดมุ่งหมายหลักในการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้กลไกการบริหารจัดการที่ดีของภาคธุรกิจมาบวกกับความรู้และนวัตกรรมสังคม

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ศักยภาพตำบลด้วย SOAR Analysis นั้น ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบทุติยภูมิ จากการศึกษา ค้นคว้าจากเอกสาร หนังสือและงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จากวิธีการสังเกตการณ์ ขณะลงพื้นที่สำรวจชุมชน สำรวจแหล่งทรัพยากร และสภาพแวดล้อมต่างๆ ของตำบล และวิธีการสัมภาษณ์และสอบถามผู้มีส่วนร่วม ได้แก่ หน่วยงานในพื้นที่ เช่น อำเภอ องค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาล รพ.สต. โรงเรียน และผู้นำหรือแกนนำ รวมถึงประชาชนในพื้นที่ ทั้งนี้ในการสัมภาษณ์และสอบถามควรเป็นคำถามปลายเปิดเชิงบวกที่กระตุ้นให้เห็นคุณค่าของทุนทางทรัพยากรที่มีอยู่ของชุมชน เน้นมองที่ความสำเร็จของชุมชนในแต่ละมิติ และความ ต้องการของตำบลที่มีต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตในตำบล

ทั้งนี้ในการวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบลด้วย SOAR Analysis นั้นจะต้องวิเคราะห์ปัจจัยทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ จุดแข็ง โอกาส แรงบันดาลใจ และผลลัพธ์ ให้เกิดความเชื่อมโยงกันในทุกปัจจัย เพื่อนำไปสู่แนวทางการจัดการชุมชนให้เป็นชุมชนอัจฉริยะ (6 Smart)

กรอบแนวคิด (Framework)



ส่วนที่ 2

รายงานผลการวิเคราะห์ศักยภาพตำบล

2.1 พื้นที่การดำเนินการพัฒนาในจังหวัดปทุมธานี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

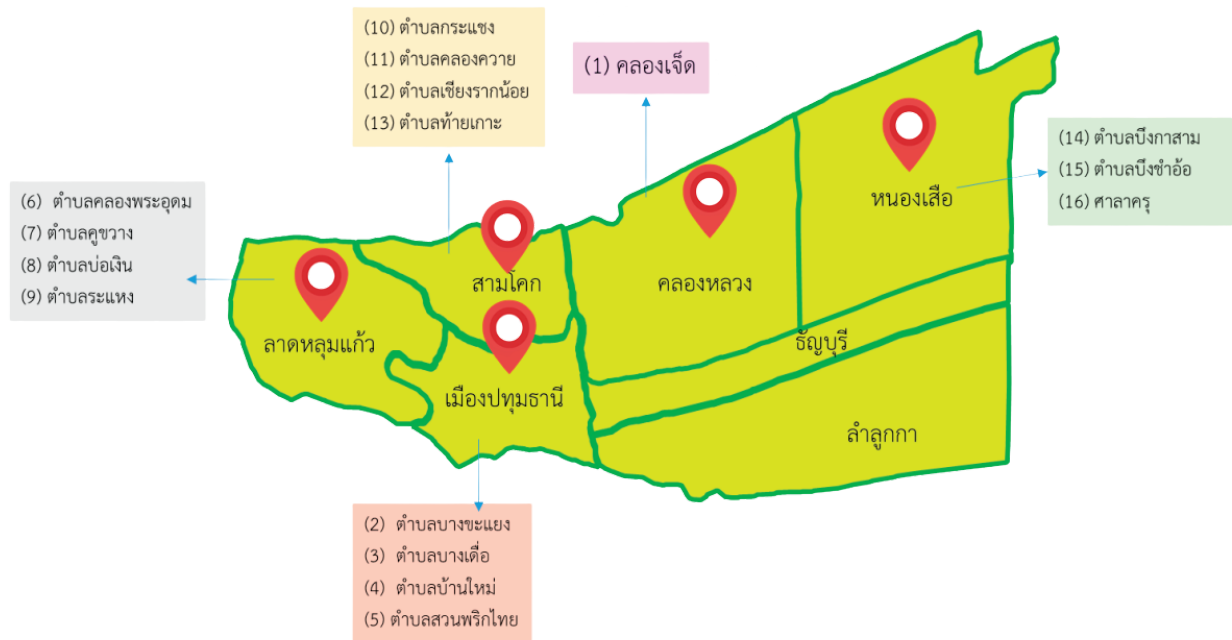
เดิมจังหวัดปทุมธานีเป็นถิ่นฐานบ้านเมืองแล้วไม่น้อยกว่า 300 ปี นับตั้งแต่รัชสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช แห่งกรุงศรีอยุธยา คือ เมื่อพุทธศักราช 2202 มังนันทมิตรได้กวาดต้อนครอบครัวมอญ เมืองเมาะตะมะ อพยพหนีภัย จากศึกพม่า เข้ามาพึ่งพระบรมโพธิสมภารสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวกรุงเทพทวารวดีศรีอยุธยา ซึ่งสมเด็จพระนารายณ์ มหาราช ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ครอบครัวมอญเหล่านั้น ไปตั้งบ้านเรือนอยู่ที่บ้านสามโคก จากนั้นมาชุมชน สามโคกได้พัฒนามากขึ้นเป็นลำดับ ต่อมาในแผ่นดินสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชแห่งกรุงธนบุรี ชาวมอญได้อพยพ หนีพม่าเข้ามาพึ่งพระบรมโพธิสมภาร อีกเป็นครั้งที่ 2 สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชทรง พระกรุณาโปรดเกล้าฯ อนุญาตให้ตั้งบ้านเรือนที่บ้านสามโคก และครั้งสุดท้ายในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ได้มีการ อพยพชาวมอญครั้งใหญ่จากเมืองเมาะตะมะ เข้าสู่ประเทศไทยเรียกว่า “มอญใหญ่” พระองค์ทรงพระกรุณาโปรด เกล้าฯ ให้ชาวมอญบางส่วนตั้งบ้านเรือนอยู่ที่บ้านสามโคก อีกเช่นเดียวกัน ฉะนั้น จากชุมชนขนาดเล็ก “บ้าน สามโคก” จึงกลายเป็น “เมืองสามโคก” ในกาลต่อมา รัชกาลที่ 2 พระราชทานนามเมืองสามโคกใหม่ว่า “เมือง ประทุมธานี”

จังหวัดปทุมธานี เป็นจังหวัดในภาคกลางของประเทศไทย มีแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่านตัวเมืองอยู่ห่างจาก กรุงเทพฯ ไปทางทิศเหนือ ประมาณ 46 กิโลเมตร มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 1,565 ตารางกิโลเมตร แบ่งเขตการ ปกครองเป็น 7 อำเภอ คือ อำเภอเมืองปทุมธานี อำเภอสสามโคก อำเภอลาดหลุมแก้ว อำเภอธัญบุรี อำเภอหนองเสือ อำเภอลองหลวง อำเภอลำลูกกา พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่มอันอุดมสมบูรณ์ มีแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่านใจกลาง จังหวัด ในเขตอำเภอเมือง และ อำเภอสสามโคก มีลำคลองธรรมชาติและคลองชลประทานหลายสายเช่น คลองควาย คลองเชียงรากน้อย คลองบางเตย คลองบ้านพร้าว คลองบ้านกระแซง คลองพระอุดม คลองบางโพธิ์ คลองแม่น้ำ อ้อม คลองบางหลวง คลองรังสิตประยูรศักดิ์ คลองรพีพัฒน์ และคลองหกวา ฯลฯ บริบทชุมชนจังหวัดปทุมธานีเป็น สังคมกึ่งชนบทกึ่งเมือง มีทั้งสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติและมีโรงงานอุตสาหกรรม

พื้นที่ภายในจังหวัดส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม ดินเป็นดินเหนียวจัดมีสภาพเป็นกรดปานกลางถึงเป็นกรดจัด สามารถแบ่งออกได้เป็นสองกลุ่มใหญ่ ๆ คือ กลุ่มดินนาดีมีอยู่ประมาณร้อยละ 30 และกลุ่มดินนาที่มีสภาพเป็นกรด จัดประมาณร้อยละ 70 เนื่องจากดินเป็นดินเหนียวทำให้ระบายน้ำได้ไม่ดี การไหลบ่าของน้ำบนผิวดินซ้ำ ทำให้การ ปลุกพืชไร่ และข้าวได้ผลผลิตต่ำ ต้องมีการปรับปรุงดิน โดยใช้ปูนขาวหรือปูนมาร์ล ควบคู่กับการใช้ปุ๋ยเคมี เพื่อ ให้การเพาะปลูกได้ผลดี

(อ้างอิงข้อมูลจาก <http://www.thaiheritage.net/nation/oldcity/pathumthani1.htm> และ

http://www.www2.pathumthani.go.th/index.php?option=com_content&view=article&id=6&Itemid=119)



จำนวน 5 อำเภอ 16 ตำบล ดังนี้

- อำเภอเมืองปทุมธานี : ตำบลบางชะแยง, ตำบลบางเตือ, ตำบลบ้านใหม่, ตำบลสวนพริกไทย
- อำเภอลาดหลุมแก้ว : ตำบลคลองพระอุดม, ตำบลคูขวาง, ตำบลบ่อเงิน, ตำบลระแหง
- อำเภอสามโคก : ตำบลกระแซง, ตำบลคลองควาย, ตำบลเชียงรากน้อย, ตำบลท้ายเกาะ
- อำเภอหนองเสือ : ตำบลบึงกาสาม, ตำบลบึงขำอ้อ, ตำบลศาลาครุ
- อำเภอคลองหลวง : ตำบลคลองเจ็ด

2.2 พื้นที่การดำเนินการพัฒนาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคกลางและเป็นเขตเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่สำคัญ โดยมีผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดมีมูลค่าสูงเป็นอันดับ 3 ของประเทศ และมีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่ยาวนาน เคยมีชื่อเสียงในฐานะเป็นแหล่งปลูกข้าวที่สำคัญ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นจังหวัดที่ไม่มีอำเภอเมือง มีอำเภอพระนครศรีอยุธยาเป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ชาวบ้านโดยทั่วไปนิยมเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า “กรุงเก่า” หรือ “เมืองกรุงเก่า” ห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 75 กิโลเมตร

จังหวัดพระนครศรีอยุธยาถือเป็นจังหวัดที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดมีมูลค่าสูงเป็นอันดับที่ 3 ของประเทศ รองจากจังหวัดระยอง และจังหวัดชลบุรี ทั้งนี้จังหวัดพระนครศรีอยุธยาอยู่ในเขตส่งเสริมการลงทุน เขต 2 มีนิคมอุตสาหกรรม 3 แห่ง ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน, นิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า (ไฮเทค), นิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร และมีเขตประกอบการอุตสาหกรรม 3 แห่ง ได้แก่ เขตประกอบการอุตสาหกรรมแพตเตอร์แลนด์วังน้อย สวนอุตสาหกรรมโรจนะ และสวนอุตสาหกรรมโรจนะ 2 (อ้างอิงข้อมูลจาก <https://bigmapthailand.com/ayutthaya.html>)



อำเภอบางซ้าย



อำเภอบางไทร

จำนวน 2 อำเภอ 18 ตำบล ดังนี้

- อำเภอบางซ้าย : ตำบลวังพัฒนา
- อำเภอบางไทร : ตำบลกกแก้วบุรพา, ตำบลกระแซง, ตำบลแคตก, ตำบลแคออก, ตำบลโคกช้าง, ตำบลช้างน้อย, ตำบลช้างเหล็ก, ตำบลช้างใหญ่, ตำบลเชียงรากน้อย, ตำบลบางไทร, ตำบลบางพลี, ตำบลบางอีโต้, ตำบลบ้านกลิ่ง, ตำบลบ้านเกาะ, ตำบลบ้านแป้ง, ตำบลบ้านม้า, ตำบลไผ่พระ

2.3 พื้นที่การดำเนินการพัฒนาในจังหวัดสระแก้วของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

จังหวัดสระแก้วมีสภาพพื้นที่โดยส่วนรวม เป็นพื้นที่ราบถึงราบสูงและมีภูเขาสูงสลับซับซ้อน มีระดับความสูงจากน้ำทะเล 74 เมตร กล่าวคือ ด้านเหนือมีเทือกเขาบรรทัด ซึ่งเป็นต้นกำเนิดของแม่น้ำบางปะกง มีลักษณะเป็นป่าเขาที่ปลูกได้แก่ บริเวณอุทยานแห่งชาติปางสีดา เป็นแหล่งต้นน้ำลำธาร ด้านใต้ มีลักษณะเป็นที่ราบเชิงเขา มีสภาพเป็นป่าโปร่ง ส่วนใหญ่ถูกบุกรุกแผ้วถางป่าเพื่อทำการเกษตร ทำให้เกิดสภาพป่าเสื่อมโทรม ตอนกลางมีลักษณะเป็นที่ราบ ได้แก่ อำเภอน้ำเย็น กิ่งอำเภอสว่างอารมณ์ เป็นเขตติดต่อจังหวัดจันทบุรี ด้านตะวันออก ลักษณะเป็นที่ราบถึงราบสูง และมีสภาพเป็นป่าโปร่ง ทำไร่ ทำนา ด้านตะวันตก นับตั้งแต่อำเภอดอนจานนคร มีลักษณะเป็นสันปันน้ำ และพื้นที่ลาดไปทางอำเภอเมืองสระแก้ว และอำเภออรัญประเทศ เข้าเขตประเทศกัมพูชา อุณหภูมิโดยเฉลี่ย 27.5-28.78 องศา (อ้างอิงข้อมูลจาก <http://sakaeo.go.th/websakaeo/content/general>)



จำนวน 8 อำเภอ 14 ตำบล ดังนี้

- อำเภอเมืองสระแก้ว : ตำบลสระแก้ว, ตำบลบ้านแก้ง, ตำบลท่าเกษม
- อำเภอเขาฉกรรจ์ : ตำบลเขาฉกรรจ์, ตำบลพระเพลิง
- อำเภอตาพระยา : ตำบลตาพระยา, ตำบลทัพราช, ตำบลทัพเสด็จ
- อำเภอโคกสูง : ตำบลโนนหมากมุ่น
- อำเภอน้ำเย็น : ตำบลตาหลังใน
- อำเภอสว่างอารมณ์ : ตำบลวังใหม่
- อำเภอคลองหาด : ตำบลชัยมะกรูด, ตำบลเบญจขจร
- อำเภออรัญประเทศ : ตำบลหันทราย

คณะผู้จัดทำได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล Strength (จุดแข็ง) ของแต่ละตำบล เพื่อนำมาวิเคราะห์ศักยภาพตำบลด้วย SOAR Analysis โดยเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมด 48 ตำบล จาก 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดสระแก้ว พบ Strength (จุดแข็ง) ร่วมกันทั้งหมด 14 ข้อ ดังนี้



Strengths (จุดแข็ง)

1. ผู้นำชุมชนเข้มแข็ง (อบต., กำนัน, ผู้ใหญ่บ้าน, อสม.)
2. คนในชุมชนมีความสัมพันธ์ร่วมกันที่ดี/มีความสามัคคี/มีความร่วมมือ-มีส่วนร่วม/พร้อมที่จะเรียนรู้
3. มีการรวมกลุ่มต่างๆ ในชุมชน (กลุ่มอาชีพ, วิสาหกิจ, ชมรม, กลุ่มเกษตร, กลุ่มออมทรัพย์, กลุ่มเยาวชน)
4. มีประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี ที่โดดเด่นในตำบล (มอญ, รับขวัญแม่โพสพ, พหุวัฒนธรรม)
5. มีสถานที่สำคัญ/มีชื่อเสียงในตำบล (วัด, แหล่งท่องเที่ยว, ศูนย์เรียนรู้, OTOP นวัตกรรม, โฮมสเตย์)
6. มีปราชญ์ชุมชน (ด้านวัฒนธรรม, ด้านขนมไทย, ด้านอาหารไทย, ด้านจักสานหัตถกรรม)
7. มีพื้นที่ที่ได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ (ใกล้เมือง, ติดแม่น้ำเจ้าพระยาหรือคลอง, ใกล้แหล่งชุมชน, ติดกับประเทศเพื่อนบ้าน, ติดกับจังหวัดข้างเคียง)
8. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐาน/มีเอกลักษณ์ เช่น ข้าว สมุนไพร ไข่ไก่ น้ำพริก
9. มีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ดี (ถนน, ไฟฟ้า, ประปา, น้ำดื่ม, ระบบการสื่อสาร, ฐานข้อมูล)
10. มีทุนทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์และมีความพร้อม (ดิน, น้ำ, พื้นที่ประโยชน์ใช้สอย, ทรัพยากรทางธรรมชาติ, โรงปุ๋ย, โรงงานอุตสาหกรรม)
11. ในตำบลทำการเกษตรเป็นหลัก (ทำนา, เกษตรทฤษฎีใหม่, เลี้ยงสัตว์, เพาะเห็ด)
12. มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่โดดเด่นในตำบล เช่น คราวนกระแซง (ระบบฐานข้อมูล), ธนาคารขยะ (การจัดการขยะ)
13. มีภูมิปัญญาท้องถิ่นในตำบล (ด้านสมุนไพร, ด้านขนมไทย, ด้านเกษตร, ด้านจักสาน)
14. มีระบบสวัสดิการที่คนในชุมชนสามารถเข้าถึงได้อย่างดี (การดูแลผู้สูงอายุ, ระบบการติดต่อสื่อสาร, การบริหารจัดการ, งบประมาณ)

คณะผู้จัดทำได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล Opportunity (โอกาส) ของแต่ละตำบล เพื่อนำมาวิเคราะห์หาศักยภาพตำบลด้วย SOAR Analysis โดยเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมด 48 ตำบล จาก 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดสระแก้ว พบ Opportunity (โอกาส) ร่วมกันทั้งหมด 10 ข้อ ดังนี้



Opportunity โอกาส

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้การสนับสนุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในตำบล
2. แนวทางการเติบโตของออนไลน์เป็นโอกาสให้ตำบลได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต
3. คนในชุมชนมีความพร้อม/ความสนใจในเรื่อง เช่น การสืบทอด อนุรักษ์ภูมิปัญญา หรือวัฒนธรรม การประกอบอาชีพเสริม การทำเกษตรปลอดภัย
4. มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ให้ความสนใจในการพัฒนาคุณภาพชีวิตตำบล (นโยบาย, โครงการ, กิจกรรม, งบประมาณ)
5. มีภูมิศาสตร์ที่ดีทำให้ตำบลมีโอกาพัฒนาคุณภาพชีวิตของตำบล ได้แก่ ใกล้เคียงพื้นที่เศรษฐกิจ, การคมนาคมที่สะดวก, พื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์
6. ตำบลมีผลผลิต วัสดุเหลือใช้ ทรัพยากรธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถพัฒนาและต่อยอดได้
7. การนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตำบล
8. สถานที่สำคัญในตำบลสามารถพัฒนาต่อยอดให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว หรือสำหรับการประกอบอาชีพได้
9. ภูมิอากาศในบริเวณพื้นที่ของตำบลเหมาะแก่การต่อยอดผลิตภัณฑ์ของตำบล
10. แนวทางของความนิยมในเรื่องการรักสุขภาพ/การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม/การท่องเที่ยว สามารถต่อยอดการพัฒนาคุณภาพชีวิตในตำบลได้

คณะผู้จัดทำได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล Aspiration (แรงบันดาลใจ) ของแต่ละตำบลโดยยึดจากตัวชี้วัด 9 เป้าหมาย ที่กำหนดไว้ในโครงการนี้ เพื่อนำมาวิเคราะห์หาศักยภาพตำบลด้วยเครื่องมือ SOAR Analysis โดยเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมด 48 ตำบล จาก 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดสระแก้ว มีรายละเอียดดังนี้



Aspiration แรงบันดาลใจ

- เป้าหมายที่ 1 การจัดสรรทรัพยากร
- เป้าหมายที่ 2 การจัดทำแผนพัฒนาการจัดการองค์ชุมชน/ตำบล
- เป้าหมายที่ 3 การจัดการรายรับรายจ่ายของประชาชน
- เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ
- เป้าหมายที่ 5 การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน
- เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้
- เป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข
- เป้าหมายที่ 8 การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร
- เป้าหมายที่ 9 การจัดการความปลอดภัยในชุมชน

คณะผู้จัดทำได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล Result (ผลลัพธ์) ของแต่ละตำบล เพื่อนำมาวิเคราะห์หาศักยภาพตำบลด้วย SOAR Analysis โดยเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมด 48 ตำบล จาก 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดสระแก้ว พบ Result (ผลลัพธ์) รวมกันทั้งหมด 16 ข้อ ดังนี้

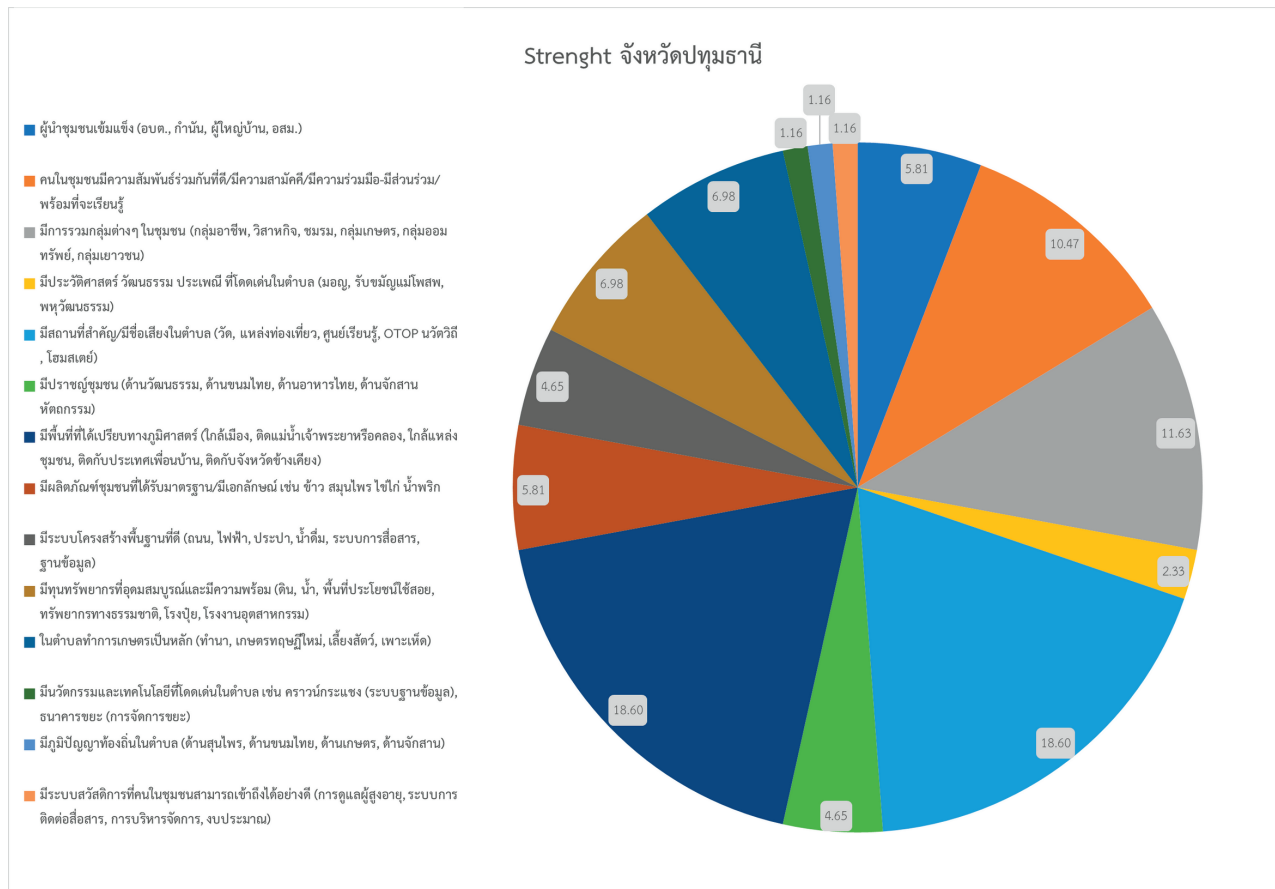


Result ผลลัพธ์

1. รายได้เพิ่มขึ้น/รายจ่ายลดลง
2. เกิดองค์ความรู้ใหม่
3. เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่/เกิดผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
4. จำนวนสมาชิกผู้เข้าร่วมเพิ่มขึ้น
5. เกิดกิจกรรมประชาสัมพันธ์
6. เกิดช่องทางขายเพิ่มขึ้น
7. เกิดกลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจ/ชมรม
8. ยอดการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น
9. จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น
10. เกิดนวัตกรรมใหม่
11. เกิดศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้/เส้นทางการท่องเที่ยว
12. เกิดชุดข้อมูลแนวทางการพัฒนา/แผนพัฒนาตำบล
13. จำนวนผลผลิตเพิ่มขึ้น/จำนวนของเสียลดลง
14. เกิดบรรจุภัณฑ์/สลากสินค้ารูปแบบใหม่
15. มีพื้นที่สีเขียวในตำบลเพิ่มขึ้น/มีพื้นที่ที่ปรับปรุงภูมิทัศน์ใหม่
16. มีภาคีเครือข่ายเพิ่มขึ้น

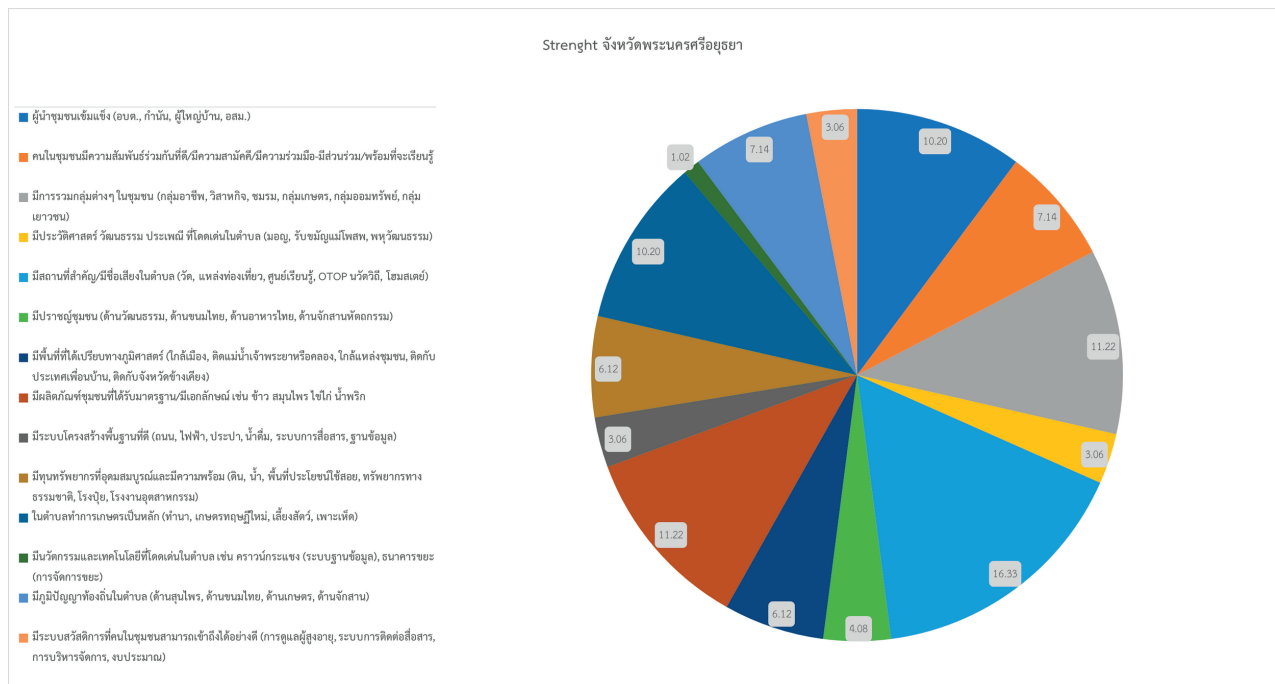
2.4 การวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ ระดับจังหวัด

การวิเคราะห์ Strength จังหวัดปทุมธานี



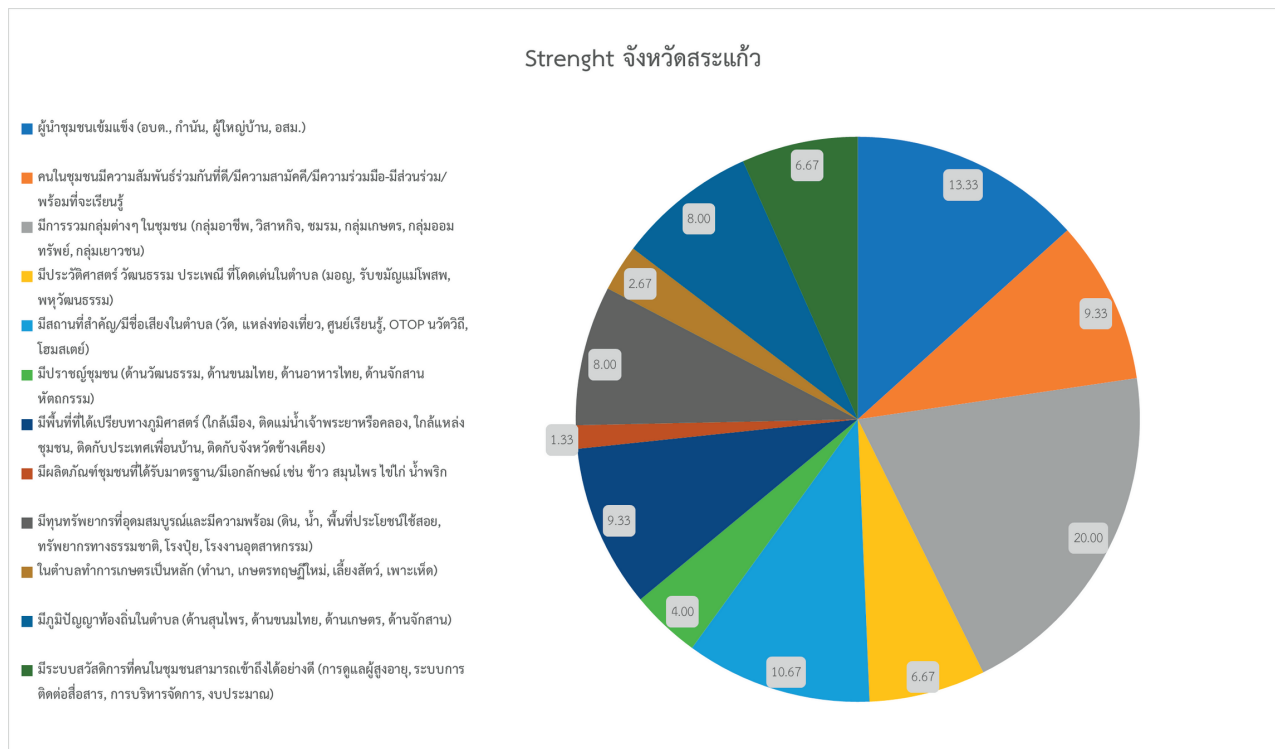
การวิเคราะห์ข้อมูล Strength (จุดแข็ง) ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้ง 16 พื้นที่ ได้แก่ ในอำเภอเมืองปทุมธานี : ตำบลบางชะแยง, ตำบลบางเดื่อ, ตำบลบ้านใหม่, ตำบลสวนพริกไทย ในอำเภอลาดหลุมแก้ว : ตำบลคลองพระอุดม, ตำบลคูขาว, ตำบลบ่อเงิน, ตำบลระแหง ในอำเภอสามโคก : ตำบลกระแซง, ตำบลคลองควาย, ตำบลเชียงรากน้อย, ตำบลท้ายเกาะ ในอำเภอหนองเสือ : ตำบลบึงกาสาม, ตำบลบึงขำอ้อ, ตำบลศาลาครุ และในอำเภอคลองหลวง : ตำบลคลองเจ็ด จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ การมีสถานที่ที่สำคัญ/มีชื่อเสียงในตำบล และการมีพื้นที่ที่ได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 18.60 อันดับที่ 2 คือ มีการรวมกลุ่มต่างๆ ในชุมชน คิดเป็นร้อยละ 11.63 อันดับที่ 3 คือ คนในชุมชนมีความสัมพันธ์ร่วมกันที่ดี/มีความสามัคคี/มีความร่วมมือ-มีส่วนร่วม/พร้อมที่จะเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 10.47 อันดับที่ 4 คือ การมีทุนทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์และมีความพร้อม และในตำบลทำการเกษตรเป็นหลัก คิดเป็นร้อยละ 6.98 อันดับที่ 5 คือ มีผู้นำชุมชนเข้มแข็ง และมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐาน/มีเอกลักษณ์ คิดเป็นร้อยละ 5.81 อันดับที่ 6 คือ มีปราชญ์ชุมชน และมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ดี คิดเป็นร้อยละ 4.65 อันดับที่ 7 คือ มีประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี ที่โดดเด่นในตำบล คิดเป็นร้อยละ 2.33 และอันดับที่ 8 คือ การมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่โดดเด่นในตำบล มีภูมิปัญญาท้องถิ่นในตำบล และมีระบบสวัสดิการที่คนในชุมชนสามารถเข้าถึงได้อย่างดี คิดเป็นร้อยละ 1.16

การวิเคราะห์ Strength จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



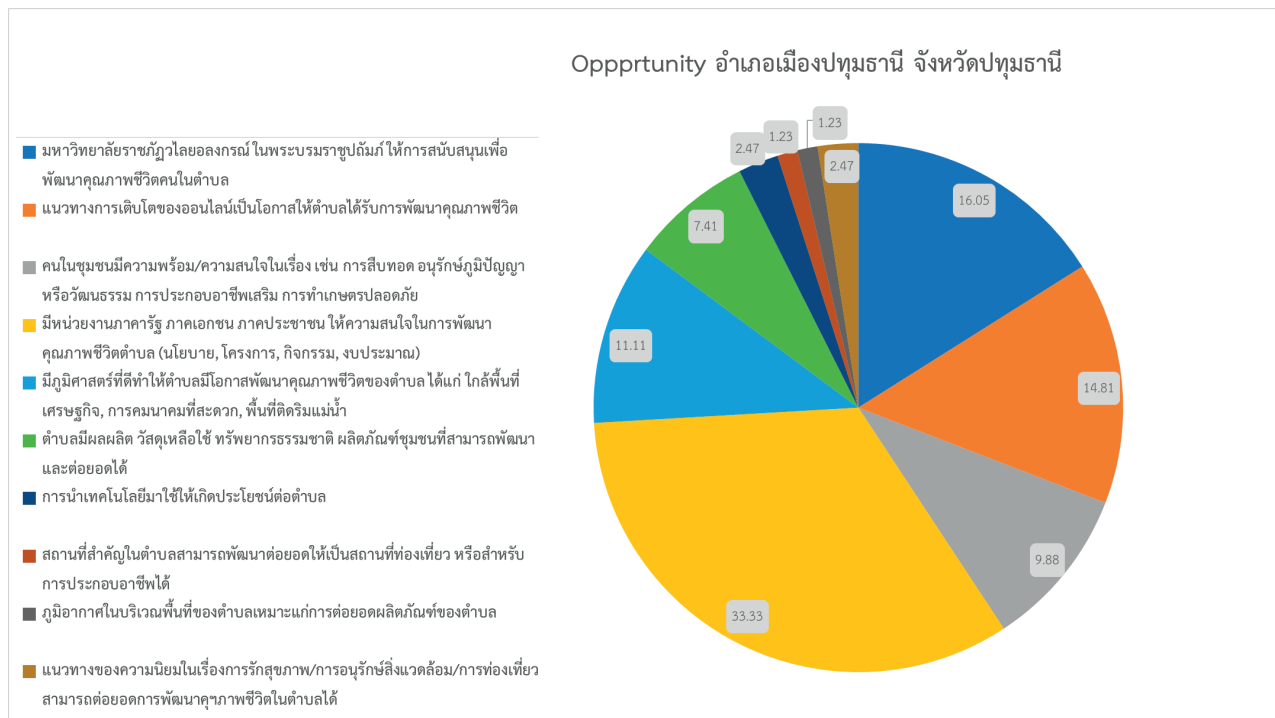
การวิเคราะห์ข้อมูล Strength (จุดแข็ง) ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้ง 18 พื้นที่ ได้แก่ ในอำเภอบางซ้าย : ตำบลวังพัฒนา ในอำเภอบางไทร : ตำบลกกแก้วบุรพา, ตำบลกระแซง, ตำบลแคตก, ตำบลแคออก, ตำบลโคกช้าง, ตำบลช้างน้อย, ตำบลช้างเหล็ก, ตำบลช้างใหญ่, ตำบลเชียงรากน้อย, ตำบลบางไทร, ตำบลบางพลี, ตำบลบางยี่โท, ตำบลบ้านกลึง, ตำบลบ้านเกาะ, ตำบลบ้านแปง, ตำบลบ้านม้า, ตำบลไผ่พระ จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ มีสถานที่สำคัญ/มีชื่อเสียงในตำบล คิดเป็นร้อยละ 16.33 อันดับที่ 2 คือ มีการรวมกลุ่มต่างๆ ในชุมชน และมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐาน/มีเอกลักษณ์ คิดเป็นร้อยละ 11.22 อันดับที่ 3 คือ ผู้นำชุมชนเข้มแข็ง และ ในตำบลทำการเกษตรเป็นหลัก คิดเป็นร้อยละ 10.20 อันดับที่ 4 คือ คนในชุมชนมีความสัมพันธ์ร่วมกันที่ดี/มีความสามัคคี/มีความร่วมมือ-มีส่วนร่วม/พร้อมที่จะเรียนรู้ และมีภูมิปัญญาท้องถิ่นในตำบล คิดเป็นร้อยละ 7.14 อันดับที่ 5 คือ มีพื้นที่ที่ได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ และมีทุนทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์และมีความพร้อม คิดเป็นร้อยละ 6.12 อันดับที่ 6 คือ มีปราชญ์ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 4.08 อันดับที่ 7 คือ มีประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี ที่โดดเด่นในตำบล มีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ดี และมีระบบสวัสดิการที่คนในชุมชนสามารถเข้าถึงได้อย่างดี คิดเป็นร้อยละ 3.06 และอันดับที่ 8 คือ มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่โดดเด่นในตำบล คิดเป็นร้อยละ 1.02

การวิเคราะห์ Strength จังหวัดสระแก้ว



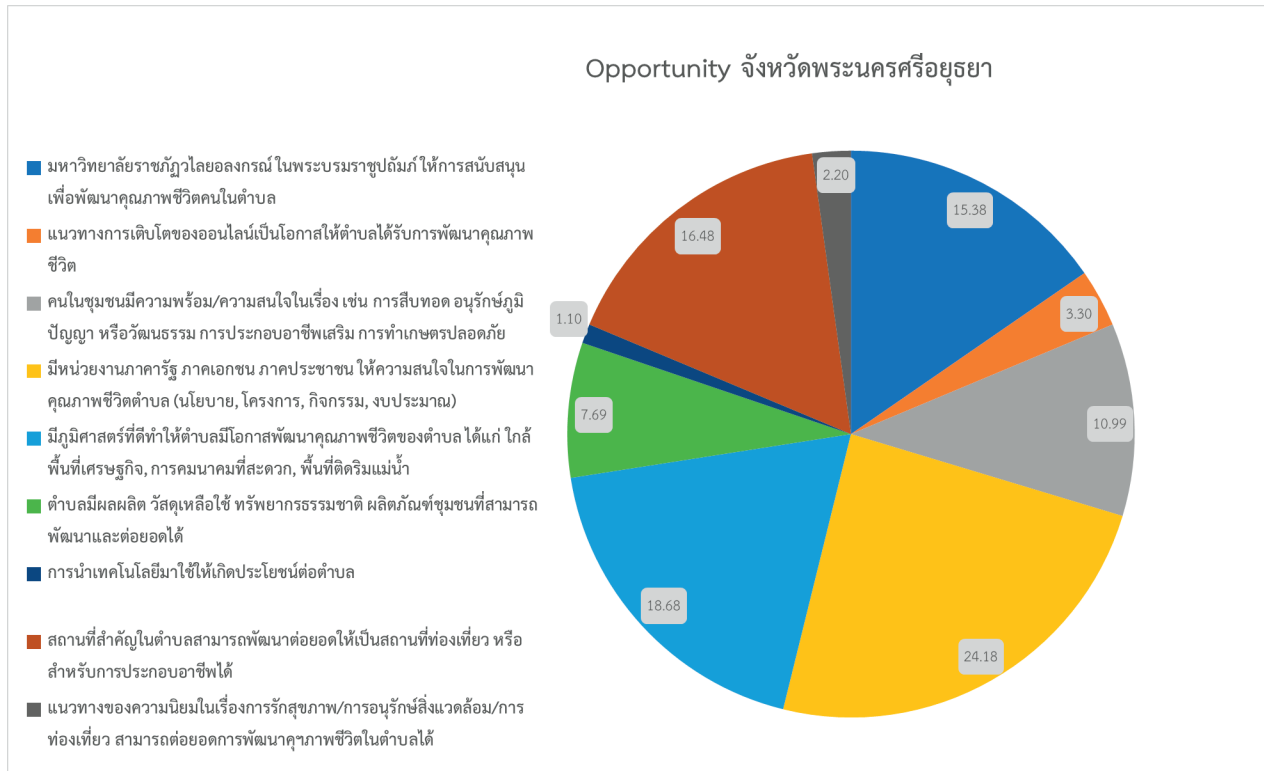
การวิเคราะห์ข้อมูล Strength (จุดแข็ง) ในพื้นที่จังหวัดสระแก้ว ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้ง 14 พื้นที่ ได้แก่ ในอำเภอเมืองสระแก้ว : ตำบลสระแก้ว, ตำบลบ้านแก่ง, ตำบลท่าเกษม ในอำเภอเขาฉกรรจ์ : ตำบลเขาฉกรรจ์, ตำบลพระเพลิง ในอำเภอตาพระยา : ตำบลตาพระยา, ตำบลทัพราช, ตำบลทัพเสด็จ ในอำเภอโคกสูง : ตำบลโนนหมากมูน ในอำเภอวังน้ำเย็น : ตำบลตาหลังใน ในอำเภอวังสมบูรณ์ : ตำบลวังใหม่ ในอำเภอคลองหาด : ตำบลซับมะกรูด, ตำบลเบญจขร ในอำเภออรัญประเทศ : ตำบลหันทราย จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ มีการรวมกลุ่มต่างๆ ในชุมชน คิดเป็นร้อยละ 20.00 อันดับที่ 2 คือ ผู้นำชุมชนเข้มแข็ง คิดเป็นร้อยละ 13.33 อันดับที่ 3 คือ มีสถานที่สำคัญ/มีชื่อเสียงในตำบล คิดเป็นร้อยละ 10.67 อันดับที่ 4 คือ คนในชุมชนมีความสัมพันธ์ที่ดี/มีความสามัคคี/มีความร่วมมือ-มีส่วนร่วม/พร้อมที่จะเรียนรู้ และ มีพื้นที่ที่ได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 9.33 อันดับที่ 5 คือ มีทุนทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์และมีความพร้อม และ มีภูมิปัญญาท้องถิ่นในตำบล คิดเป็นร้อยละ 8.00 อันดับที่ 6 คือ มีประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี ที่โดดเด่นในตำบล และมีระบบสวัสดิการที่คนในชุมชนสามารถเข้าถึงได้อย่างดี คิดเป็นร้อยละ 6.67 อันดับที่ 7 คือ มีปราชญ์ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 4.00 อันดับที่ 8 คือ ในตำบลทำการเกษตรเป็นหลัก คิดเป็นร้อยละ 2.67 และอันดับที่ 9 คือ มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐาน/มีเอกลักษณ์ คิดเป็นร้อยละ 1.33

การวิเคราะห์ Opportunity จังหวัดปทุมธานี



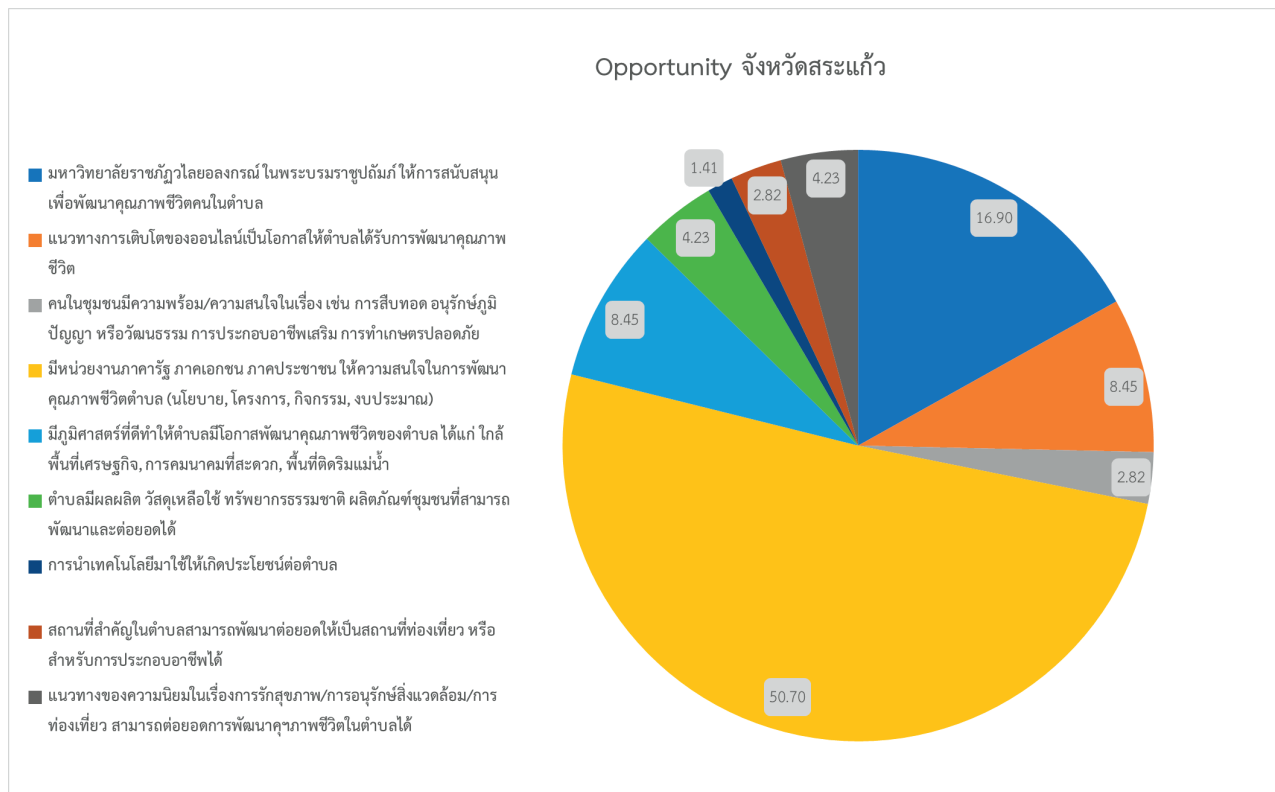
การวิเคราะห์ข้อมูล Opportunity (โอกาส) ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้ง 16 พื้นที่ ได้แก่ ในอำเภอเมืองปทุมธานี : ตำบลบางขะแยง, ตำบลบางเตือ, ตำบลบ้านใหม่, ตำบลสวนพริกไทย ในอำเภอลาดหลุมแก้ว : ตำบลคลองพระอุดม, ตำบลคูขาง, ตำบลบ่อเงิน, ตำบลระแหง ในอำเภอสามโคก : ตำบลกระแซง, ตำบลคลองควาย, ตำบลเชียงรากน้อย, ตำบลท้ายเกาะ ในอำเภอหนองเสือ : ตำบลบึงกาสาม, ตำบลบึงข่า, ตำบลศาลาครุ และในอำเภอคลองหลวง : ตำบลคลองเจ็ด จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ให้ความสนใจในการพัฒนาคุณภาพชีวิตตำบล คิดเป็นร้อยละ 33.33 อันดับที่ 2 คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้การสนับสนุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในตำบล คิดเป็นร้อยละ 16.05 อันดับที่ 3 คือ แนวทางการเติบโตของออนไลน์เป็นโอกาสให้ตำบลได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต คิดเป็นร้อยละ 14.81 อันดับที่ 4 คือ มีภูมิศาสตร์ที่ดีทำให้ตำบลมีโอกาสพัฒนาคุณภาพชีวิตของตำบล คิดเป็นร้อยละ 11.11 อันดับที่ 5 คือ คนในชุมชนมีความพร้อม/ความสนใจ คิดเป็นร้อยละ 9.88 อันดับที่ 6 คือ ตำบลมีผลผลิต วัสดุเหลือใช้ ทรัพยากรธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถพัฒนาและต่อยอดได้ คิดเป็นร้อยละ 7.41 อันดับที่ 7 คือ การนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตำบล และแนวทางของความนิยมในเรื่องการดูแลสุขภาพ/การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม/การท่องเที่ยว สามารถต่อยอดการพัฒนาคุณภาพชีวิตในตำบลได้ คิดเป็นร้อยละ 2.47 และอันดับที่ 8 คือ สถานที่สำคัญในตำบลสามารถพัฒนาต่อยอดให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว หรือสำหรับการประกอบอาชีพได้ และภูมิอากาศในบริเวณพื้นที่ของตำบลเหมาะแก่การต่อยอดผลิตภัณฑ์ของตำบล คิดเป็นร้อยละ 1.23

การวิเคราะห์ Opportunity จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



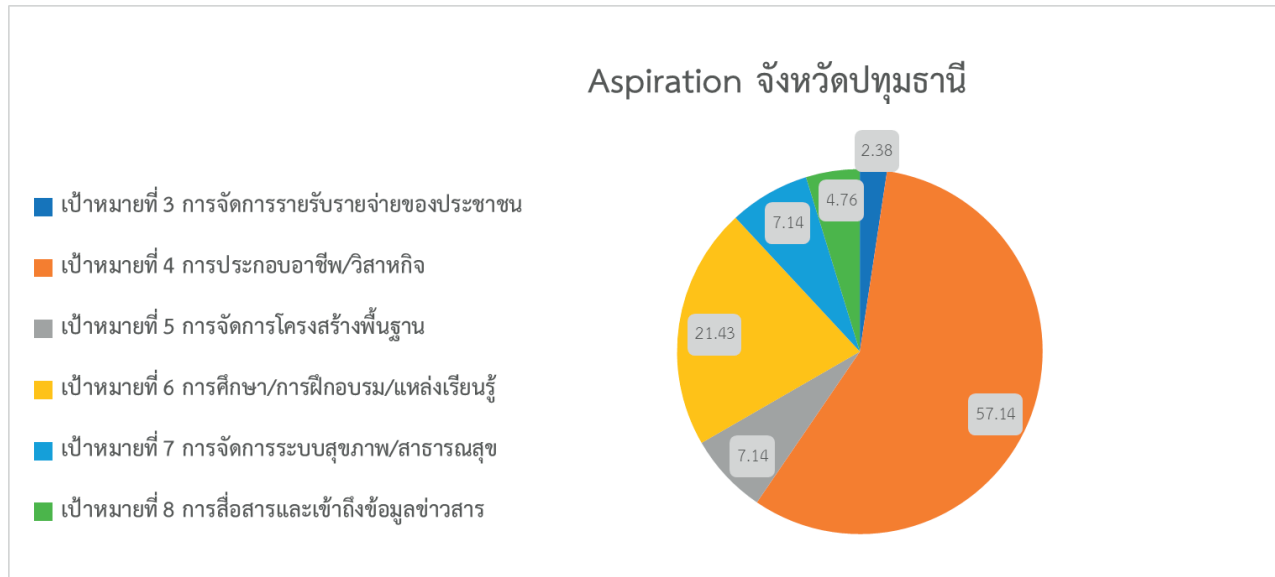
การวิเคราะห์ข้อมูล Opportunity (โอกาส) ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ทั้ง 18 พื้นที่ ได้แก่ ในอำเภอบางซ้าย : ตำบลวังพัฒนา ในอำเภอบางไทร : ตำบลกกแก้วบุรพา, ตำบลกระแซง, ตำบลแคตก, ตำบลแคออก, ตำบลโคกช้าง, ตำบลช้างน้อย, ตำบลช้างเหล็ก, ตำบลช้างใหญ่, ตำบลเชียงรากน้อย, ตำบลบางไทร, ตำบลบางพลี, ตำบลบางยี่โท, ตำบลบ้านกลึง, ตำบลบ้านเกาะ, ตำบลบ้านแปง, ตำบลบ้านม้า, ตำบลไผ่พระ จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ให้ความสนใจในการพัฒนาคุณภาพชีวิตตำบล คิดเป็นร้อยละ 24.18 อันดับที่ 2 คือ มีภูมิศาสตร์ที่ดีทำให้ตำบลมีโอกาสพัฒนาคุณภาพชีวิตของตำบล คิดเป็นร้อยละ 18.68 อันดับที่ 3 คือ สถานที่สำคัญในตำบลสามารถพัฒนาต่อยอดให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว หรือสำหรับการประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 16.48 อันดับที่ 4 คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้การสนับสนุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในตำบล คิดเป็นร้อยละ 15.38 อันดับที่ 5 คือ คนในชุมชนมีความพร้อม/ความสนใจในเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 10.99 อันดับที่ 6 คือ ตำบลมีผลผลิต วัสดุเหลือใช้ ทรัพยากรธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถพัฒนาและต่อยอดได้ คิดเป็นร้อยละ 7.69 อันดับที่ 7 คือ แนวทางการเติบโตของออนไลน์เป็นโอกาสให้ตำบลได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต คิดเป็นร้อยละ 3.30 อันดับที่ 8 คือ แนวทางของความนิยมในเรื่องการดูแลสุขภาพ/การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม/การท่องเที่ยว สามารถต่อยอดการพัฒนาคุณภาพชีวิตในตำบลได้ คิดเป็นร้อยละ 2.20 และอันดับที่ 9 คือ การนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตำบล คิดเป็นร้อยละ 1.10

การวิเคราะห์ Opportunity จังหวัดสระแก้ว



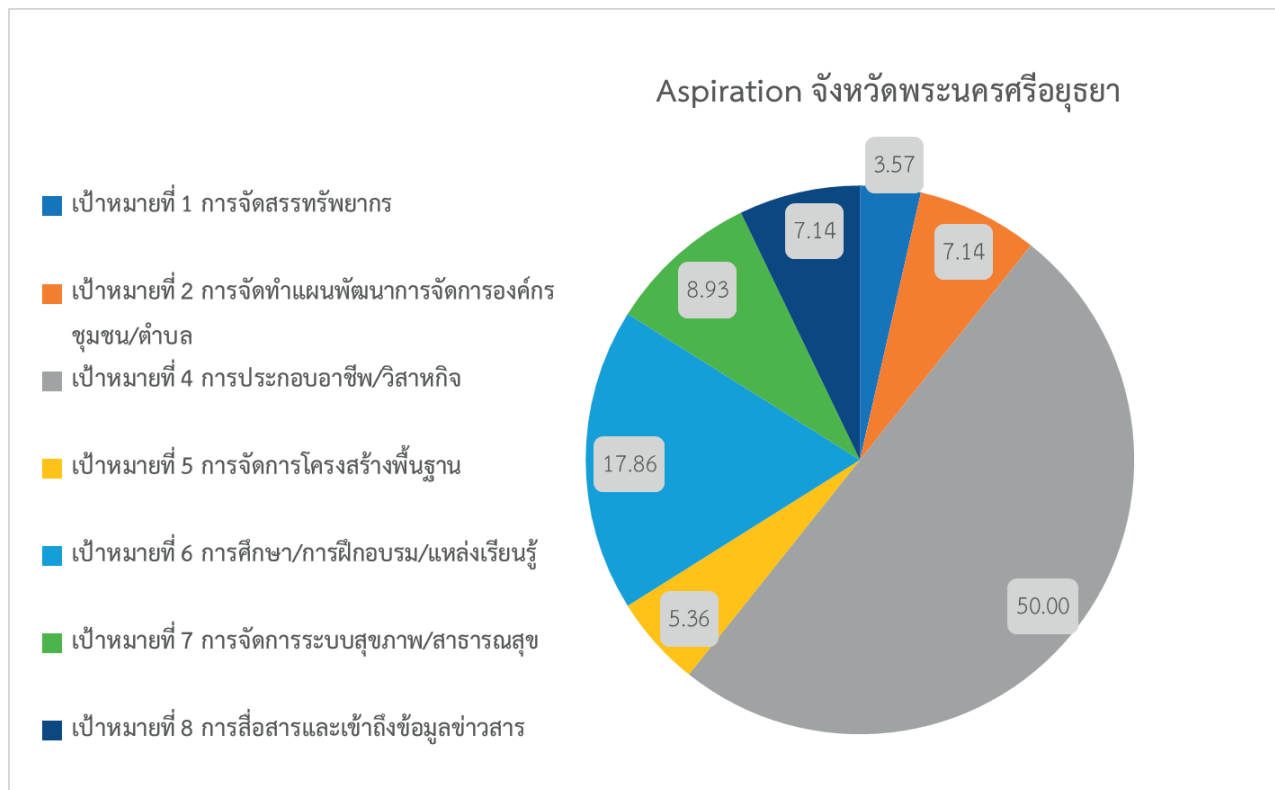
การวิเคราะห์ข้อมูล Opportunity (โอกาส) ในพื้นที่จังหวัดสระแก้ว ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้ง 14 พื้นที่ ได้แก่ ในอำเภอเมืองสระแก้ว : ตำบลสระแก้ว, ตำบลบ้านแก้ง, ตำบลท่าเกษม ในอำเภอเขาฉกรรจ์ : ตำบลเขาฉกรรจ์, ตำบลพระเพลิง ในอำเภอตาพระยา : ตำบลตาพระยา, ตำบลทัพราช, ตำบลทัพเสด็จ ในอำเภอโคกสูง : ตำบลโนนหมากมูน ในอำเภอวังน้ำเย็น : ตำบลตาหลังโน ในอำเภอวังสมบูรณ์ : ตำบลวังใหม่ ในอำเภอคลองหาด : ตำบลชัยมะกรูด, ตำบลเบญจพร ในอำเภออรัญประเทศ : ตำบลหันทราย จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ให้ความสนใจในการพัฒนาคุณภาพชีวิตตำบล คิดเป็นร้อยละ 50.70 อันดับที่ 2 คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้การสนับสนุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในตำบล คิดเป็นร้อยละ 16.90 อันดับที่ 3 คือ แนวทางการเติบโตของออนไลน์เป็นโอกาสให้ตำบลได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีภูมิศาสตร์ที่ดีทำให้ตำบลมีโอกาสพัฒนาคุณภาพชีวิตของตำบล คิดเป็นร้อยละ 8.45 อันดับที่ 4 คือ ตำบลมีผลผลิต วัสดุเหลือใช้ ทรัพยากรธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถพัฒนาและต่อยอดได้ และแนวทางของความนิยมในเรื่องการรักษาสุขภาพ/การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม/การท่องเที่ยว สามารถต่อยอดการพัฒนาคุณภาพชีวิตในตำบลได้ คิดเป็นร้อยละ 4.23 อันดับที่ 5 คือ คนในชุมชนมีความพร้อม/ความสนใจ และสถานที่สำคัญในตำบลสามารถพัฒนาต่อยอดให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว หรือสำหรับการประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 2.82 และอันดับที่ 6 คือ การนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตำบล คิดเป็นร้อยละ 1.41

การวิเคราะห์ Aspiration จังหวัดปทุมธานี



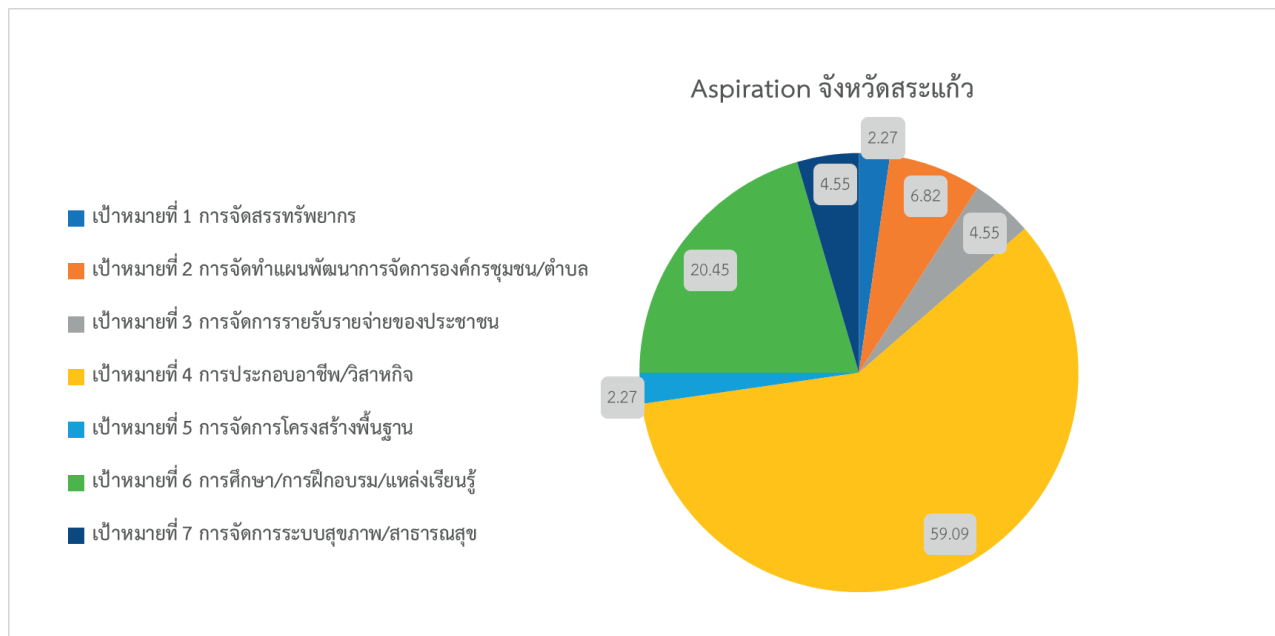
การวิเคราะห์ข้อมูล Aspiration (แรงบันดาลใจ) ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้ง 16 พื้นที่ ได้แก่ ในอำเภอเมืองปทุมธานี : ตำบลบางชะแยง, ตำบลบางเตือ, ตำบลบ้านใหม่, ตำบลสวนพริกไทย ในอำเภอลาดหลุมแก้ว : ตำบลคลองพระอุดม, ตำบลคูขาง, ตำบลบ่อเงิน, ตำบลระแหง ในอำเภอสามโคก : ตำบลกระแซง, ตำบลคลองควาย, ตำบลเชียงรากน้อย, ตำบลท้ายเกาะ ในอำเภอหนองเสือ : ตำบลบึงกาสาม, ตำบลบึงขำ อ้อ, ตำบลศาลาครุ และในอำเภอคลองหลวง : ตำบลคลองเจ็ด จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 57.14 อันดับที่ 2 คือ เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 21.43 อันดับที่ 3 คือ เป้าหมายที่ 5 การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน และเป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข คิดเป็นร้อยละ 7.14 อันดับที่ 4 คือ เป้าหมายที่ 8 การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 4.76 และอันดับที่ 5 คือ เป้าหมายที่ 1 การจัดการทรัพยากร คิดเป็นร้อยละ 2.38

การวิเคราะห์ Aspiration จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



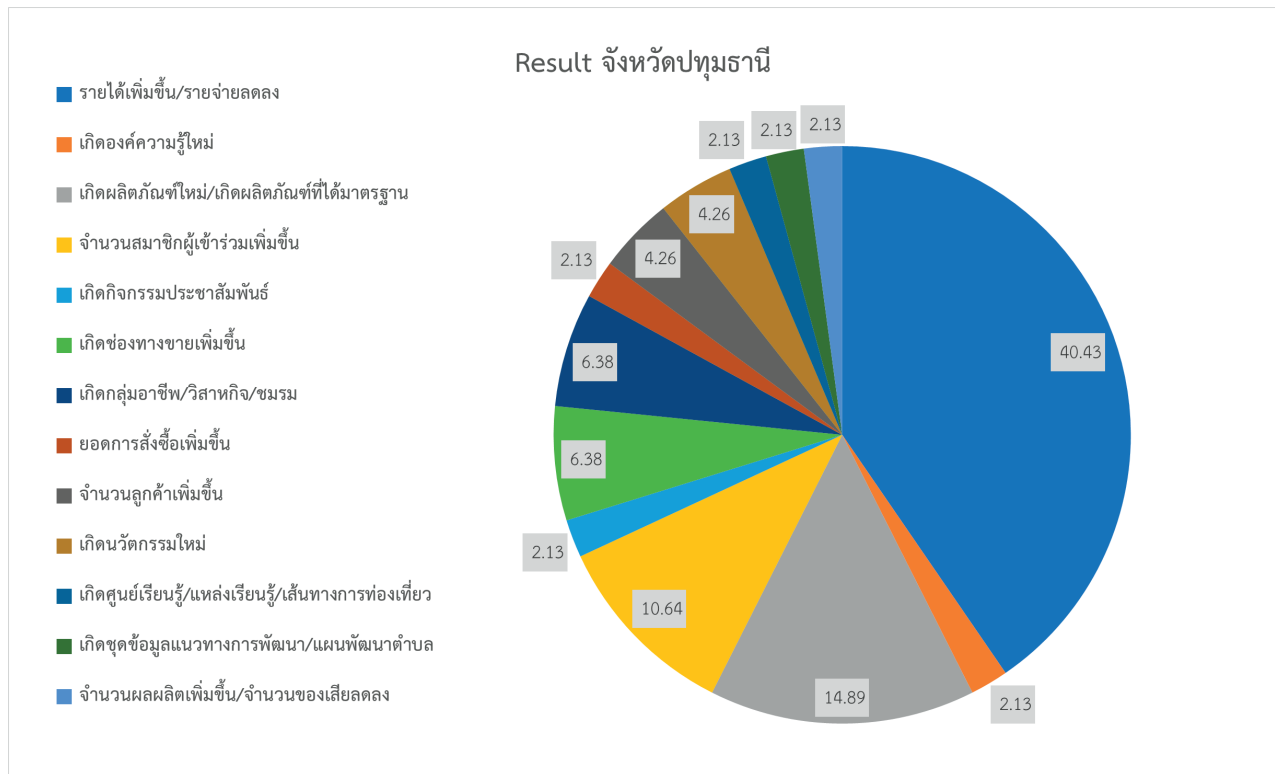
การวิเคราะห์ข้อมูล Aspiration (แรงบันดาลใจ) ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้ง 18 พื้นที่ ได้แก่ ในอำเภอบางซ้าย : ตำบลวังพัฒนา ในอำเภอบางไทร : ตำบลกกแก้วบุรพา, ตำบลกระแซง, ตำบลแคตก, ตำบลแคออก, ตำบลโคกช้าง, ตำบลช้างน้อย, ตำบลช้างเหล็ก, ตำบลช้างใหญ่, ตำบลเชียงรากน้อย, ตำบลบางไทร, ตำบลบางพลี, ตำบลบางยี่โท, ตำบลบ้านกลึง, ตำบลบ้านเกาะ, ตำบลบ้านแปง, ตำบลบ้านม้า, ตำบลไผ่พระ จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 50.00 อันดับที่ 2 คือ เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 17.86 อันดับที่ 3 คือ เป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข คิดเป็นร้อยละ 8.93 อันดับที่ 4 คือ เป้าหมายที่ 2 การจัดทำแผนพัฒนาการจัดการองค์กรชุมชน/ตำบล และเป้าหมายที่ 8 การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 7.14 อันดับที่ 5 คือ เป้าหมายที่ 5 การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คิดเป็นร้อยละ 5.36 และอันดับที่ 6 คือ เป้าหมายที่ 1 การจัดสรรทรัพยากร คิดเป็นร้อยละ 3.57

การวิเคราะห์ Aspiration จังหวัดสระแก้ว



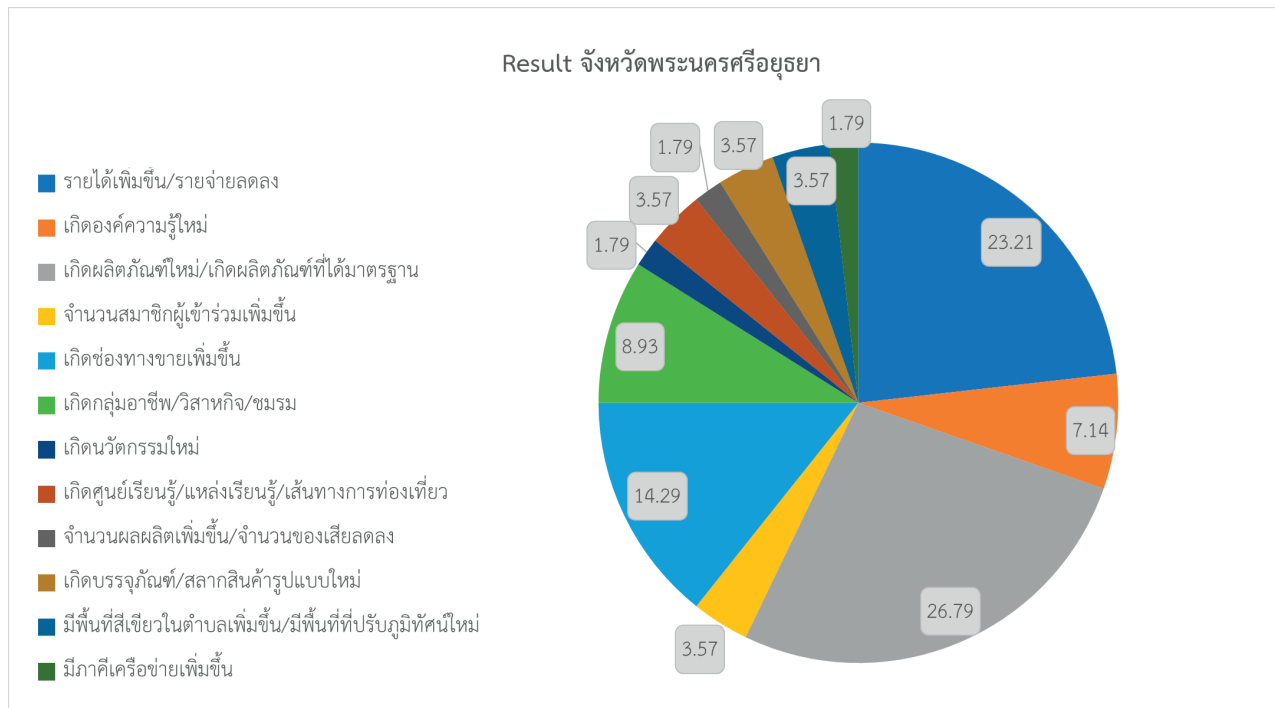
การวิเคราะห์ข้อมูล Aspiration (แรงบันดาลใจ) ในพื้นที่จังหวัดสระแก้ว ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้ง 14 พื้นที่ ได้แก่ ในอำเภอเมืองสระแก้ว : ตำบลสระแก้ว, ตำบลบ้านแก่ง, ตำบลท่าเกษม ในอำเภอเขาฉกรรจ์ : ตำบลเขาฉกรรจ์, ตำบลพระเพลิง ในอำเภอตาพระยา : ตำบลตาพระยา, ตำบลทัพราช, ตำบลทัพเสด็จ ในอำเภอโคกสูง : ตำบลโนนหมากมูน ในอำเภอวังน้ำเย็น : ตำบลตาหลังโน ในอำเภอวังสมบูรณ์ : ตำบลวังใหม่ ในอำเภอคลองหาด : ตำบลชัยมะกรูด, ตำบลเบญจขร ในอำเภออรัญประเทศ : ตำบลหันทราย จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 59.09 อันดับที่ 2 คือ เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 20.45 อันดับที่ 3 คือ เป้าหมายที่ 2 การจัดทำแผนพัฒนาการจัดการองค์กรชุมชน/ตำบล คิดเป็นร้อยละ 6.82 อันดับที่ 4 คือ เป้าหมายที่ 3 การจัดการรายรับรายจ่ายของประชาชน และเป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข คิดเป็นร้อยละ 4.55 และอันดับที่ 5 คือ เป้าหมายที่ 1 การจัดสรรทรัพยากร คิดเป็นร้อยละ 2.27

การวิเคราะห์ Result จังหวัดปทุมธานี



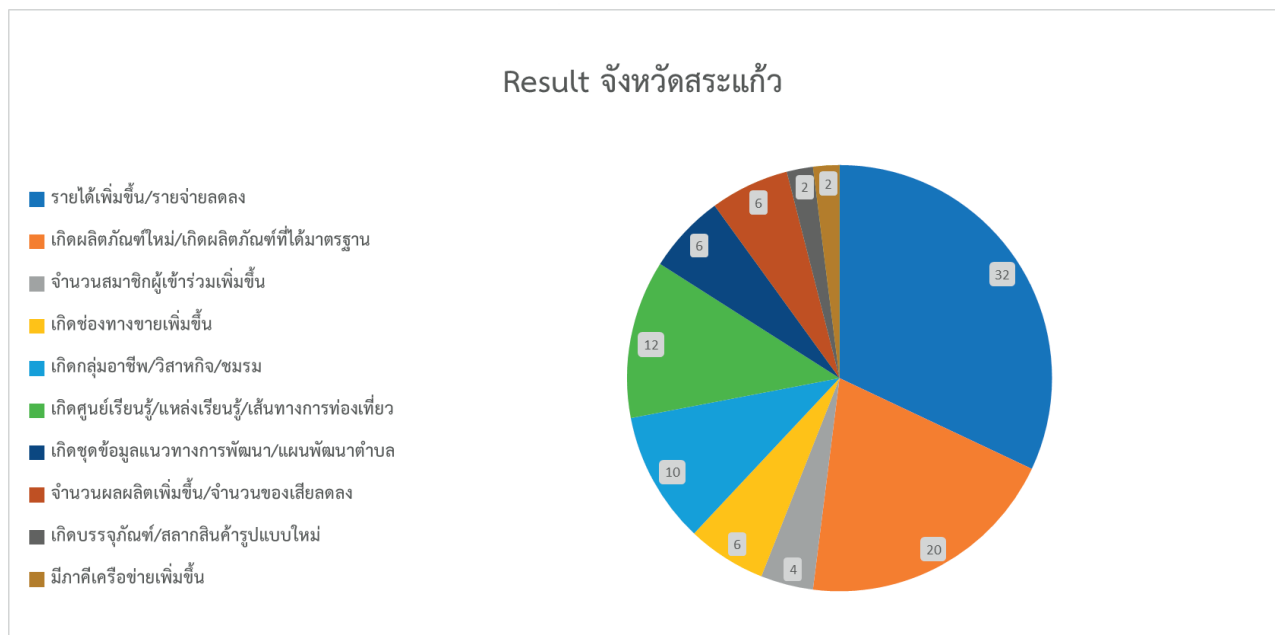
การวิเคราะห์ข้อมูล Result (ผลลัพธ์) ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้ง 16 พื้นที่ ได้แก่ ในอำเภอเมืองปทุมธานี : ตำบลบางชะแยง, ตำบลบางเตือ, ตำบลบ้านใหม่, ตำบลสวนพริกไทย ในอำเภอลาดหลุมแก้ว : ตำบลคลองพระอุดม, ตำบลคูขาง, ตำบลบ่อเงิน, ตำบลระแหง ในอำเภอสามโคก : ตำบลกระแซง, ตำบลคลองควาย, ตำบลเชียงรากน้อย, ตำบลท้ายเกาะ ในอำเภอหนองเสือ : ตำบลบึงกาสาม, ตำบลบึงชำอ้อ, ตำบลศาลาครุ และในอำเภอลองหลวง : ตำบลคลองเจ็ด จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ รายได้เพิ่มขึ้น/รายจ่ายลดลง คิดเป็นร้อยละ 40.43 อันดับที่ 2 คือ เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่/เกิดผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 14.89 อันดับที่ 3 คือ จำนวนสมาชิกผู้เข้าร่วมเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 10.64 อันดับที่ 4 คือ เกิดช่องทางขายเพิ่มขึ้น และเกิดกลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจ/ชมรม คิดเป็นร้อยละ 6.38 อันดับที่ 5 คือ จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น และเกิดนวัตกรรมใหม่ คิดเป็นร้อยละ 4.26 และอันดับที่ 6 คือ เกิดองค์ความรู้ใหม่ เกิดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ยอดการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น เกิดศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้/เส้นทางท่องเที่ยว เกิดชุดข้อมูลแนวทางการพัฒนา/แผนพัฒนาตำบล และจำนวนผลผลิตเพิ่มขึ้น/จำนวนของเสียลดลง คิดเป็นร้อยละ 2.13

การวิเคราะห์ Result จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



การวิเคราะห์ข้อมูล Result (ผลลัพธ์) ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้ง 18 พื้นที่ ได้แก่ ในอำเภอบางซ้าย : ตำบลวังพัฒนา ในอำเภอบางไทร : ตำบลกกแก้วบุรพา, ตำบลกระแซง, ตำบลแคตก, ตำบลแคออก, ตำบลโคกช้าง, ตำบลช้างน้อย, ตำบลช่างเหล็ก, ตำบลช่างใหญ่, ตำบลเชียงรากน้อย, ตำบลบางไทร, ตำบลบางพลี, ตำบลบางยี่โท, ตำบลบ้านกลึง, ตำบลบ้านเกาะ, ตำบลบ้านแปง, ตำบลบ้านม้า, ตำบลไผ่พระ จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่/เกิดผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 26.79 อันดับที่ 2 คือ รายได้เพิ่มขึ้น/รายจ่ายลดลง คิดเป็นร้อยละ 23.21 อันดับที่ 3 คือ เกิดช่องทางขายเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 14.29 อันดับที่ 4 คือ เกิดกลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจ/ชมรม คิดเป็นร้อยละ 8.93 อันดับที่ 5 คือ เกิดองค์ความรู้ใหม่ คิดเป็นร้อยละ 7.14 อันดับที่ 6 คือ จำนวนสมาชิกผู้เข้าร่วมเพิ่มขึ้น เกิดศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้/เส้นทางท่องเที่ยว เกิดบรรจุภัณฑ์/สลากสินค้ารูปแบบใหม่ และมีพื้นที่สีเขียวในตำบลเพิ่มขึ้น/มีพื้นที่ที่ปรับปรุงทัศนียภาพ คิดเป็นร้อยละ และอันดับที่ 7 คือ เกิดนวัตกรรมใหม่ จำนวนผลผลิตเพิ่มขึ้น/จำนวนของเสียลดลง และมีภาคีเครือข่ายเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 1.79

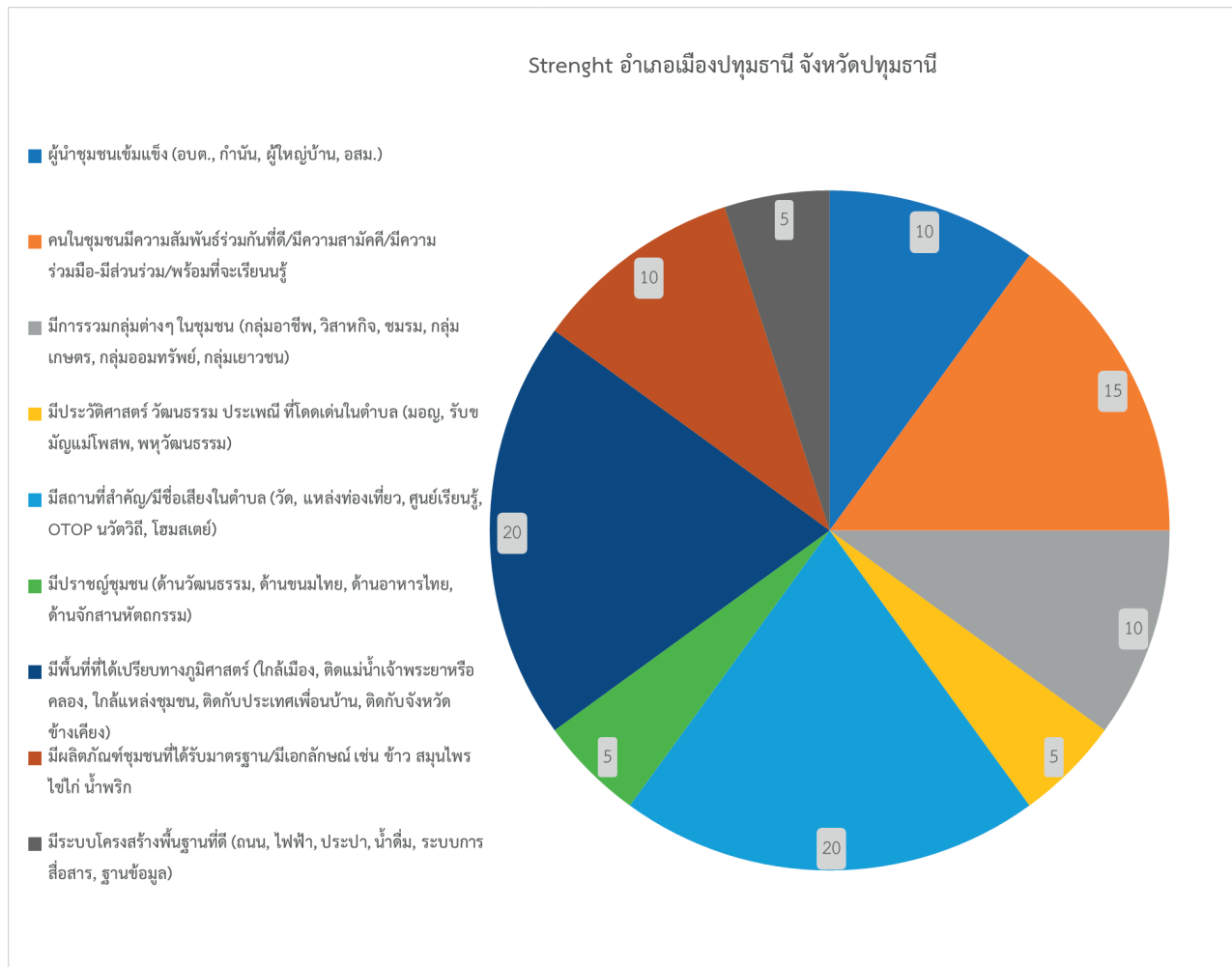
การวิเคราะห์ Result จังหวัดสระแก้ว



การวิเคราะห์ข้อมูล Result (ผลลัพธ์) ในพื้นที่จังหวัดสระแก้ว ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้ง 14 พื้นที่ ได้แก่ ในอำเภอเมืองสระแก้ว : ตำบลสระแก้ว, ตำบลบ้านแก้ง, ตำบลท่าเกษม ในอำเภอเขาฉกรรจ์ : ตำบลเขาฉกรรจ์, ตำบลพระเพลิง ในอำเภอตาพระยา : ตำบลตาพระยา, ตำบลทัพราช, ตำบลทัพเสด็จ ในอำเภอโคกสูง : ตำบลโนนหมากมูน ในอำเภอวังน้ำเย็น : ตำบลตาหลังใน ในอำเภอวังสมบูรณ์ : ตำบลวังใหม่ ในอำเภอคลองหาด : ตำบลชัยมะกรูด, ตำบลเบญจขร ในอำเภอรัญประเทศ : ตำบลหันทราย จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ รายได้เพิ่มขึ้น/รายจ่ายลดลง คิดเป็นร้อยละ 32 อันดับที่ 2 คือ เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่/เกิดผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 20 อันดับที่ 3 คือ เกิดศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้/เส้นทางท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 12 อันดับที่ 4 คือ เกิดกลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจ/ชมรม คิดเป็นร้อยละ 10 อันดับที่ 5 คือ เกิดช่องทางขายเพิ่มขึ้น เกิดชุดข้อมูลแนวทางการพัฒนา/แผนพัฒนาตำบล และจำนวนผลผลิตเพิ่มขึ้น/จำนวนของเสียลดลง คิดเป็นร้อยละ 6 อันดับที่ 6 คือ จำนวนสมาชิกผู้เข้าร่วมเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 4 และอันดับที่ 7 คือ เกิดบรรจุภัณฑ์/สลากสินค้ารูปแบบใหม่ และมีภาคีเครือข่ายเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2

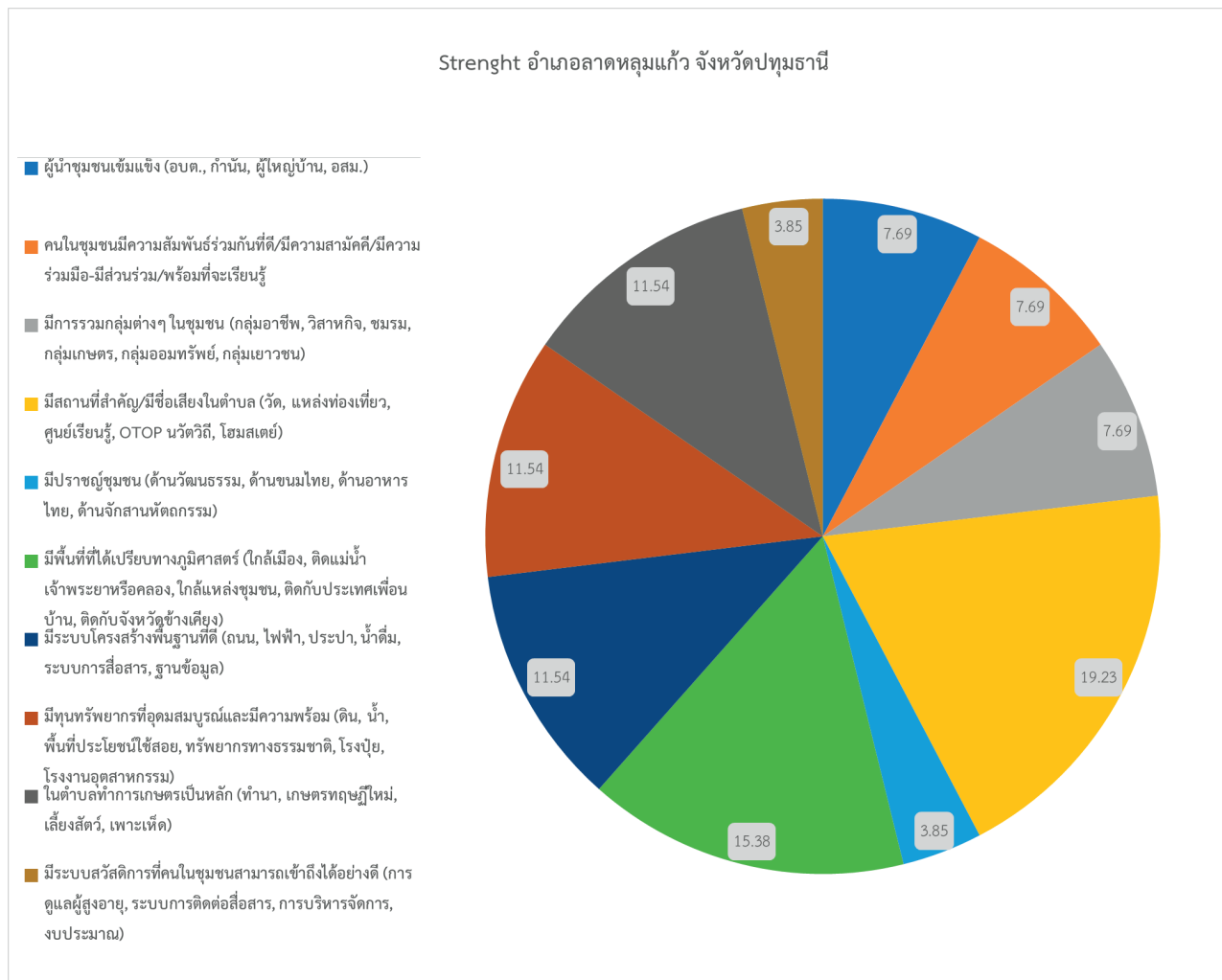
2.5 การวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ ระดับอำเภอ

การวิเคราะห์ Strength อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี



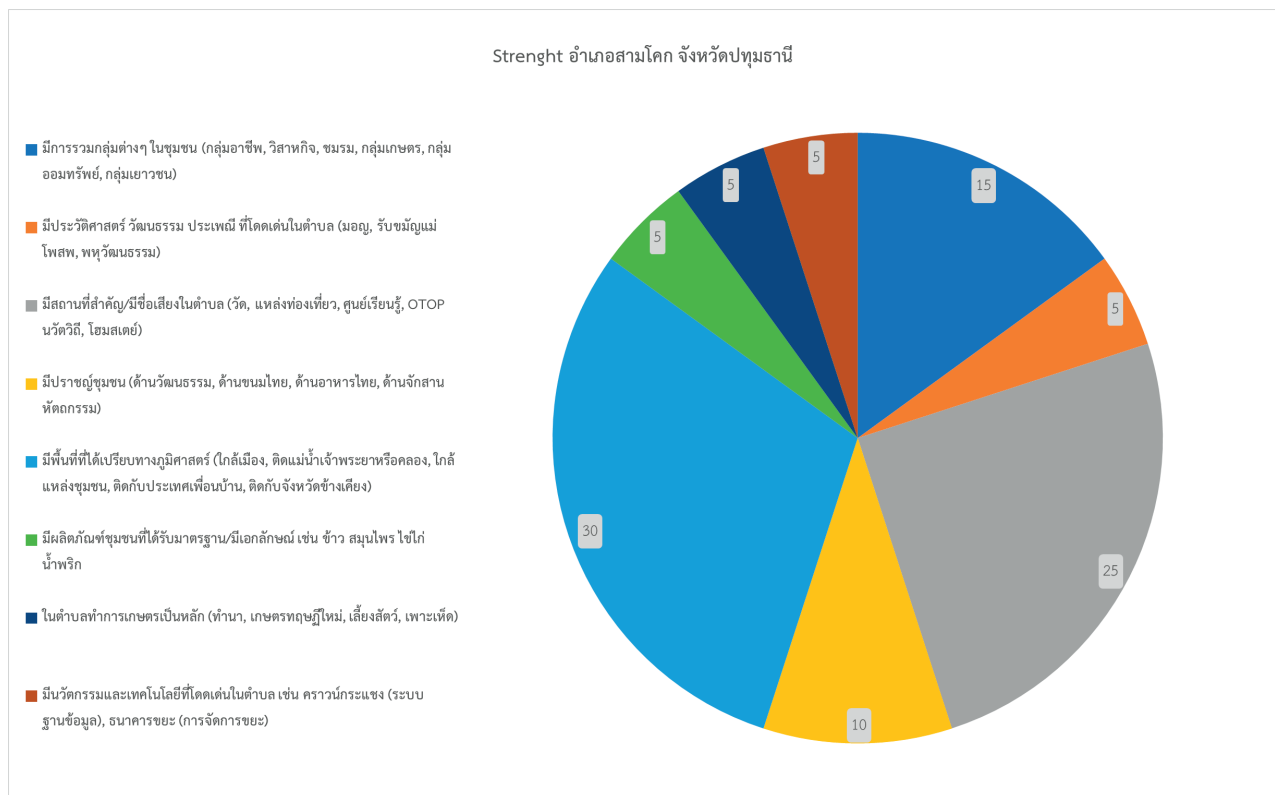
การวิเคราะห์ข้อมูล Strength (จุดแข็ง) ในอำเภอเมืองปทุมธานี จำนวน 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลบางเขย, ตำบลบางเตือ, ตำบลบ้านใหม่, ตำบลสวนพริกไทย จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ การมีสถานที่สำคัญ/มีชื่อเสียงในตำบล และการมีพื้นที่ที่ได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 20 อันดับที่ 2 คือ คนในชุมชนมีความสัมพันธ์ร่วมกันที่ดี/มีความสามัคคี/มีความร่วมมือ-มีส่วนร่วม/พร้อมที่จะเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 15 อันดับที่ 3 คือ ผู้นำชุมชนเข้มแข็ง มีการรวมกลุ่มต่างๆ ในชุมชน และมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐาน/มีเอกลักษณ์ คิดเป็นร้อยละ 10 และอันดับที่ 4 คือ มีประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี ที่โดดเด่นในตำบล มีปราชญ์ชุมชน และมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ดี คิดเป็นร้อยละ 5

การวิเคราะห์ Strength อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี



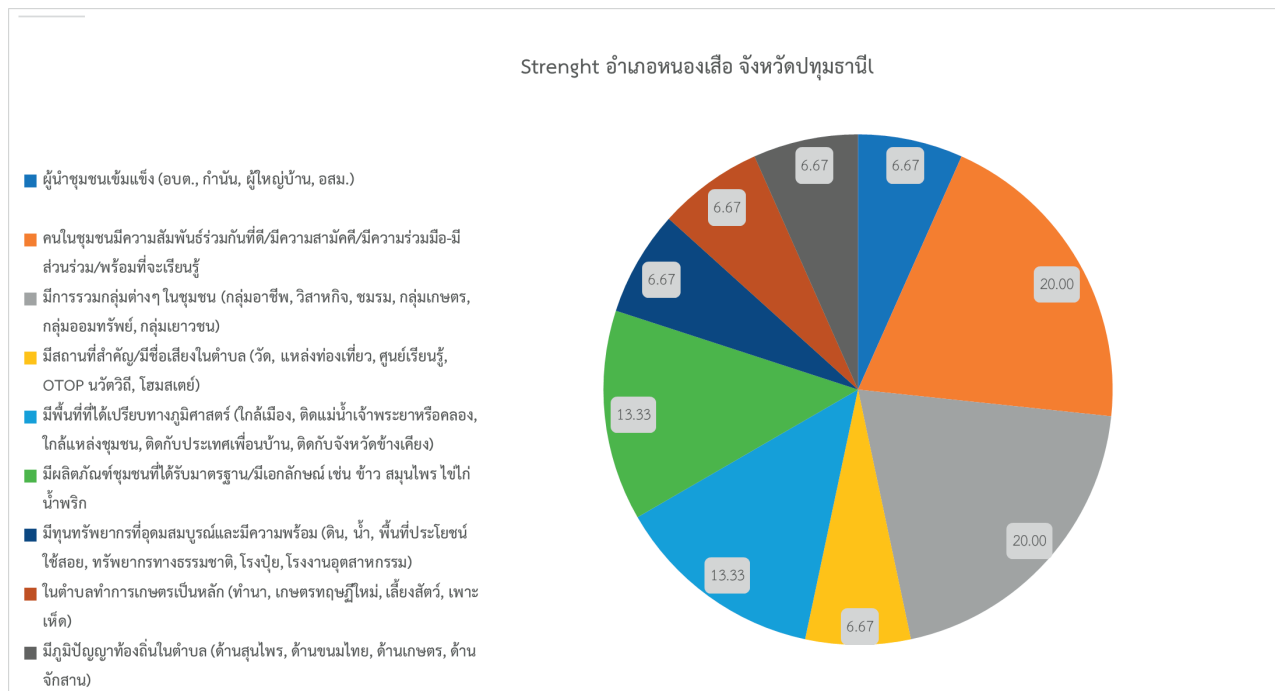
การวิเคราะห์ข้อมูล Strength (จุดแข็ง) ในอำเภอลาดหลุมแก้ว จำนวน 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลคลองพระอุดม, ตำบลคูขวาง, ตำบลบ่อเงิน, ตำบลระแหง จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ การมีสถานที่สำคัญ/มีชื่อเสียงในตำบล คิดเป็นร้อยละ 19.23 อันดับที่ 2 คือ มีพื้นที่ที่ได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 15.38 อันดับที่ 3 คือ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ดี มีทุนทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์และมีความพร้อม และในตำบลทำการเกษตรเป็นหลัก คิดเป็นร้อยละ 11.54 อันดับที่ 4 คือ ผู้นำชุมชนเข้มแข็ง คนในชุมชนมีความสัมพันธ์ร่วมกันที่ดี/มีความสามัคคี/มีความร่วมมือ-มีส่วนร่วม/พร้อมที่จะเรียนรู้ และมีการรวมกลุ่มต่างๆ ในชุมชน คิดเป็นร้อยละ 7.69 และอันดับที่ 5 คือ มีปราชญ์ชุมชน และมีระบบสวัสดิการที่คนในชุมชนสามารถเข้าถึงได้อย่างดี คิดเป็นร้อยละ 3.85

การวิเคราะห์ Strength อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี



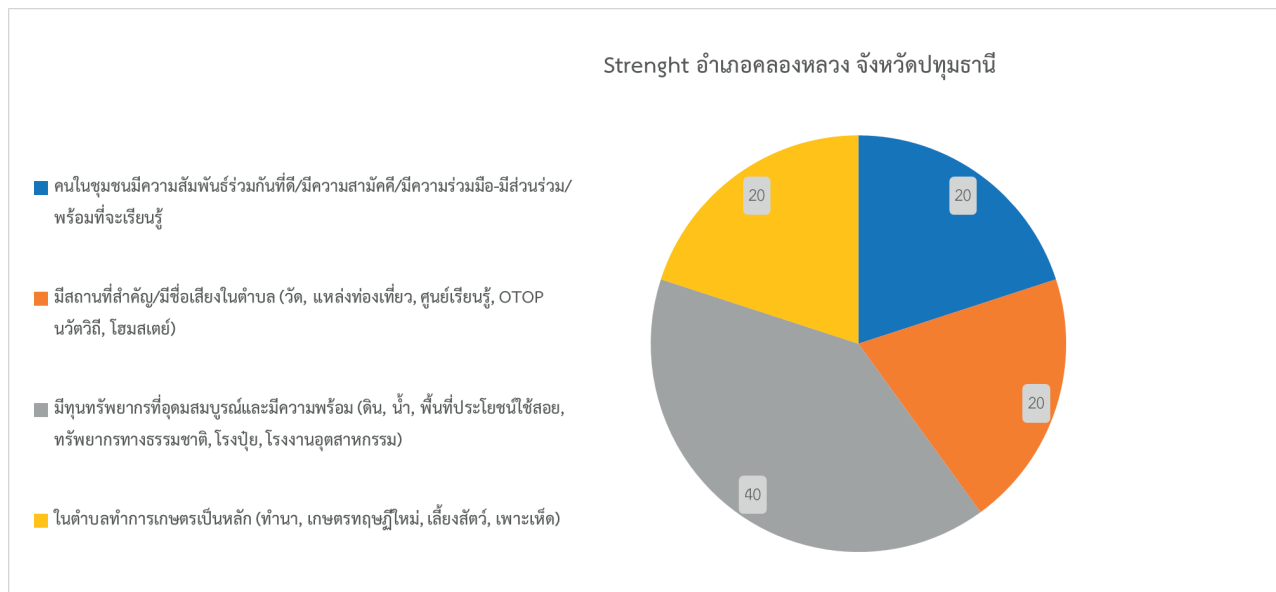
การวิเคราะห์ข้อมูล Strength (จุดแข็ง) ในอำเภอสามโคก จำนวน 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลกระแซง, ตำบลคลองควาย, ตำบลเชียงรากน้อย, ตำบลท้ายเกาะ จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ มีพื้นที่ที่ได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 30 อันดับที่ 2 คือ มีสถานที่สำคัญ/มีชื่อเสียงในตำบล คิดเป็นร้อยละ 25 อันดับที่ 3 คือ ผู้นำชุมชนเข้มแข็ง คิดเป็นร้อยละ 5 อันดับที่ 4 คือ มีปราชญ์ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 10 และอันดับที่ 5 คือ มีประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี ที่โดดเด่นในตำบล มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐาน/มีเอกลักษณ์ ในตำบลทำการเกษตรเป็นหลัก และมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่โดดเด่นในตำบล คิดเป็นร้อยละ 5

การวิเคราะห์ Strength อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี



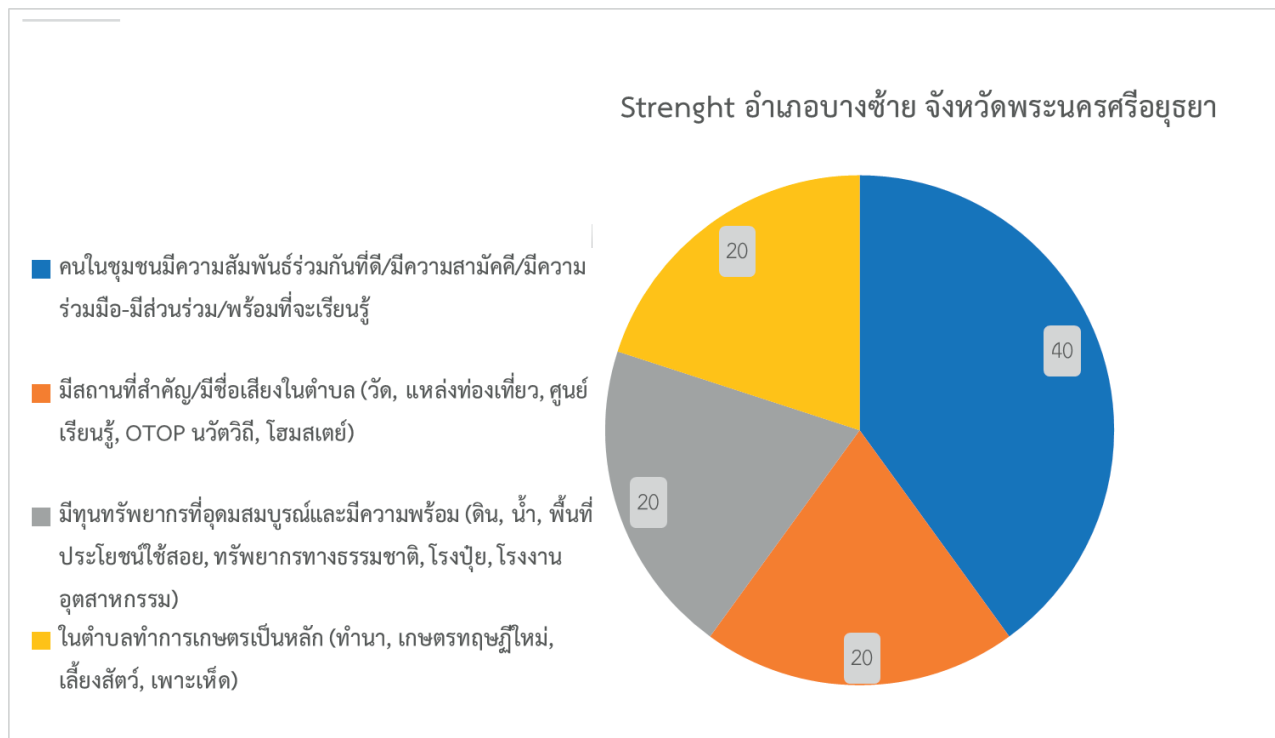
การวิเคราะห์ข้อมูล Strength (จุดแข็ง) ในอำเภอหนองเสือ จำนวน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลบึงกาสาม, ตำบลบึงข้าว, ตำบลศาลาครุ จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ คนในชุมชนมีความสัมพันธ์ร่วมกันที่ดี/มีความสามัคคี/มีความร่วมมือ-มีส่วนร่วม/พร้อมที่จะเรียนรู้ และมีการรวมกลุ่มต่างๆ ในชุมชน คิดเป็นร้อยละ 20 อันดับที่ 2 คือ มีพื้นที่ที่ได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ และมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐาน/มีเอกลักษณ์ คิดเป็นร้อยละ 13.33 และอันดับที่ 3 คือ ผู้นำชุมชนเข้มแข็ง มีสถานที่สำคัญ/มีชื่อเสียงในตำบล มีทุนทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์และมีความพร้อม ในตำบลทำการเกษตรเป็นหลัก และมีภูมิปัญญาท้องถิ่นในตำบล คิดเป็นร้อยละ 6.67

การวิเคราะห์ Strength อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี



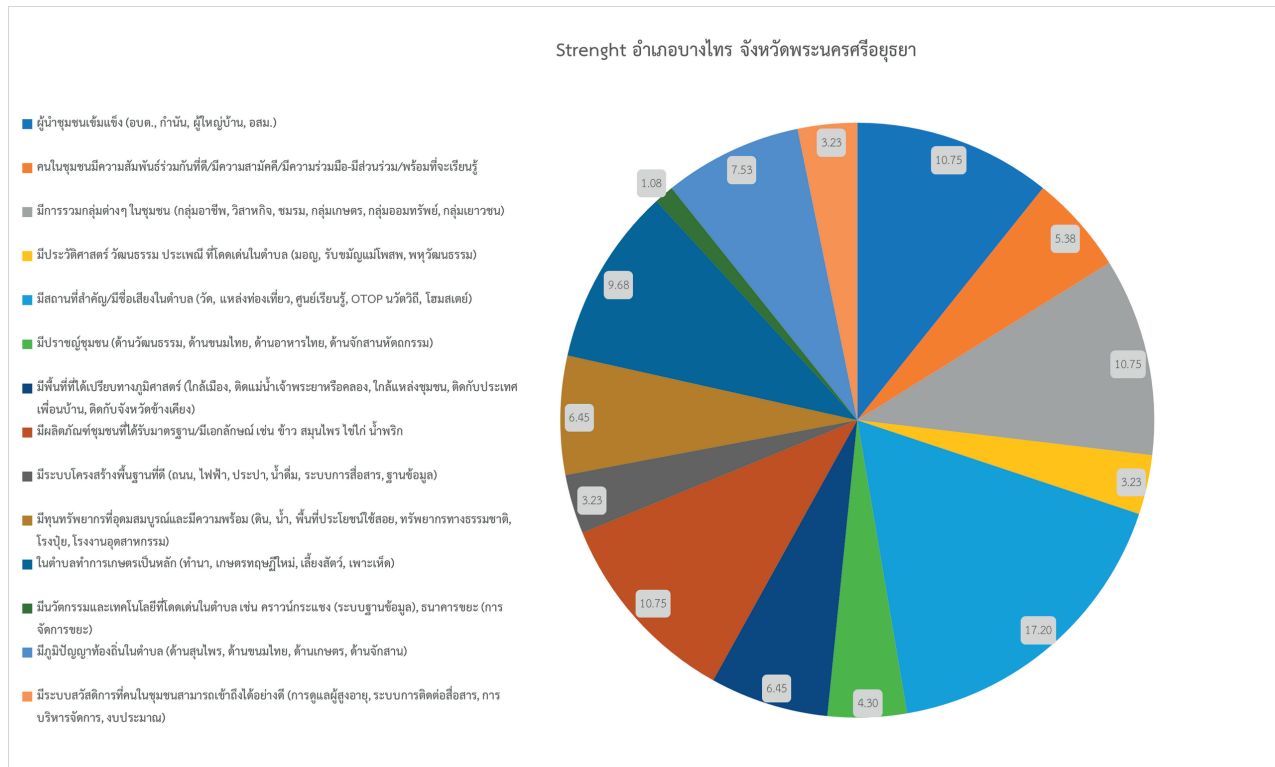
การวิเคราะห์ข้อมูล Strength (จุดแข็ง) ในอำเภอคลองหลวง จำนวน 1 ตำบล ได้แก่ ตำบลคลองเจ็ด จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ มีทุนทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์และมีความพร้อม คิดเป็นร้อยละ 40 และอันดับที่ 2 คือ คนในชุมชนมีความสัมพันธ์ร่วมกันที่ดี/มีความสามัคคี/มีความร่วมมือ-มีส่วนร่วม/พร้อมที่จะเรียนรู้ มีสถานที่สำคัญ/มีชื่อเสียงในตำบล และในตำบลทำการเกษตรเป็นหลัก คิดเป็นร้อยละ 20

การวิเคราะห์ Strength อำเภอบางช้าง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



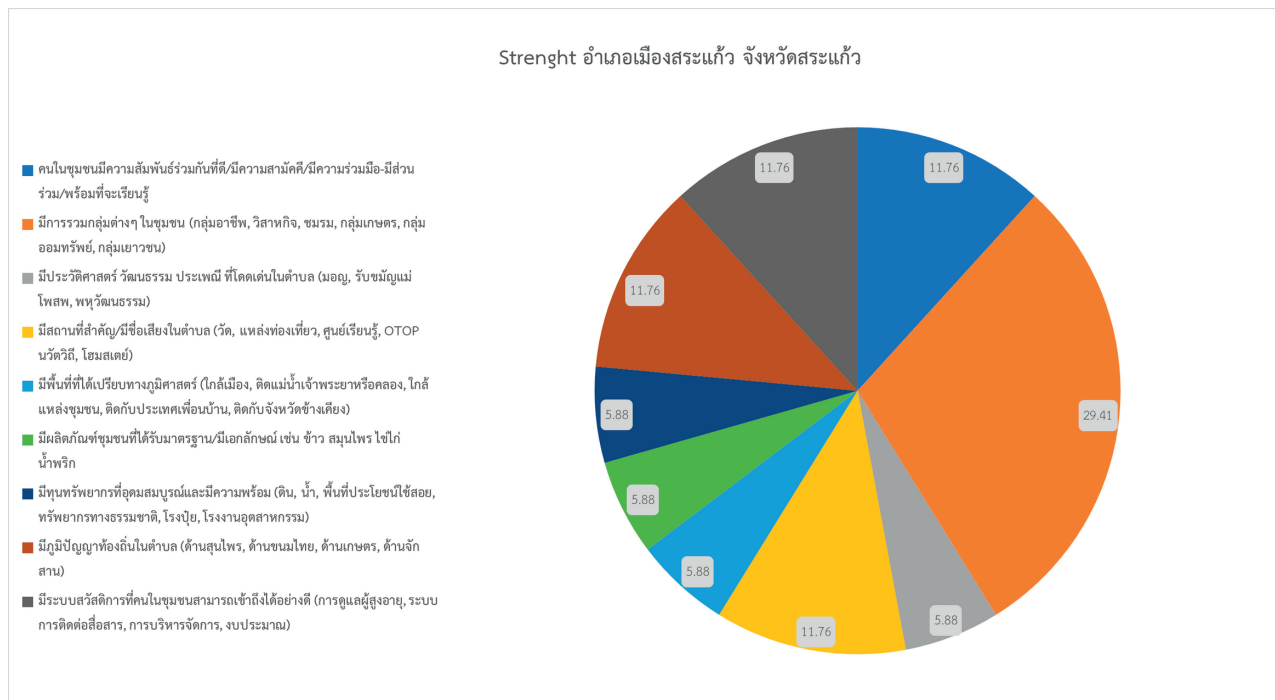
การวิเคราะห์ข้อมูล Strength (จุดแข็ง) ในอำเภอบางช้าง จำนวน 1 ตำบล ได้แก่ ตำบลวังพัฒนา จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ คนในชุมชนมีความสัมพันธ์ร่วมกันที่ดี/มีความสามัคคี/มีความร่วมมือ-มีส่วนร่วม/พร้อมที่จะเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 40 และอันดับที่ 2 คือ มีการรวมกลุ่มต่างๆ ในชุมชน มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐาน/มีเอกลักษณ์ และในตำบลทำการเกษตรเป็นหลัก คิดเป็นร้อยละ 20

การวิเคราะห์ Strength อำเภอบางชัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



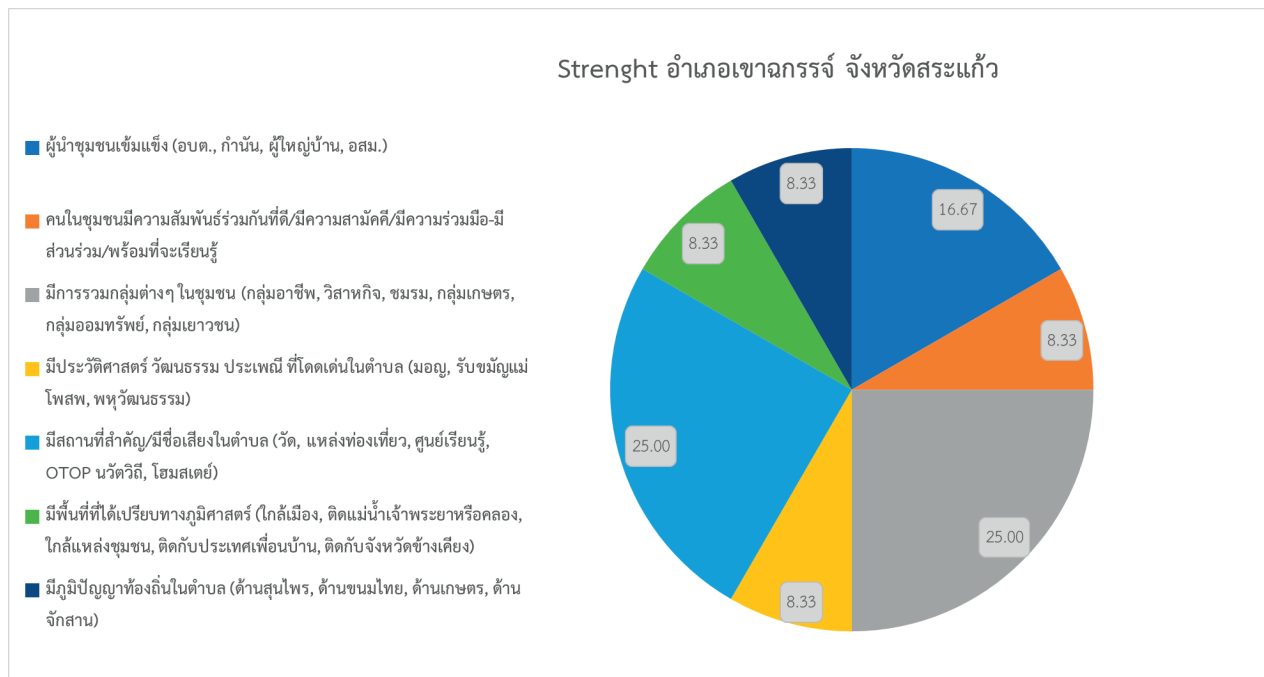
การวิเคราะห์ข้อมูล Strength (จุดแข็ง) ในอำเภอบางไทร จำนวน 17 ตำบล ได้แก่ ตำบลกกแก้วบุรพา, ตำบลกระแซง, ตำบลแคตก, ตำบลแคออก, ตำบลโคกช้าง, ตำบลช้างน้อย, ตำบลช้างเหล็ก, ตำบลช้างใหญ่, ตำบลเชียงรากน้อย, ตำบลบางไทร, ตำบลบางพลี, ตำบลบางยี่โท, ตำบลบ้านกลึง, ตำบลบ้านเกาะ, ตำบลบ้านแปง, ตำบลบ้านม้า, ตำบลไผ่พระ จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ มีสถานที่สำคัญ/มีชื่อเสียงในตำบล คิดเป็นร้อยละ 17.20 อันดับที่ 2 คือ ผู้นำชุมชนเข้มแข็ง มีการรวมกลุ่มต่างๆ ในชุมชน และมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐาน/มีเอกลักษณ์ คิดเป็นร้อยละ 10.75 อันดับที่ 3 คือ ในตำบลทำการเกษตรเป็นหลัก คิดเป็นร้อยละ 9.68 อันดับที่ 4 คือ มีภูมิปัญญาท้องถิ่นในตำบล คิดเป็นร้อยละ 7.53 อันดับที่ 5 คือ มีพื้นที่ที่ได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ และมีทุนทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์และมีความพร้อม คิดเป็นร้อยละ 6.45 อันดับที่ 6 คือ คนในชุมชนมีความสัมพันธ์ที่ดี/มีความสามัคคี/มีความร่วมมือ-มีส่วนร่วม/พร้อมที่จะเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 5.38 อันดับที่ 7 คือ มีปราชญ์ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 4.30 อันดับที่ 8 คือ มีประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี ที่โดดเด่นในตำบล มีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ดี และมีระบบสวัสดิการที่คนในชุมชนสามารถเข้าถึงได้อย่างดี คิดเป็นร้อยละ 3.23 และอันดับที่ 9 คือ มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่โดดเด่นในตำบล คิดเป็นร้อยละ 1.08

การวิเคราะห์ Strength อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว



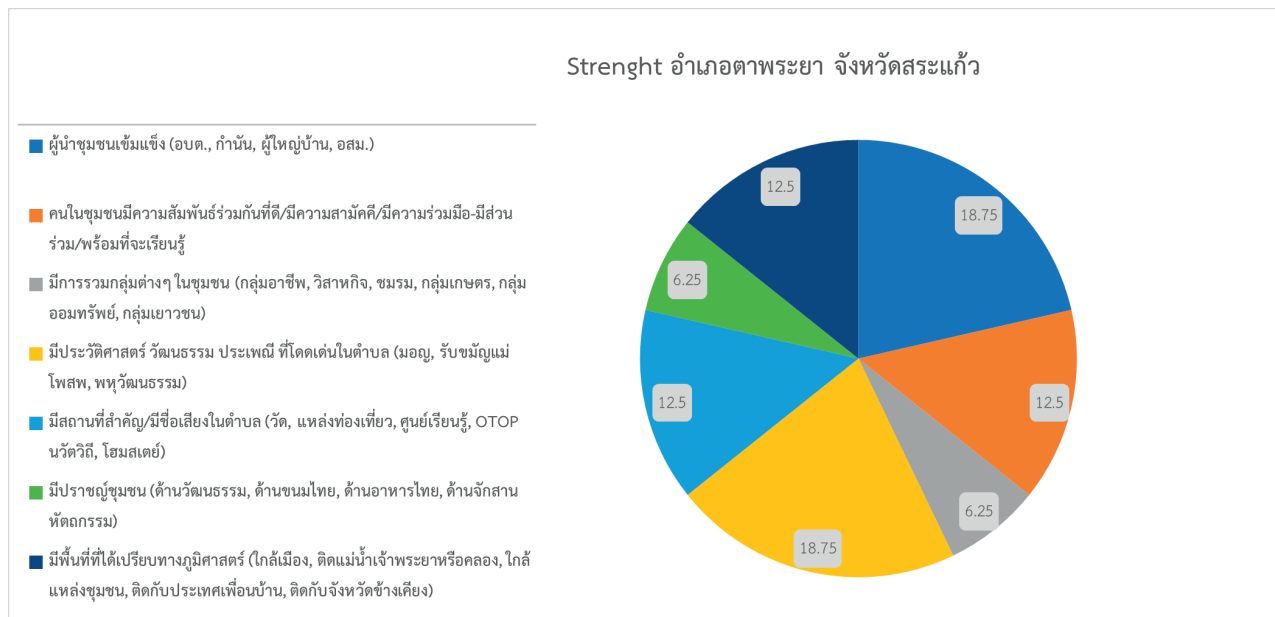
การวิเคราะห์ข้อมูล Strength (จุดแข็ง) อำเภอเมืองสระแก้ว จำนวน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลสระแก้ว, ตำบลบ้านแก้ง, ตำบลท่าเกษม จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ มีการรวมกลุ่มต่างๆ ในชุมชน คิดเป็นร้อยละ 29.41 อันดับที่ 2 คือ คนในชุมชนมีความสัมพันธ์กันที่ดี/มีความสามัคคี/มีความร่วมมือ-มีส่วนร่วม/พร้อมที่จะเรียนรู้ มีสถานที่สำคัญ/มีชื่อเสียงในตำบล มีภูมิปัญญาท้องถิ่นในตำบล และมีระบบสวัสดิการที่คนในชุมชนสามารถเข้าถึงได้อย่างดี คิดเป็นร้อยละ 11.76 และอันดับที่ 3 คือ มีประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี ที่โดดเด่นในตำบล มีพื้นที่ที่ได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐาน/มีเอกลักษณ์ และมีทุนทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์และความพร้อม คิดเป็นร้อยละ 5.88

การวิเคราะห์ Strength อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว



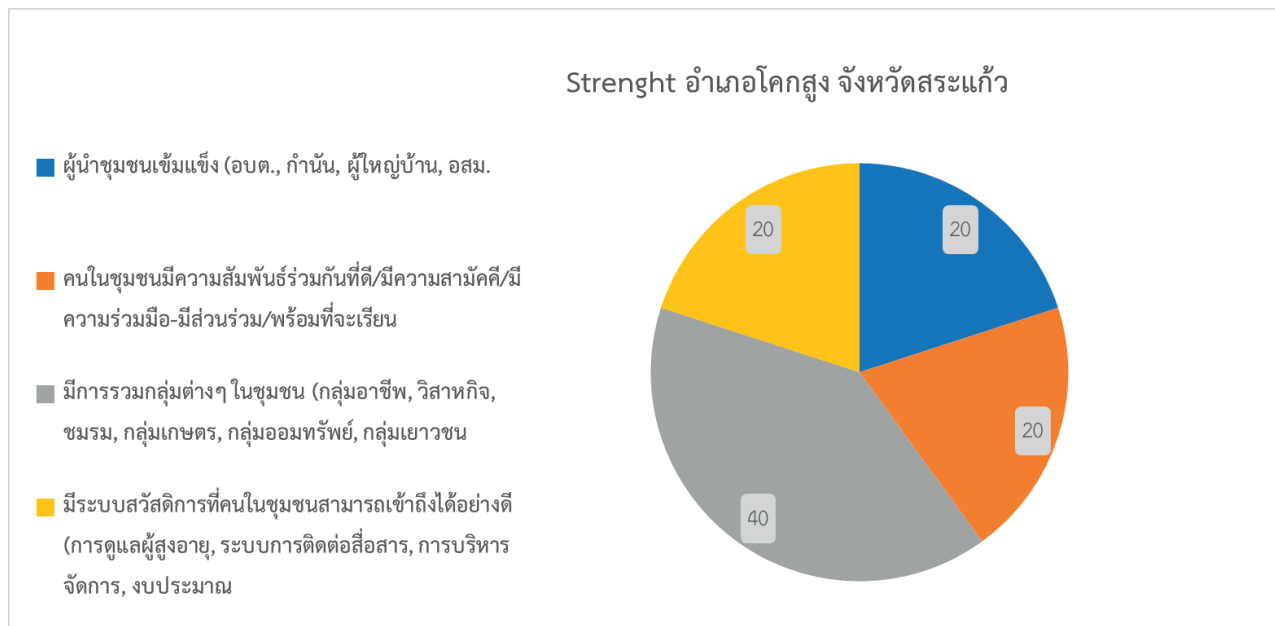
การวิเคราะห์ข้อมูล Strength (จุดแข็ง) อำเภอเขาฉกรรจ์ จำนวน 2 ตำบล ได้แก่ ตำบลเขาฉกรรจ์, ตำบลพระเพลิง จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ มีการรวมกลุ่มต่างๆ ในชุมชน และมีสถานที่สำคัญ/มีชื่อเสียงในตำบล คิดเป็นร้อยละ 25 อันดับที่ 2 คือ ผู้นำชุมชนเข้มแข็ง คิดเป็นร้อยละ 16.67 และอันดับที่ 3 คือ คนในชุมชนมีความสัมพันธ์ร่วมกันที่ดี/มีความสามัคคี/มีความร่วมมือ-มีส่วนร่วม/พร้อมที่จะเรียนรู้ มีประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี ที่โดดเด่นในตำบล มีพื้นที่ที่ได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ และมีภูมิปัญญาท้องถิ่นในตำบล คิดเป็นร้อยละ 8.33

การวิเคราะห์ Strength อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว



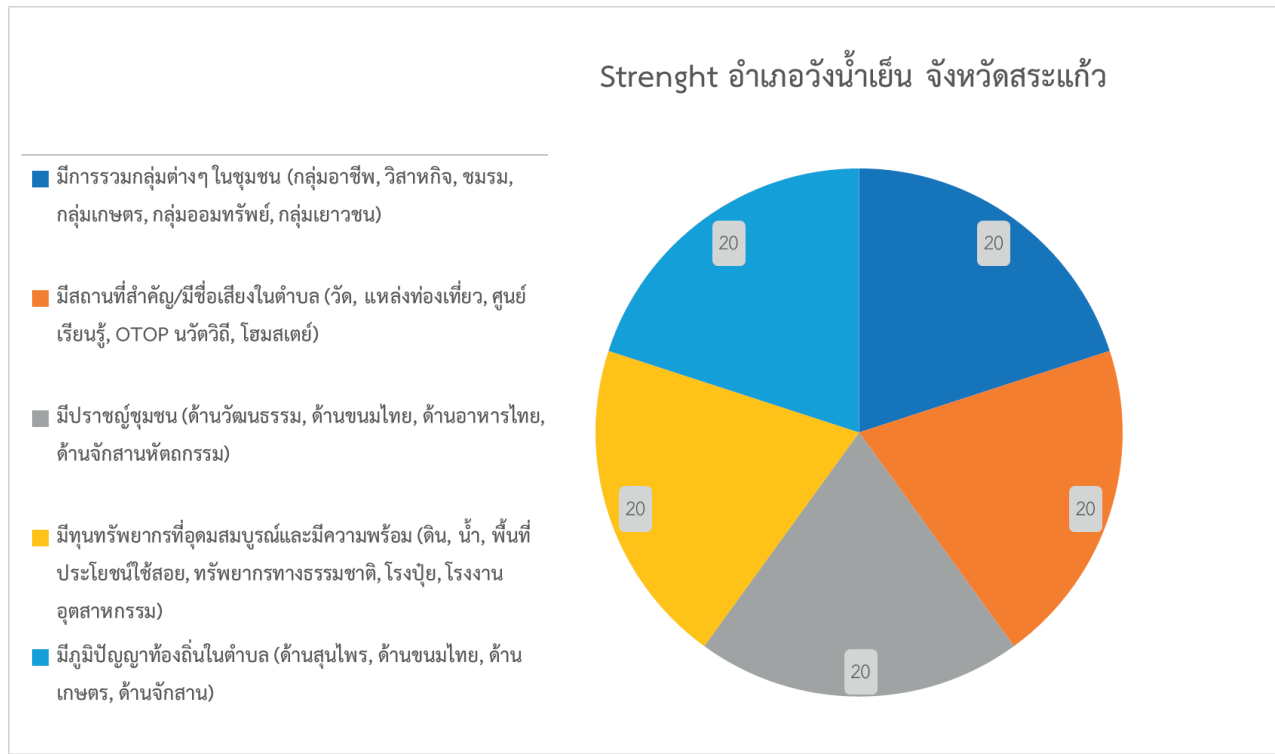
การวิเคราะห์ข้อมูล Strength (จุดแข็ง) อำเภอตาพระยา จำนวน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลตาพระยา, ตำบลทัพราช, ตำบลทัพเสด็จ จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ ผู้นำชุมชนเข้มแข็ง และมีประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี ที่โดดเด่นในตำบล คิดเป็นร้อยละ 18.75 อันดับที่ 2 คือ คนในชุมชนมีความสัมพันธ์ร่วมกันที่ดี/มีความสามัคคี/มีความร่วมมือ-มีส่วนร่วม/พร้อมที่จะเรียนรู้ มีสถานที่สำคัญ/มีชื่อเสียงในตำบล และมีพื้นที่ที่ได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 12.5 และอันดับที่ 3 คือ มีการรวมกลุ่มต่างๆ ในชุมชน และมีปราชญ์ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 6.25

การวิเคราะห์ Strength อำเภอโคกสูง จังหวัดสระแก้ว



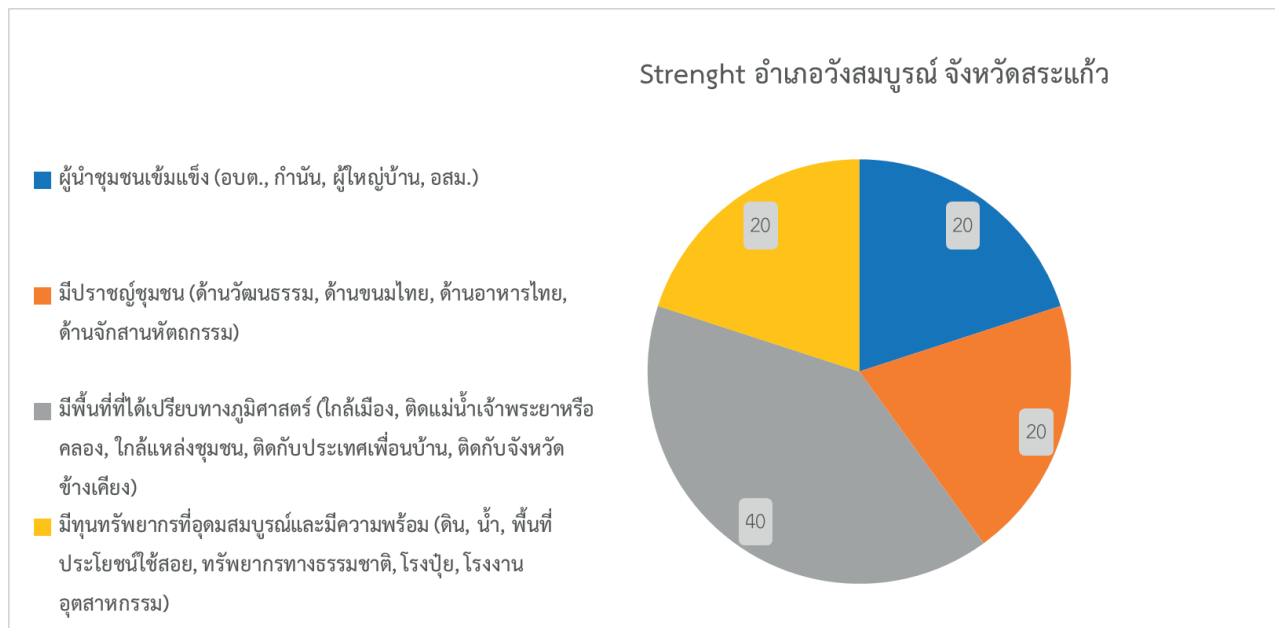
การวิเคราะห์ข้อมูล Strength (จุดแข็ง) อำเภอโคกสูง จำนวน 1 ตำบล ได้แก่ ตำบลโนนหมากมูน จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ มีการรวมกลุ่มต่างๆ ในชุมชน คิดเป็นร้อยละ 40 และอันดับที่ 2 คือ ผู้นำชุมชนเข้มแข็ง คนในชุมชนมีความสัมพันธ์ร่วมกันที่ดี/มีความสามัคคี/มีความร่วมมือ-มีส่วนร่วม/พร้อมที่จะเรียนรู้ และมีระบบสวัสดิการที่คนในชุมชนสามารถเข้าถึงได้อย่างดี คิดเป็นร้อยละ 20

การวิเคราะห์ Strength อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว



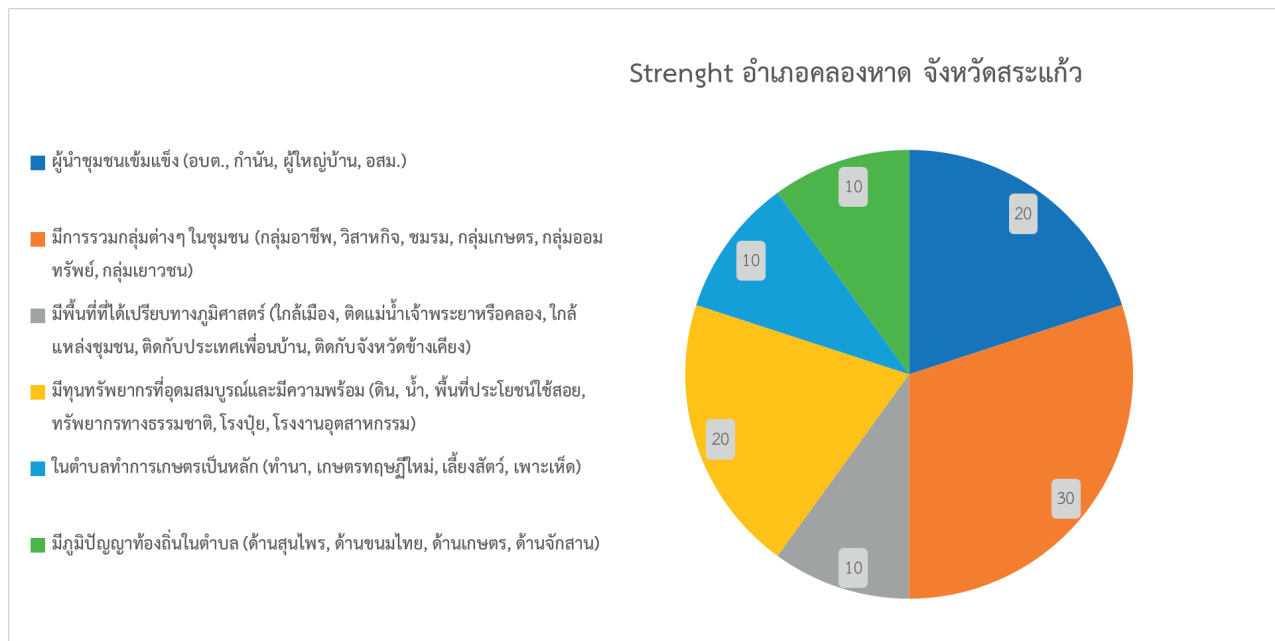
การวิเคราะห์ข้อมูล Strength (จุดแข็ง) อำเภอวังน้ำเย็น จำนวน 1 ตำบล ได้แก่ ตำบลตาหลังใน จากการเก็บข้อมูลพบว่า มีอันดับเดียว คือ มีการรวมกลุ่มต่างๆ ในชุมชน มีสถานที่สำคัญ/มีชื่อเสียงในตำบล มีปราชญ์ชุมชน มีทุนทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์และมีความพร้อม และมีภูมิปัญญาท้องถิ่นในตำบล คิดเป็นร้อยละ 20

การวิเคราะห์ Strength อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว



การวิเคราะห์ข้อมูล Strength (จุดแข็ง) อำเภอวังสมบูรณ์ จำนวน 1 ตำบล ได้แก่ ตำบลวังใหม่ จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ มีพื้นที่ที่ได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 40 และอันดับที่ 2 คือ ผู้นำชุมชนเข้มแข็ง มีปราชญ์ชุมชน มีทุนทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์และมีความพร้อม คิดเป็นร้อยละ 20

การวิเคราะห์ Strength อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว



การวิเคราะห์ข้อมูล Strength (จุดแข็ง) อำเภอคลองหาด จำนวน 2 ตำบล ได้แก่ ตำบลชัยมะกรูด, ตำบลเบญจขร จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ มีการรวมกลุ่มต่างๆ ในชุมชน คิดเป็นร้อยละ 30 อันดับที่ 2 คือ ผู้นำชุมชนเข้มแข็ง และมีทุนทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์และมีความพร้อม คิดเป็นร้อยละ 20 และอันดับที่ 3 คือ มีพื้นที่ที่ได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ ในตำบลทำการเกษตรเป็นหลัก และมีภูมิปัญญาท้องถิ่นในตำบล คิดเป็นร้อยละ 10

การวิเคราะห์ Strength อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว



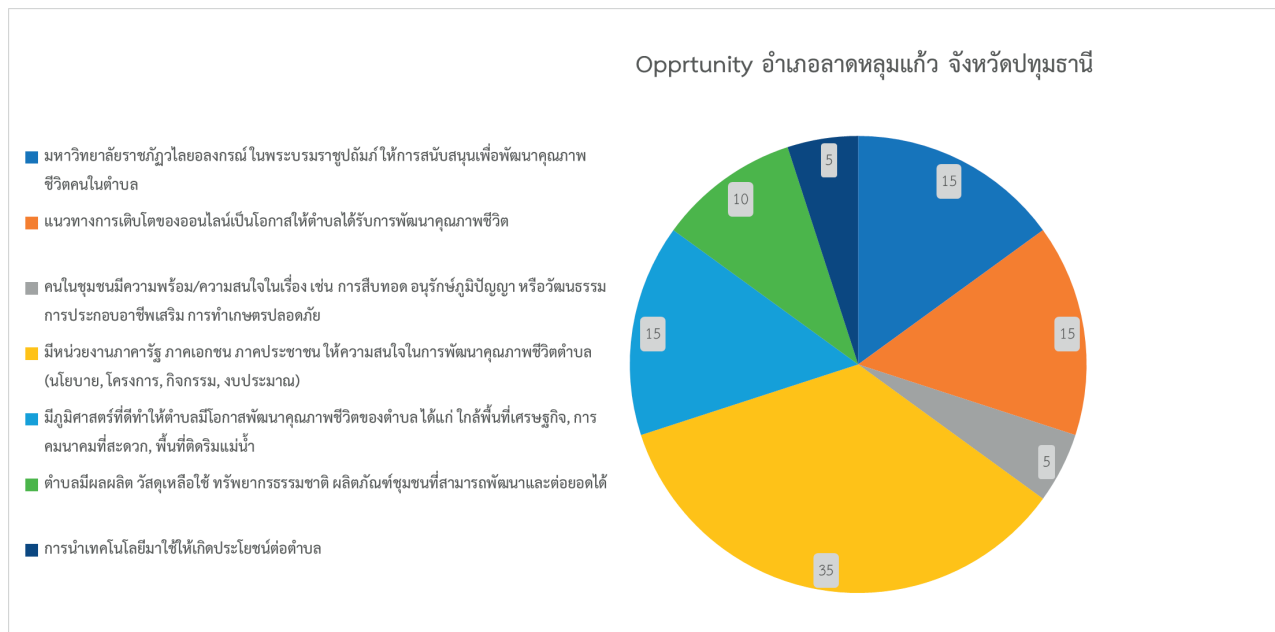
การวิเคราะห์ข้อมูล Strength (จุดแข็ง) อำเภออรัญประเทศ จำนวน 1 ตำบล ได้แก่ ตำบลหันทราย จากการเก็บข้อมูลพบว่า มีอันดับเดียว คือ ผู้นำชุมชนเข้มแข็ง คนในชุมชนมีความสัมพันธ์ร่วมกันที่ดี/มีความสามัคคี/มีความร่วมมือ-มีส่วนร่วม/พร้อมที่จะเรียนรู้ มีทุนทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์และมีความพร้อม มีภูมิปัญญาท้องถิ่นในตำบล และมีระบบสวัสดิการที่คนในชุมชนสามารถเข้าถึงได้ดี คิดเป็นร้อยละ 20

การวิเคราะห์ Opportunity อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี



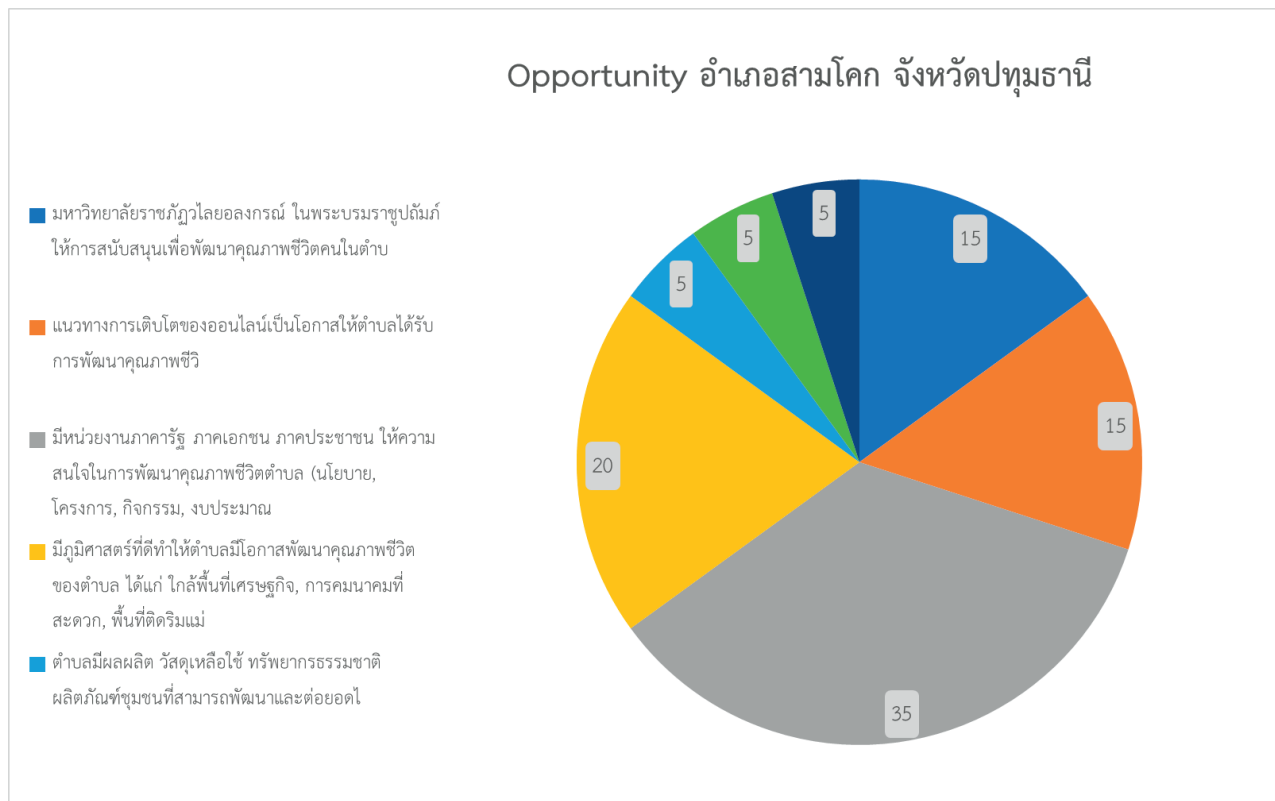
การวิเคราะห์ข้อมูล Opportunity (โอกาส) อำเภอเมืองปทุมธานี จำนวน 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลบางเข้แยง, ตำบลบางเตือ, ตำบลบ้านใหม่, ตำบลสวนพริกไทย จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ให้ความสนใจในการพัฒนาคุณภาพชีวิตตำบล คิดเป็นร้อยละ 30 อันดับที่ 2 คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้การสนับสนุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในตำบล แนวทางการเติบโตของออนไลน์เป็นโอกาสให้ตำบลได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต และคนในชุมชนมีความพร้อม/ความสนใจ คิดเป็นร้อยละ 20 และอันดับที่ 3 คือ มีภูมิศาสตร์ที่ดีทำให้ตำบลมีโอกาสพัฒนาคุณภาพชีวิตของตำบล และตำบลมีผลผลิต วัสดุเหลือใช้ ทรัพยากรธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถพัฒนาและต่อยอดได้ คิดเป็นร้อยละ 5

การวิเคราะห์ Opportunity อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี



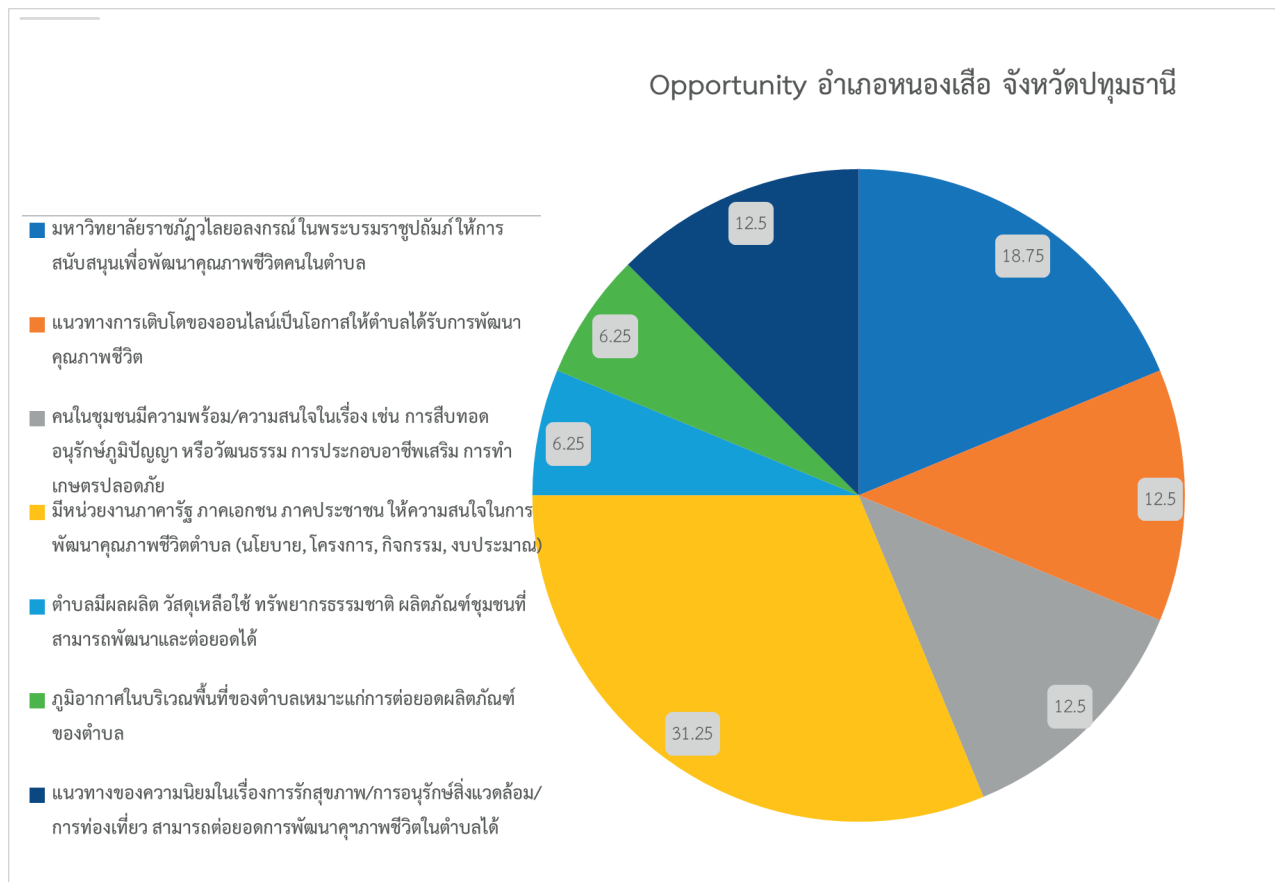
การวิเคราะห์ข้อมูล Opportunity (โอกาส) อำเภอลาดหลุมแก้ว จำนวน 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลคลองพระอุดม, ตำบลคูขวาง, ตำบลบ่อเงิน, ตำบลระแหง จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ให้ความสนใจในการพัฒนาคุณภาพชีวิตตำบล คิดเป็นร้อยละ 35 อันดับที่ 2 คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้การสนับสนุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในตำบล แนวทางการเติบโตของออนไลน์เป็นโอกาสให้ตำบลได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีภูมิศาสตร์ที่ดีทำให้ตำบลมีโอกาสพัฒนาคุณภาพชีวิตของตำบล คิดเป็นร้อยละ 15 อันดับที่ 3 คือ ตำบลมีผลผลิต วัสดุเหลือใช้ ทรัพยากรธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถพัฒนาและต่อยอดได้ คิดเป็นร้อยละ 10 และอันดับที่ 4 คือ คนในชุมชนมีความพร้อม/ความสนใจ และการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตำบล คิดเป็นร้อยละ 5

การวิเคราะห์ Opportunity อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี



การวิเคราะห์ข้อมูล Opportunity (โอกาส) อำเภอสามโคก จำนวน 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลกระแซง, ตำบลคลองควาย, ตำบลเชียงรากน้อย, ตำบลท้ายเกาะ จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ให้ความสนใจในการพัฒนาคุณภาพชีวิตตำบล คิดเป็นร้อยละ 35 อันดับที่ 2 คือ มีภูมิศาสตร์ที่ดีทำให้ตำบลมีโอกาสพัฒนาคุณภาพชีวิตของตำบล คิดเป็นร้อยละ 20 อันดับที่ 3 คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้การสนับสนุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในตำบล และแนวทางการเติบโตของออนไลน์เป็นโอกาสให้ตำบลได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต คิดเป็นร้อยละ 15 และอันดับที่ 4 คือ ตำบลมีผลผลิต วัสดุเหลือใช้ ทรัพยากรธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถพัฒนาและต่อยอดได้ การนำเทคโนโลยีมาทำให้เกิดประโยชน์ต่อตำบล และสถานที่สำคัญในตำบลสามารถพัฒนาต่อยอดให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว หรือสำหรับการประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 5

การวิเคราะห์ Opportunity อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี



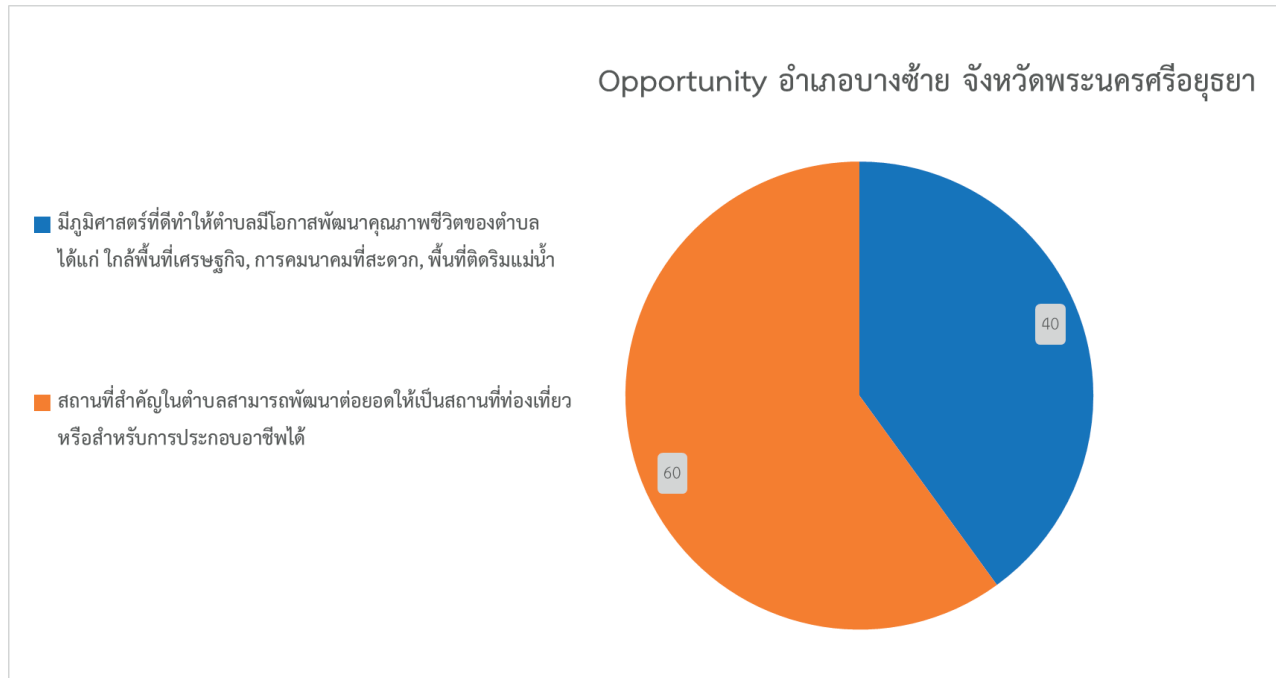
การวิเคราะห์ข้อมูล Opportunity (โอกาส) อำเภอหนองเสือ จำนวน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลบึงกาสาม, ตำบลบึงขำอ้อ, ตำบลศาลาครุ จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ให้ความสนใจในการพัฒนาคุณภาพชีวิตตำบล คิดเป็นร้อยละ 31.25 อันดับที่ 2 คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้การสนับสนุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในตำบล คิดเป็นร้อยละ 18.75 อันดับที่ 3 คือ แนวทางการเติบโตของออนไลน์เป็นโอกาสให้ตำบลได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต คนในชุมชนมีความพร้อม/ความสนใจ และแนวทางของความนิยมในเรื่องการรักสุขภาพ/การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม/การท่องเที่ยว สามารถต่อยอดการพัฒนาคุณภาพชีวิตในตำบลได้ คิดเป็นร้อยละ 12.5 และอันดับที่ 4 คือ ตำบลมีผลผลิต วัสดุเหลือใช้ ทรัพยากรธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถพัฒนาและต่อยอดได้ และภูมิอากาศในบริเวณพื้นที่ของตำบลเหมาะแก่การต่อยอดผลิตภัณฑ์ของตำบล คิดเป็นร้อยละ 6.25

การวิเคราะห์ Opportunity อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี



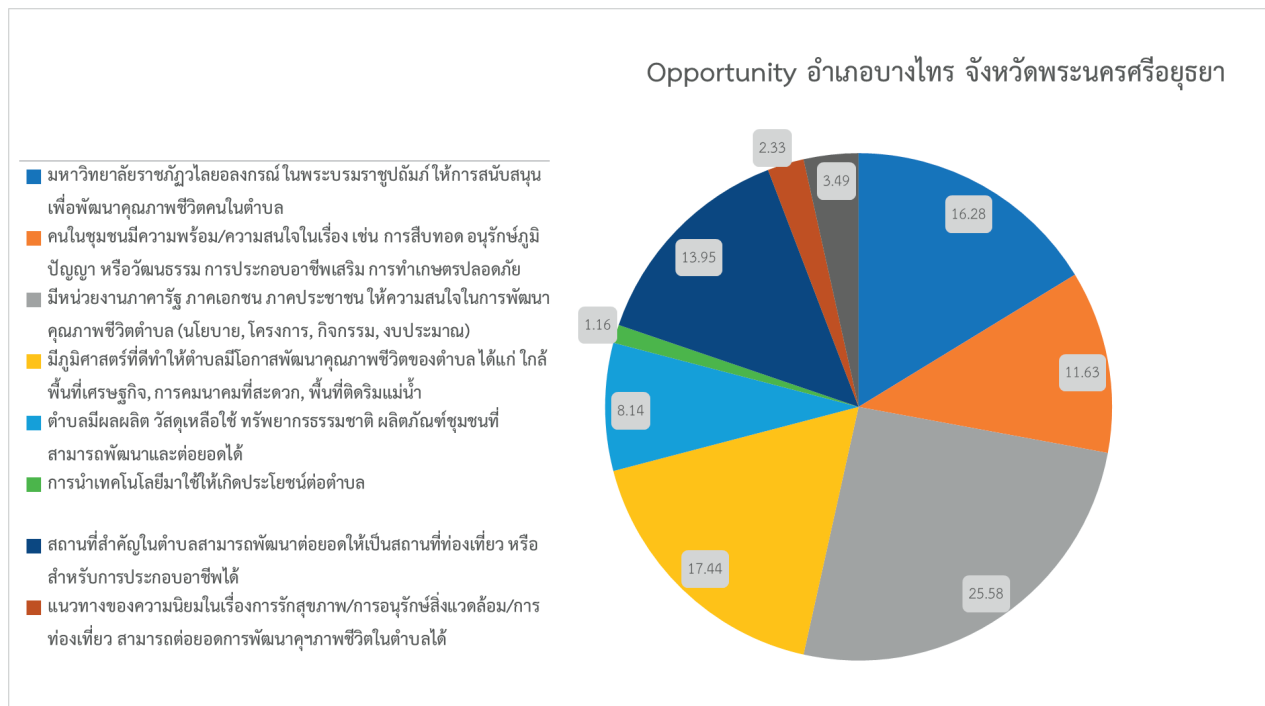
การวิเคราะห์ข้อมูล Opportunity (โอกาส) อำเภอคลองหลวง จำนวน 1 ตำบล คือ ตำบลคลองเจ็ด จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ให้ความสนใจในการพัฒนาคุณภาพชีวิตตำบล คิดเป็นร้อยละ 40 และอันดับที่ 2 คือ คนในชุมชนมีความพร้อม/ความสนใจ มีภูมิศาสตร์ที่ดีทำให้ตำบลมีโอกาสพัฒนาคุณภาพชีวิตของตำบล และตำบลมีผลผลิต วัสดุเหลือใช้ ทรัพยากรธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถพัฒนาและต่อยอดได้ คิดเป็นร้อยละ 20

การวิเคราะห์ Opportunity อำเภอบางช้าง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



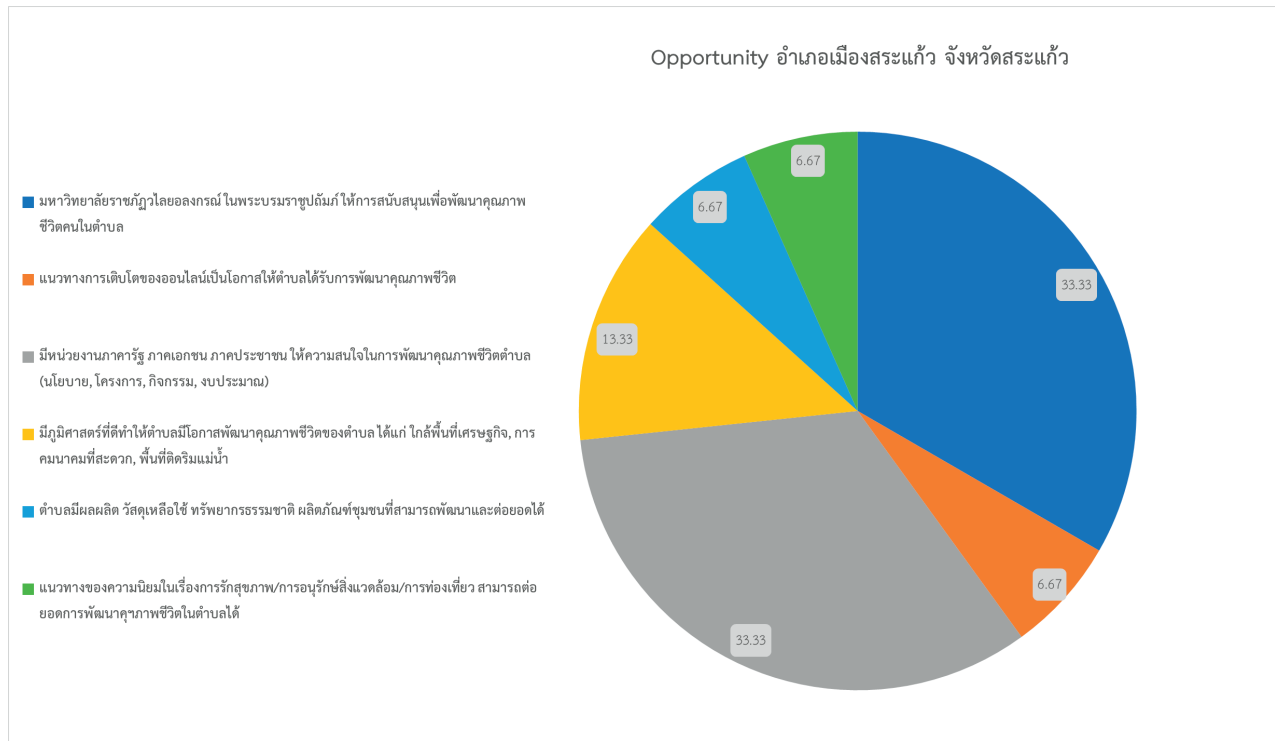
การวิเคราะห์ข้อมูล Opportunity (โอกาส) อำเภอบางช้าง จำนวน 1 ตำบล คือ ตำบลวังพัฒนา จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ สถานที่สำคัญในตำบลสามารถพัฒนาต่อยอดให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว หรือสำหรับการประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 60 และอันดับที่ 2 คือ มีภูมิศาสตร์ที่ดีทำให้ตำบลมีโอกาสพัฒนาคุณภาพชีวิตของตำบล คิดเป็นร้อยละ 40

การวิเคราะห์ Opportunity อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



การวิเคราะห์ข้อมูล Opportunity (โอกาส) อำเภอบางไทร จำนวน 17 ตำบล ได้แก่ ตำบลกกแก้วบุรพา, ตำบลกระแซง, ตำบลแคตก, ตำบลแคออก, ตำบลโคกช้าง, ตำบลช้างน้อย, ตำบลช่างเหล็ก, ตำบลช่างใหญ่, ตำบลเชียงรากน้อย, ตำบลบางไทร, ตำบลบางพลี, ตำบลบางอีโต้, ตำบลบ้านกลึง, ตำบลบ้านเกาะ, ตำบลบ้านแปง, ตำบลบ้านม้า, ตำบลไผ่พระ จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ให้ความสนใจในการพัฒนาคุณภาพชีวิตตำบล คิดเป็นร้อยละ 25.58 อันดับที่ 2 คือ มีภูมิศาสตร์ที่ดีทำให้ตำบลมีโอกาสพัฒนาคุณภาพชีวิตของตำบล คิดเป็นร้อยละ 17.44 อันดับที่ 3 คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้การสนับสนุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในตำบล คิดเป็นร้อยละ 16.28 อันดับที่ 4 คือ สถานที่สำคัญในตำบลสามารถพัฒนาต่อยอดให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว หรือสำหรับการประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 13.95 อันดับที่ 5 คือ คนในชุมชนมีความพร้อม/ความสนใจ คิดเป็นร้อยละ 11.63 อันดับที่ 6 คือ ตำบลมีผลผลิต วัสดุเหลือใช้ ทรัพยากรธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถพัฒนาและต่อยอดได้ คิดเป็นร้อยละ 8.14 อันดับที่ 7 คือ แนวทางการเติบโตของออนไลน์เป็นโอกาสให้ตำบลได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต คิดเป็นร้อยละ 3.49 อันดับที่ 8 คือ แนวทางของความนิยมในเรื่องการรักสุขภาพ/การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม/การท่องเที่ยว สามารถต่อยอดการพัฒนาคุณภาพชีวิตในตำบลได้ คิดเป็นร้อยละ 2.33 และอันดับที่ 9 คือ การนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตำบล คิดเป็นร้อยละ 1.16

การวิเคราะห์ Opportunity อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว



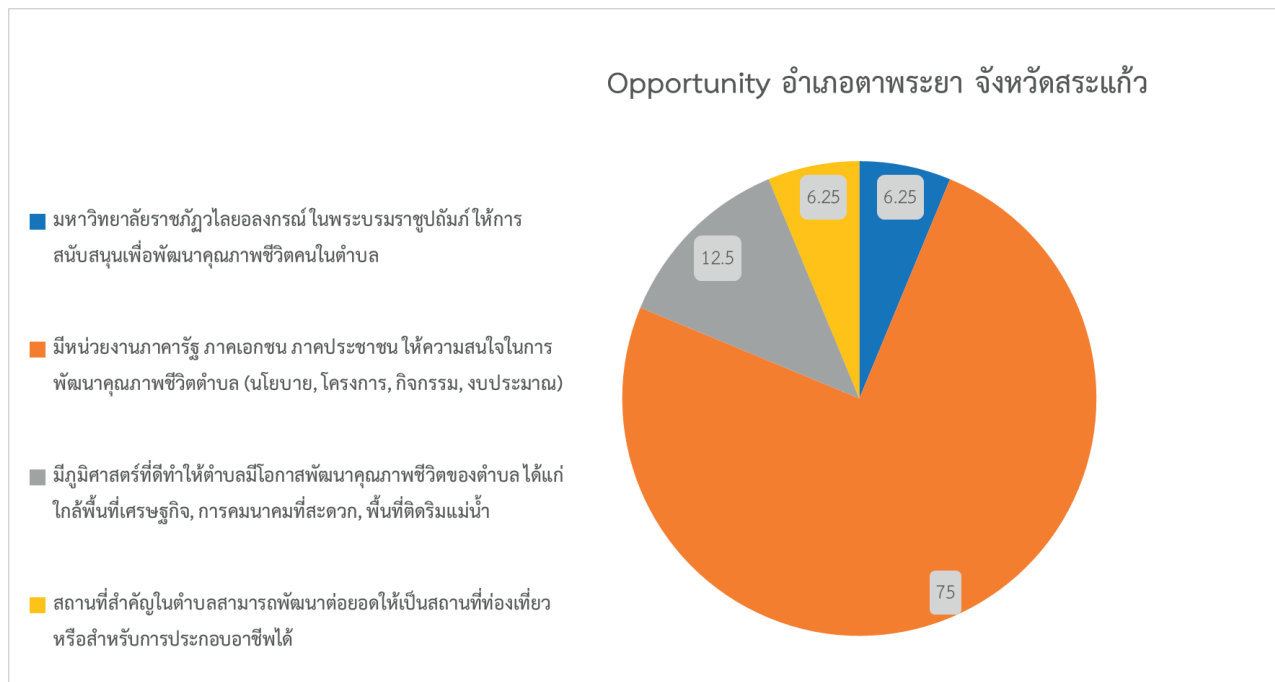
การวิเคราะห์ข้อมูล Opportunity (โอกาส) อำเภอเมืองสระแก้ว จำนวน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลสระแก้ว, ตำบลบ้านแก้ง, ตำบลท่าเกษม จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้การสนับสนุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในตำบล และมีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนให้ความสนใจในการพัฒนาคุณภาพชีวิตตำบล คิดเป็นร้อยละ 33.33 อันดับที่ 2 คือ มีภูมิศาสตร์ที่ดีทำให้ตำบลมีโอกาสพัฒนาคุณภาพชีวิตของตำบล คิดเป็นร้อยละ 3.33 และอันดับที่ 3 คือ แนวทางการเติบโตของออนไลน์เป็นโอกาสให้ตำบลได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตำบลมีผลผลิต วัสดุเหลือใช้ ทรัพยากรธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถพัฒนาและต่อยอดได้ และแนวทางของความนิยมในเรื่องการดูแลสุขภาพ/การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม/การท่องเที่ยว สามารถต่อยอดการพัฒนาคุณภาพชีวิตในตำบลได้ คิดเป็นร้อยละ 6.67

การวิเคราะห์ Opportunity อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว



การวิเคราะห์ข้อมูล Opportunity (โอกาส) อำเภอเขาฉกรรจ์ จำนวน 2 ตำบล ได้แก่ ตำบลเขาฉกรรจ์, ตำบลพระเพลิง จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ให้ความสนใจในการพัฒนาคุณภาพชีวิตตำบล คิดเป็นร้อยละ 60 อันดับที่ 2 คือ แนวทางการเติบโตของออนไลน์เป็นโอกาสให้ตำบลได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต คิดเป็นร้อยละ 20 และอันดับที่ 3 คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้การสนับสนุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในตำบล และการนำเทคโนโลยีมาทำให้เกิดประโยชน์ต่อตำบล คิดเป็นร้อยละ 10

การวิเคราะห์ Opportunity อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว



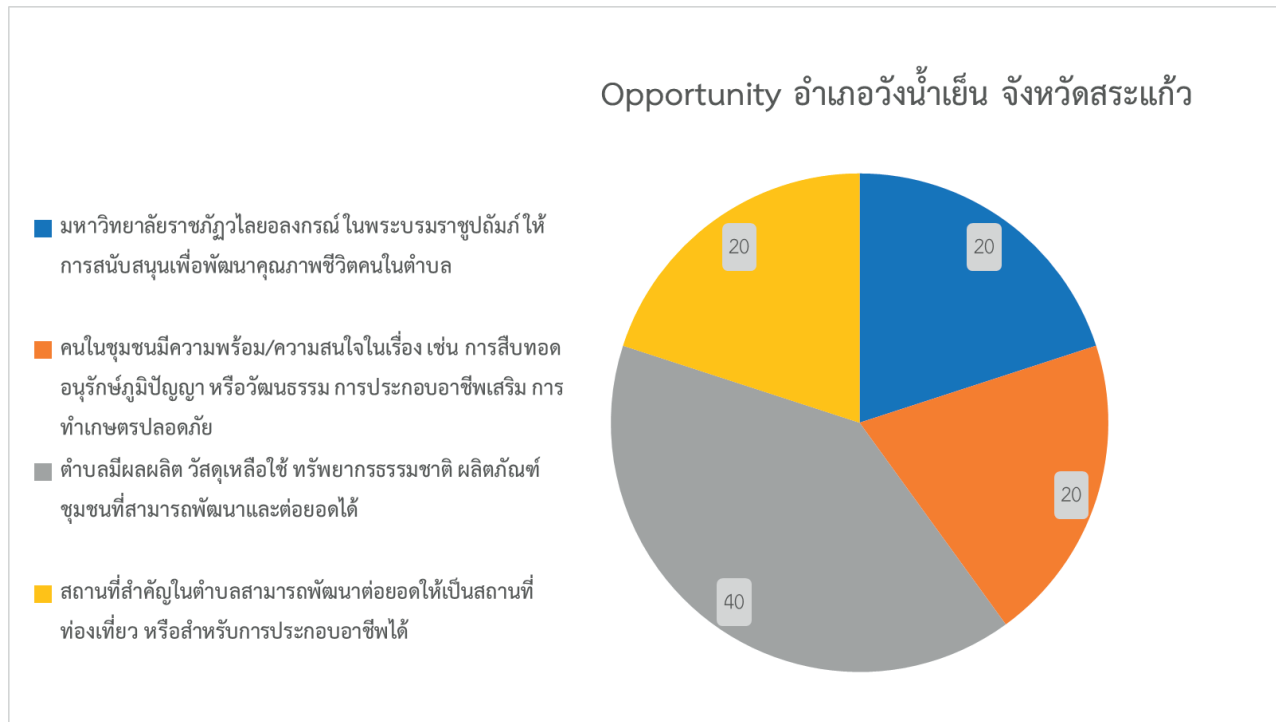
การวิเคราะห์ข้อมูล Opportunity (โอกาส) อำเภอตาพระยา จำนวน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลตาพระยา, ตำบลทัพราช, ตำบลทัพเสด็จ จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ให้ความสนใจในการพัฒนาคุณภาพชีวิตตำบล คิดเป็นร้อยละ 75 อันดับที่ 2 คือ มีภูมิศาสตร์ที่ดีทำให้ตำบลมีโอกาสพัฒนาคุณภาพชีวิตของตำบล คิดเป็นร้อยละ 12.5 และอันดับที่ 3 คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้การสนับสนุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในตำบล และสถานที่สำคัญในตำบลสามารถพัฒนาต่อยอดให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว หรือสำหรับการประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 6.25

การวิเคราะห์ Opportunity อำเภอโคกสูง จังหวัดสระแก้ว



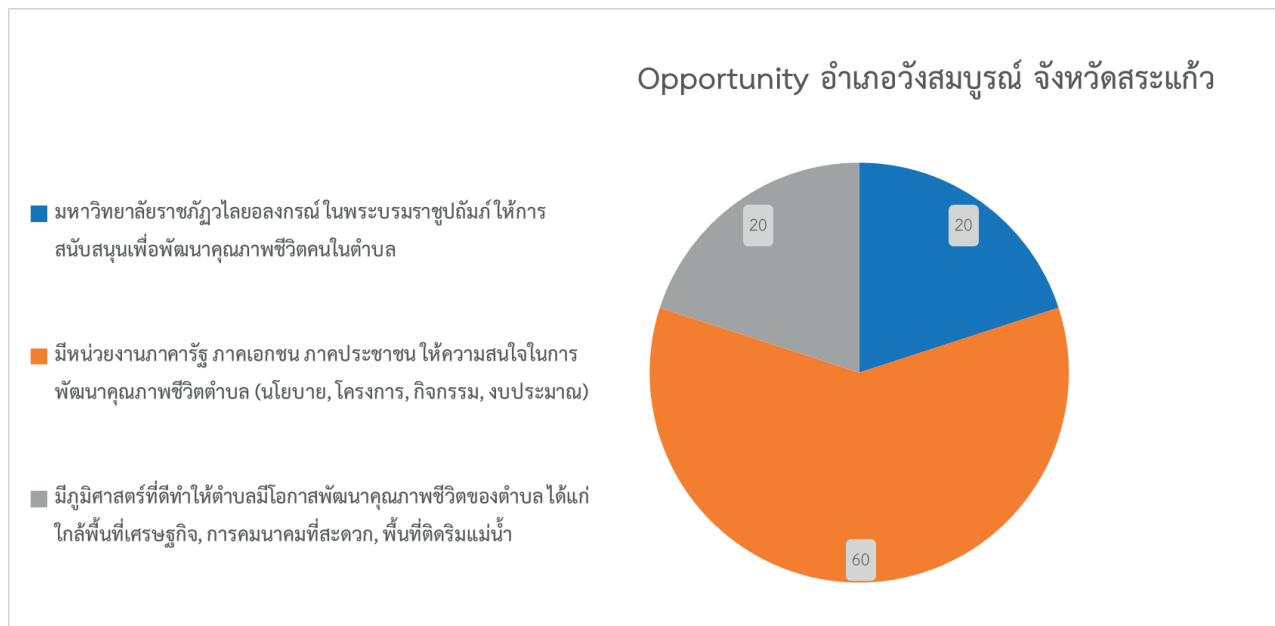
การวิเคราะห์ข้อมูล Opportunity (โอกาส) อำเภอโคกสูง จำนวน 1 ตำบล คือ ตำบลโนนหมากมูน จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ให้ความสนใจในการพัฒนาคุณภาพชีวิตตำบล คิดเป็นร้อยละ 60 และอันดับที่ 2 คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้การสนับสนุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในตำบล และมีภูมิศาสตร์ที่ดีทำให้ตำบลมีโอกาสพัฒนาคุณภาพชีวิตของตำบล คิดเป็นร้อยละ 20

การวิเคราะห์ Opportunity อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว



การวิเคราะห์ข้อมูล Opportunity (โอกาส) อำเภอวังน้ำเย็น จำนวน 1 ตำบล คือ ตำบลตาหลังใน จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ ตำบลมีผลผลิต วัสดุเหลือใช้ ทรัพยากรธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถพัฒนาและต่อยอดได้ คิดเป็นร้อยละ 40 และอันดับที่ 2 คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้การสนับสนุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในตำบล คนในชุมชนมีความพร้อม/ความสนใจ และสถานที่สำคัญในตำบลสามารถพัฒนาต่อยอดให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว หรือสำหรับการประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 20

การวิเคราะห์ Opportunity อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว



การวิเคราะห์ข้อมูล Opportunity (โอกาส) อำเภอวังสมบูรณ์ จำนวน 1 ตำบล ตำบลวังใหม่ จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ให้ความสนใจในการพัฒนาคุณภาพชีวิตตำบล คิดเป็นร้อยละ 60 และอันดับที่ 2 คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้การสนับสนุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในตำบล และมีภูมิศาสตร์ที่ดีทำให้ตำบลมีโอกาสพัฒนาคุณภาพชีวิตของตำบล คิดเป็นร้อยละ 20

การวิเคราะห์ Opportunity อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว



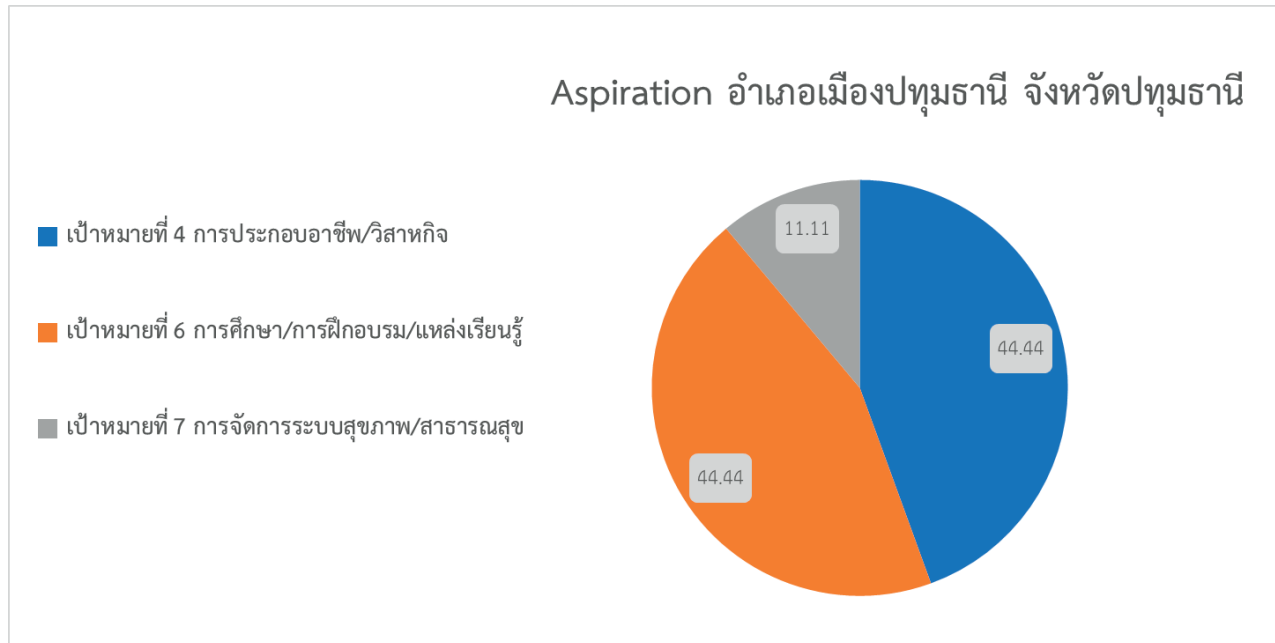
การวิเคราะห์ข้อมูล Opportunity (โอกาส) อำเภอคลองหาด จำนวน 2 ตำบล ได้แก่ ตำบลซับมะกรูด, ตำบลเบญจขจร จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ให้ความสนใจในการพัฒนาคุณภาพชีวิตตำบล คิดเป็นร้อยละ 40 อันดับที่ 2 คือ คนในชุมชนมีความพร้อม/ความสนใจ คิดเป็นร้อยละ 30 อันดับที่ 3 คือ แนวทางของความนิยมในเรื่องการดูแลสุขภาพ/การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม/การท่องเที่ยว สามารถต่อยอดการพัฒนาคุณภาพชีวิตในตำบลได้ คิดเป็นร้อยละ 20 และอันดับที่ 4 คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้การสนับสนุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในตำบล คิดเป็นร้อยละ 10

การวิเคราะห์ Opportunity อำเภอรัฐประเทพ จังหวัดสระแก้ว



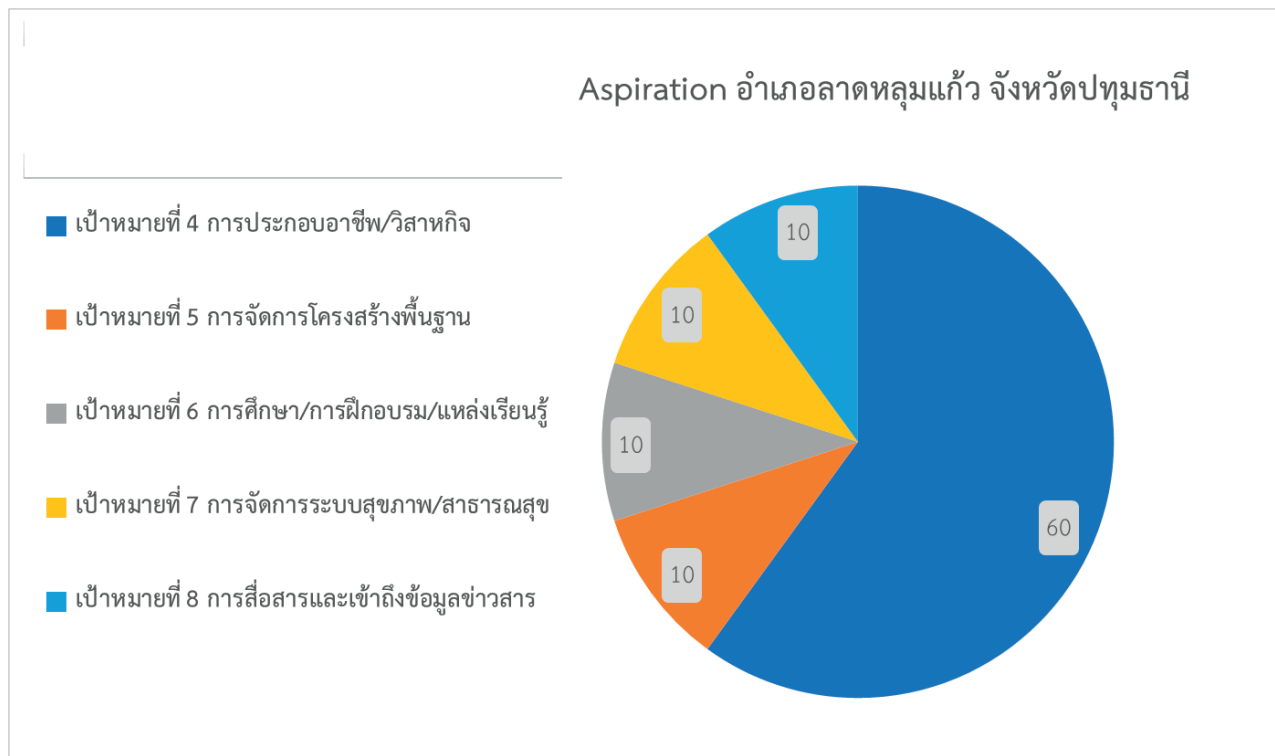
การวิเคราะห์ข้อมูล Opportunity (โอกาส) อำเภอรัฐประเทพ จำนวน 1 ตำบล คือ ตำบลหันทราย จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ให้ความสนใจในการพัฒนาคุณภาพชีวิตตำบล คิดเป็นร้อยละ 60 และอันดับที่ 2 คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้การสนับสนุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในตำบล และคนในชุมชนมีความพร้อม/ความสนใจ คิดเป็นร้อยละ 20

การวิเคราะห์ Aspiration อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี



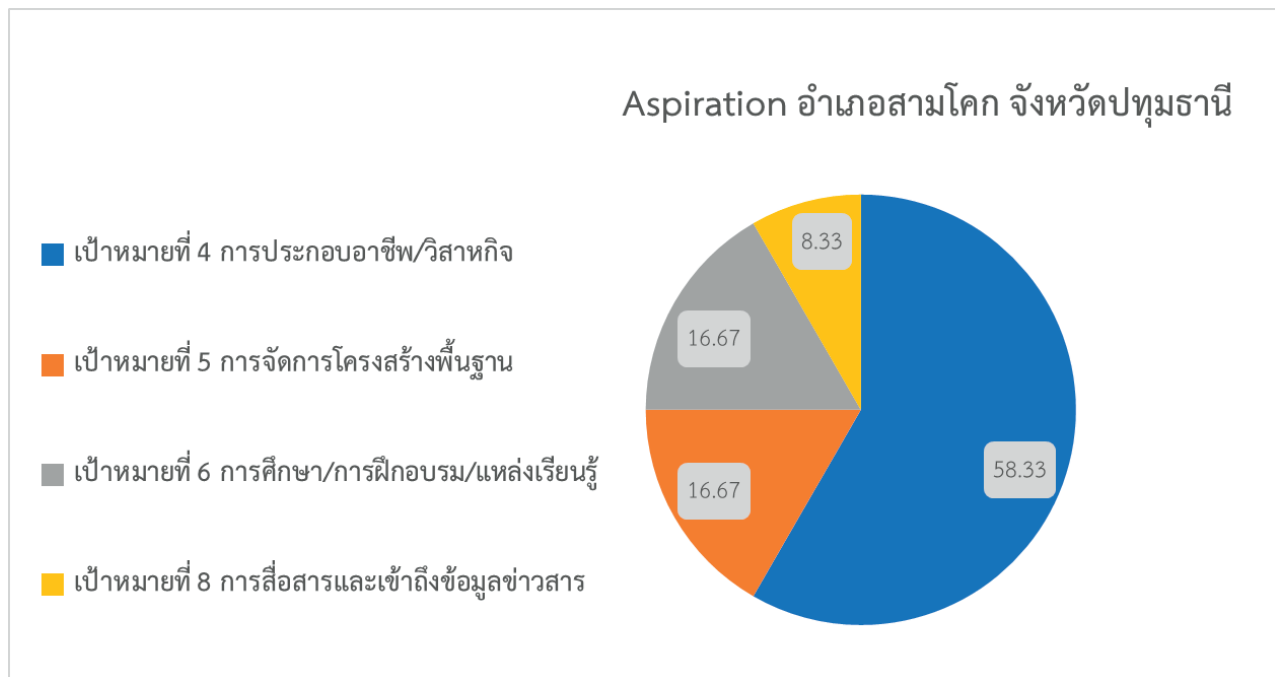
การวิเคราะห์ข้อมูล Aspiration (แรงบันดาลใจ) อำเภอเมืองปทุมธานี จำนวน 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลบางเข้แยง, ตำบลบางเดื่อ, ตำบลบ้านใหม่, ตำบลสวนพริกไทย จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ และ เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 44.44 และอันดับที่ 2 คือ เป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข คิดเป็นร้อยละ 11.11

การวิเคราะห์ Aspiration อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี



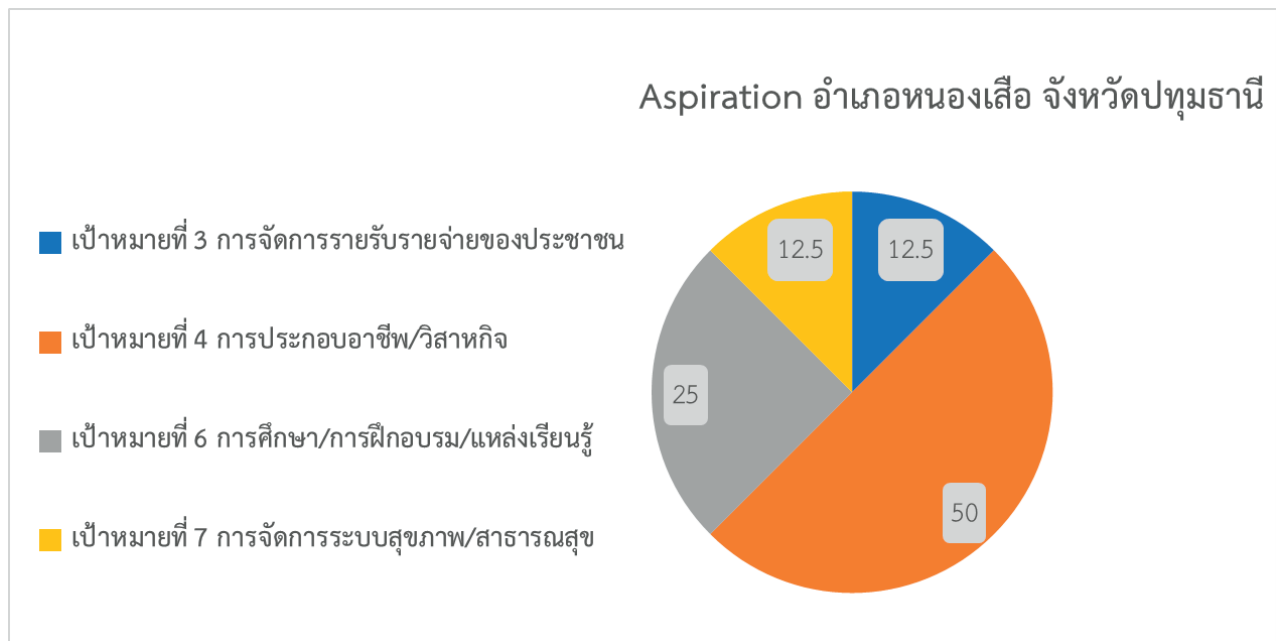
การวิเคราะห์ข้อมูล Aspiration (แรงบันดาลใจ) อำเภอลาดหลุมแก้ว จำนวน 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลคลองพระอุดม, ตำบลคูขวาง, ตำบลบ่อเงิน, ตำบลระแหง จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 60 อันดับที่ 2 คือ เป้าหมายที่ 5 การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ เป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข และเป้าหมายที่ 8 การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 10

การวิเคราะห์ Aspiration อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี



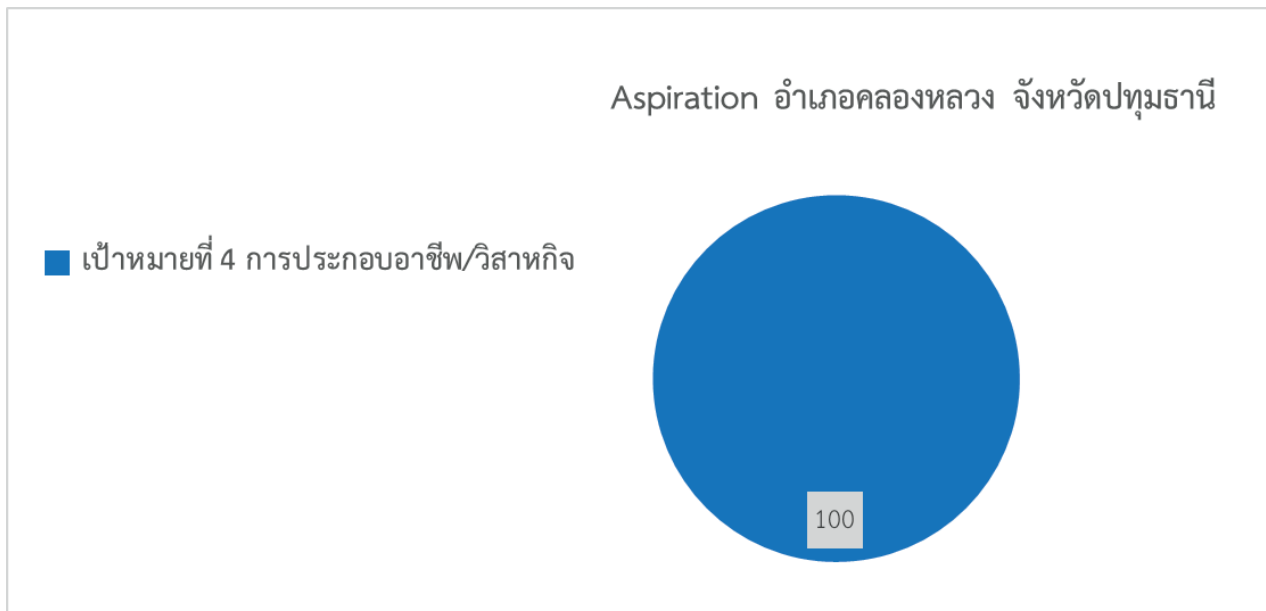
การวิเคราะห์ข้อมูล Aspiration (แรงบันดาลใจ) อำเภอสามโคก จำนวน 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลกระแซง, ตำบลคลองควาย, ตำบลเชียงรากน้อย, ตำบลท้ายเกาะ จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 58.33 อันดับที่ 2 คือ เป้าหมายที่ 5 การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน และเป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 16.67 อันดับที่ 3 คือ เป้าหมายที่ 8 การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 8.33

การวิเคราะห์ Aspiration อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี



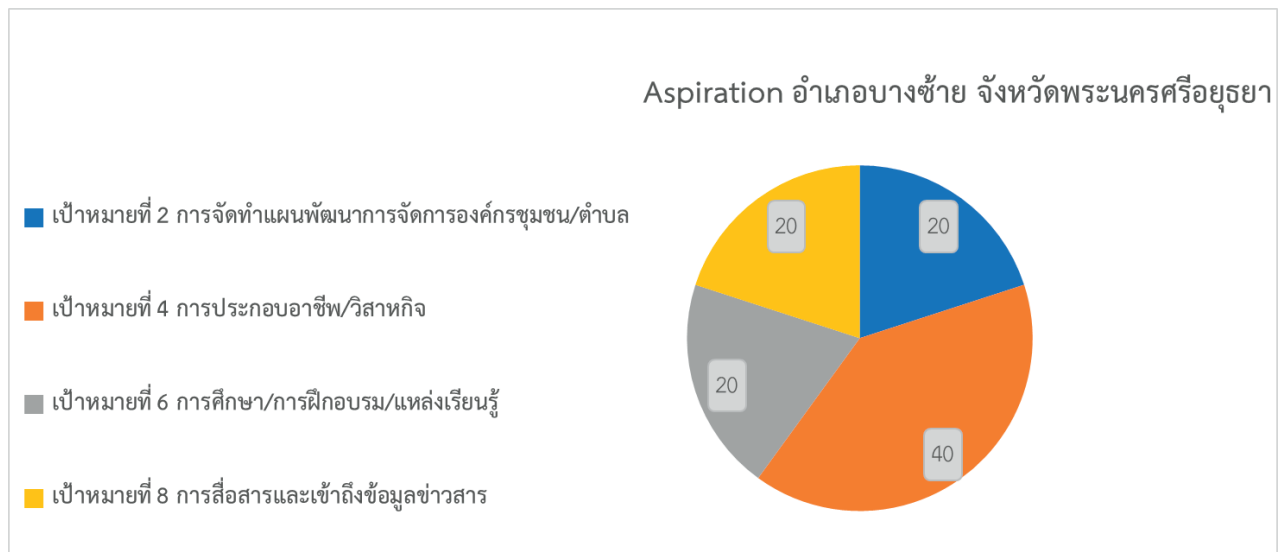
การวิเคราะห์ข้อมูล Aspiration (แรงบันดาลใจ) อำเภอหนองเสือ จำนวน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลบึงกาสาม, ตำบลบึงขำอ้อ, ตำบลศาลาครุ จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 50 อันดับที่ 2 คือ เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 25 อันดับที่ 3 คือ เป้าหมายที่ 3 การจัดการรายรับรายจ่ายของประชาชน และเป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข คิดเป็นร้อยละ 12.5

การวิเคราะห์ Aspiration อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี



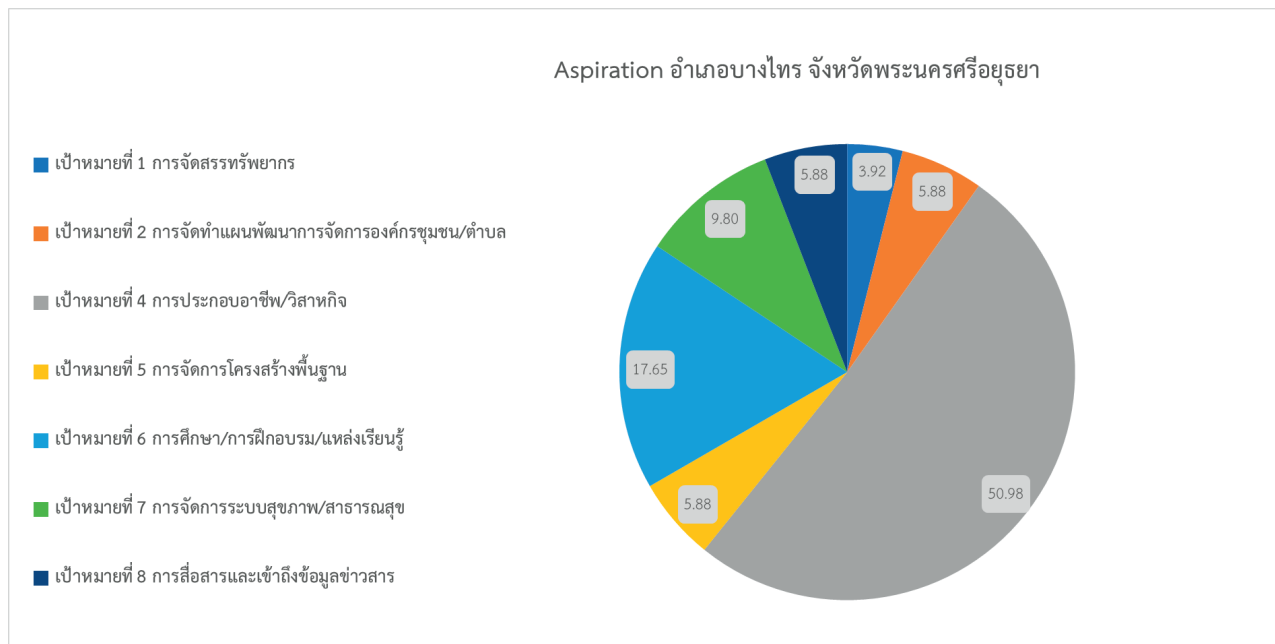
การวิเคราะห์ข้อมูล Aspiration (แรงบันดาลใจ) อำเภอคลองหลวง จำนวน 1 ตำบล คือ ตำบลคลองเจ็ด จากการเก็บข้อมูลพบว่า มีอันดับเดียว คือ เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 100

การวิเคราะห์ Aspiration อำเภอบางชัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



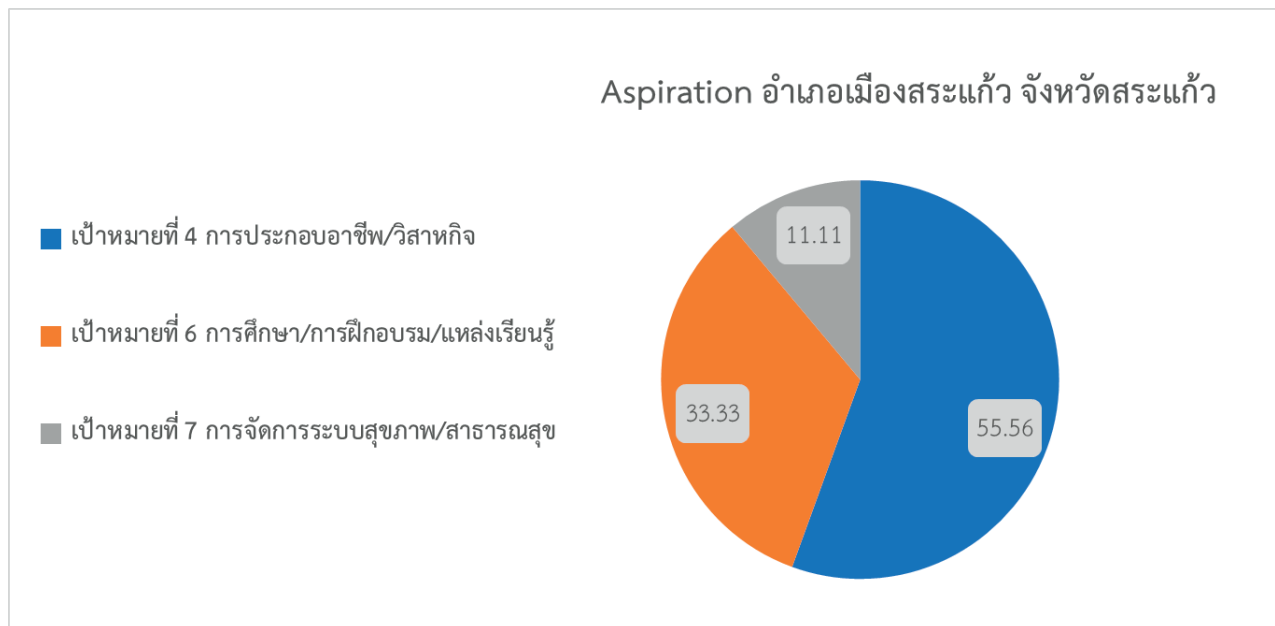
การวิเคราะห์ข้อมูล Aspiration (แรงบันดาลใจ) อำเภอบางชัย จำนวน 1 ตำบล คือ ตำบลวังพัฒนา จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 40 และอันดับที่ 2 คือ เป้าหมายที่ 2 การจัดทำแผนพัฒนาการจัดการองค์กรชุมชน/ตำบล เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ และเป้าหมายที่ 8 การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 20

การวิเคราะห์ Aspiration อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



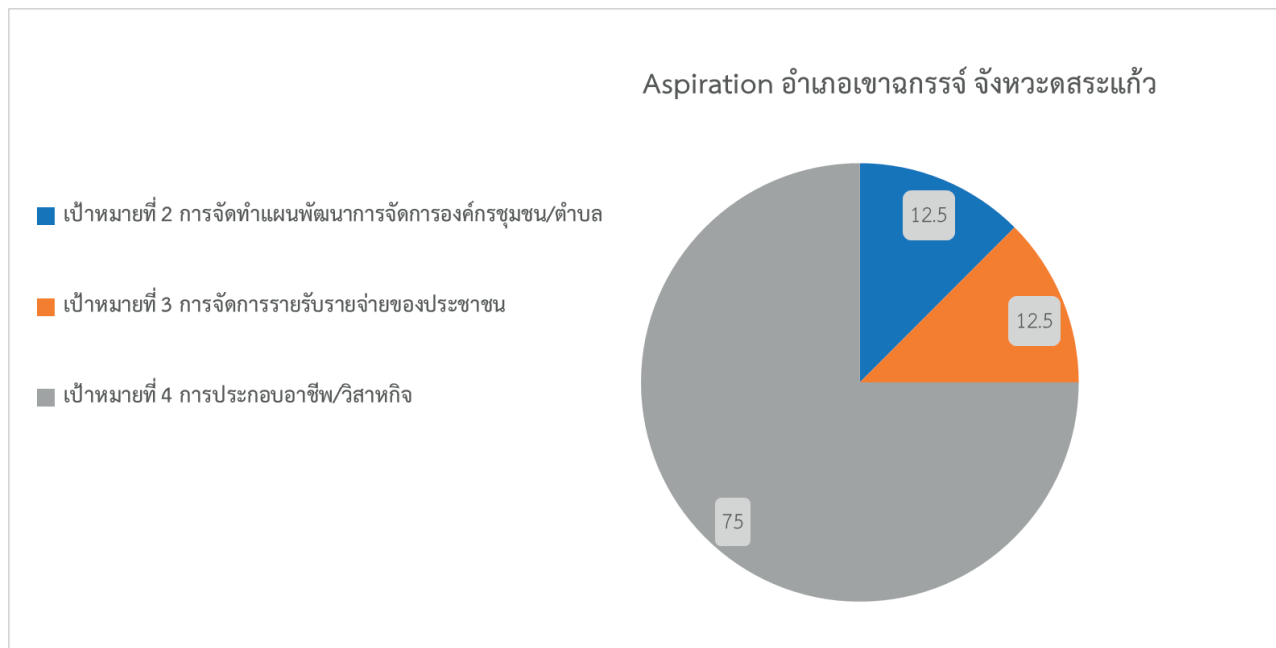
การวิเคราะห์ข้อมูล Aspiration (แรงบันดาลใจ) อำเภอบางไทร จำนวน 17 ตำบล ได้แก่ ตำบลกกแก้วบุรพา, ตำบลกระแซง, ตำบลแคตก, ตำบลแคออก, ตำบลโคกช้าง, ตำบลช้างน้อย, ตำบลช่างเหล็ก, ตำบลช้างใหญ่, ตำบลเชียงรากน้อย, ตำบลบางไทร, ตำบลบางพลี, ตำบลบางยี่โท, ตำบลบ้านกลึง, ตำบลบ้านเกาะ, ตำบลบ้านแปง, ตำบลบ้านม้า, ตำบลไผ่พระ จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 50.98 อันดับที่ 2 คือ เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 17.65 อันดับที่ 3 คือ เป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข คิดเป็นร้อยละ 9.80 อันดับที่ 4 คือ เป้าหมายที่ 2 การจัดทำแผนพัฒนาการจัดการองค์ชุมชน/ตำบล เป้าหมายที่ 5 การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน และเป้าหมายที่ 8 การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 5.88 อันดับที่ 5 คือ เป้าหมายที่ 1 การจัดสรรทรัพยากร คิดเป็นร้อยละ 3.92

การวิเคราะห์ Aspiration อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว



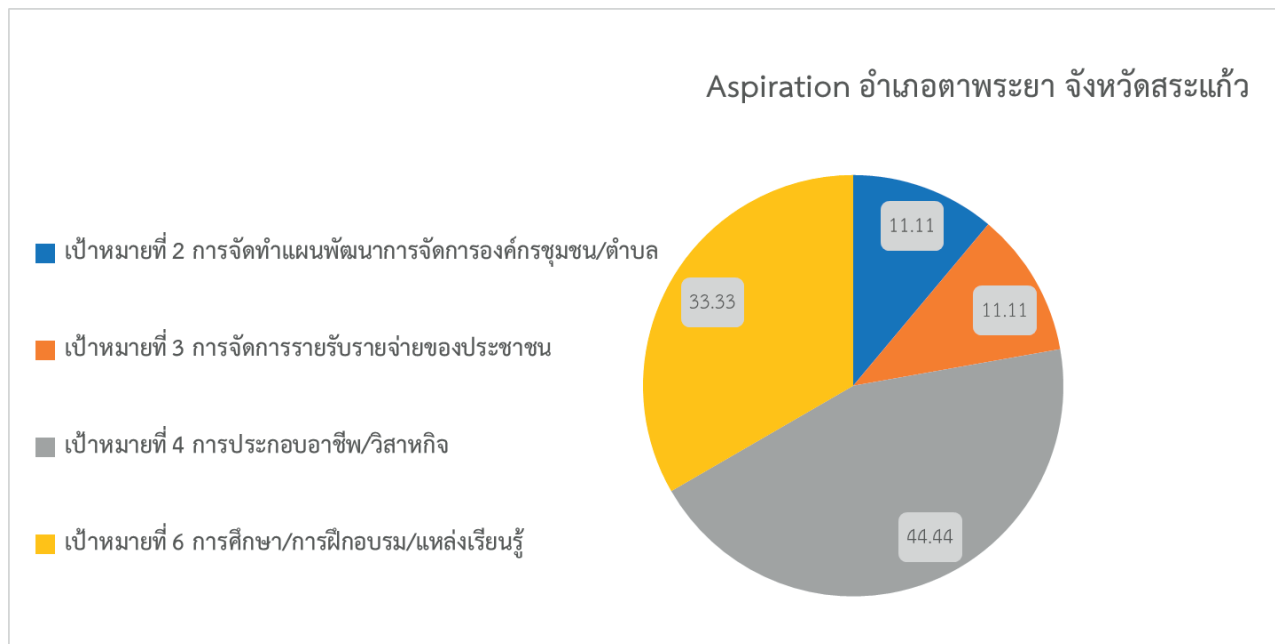
การวิเคราะห์ข้อมูล Aspiration (แรงบันดาลใจ) อำเภอเมืองสระแก้ว จำนวน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลสระแก้ว, ตำบลบ้านแก้ง, ตำบลท่าเกษม จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 55.56 อันดับที่ 2 คือ เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 33.33 และอันดับที่ 3 คือ เป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข คิดเป็นร้อยละ 11.11

การวิเคราะห์ Aspiration อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว



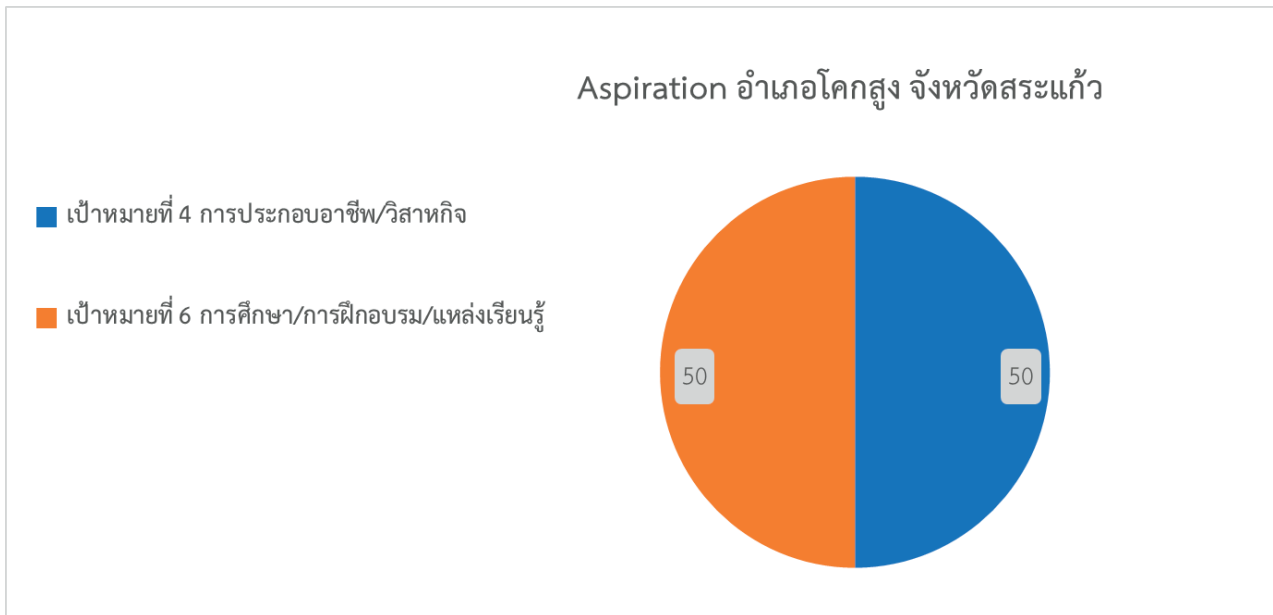
การวิเคราะห์ข้อมูล Aspiration (แรงบันดาลใจ) อำเภอเขาฉกรรจ์ จำนวน 2 ตำบล ได้แก่ ตำบลเขาฉกรรจ์, ตำบลพระเพลิง จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 75 และอันดับที่ 2 คือ เป้าหมายที่ 2 การจัดทำแผนพัฒนาการจัดการองค์ชุมชน/ตำบล และเป้าหมายที่ 3 การจัดการรายรับรายจ่ายของประชาชน คิดเป็นร้อยละ 12.5

การวิเคราะห์ Aspiration อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว



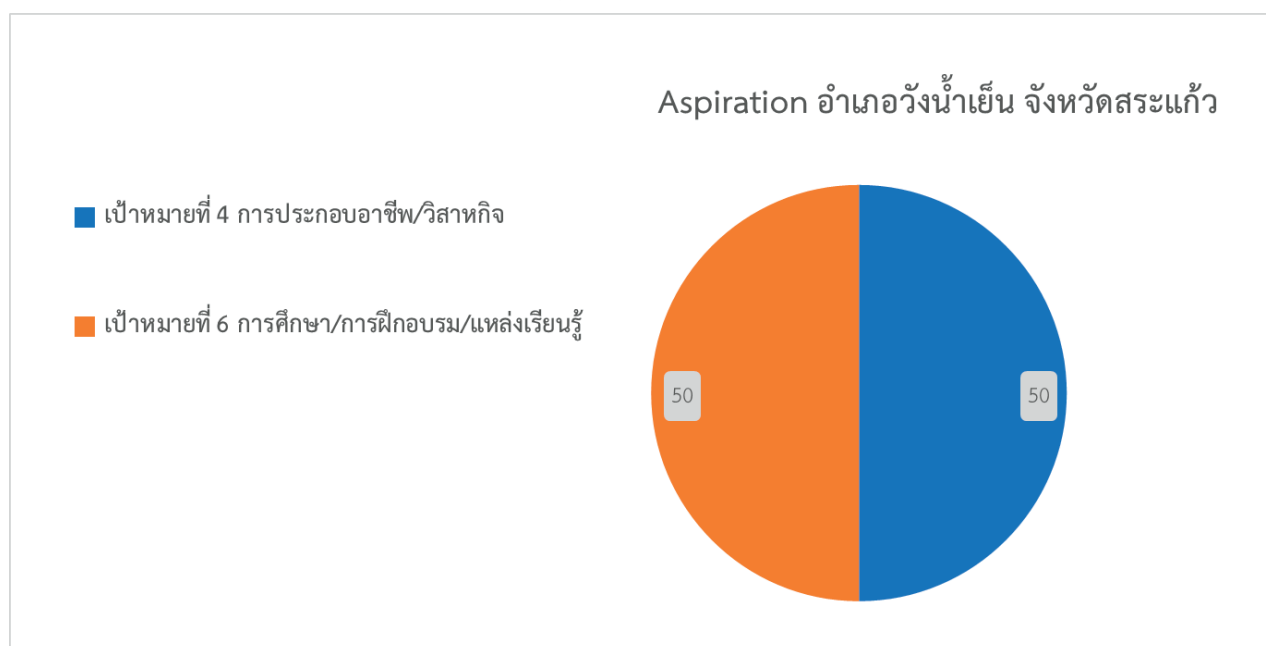
การวิเคราะห์ข้อมูล Aspiration (แรงบันดาลใจ) อำเภอตาพระยา จำนวน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลตาพระยา, ตำบลทัพราช, ตำบลทัพเสด็จ จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 44.44 อันดับที่ 2 คือ เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 33.33 และอันดับที่ 3 คือ เป้าหมายที่ 2 การจัดทำแผนพัฒนาการจัดการองค์ชุมชน/ตำบล และเป้าหมายที่ 3 การจัดการรายรับรายจ่ายของประชาชน คิดเป็นร้อยละ 11.11

การวิเคราะห์ Aspiration อำเภอโคกสูง จังหวัดสระแก้ว



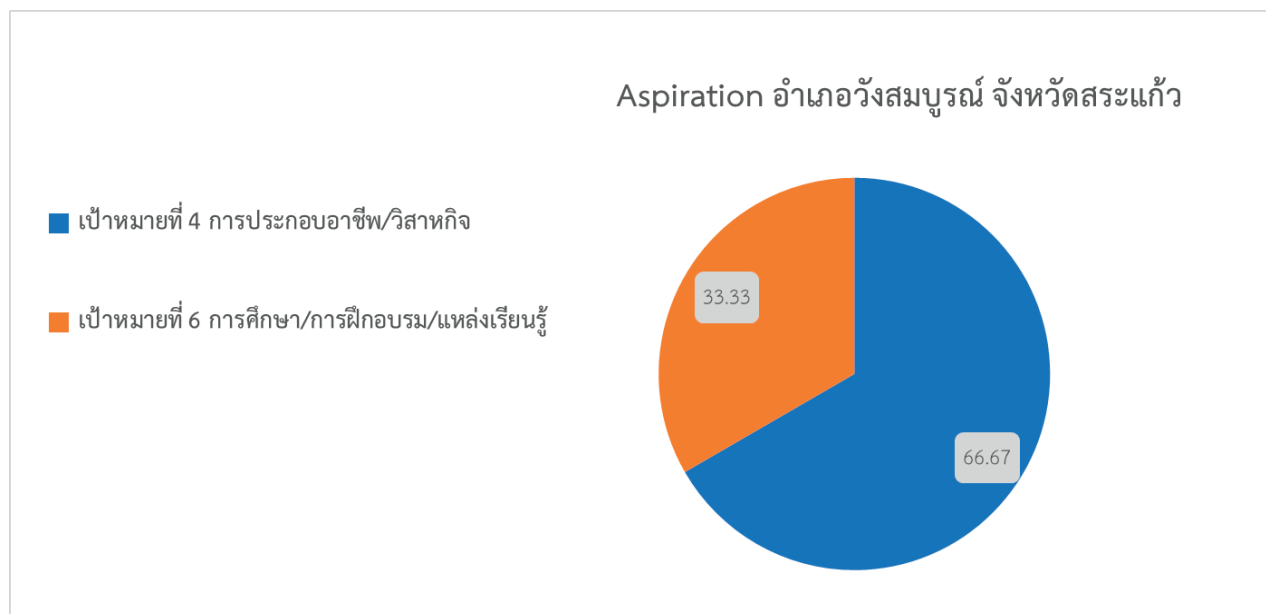
การวิเคราะห์ข้อมูล Aspiration (แรงบันดาลใจ) อำเภอโคกสูง จำนวน 1 ตำบล คือ ตำบลโนนหมากมุ่น ใจ
กการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 50 และอันดับที่ 2
คือ เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 50

การวิเคราะห์ Aspiration อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว



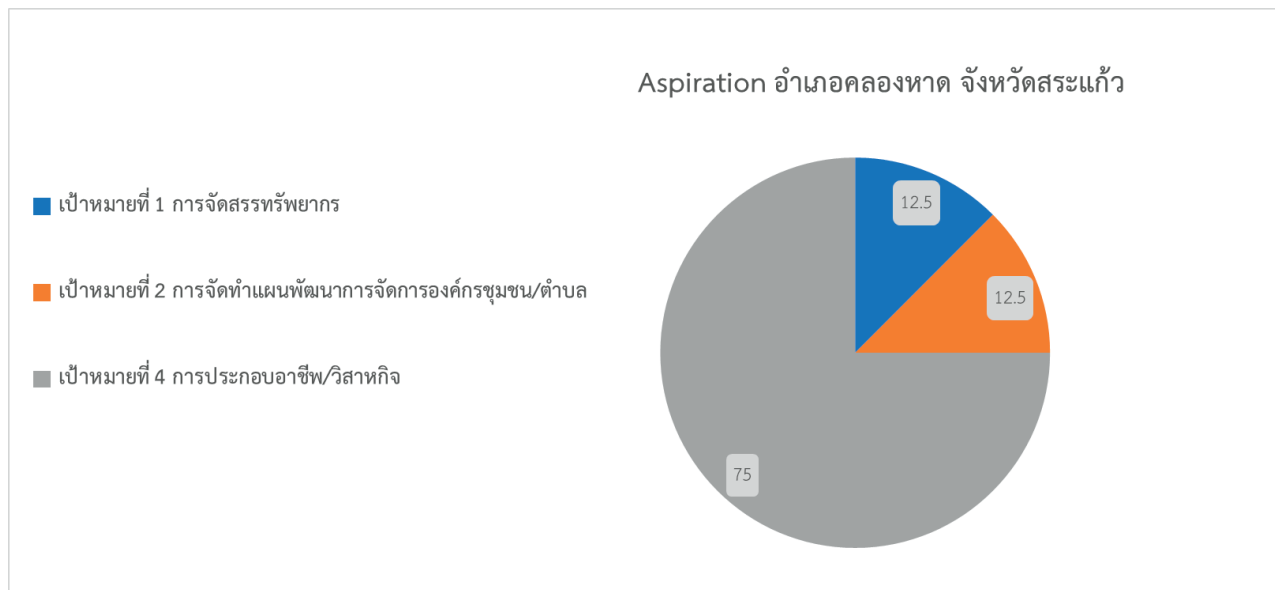
การวิเคราะห์ข้อมูล Aspiration (แรงบันดาลใจ) อำเภอวังน้ำเย็น จำนวน 1 ตำบล คือ ตำบลตาหลังใน จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 50 และอันดับที่ 2 คือ เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 50

การวิเคราะห์ Aspiration อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว



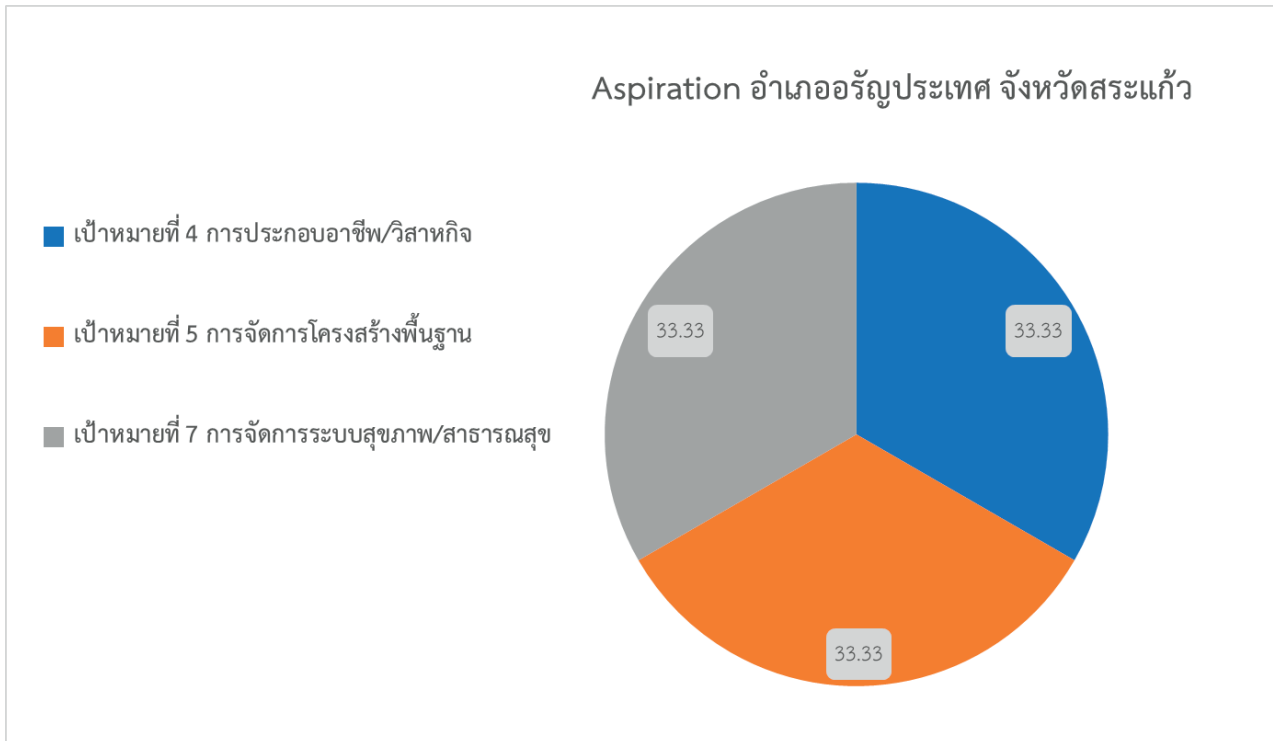
การวิเคราะห์ข้อมูล Aspiration (แรงบันดาลใจ) อำเภอวังสมบูรณ์ จำนวน 1 ตำบล คือ ตำบลวังใหม่ จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 66.67 และอันดับที่ 2 คือ เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 33.33

การวิเคราะห์ Aspiration อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว



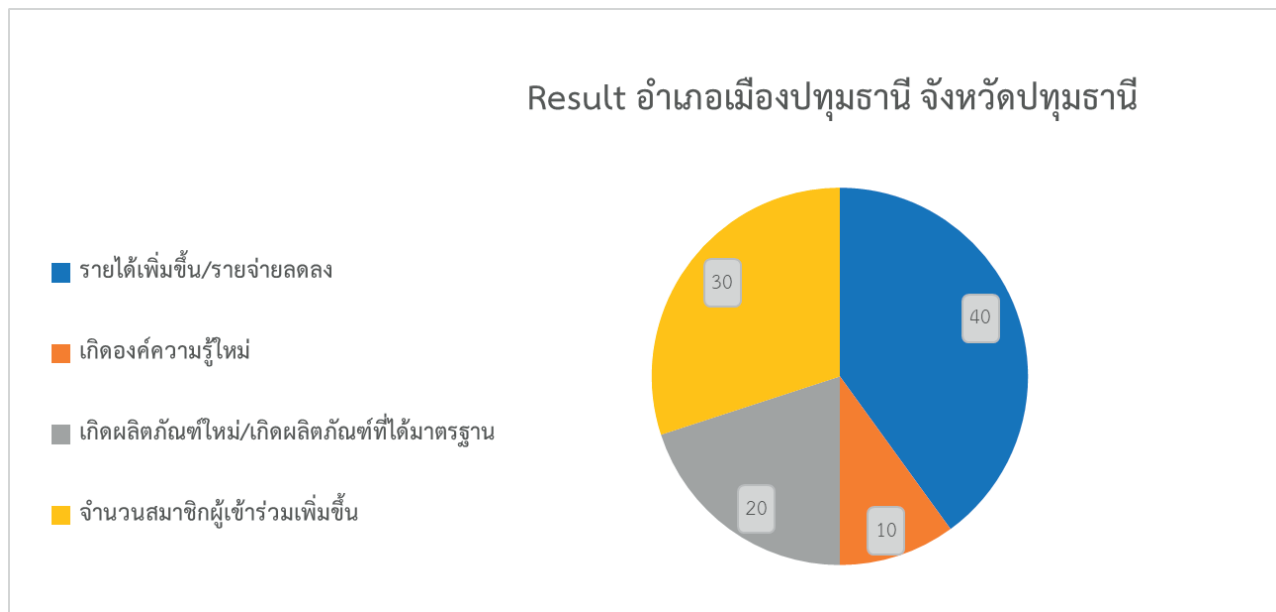
การวิเคราะห์ข้อมูล Aspiration (แรงบันดาลใจ) อำเภอคลองหาด จำนวน 2 ตำบล ได้แก่ ตำบลซับมะกรูด, ตำบลเบญจขร จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 75 และอันดับที่ 2 คือ เป้าหมายที่ 1 การจัดสรรทรัพยากร และเป้าหมายที่ 2 การจัดทำแผนพัฒนาการจัดการองค์กรชุมชน/ตำบล คิดเป็นร้อยละ 12.5

การวิเคราะห์ Aspiration อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว



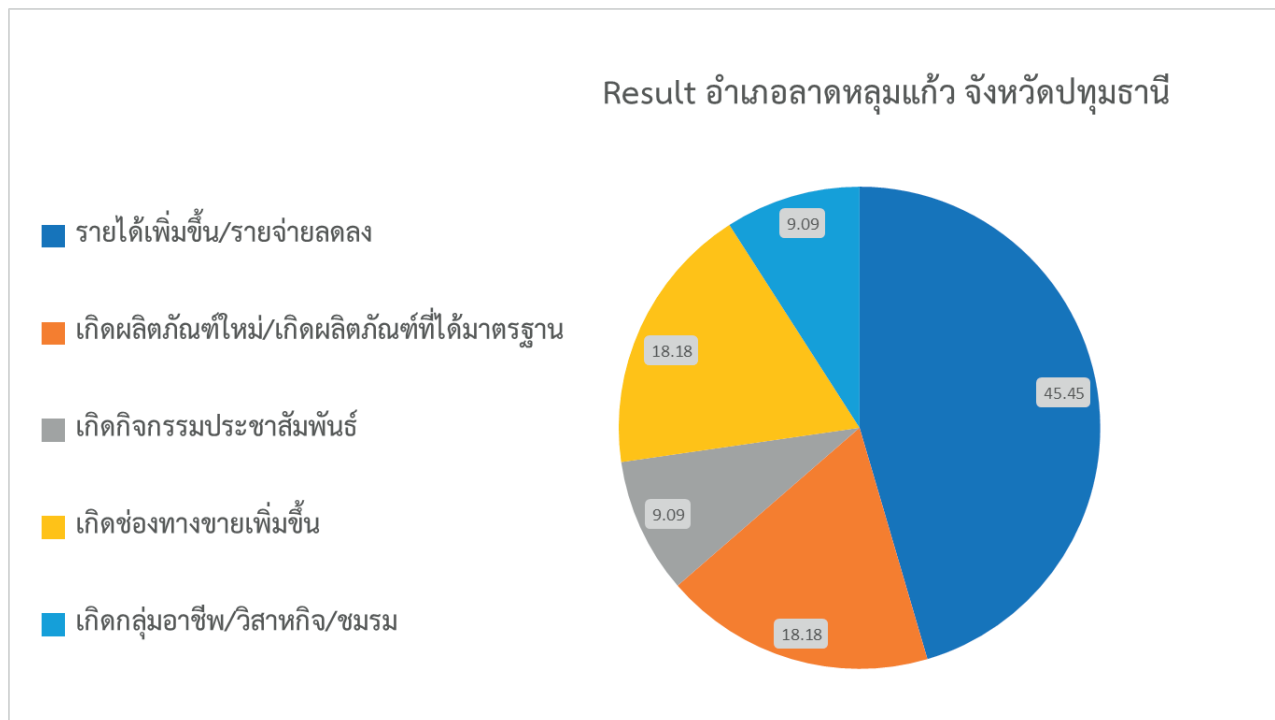
การวิเคราะห์ข้อมูล Aspiration (แรงบันดาลใจ) อำเภออรัญประเทศ จำนวน 1 ตำบล คือ ตำบลหันทราย จากการเก็บข้อมูลพบว่า มีอันดับเดียว คือ เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ เป้าหมายที่ 5 การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน และเป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข คิดเป็นร้อยละ 33.33

การวิเคราะห์ Result อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี



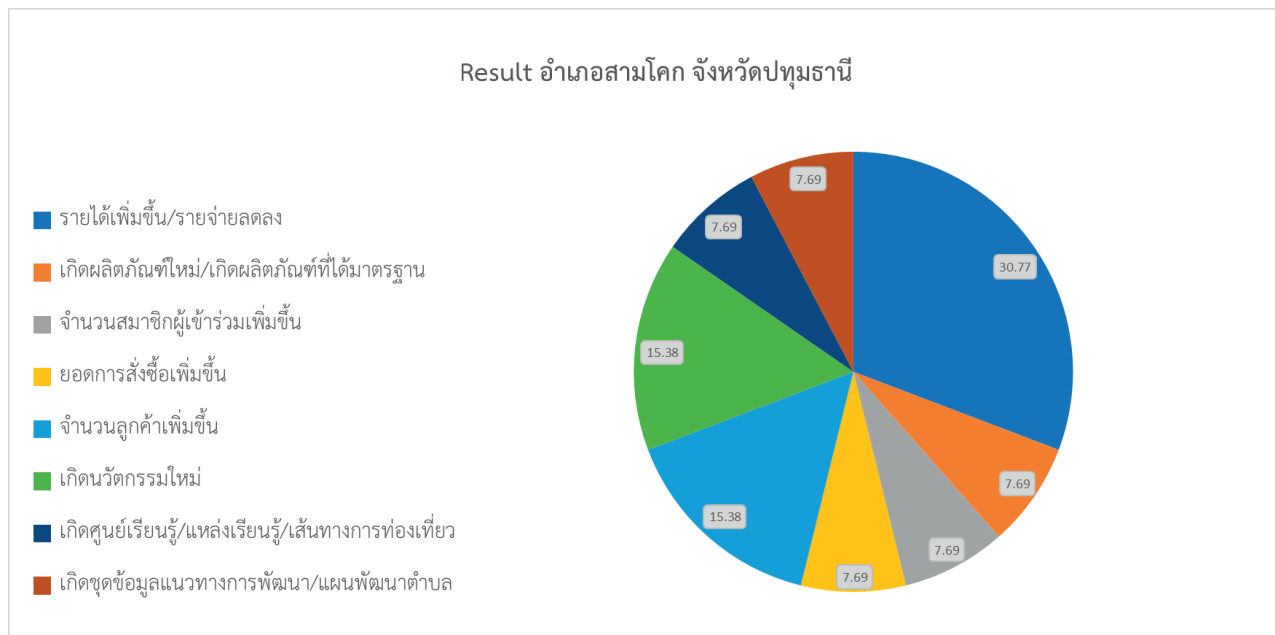
การวิเคราะห์ข้อมูล Result (ผลลัพธ์) อำเภอเมืองปทุมธานี มีจำนวน 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลบางชะแยง, ตำบลบางเตือ, ตำบลบ้านใหม่, ตำบลสวนพริกไทย จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ รายได้เพิ่มขึ้น/รายจ่ายลดลง คิดเป็นร้อยละ 40 อันดับที่ 2 คือ จำนวนสมาชิกผู้เข้าร่วมเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 30 อันดับที่ 3 คือ เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่/เกิดผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 20 อันดับที่ 4 คือ เกิดองค์ความรู้ใหม่ คิดเป็นร้อยละ 10

การวิเคราะห์ Result อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี



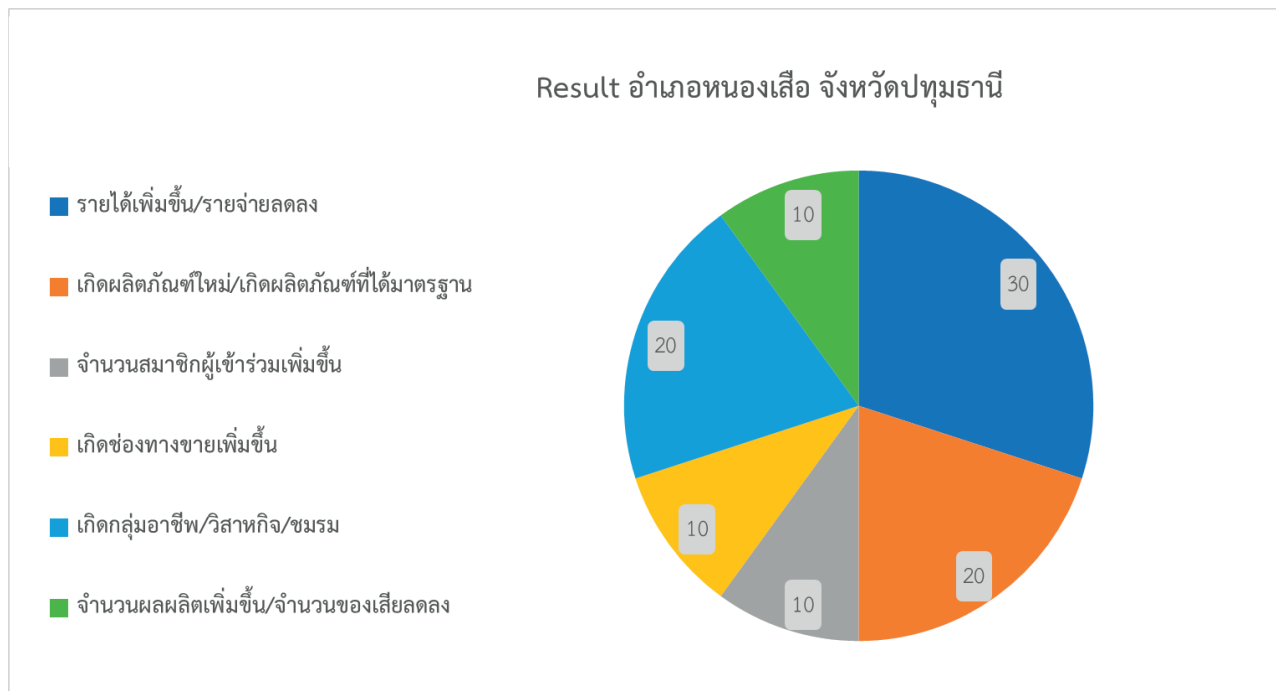
การวิเคราะห์ข้อมูล Result (ผลลัพธ์) อำเภอลาดหลุมแก้ว จำนวน 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลคลองพระอุดม, ตำบลคูขวาง, ตำบลบ่อเงิน, ตำบลระแหง จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ รายได้เพิ่มขึ้น/รายจ่ายลดลง คิดเป็นร้อยละ 45.45 อันดับที่ 2 คือ เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่/เกิดผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน และเกิดช่องทางขายเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 18.18 อันดับที่ 3 คือ เกิดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และเกิดกลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจ/ชมรม คิดเป็นร้อยละ 9.09

การวิเคราะห์ Result อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี



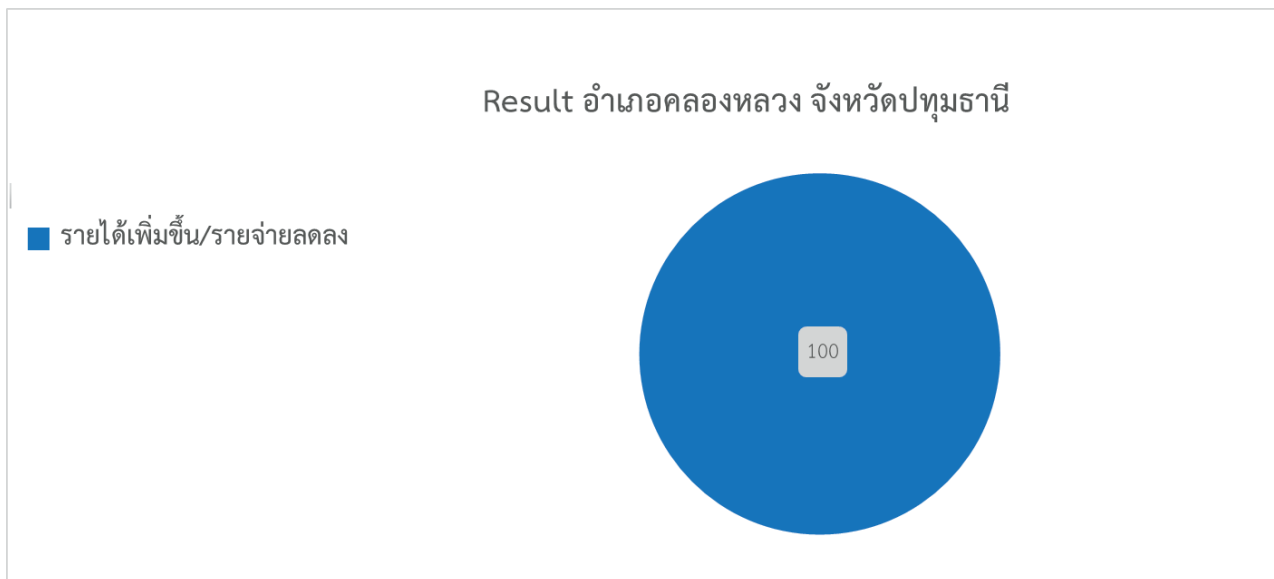
การวิเคราะห์ข้อมูล Result (ผลลัพธ์) อำเภอสามโคก จำนวน 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลกระแซง, ตำบลคลองควาย, ตำบลเชียงรากน้อย, ตำบลท้ายเกาะ จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ รายได้เพิ่มขึ้น/รายจ่ายลดลง คิดเป็นร้อยละ 30.77 อันดับที่ 2 คือ จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น และเกิดนวัตกรรมใหม่ คิดเป็นร้อยละ 15.38 และอันดับที่ 3 คือ เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่/เกิดผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน จำนวนสมาชิกผู้เข้าร่วมเพิ่มขึ้น ยอดการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น เกิดศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้/เส้นทางการท่องเที่ยว และเกิดชุดข้อมูลแนวทางการพัฒนา/แผนพัฒนาตำบล คิดเป็นร้อยละ 7.69

การวิเคราะห์ Result อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี



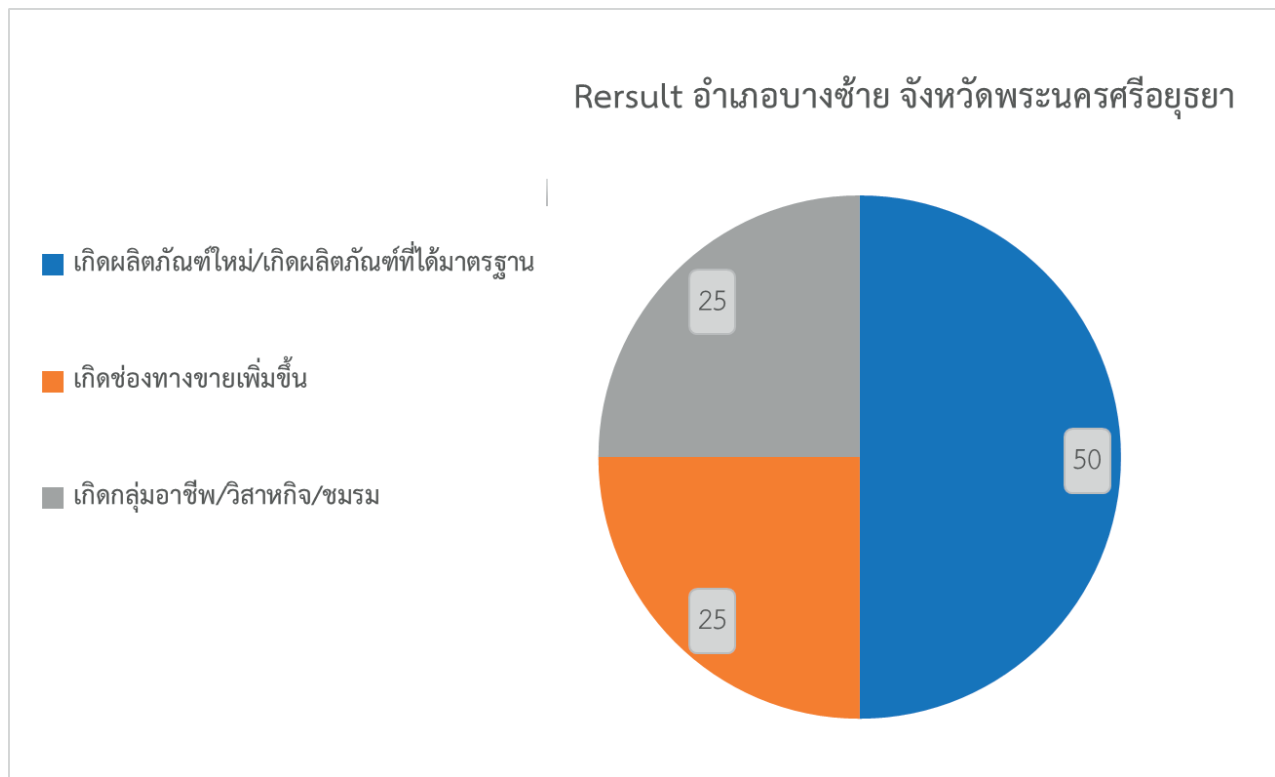
การวิเคราะห์ข้อมูล Result (ผลลัพธ์) อำเภอหนองเสือ จำนวน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลบึงกาสาม, ตำบลบึงชำอ้อ, ตำบลศาลาครุ จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ รายได้เพิ่มขึ้น/รายจ่ายลดลง คิดเป็นร้อยละ 30 อันดับที่ 2 คือ เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่/เกิดผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน และเกิดกลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจ/ชมรม คิดเป็นร้อยละ 20 และ อันดับที่ 3 คือ จำนวนสมาชิกผู้เข้าร่วมเพิ่มขึ้น เกิดช่องทางขายเพิ่มขึ้น และจำนวนผลผลิตเพิ่มขึ้น/จำนวนของเสียลดลง คิดเป็นร้อยละ 10

การวิเคราะห์ Result อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี



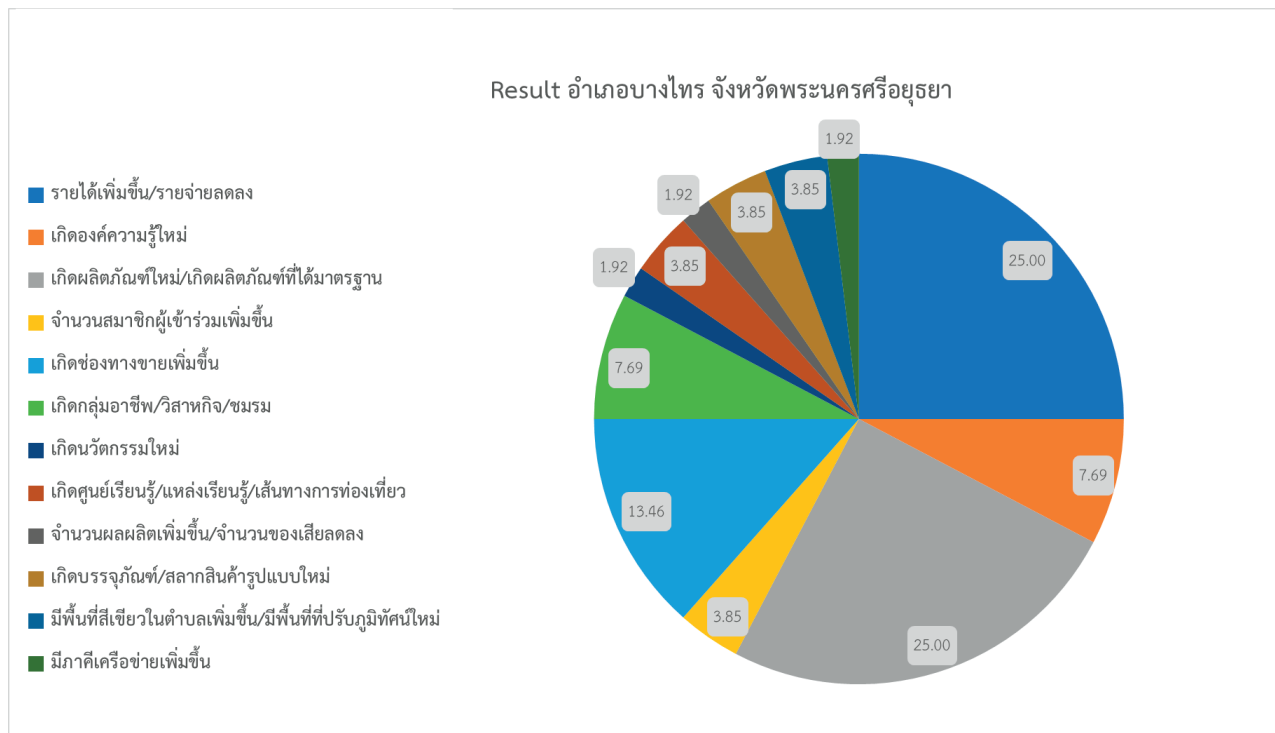
การวิเคราะห์ข้อมูล Result (ผลลัพธ์) อำเภอคลองหลวง จำนวน 1 ตำบล คือ ตำบลคลองเจ็ด จากการเก็บข้อมูลพบว่า รายได้เพิ่มขึ้น/รายจ่ายลดลง คิดเป็นร้อยละ 100

การวิเคราะห์ Result อำเภอบางชัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



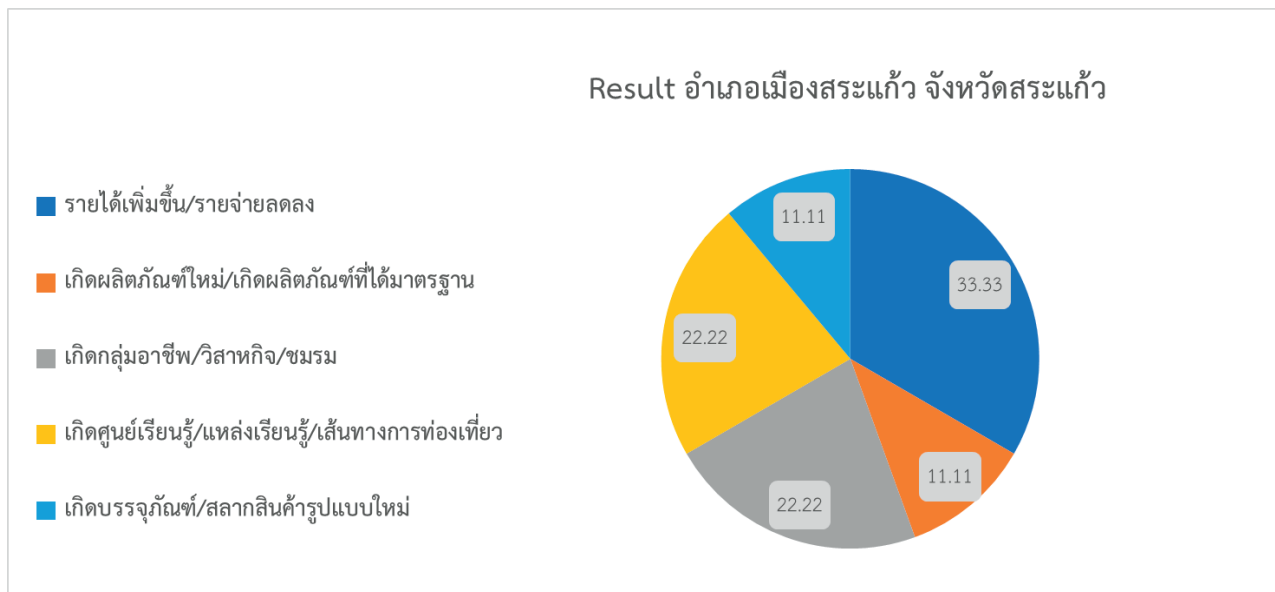
การวิเคราะห์ข้อมูล Result (ผลลัพธ์) อำเภอบางชัย จำนวน 1 ตำบล คือ ตำบลวังพัฒนา จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่/เกิดผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 50 และอันดับที่ 2 คือ เกิดช่องทางขายเพิ่มขึ้น และเกิดกลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจ/ชมรม คิดเป็นร้อยละ 25

การวิเคราะห์ Result อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



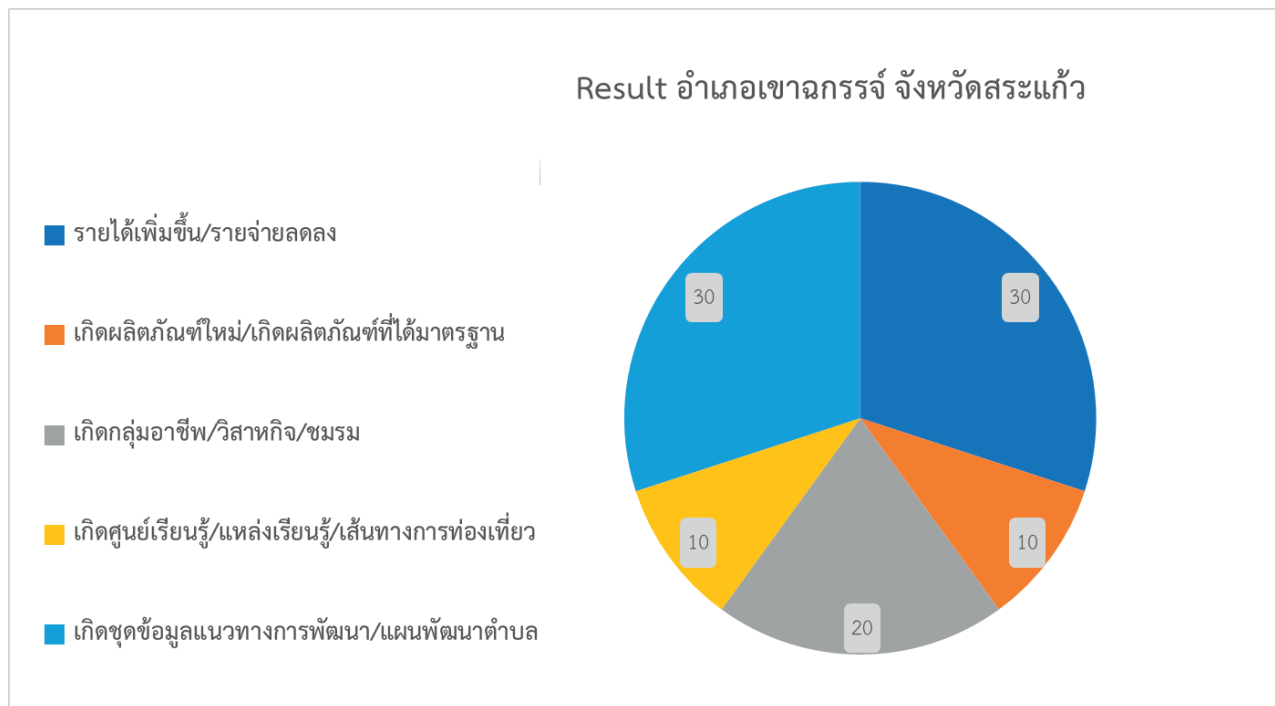
การวิเคราะห์ข้อมูล Result (ผลลัพธ์) อำเภอบางไทร จำนวน 17 ตำบล ได้แก่ ตำบลกกแก้วบุรพา, ตำบลกระแซง, ตำบลแคตก, ตำบลแคออก, ตำบลโคกช้าง, ตำบลช้างน้อย, ตำบลช่างเหล็ก, ตำบลช่างใหญ่, ตำบลเชียงรากน้อย, ตำบลบางไทร, ตำบลบางพลี, ตำบลบางยี่โท, ตำบลบ้านกลึง, ตำบลบ้านเกาะ, ตำบลบ้านแปง, ตำบลบ้านม้า, ตำบลไผ่พระ จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ รายได้เพิ่มขึ้น/รายจ่ายลดลง และเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่/เกิดผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 25 อันดับที่ 2 คือ เกิดช่องทางขายเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 13.46 อันดับที่ 3 คือ เกิดองค์ความรู้ใหม่ และเกิดกลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจ/ชมรม คิดเป็นร้อยละ 7.69 อันดับที่ 4 คือ จำนวนสมาชิกผู้เข้าร่วมเพิ่มขึ้น เกิดศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้/เส้นทางท่องเที่ยว เกิดบรรจุภัณฑ์/สลากสินค้ารูปแบบใหม่ และมีพื้นที่สีเขียวในตำบลเพิ่มขึ้น/มีพื้นที่ที่ปรับปรุงทัศนียภาพ คิดเป็นร้อยละ 3.85 อันดับที่ 5 คือ เกิดนวัตกรรมใหม่ จำนวนผลผลิตเพิ่มขึ้น/จำนวนของเสียลดลง และมีภาคีเครือข่ายเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 1.92

การวิเคราะห์ Result อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว



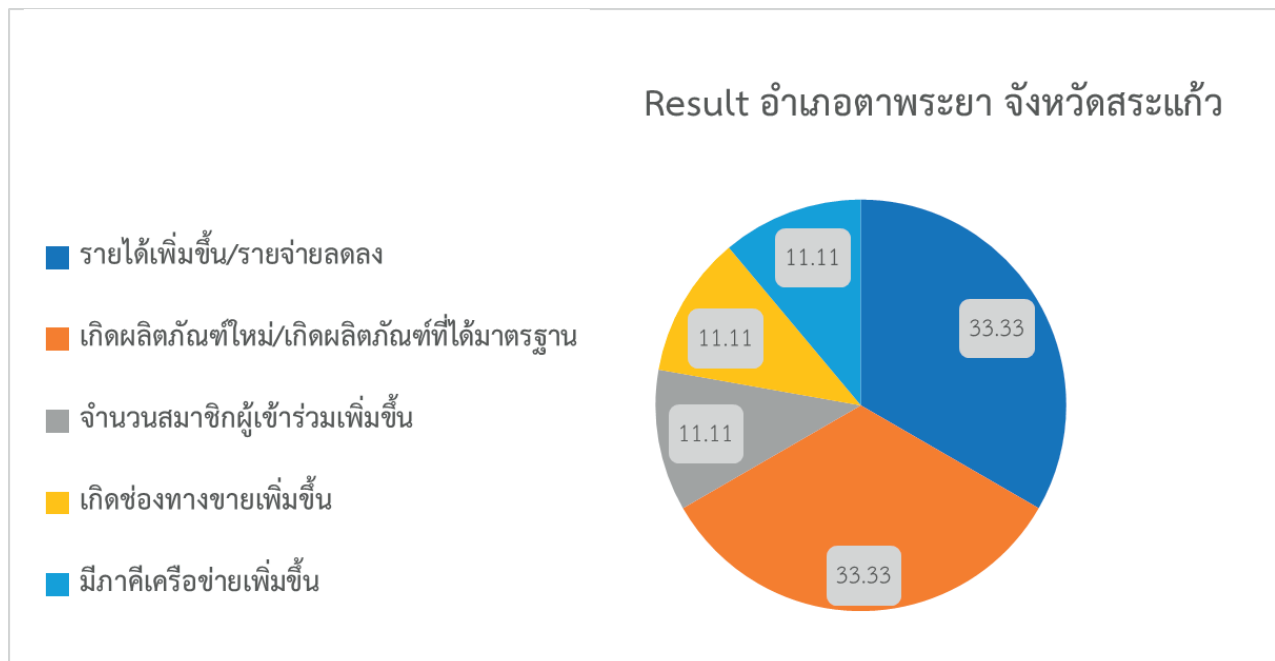
การวิเคราะห์ข้อมูล Result (ผลลัพธ์) อำเภอเมืองสระแก้ว จำนวน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลสระแก้ว, ตำบลบ้านแก่ง, ตำบลท่าเกษม จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ รายได้เพิ่มขึ้น/รายจ่ายลดลง คิดเป็นร้อยละ 33.33 อันดับที่ 2 คือ เกิดกลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจ/ชมรม และเกิดศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้/เส้นทางการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 22.22 และอันดับที่ 3 คือ เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่/เกิดผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน และเกิดบรรจุภัณฑ์/สลากสินค้ารูปแบบใหม่ คิดเป็นร้อยละ 11.11

การวิเคราะห์ Result อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว



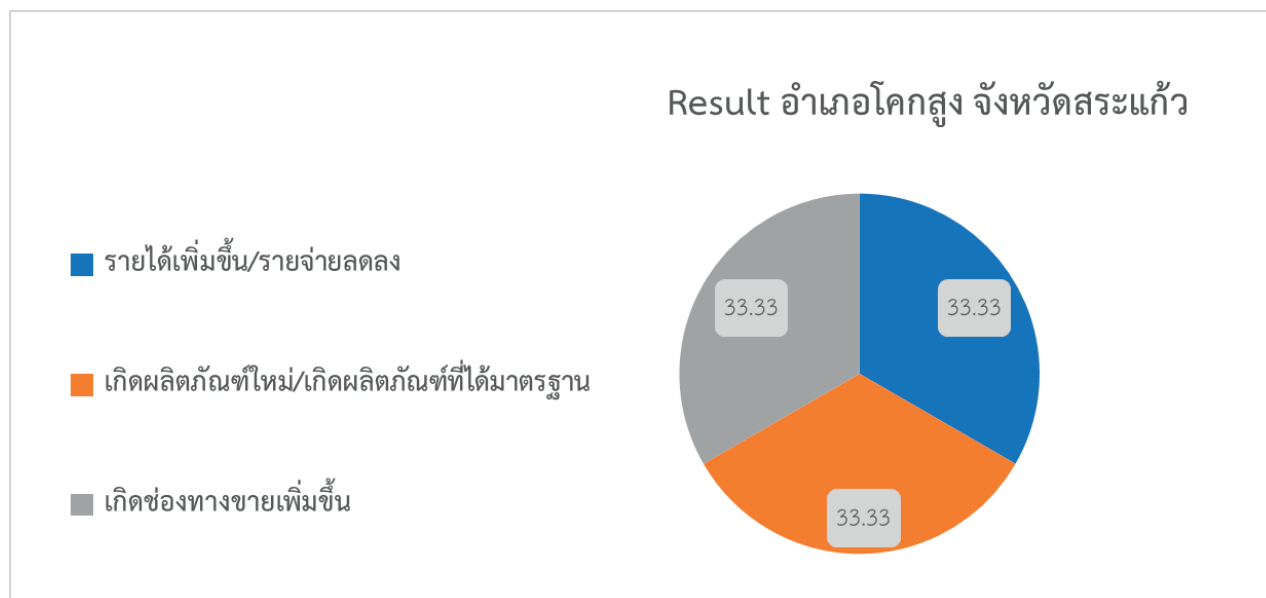
การวิเคราะห์ข้อมูล Result (ผลลัพธ์) อำเภอเขาฉกรรจ์ จำนวน 2 ตำบล ได้แก่ ตำบลเขาฉกรรจ์, ตำบลพระเพลิง จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ รายได้เพิ่มขึ้น/รายจ่ายลดลง และเกิดชุดข้อมูลแนวทางการพัฒนา/แผนพัฒนาตำบล คิดเป็นร้อยละ 30 อันดับที่ 2 คือ เกิดกลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจ/ชมรม คิดเป็นร้อยละ 20 และอันดับที่ 3 คือ เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่/เกิดผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน และเกิดศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้/เส้นทางการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 10

การวิเคราะห์ Result อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว



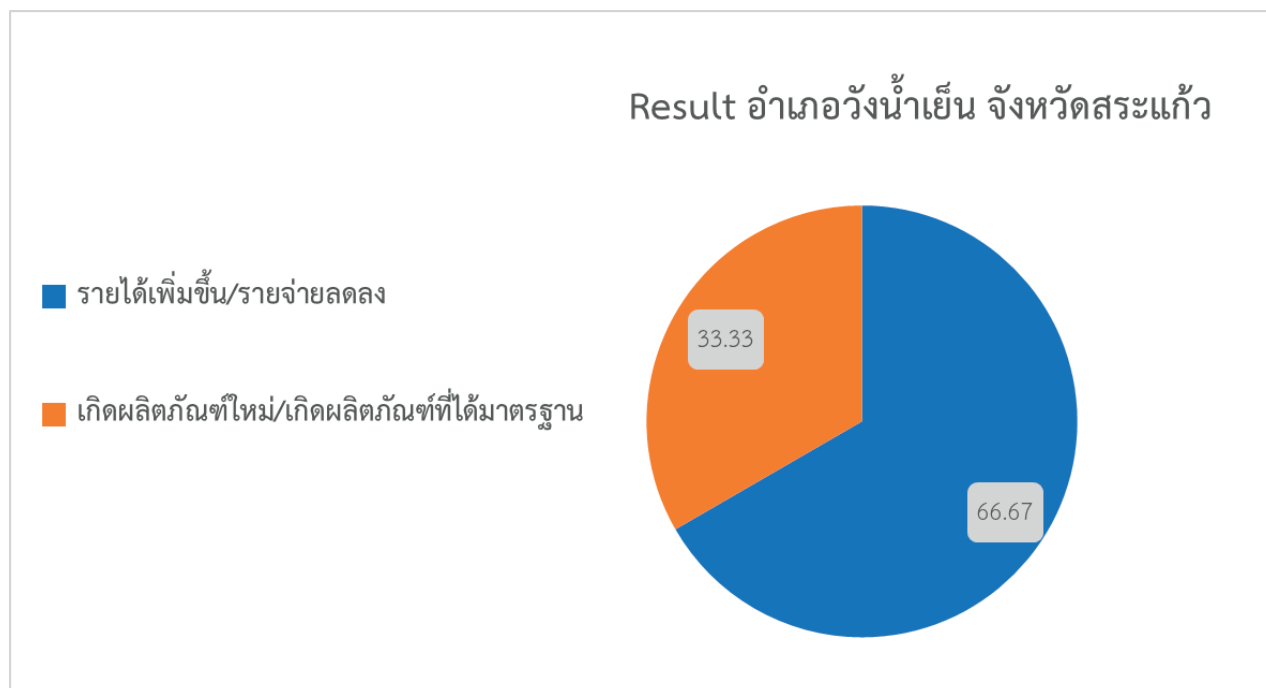
การวิเคราะห์ข้อมูล Result (ผลลัพธ์) อำเภอตาพระยา จำนวน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลตาพระยา, ตำบลทัพราช, ตำบลทัพเสด็จ จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ รายได้เพิ่มขึ้น/รายจ่ายลดลง และเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่/เกิดผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และอันดับที่ 2 คือ จำนวนสมาชิกผู้เข้าร่วมเพิ่มขึ้น เกิดช่องทางขายเพิ่มขึ้น และมีภาคีเครือข่ายเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 11.11

การวิเคราะห์ Result อำเภอโคกสูง จังหวัดสระแก้ว



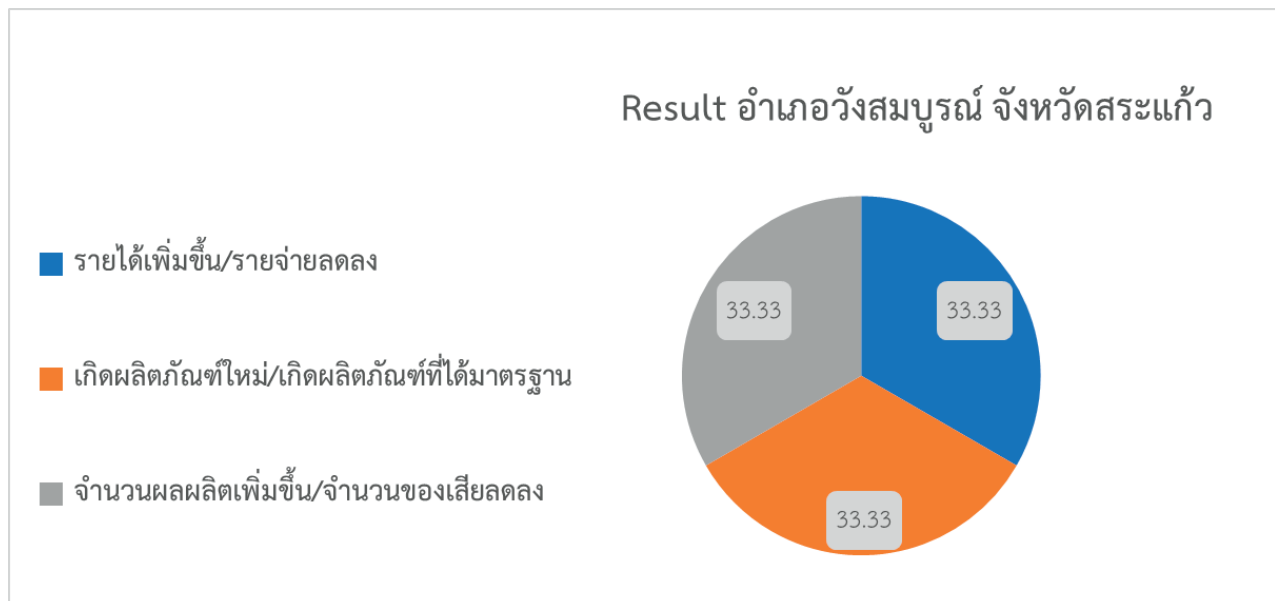
การวิเคราะห์ข้อมูล Result (ผลลัพธ์) อำเภอโคกสูง จำนวน 1 ตำบล คือ ตำบลโนนหมากมูน จากการเก็บข้อมูลพบว่า มีอันดับเดียว คือ รายได้เพิ่มขึ้น/รายจ่ายลดลง เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่/เกิดผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน และเกิดช่องทางขายเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ

การวิเคราะห์ Result อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว



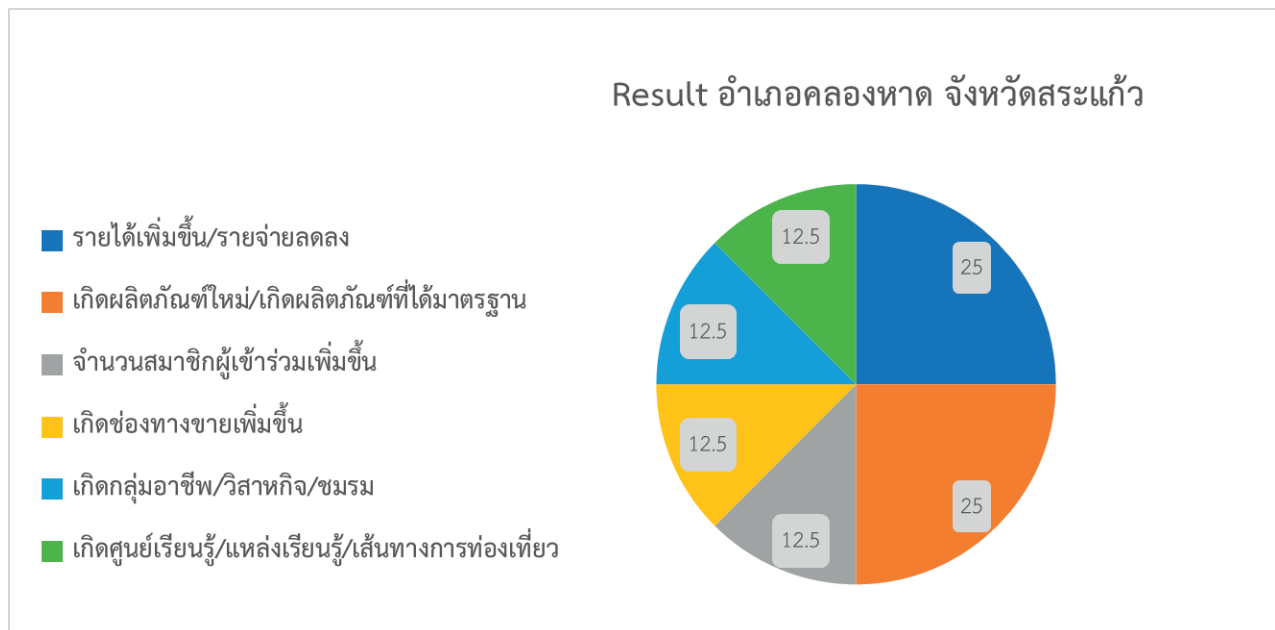
การวิเคราะห์ข้อมูล Result (ผลลัพธ์) อำเภอวังน้ำเย็น จำนวน 1 ตำบล คือ ตำบลตาหลังใน จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ รายได้เพิ่มขึ้น/รายจ่ายลดลง คิดเป็นร้อยละ 66.67 และอันดับที่ 2 คือ เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่/เกิดผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 33.33

การวิเคราะห์ Result อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว



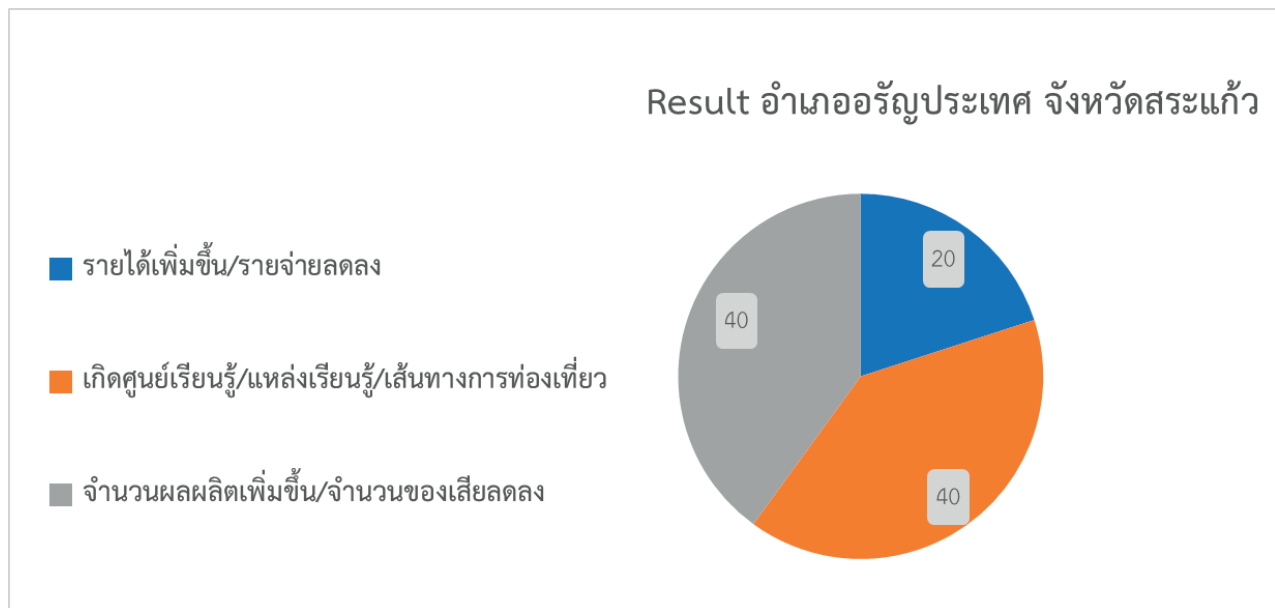
การวิเคราะห์ข้อมูล Result (ผลลัพธ์) อำเภอวังสมบูรณ์ จำนวน 1 ตำบล คือ ตำบลวังใหม่ จากการเก็บข้อมูลพบว่า มีอันดับเดียว คือ รายได้เพิ่มขึ้น/รายจ่ายลดลง เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่/เกิดผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน และจำนวนผลผลิตเพิ่มขึ้น/จำนวนของเสียลดลง คิดเป็นร้อยละ 33.33

การวิเคราะห์ Result อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว



การวิเคราะห์ข้อมูล Result (ผลลัพธ์) อำเภอคลองหาด จำนวน 2 ตำบล ได้แก่ ตำบลชะมะกรูด, ตำบลเบญจขร
 ใจจากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ รายได้เพิ่มขึ้น/รายจ่ายลดลง และเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่/เกิดผลิตภัณฑ์ที่ได้
 มาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 25 อันดับที่ 2 คือ จำนวนสมาชิกผู้เข้าร่วมเพิ่มขึ้น เกิดช่องทางขายเพิ่มขึ้น เกิดกลุ่มอาชีพ/
 วิสาหกิจ/ชมรม และเกิดศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้/เส้นทางการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 12.5

การวิเคราะห์ Result อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว



การวิเคราะห์ข้อมูล Result (ผลลัพธ์) อำเภออรัญประเทศ จำนวน 1 ตำบล คือ ตำบลหันทราย จากการเก็บข้อมูลพบว่า อันดับที่ 1 คือ เกิดศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้/เส้นทางการท่องเที่ยว และจำนวนผลผลิตเพิ่มขึ้น/จำนวนของเสียลดลง คิดเป็นร้อยละ 40 และอันดับที่ 2 คือ รายได้เพิ่มขึ้น/รายจ่ายลดลง คิดเป็นร้อยละ 20

2.6 การวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ ระดับตำบล

ตำบลบางชะแยง อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

S

- ผู้นำชุมชนเข้มแข็ง
- สมาชิกในชุมชนมีความสามัคคี
- มีการรวมกลุ่มเพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ
- มีการอนุรักษ์วัฒนธรรมมอญ
- มีสถานที่สำคัญ โบราณสถานในชุมชน

O

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ให้การสนับสนุน
- ผู้บริโภคนิยมการสื่อสารผ่านระบบออนไลน์
- คนรุ่นใหม่มีความสนใจในวัฒนธรรมดั้งเดิม
- หน่วยงานต่าง ๆ ในชุมชน ให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ
- หน่วยงานภายนอกให้ความสนใจกับสถานที่สำคัญและโบราณสถานในชุมชน

A

- การพัฒนากลุ่มอาชีพพวงหรีด
(เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การส่งต่อวัฒนธรรมมอญแก่คนรุ่นหลัง
(เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)
- การดูแลส่งเสริมสุขภาพกายและใจแก่ผู้สูงอายุ
(เป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข)

R

- รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
- องค์ความรู้ใหม่เกิดขึ้น 3 องค์ความรู้





Strengths จุดแข็ง

- ผู้นำชุมชนเข้มแข็ง มีผู้นำชุมชนคือ นางดวงตา เรืองสุข อดีตผู้ใหญ่บ้าน ที่ให้ความช่วยเหลือในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน ช่วยในการแจ้งข่าวสารเมื่อชุมชนมีกิจกรรมต่าง ๆ ช่วยในการติดต่อประสานงาน ทำให้การกระจายข่าวสารในชุมชนเป็นไปอย่างทั่วถึงและรวดเร็ว ทั้งยังเป็นแกนนำในการรวมกลุ่มสร้างอาชีพต่าง ๆ เช่น ผ้ามัดย้อม ชิงตอง เพื่อให้สมาชิกในชุมชนมีรายได้เพิ่ม
- สมาชิกในชุมชนมีความสามัคคี มีความสัมพันธ์อันดีต่อกันเพราะเป็นสมาชิกในท้องถิ่นอาศัยอยู่ร่วมกันมานาน ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี มีความร่วมแรงร่วมใจในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน เช่น งานทำบุญ งานประเพณีต่าง ๆ
- มีการรวมกลุ่มเพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ สมาชิกในชุมชนรวมกลุ่มกันทำอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ เช่น พวงหรีด ยาหม่องสมุนไพร ผ้ามัดย้อม โดยมีผู้นำชุมชนคือ นางดวงตา เรืองสุข อดีตผู้ใหญ่บ้าน เป็นผู้นำในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่ม
- มีการอนุรักษ์วัฒนธรรมมอญ เช่น การรำมอญ การปักสไบมอญ เป็นต้น ซึ่งเป็นวัฒนธรรมดั้งเดิมของประชาชนในพื้นที่ โดยมีผู้นำชุมชนคือ นางดวงตา เรืองสุข อดีตผู้ใหญ่บ้าน เป็นผู้นำในการรักษาวัฒนธรรมและถ่ายทอดบอกสอนแก่เยาวชนคนรุ่นใหม่
- มีสถานที่สำคัญ โบราณสถานในชุมชน เช่น วัดชินวรารามวรวิหาร ซึ่งเป็นวัดเก่าแก่และเป็นพระอารามหลวงชั้นโท ในพระอุโบสถมีจิตรกรรมฝาผนังเรื่องทศชาติชาดกทั้งดงาม และมีหลวงพ่อทองคำซึ่งเป็นที่เคารพสักการะของประชาชนในพื้นที่



Opportunity โอกาส

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ได้ให้การสนับสนุน ภายใต้โครงการ U2T มหาวิทยาลัยสู่ตำบล ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 ในการยกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน โดยเข้ามามีส่วนร่วมในการให้ความรู้และอบรมในด้านการส่งเสริมอาชีพต่าง ๆ ได้แก่ การทำพวงหรีด การทำยาหม่องสมุนไพร การทำกล้วยเดี่ยว ทำให้สมาชิกในชุมชนมีทักษะสามารถพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ผู้บริโภคนิยมการสื่อสารผ่านระบบออนไลน์ การซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ได้รับความนิยมมากขึ้นในปัจจุบัน การขายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านระบบออนไลน์จึงเป็นโอกาสที่น่าสนใจสำหรับกลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น กลุ่มพวงหรีด ซึ่งยังมีจัดจำหน่ายผ่านหน้าร้านเพียงช่องทางเดียว เป็นต้น
- คนรุ่นใหม่มีความสนใจในวัฒนธรรมดั้งเดิม โดยชุมชนมีภูมิปัญญา ศิลปะทางวัฒนธรรมมอญ ที่ต้องการอนุรักษ์ให้คงอยู่ ซึ่งคนรุ่นใหม่ในชุมชนให้ความสนใจและต้องการอนุรักษ์ไว้เพื่อถ่ายทอดแก่คนรุ่นหลัง โดยเฉพาะศิลปะการรำมอญ ซึ่งนิยมนำไปจัดแสดงในงานประเพณีต่าง ๆ ของท้องถิ่น
- หน่วยงานต่าง ๆ ในชุมชน ให้การสนับสนุนในด้านต่าง ๆ เมื่อชุมชนมีความต้องการ เช่น การบริจคน้ำดื่ม อาหาร ถูยงชีพ การช่วยกันกันกระสอบทราย เมื่อชาวบ้านในท้องถิ่นประสบภัยน้ำท่วม เช่น โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล เทศบาลตำบลบางชะแยง โรงเรียน วัด และองค์กรภาคเอกชนในพื้นที่ เช่น บริษัทโค้ก ให้การสนับสนุน ให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนเป็นอย่างดี
- หน่วยงานภายนอกให้ความสนใจกับสถานที่สำคัญและโบราณสถานในชุมชน เช่น พระตำหนัก วัดชินวรารามวรวิหาร ซึ่งเป็นโบราณสถานสำคัญในชุมชน มีองค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ เข้ามาเยี่ยมชมอยู่เสมอ



Aspiration แรงบันดาลใจ

- การพัฒนากลุ่มอาชีพพวงหรีด (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) กลุ่มอาชีพพวงหรีดในชุมชนมีความต้องการที่จะเรียนรู้ เทคนิคใหม่ ๆ รวมถึงการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์พวงหรีด ให้สวยงามและทันสมัย เพื่อขยายตลาด และสร้างรายได้เพิ่มขึ้น
- การส่งต่อวัฒนธรรมมอญแก่คนรุ่นหลัง (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้) กลุ่มคนดั้งเดิมในชุมชนเป็นชาวมอญ ซึ่งมีภูมิปัญญา ศิลปะทางวัฒนธรรมมอญ ที่ต้องการอนุรักษ์ และถ่ายทอดให้แก่คนรุ่นหลัง
- การดูแลส่งเสริมสุขภาพกายและใจแก่ผู้สูงอายุ (เป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข) ในชุมชนมีสมาชิก ผู้สูงอายุจำนวนมาก ที่มีความสนใจในการดูแลสุขภาพของตนเอง ทั้งสุขภาพกาย และสุขภาพใจที่แข็งแรง เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



Result ผลลัพธ์

- รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 รายได้ของกลุ่มอาชีพพวงหรีดเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 หลังจากที่ได้มีการเรียนรู้เทคนิคการผลิต มีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
- องค์ความรู้ใหม่เกิดขึ้น 3 องค์ความรู้ ได้แก่ องค์ความรู้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์พวงหรีด องค์ความรู้ภูมิปัญญาวัฒนธรรมมอญที่ถ่ายทอดให้แก่เยาวชน และองค์ความรู้ในการดูแลสุขภาพกายและใจด้วยตนเองของผู้สูงอายุในชุมชน



**ตำบลบางเต็อ อำเภอเมืองปทุมธานี
จังหวัดปทุมธานี**

S

- ผู้นำชุมชนมีความเข้มแข็ง และให้ความร่วมมือ
- ประชาชนในชุมชนให้ความร่วมมือ
- มีทุนชุมชน
- ชุมชนอยู่ใกล้เมือง
- มีแหล่งวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว

O

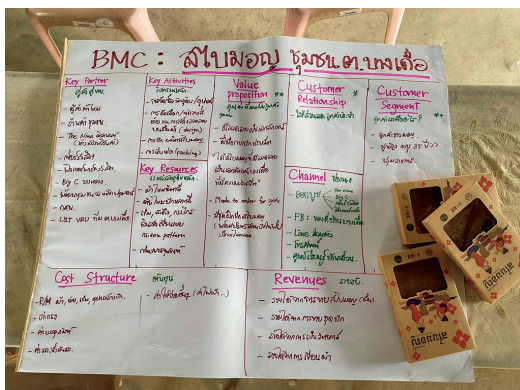
- การเติบโตของตลาดออนไลน์
- คนในชุมชนให้ความสนใจเกี่ยวกับการทำสโคมอญและขนมไทย
- ชุมชนต้นแบบสโคมอญ
- ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
- เทศบาลตำบลบางเตี๋ย/พัฒนาชุมชนอำเภอเมืองปทุมธานีให้การสนับสนุน

A

- การพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์สไปมอญ
(เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/
แหล่งเรียนรู้)
- การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับ
ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์
(เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/
แหล่งเรียนรู้)

R

- กลุ่มผลิตภัณฑ์สไปมอญ มีบรรจุภัณฑ์ใหม่อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์
- สมาชิกในกลุ่มผลิตภัณฑ์สไปมอญ จำนวนร้อยละ 10 ของสมาชิกทั้งหมดสามารถเขียนสวดสายได้
- สมาชิกในกลุ่มผลิตภัณฑ์สไปมอญ มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อครัวเรือน





Strengths จุดแข็ง

- ผู้นำชุมชนมีความเข้มแข็ง และให้ความร่วมมือ ในการดำเนินการในชุมชน ผู้นำชุมชน สามารถขอความร่วมมือจากประชาชนในพื้นที่ให้เข้าร่วมการดำเนินกิจกรรมได้เป็นอย่างดี ผู้นำชุมชน ให้ความสำคัญกับการดูแลคนในชุมชนเป็นอย่างดี โดยมีการติดตามดูแลผู้ป่วยติดเตียงและประชนชนอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง
- ประชาชนในชุมชนให้ความร่วมมือ การดำเนินกิจกรรมในชุมชน ประชาชนในชุมชนให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมทุกกิจกรรมที่จัดขึ้น
- มีทุนชุมชน ในชุมชนตำบลบางเตือมีปราชญ์ชาวบ้าน 1 คนที่มีความชำนาญในการทำสบอญ ปราชญ์ชาวบ้าน 1 คนที่มีความชำนาญในการทำขนมไทย
- ชุมชนอยู่ใกล้เมือง ชุมชนตำบลบางเตือ ถือเป็นชุมชนที่อยู่ใกล้เขตเมือง คือ อยู่ห่างจากตัวจังหวัดปทุมธานีประมาณ 10 กม. อยู่ติดกับถนนหลักหลายสาย เช่น ถนนหมายเลข 3021, 346, 1036 ทำให้สามารถเดินทางสะดวกถือเป็นโอกาสที่ดีในการทำธุรกิจ
- มีแหล่งวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชนตำบลบางเตือ เป็นชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่เป็นวัดเก่าแก่หลายวัด เช่น วัดโพธิ์ฟ้ามีประเพณีตักบาตรพระร้อย วัดน้ำวนมีเจดีย์ทรงรามัญ เป็นต้น มีแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่าน และมีการอนุรักษ์ประเพณีมอญไว้หลายอย่าง เช่น มอญรำ แห่งสรงตะขาบ ตักบาตรพระร้อย เป็นต้น



Opportunity โอกาส

- การเติบโตของตลาดออนไลน์ ปัจจุบันตลาดออนไลน์มีการเติบโตขึ้นอย่างมาก เพราะเป็นช่องทางที่สะดวกสบาย และสอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ประกอบกับการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตที่รองรับและครอบคลุมทั่วประเทศ จึงส่งผลให้ประชาชนมีความคุ้นเคยกับการใช้บริการตลาดออนไลน์ ดังนั้น ตลาดออนไลน์จึงถือเป็นช่องทางหนึ่งในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชนตำบลบางเตือไปสู่ภายนอก
- คนในชุมชนให้ความสนใจเกี่ยวกับการทำสบอญและขนมไทย คนในชุมชนให้ความสนใจเกี่ยวกับการทำสบอญและขนมไทย เนื่องจากมีปราชญ์ชุมชนทั้งสองด้านอยู่ในตำบลและมีการรวมกลุ่มกันทำ ส่งผลให้คนในชุมชนมีรายได้จากการประกอบอาชีพนี้ โดยปัจจุบันมีรายได้ประมาณ 5,000 – 7,000 บาท/เดือน
- ชุมชนต้นแบบสบอญ ในชุมชนตำบลบางเตือมีปราชญ์ชาวบ้านที่มีความชำนาญในการทำสบอญการเขียนลวดลายบนผืนผ้า และเป็นวิทยากรบรรยายในการทำสบอญ
- ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ให้การสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน ได้แก่ สบอญและขนมไทย โดยทางมหาวิทยาลัยฯ ได้เข้ามาสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมไทย การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์สบอญและขนมไทย
- เทศบาลตำบลบางเตือ/พัฒนาชุมชนอำเภอเมืองปทุมธานีให้การสนับสนุน โดยทางเทศบาลตำบลบางเตือและพัฒนาชุมชนให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์สบอญ โดยมีการจัดหาแหล่งจำหน่ายให้กับคนในชุมชนและสนับสนุนให้บุคคลากรและคนในชุมชนนุ่งห่มสบอญเมื่อมีเทศกาลสำคัญ เช่น ประเพณีตักบาตรพระร้อย เป็นต้น



Aspiration แรงบันดาลใจ

- การพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์สไบมอญ (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้) การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มสไบมอญ ในการดำเนินการรอบแรกได้มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์สไบมอญแบบที่ปกคลุมลายเสร็จพร้อมใช้งานให้มีรูปแบบที่น่าสนใจและเพื่อส่งเสริมให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นควรพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์สไบมอญแบบ D.I.Y. สไบมอญ ที่รูปแบบบรรจุภัณฑ์ยังไม่มีควมน่าสนใจเพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ D.I.Y. สามารถจำหน่ายได้ในปริมาณที่เพิ่มมากยิ่งขึ้น ควรส่งเสริมให้มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้) เนื่องจากสมาชิกในกลุ่มผลิตภัณฑ์สไบมอญและชนมไทยส่วนมากเป็นผู้สูงอายุที่ไม่มีความชำนาญในการใช้เทคโนโลยี จึงควรพัฒนาสมาชิกในกลุ่มที่พร้อมเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีมาดูแลและบริหารจัดการเพจเฟซบุ๊ก เพื่อที่กลุ่มจะสามารถบริหารจัดการเพจเฟซบุ๊กได้เองและสามารถจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ได้โดยไม่ต้องพึ่งพาคนนอก



Result ผลลัพธ์

- กลุ่มผลิตภัณฑ์สไบมอญ มีบรรจุภัณฑ์ใหม่อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์อันจะทำให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ดังนั้น การมีบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่ดึงดูดความสนใจและเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์จึงเป็นสิ่งที่คนในชุมชนให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง
- สมาชิกในกลุ่มผลิตภัณฑ์สไบมอญจำนวนร้อยละ 10 ของสมาชิกทั้งหมด สามารถเขียนลวดลายได้ ในปัจจุบันสมาชิกในกลุ่มผลิตภัณฑ์สไบมอญมีจำนวน 18 คน สามารถเขียนลวดลายและออกแบบลวดลายได้ เพียง 1 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 5 ของสมาชิกทั้งหมด เพื่อเป็นการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น สมาชิกในกลุ่มอย่างน้อยร้อยละ 10 ของสมาชิกทั้งหมด สามารถเขียนลวดลายหรือออกแบบลวดลายได้
- สมาชิกในกลุ่มผลิตภัณฑ์สไบมอญ มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อครัวเรือน เมื่อมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่น่าสนใจ รวมถึงจำนวนสมาชิกในกลุ่มสามารถเขียนลวดลายและออกแบบลวดลายมีจำนวนที่เพิ่มขึ้น จะทำให้สมาชิกในกลุ่มมีรายได้ต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้น

ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมืองปทุมธานี

จังหวัดปทุมธานี

S

- พื้นที่ตั้งของชุมชนมีสภาพพื้นที่อยู่ในพื้นที่ราบ แม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งเป็นพื้นที่ลุ่มสามารถทำกิจกรรมทางน้ำได้
- พื้นที่ตั้งของชุมชนมีตลาดค้าส่ง เช่น ตลาดนกฮูก ตลาดทวีทรัพย์ ตลาดปู่โพธิ์ ตลาดฐานเพชรปทุม ทำให้เกิดรายได้ในชุมชน
- พื้นที่ตั้งมีสถานที่ท่องเที่ยวคือหลุมหลบภัยและวัดเก่าแก่คือวัดเทียนถวาย สามารถทำให้เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสังคมได้
- พื้นที่ตั้งในวัดเทียนถวายมีนกแก้วโม่ง ซึ่งเป็นนกที่หายากสามารถพบได้ที่วัดเทียนถวาย ทำให้มีโอกาสในการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวได้
- ประชาชนในพื้นที่มีผู้นำที่เข้มแข็งและชุมชนมีความสงบสุข ประชาชนมีความสุข

O

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ เข้ามาสนับสนุนในด้านการสร้างอาชีพเสริมเพื่อให้มีรายได้มากขึ้น
- รัฐ/เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/ภาคีเครือข่าย/ผู้มีส่วนได้เสียส่วนเสียให้การสนับสนุน
- พื้นที่ชุมชนอยู่ใกล้กับพื้นที่เศรษฐกิจของปทุมธานีทำให้มีโอกาสในการสร้างอาชีพและขายสินค้าได้ง่าย
- การเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาดออนไลน์และบริการรับ-ส่งสินค้าแบบเดลิเวอรี่
- คนในชุมชนมีจำนวนผู้สูงอายุเป็นจำนวนมากโอกาสในการประกอบอาชีพเสริมทำให้มีความเป็นไปได้

A

- ส่งเสริมในการอาชีพเสริมการทำหมอนเพื่อสุขภาพเพื่อให้คนในชุมชนมีรายได้ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการขาย ช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับผู้ผลิตสินค้าชุมชนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)

R

- จำนวนผู้เข้าร่วมการส่งเสริมอาชีพการทำหมอนเพื่อสุขภาพไม่น้อยกว่า 10 คน
- รายได้จากการขายหมอนสุขภาพเพิ่มขึ้นแต่ละครัวเรือนร้อยละ 5
- คนในชุมชนมีงานทำและมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20-30 ต่อครัวเรือน



Strengths จุดแข็ง

- พื้นที่ตั้งของชุมชนมีสภาพพื้นที่อยู่ในพื้นที่ราบแม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งเป็นพื้นที่ลุ่มสามารถทำกิจกรรมทางน้ำได้ เช่นการท่องเที่ยวทางน้ำหรือกิจกรรมเกี่ยวกับประเพณีทางน้ำ
- พื้นที่ตั้งของชุมชนมีตลาดค้าส่ง เช่น ตลาดนกยูง ตลาดทวีทรัพย์ ตลาดปู่โพธิ์ ตลาดฐานเพชรปทุมทำให้เกิดรายได้ในชุมชน เนื่องจากตลาดทั้ง 4 ที่นั่นเป็นพื้นที่ในการขายซึ่งทำให้คนในชุมชนมีรายได้และการประกอบอาชีพสนับสนุนเพื่อให้มีรายได้ทางอ้อม
- พื้นที่ตั้งมีสถานที่ท่องเที่ยวคือหลุมหลบภัยและวัดเก่าแก่คือวัดเทียนถวาย สามารถทำให้เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสังคมได้ เนื่องจากสถานที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่ที่เป็นประวัติศาสตร์ในสมัยจอมพล ป. พิบูลสงคราม นายกรัฐมนตรีได้สร้างหลุมหลบภัยในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 พ.ศ. 2489 เพื่อป้องกันภัยทางอากาศ เป็นหลุมแล้วทำหลังคาทำอิฐถือปูนเสริมเหล็กแข็งแรงมั่นคง ทำเป็นรูปหลังคาหลังเต่า ซึ่งเป็นสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการทำเป็นสถานที่ท่องเที่ยวและการให้พื้นที่ข้างเคียงสามารถมีรายได้เพิ่มได้จากการขายสินค้าหรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- พื้นที่ตั้งในวัดเทียนถวายมีนกแก้วโม่ง ซึ่งเป็นนกที่หายากสามารถพบได้ที่วัดเทียนถวาย ทำให้มีโอกาสในการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวได้ ซึ่งนกแก้วโม่งเป็นนกตระกูลนกแก้วขนาดเล็ก-กลาง โดยมีชื่อสามัญตั้งขึ้นเพื่อเป็นเกียรติแด่ อเล็กซานเดอร์มหาราช กษัตริย์แห่งอาณาจักรมาซิโดเนีย เมื่อครั้งยาตราทัพเข้ามาสู่ในทวีปเอเชีย โดยได้นำนกแก้วชนิดนี้กลับไปยังทวีปยุโรป นกแก้วโม่งมีถิ่นกำเนิดแพร่กระจายทั่วไปในแถบทวีปเอเชีย ตั้งแต่ฝั่งตะวันตกและตะวันออกของอัฟกานิสถาน, ไต้หวัน, อินเดีย, อินโดจีน เช่น พม่า หรือ ประเทศไทย ฝั่งตะวันตก รวมทั้งยังพบได้ตามหมู่เกาะในทะเลอันดามัน เป็นสัตว์ใกล้สูญพันธุ์ในประเทศไทย
- ประชาชนในพื้นที่มีผู้นำที่เข้มแข็งและชุมชนมีความสงบสุข ประชาชนมีความสุข เนื่องจากพื้นที่เป็นชุมชนที่กึ่งเมืองกึ่งชนบท ทำให้ผู้นำชุมชนเป็นบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการชุมชน ทำให้สามารถเข้าใจในการบริหารงานท้องถิ่นดีมาก



Opportunity โอกาส

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ เข้ามาสนับสนุนในปี พ.ศ. 2564 ภายใต้โครงการสร้างนวัตกรรมสังคม เพื่อส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตแก่ผู้สูงอายุและกลุ่มเปราะบาง คือ กิจกรรมทำอาหารให้สอดคล้องตามสถานการณ์ของพื้นที่ ให้เหมาะสำหรับผู้สูงอายุและกลุ่มเปราะบางเพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดี และการบ่มเพาะผู้ดูแลให้มีการคัดสรรวัตถุดิบที่สด สะอาด ปลอดภัย กิจกรรมอบรมดูแลผู้สูงอายุ และกลุ่มเปราะบางตามแนวทางปกติใหม่ (New Normal) กิจกรรมอบรมด้านสุขภาพเกี่ยวกับอาหารสำหรับผู้สูงอายุ และกลุ่มเปราะบาง และกิจกรรมอบรมด้านเวชศาสตร์และสุขภาพจิตสำหรับผู้สูงอายุ และกลุ่มเปราะบาง และพัฒนากลุ่มอาชีพท้องถิ่น (ขนมกระยาสารท ขนมข้าวต้มลูกโยน และขนมเทียนแก้ว โดยมีการพัฒนากิจกรรมดังนี้ กิจกรรมอบรมพัฒนาสูตรขนมกระยาสารท ขนมข้าวต้มลูกโยน และขนมเทียนแก้ว กิจกรรมอบรมการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ขนมกระยาสารท ขนมข้าวต้มลูกโยน และขนมเทียนแก้ว และกิจกรรมอบรมเรียนรู้ด้านการตลาดออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามแนวความปกติใหม่ (New Normal) นอกจากนี้ยังมีส่งเสริมการปลูกผักปลอดสารตามวิถีคนเมือง และกิจกรรมฝึกปฏิบัติการปรุงดินและปลูกผักปลอดภัย ซึ่งมีกิจกรรมในการดำเนินงานดังนี้ กิจกรรมอบรมเรื่องการปรุงดินสำหรับพืชปลอดภัย กิจกรรมอบรมเรื่องการปลูกผักปลอดภัย ทั้งในด้านงบประมาณ ด้านวิชาการและความรู้ในการดำเนินโครงการและกิจกรรมในชุมชนเพื่อพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน คือ ชุดหมอนสุขภาพเพื่อลดการกดทับของผู้สูงอายุและผู้ป่วยติดเตียง และการให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการจัดทำผลิตภัณฑ์ชุดหมอนสุขภาพเพื่อลดการกดทับของผู้สูงอายุและผู้ป่วยติดเตียงเพื่อเป็นอาชีพเสริม
- เทศบาลตำบลบ้านใหม่ จังหวัดปทุมธานีได้สนับสนุน กลุ่มสตรี กลุ่มทำหมอนเพื่อสุขภาพ เพื่อให้คนในชุมชนมีงานทำและมีรายได้เพิ่มขึ้น
- พื้นที่ชุมชนอยู่ใกล้กับพื้นที่เศรษฐกิจคือ ตำบลรังสิต ตำบลปากเกร็ด และตำบลบ้านใหม่ ของปทุมธานีทำให้มีโอกาสในการสร้างอาชีพและขายสินค้าได้ง่าย เนื่องจากพื้นที่เป็นพื้นที่กึ่งเมืองกึ่งชนบท ทำให้ชุมชนสามารถขายสินค้าได้ง่ายและลดค่าใช้จ่ายเรื่องการขนส่งได้
- การเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาดออนไลน์และบริการรับ-ส่งสินค้าแบบเดลิเวอรี่ ส่งผลดีต่อชุมชนบ้านใหม่เนื่องจากชุมชนมีผลิตภัณฑ์ชุมชนคือชุดหมอนสุขภาพเพื่อลดการกดทับของผู้สูงอายุและผู้ป่วยติดเตียง และมีคุณภาพ การเติบโตของตลาดออนไลน์และบริการแบบเดลิเวอรี่จะเป็นช่องทางการขายสินค้าที่สำคัญที่จะช่วยให้คนชุมชนสามารถขายสินค้าที่มีได้มากขึ้น และมีตลาดการขายที่กว้างอันจะนำไปสู่การขายสินค้าระหว่างประเทศได้
- คนในชุมชนตำบลบ้านใหม่มีจำนวนผู้สูงอายุเป็นจำนวนร้อยละ 50 ของจำนวนคนในพื้นที่ โอกาสในการประกอบอาชีพเสริมทำให้มีความเป็นไปได้ ซึ่งการประกอบอาชีพเสริมก็เป็นความต้องการของชุมชน



Aspiration แรงบันดาลใจ

- ส่งเสริมในการอาชีพเสริมการทำหมอนเพื่อสุขภาพเพื่อให้คนในชุมชนมีรายได้ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) โดยเป็นหมอนสุขภาพที่ได้รับการออกแบบจากนักกายภาพบำบัด ซึ่งทำให้เกิดความมั่นใจในตัวผลิตภัณฑ์ได้
- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการขาย (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้) เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับผู้ผลิตสินค้าชุมชนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากชุมชนมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่หลากหลายแต่คนในชุมชนยังทักขะและยังไม่มีความรู้เกี่ยวกับการขายสินค้าผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ หากคนในชุมชนมีความรู้หรือมีช่องทางการขายผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้นส่งผลให้คนในชุมชนขายสินค้าได้มากขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้นก็จะทำให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



Result ผลลัพธ์

- จำนวนผู้เข้าร่วมการส่งเสริมอาชีพการทำหมอนเพื่อสุขภาพไม่น้อยกว่า 10 คน
- รายได้จากการขายหมอนสุขภาพเพิ่มขึ้นแต่ละครัวเรือนร้อยละ 5
- คนในชุมชนมีงานทำและมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20-30 ต่อครัวเรือน



ตำบลสวนพริกไทย อำเภอเมืองปทุมธานี

จังหวัดปทุมธานี

S

- ชุมชนมีทรัพยากรในพื้นที่ที่มีจุดเด่น เช่น ข้าว กล้องสวนพริกไทย GMP และเห็ดนางฟ้าภูฐาน ออแกนิก ที่สามารถนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย
- มีการรวมกลุ่มในชุมชนที่เข้มแข็ง เช่น วิสาหกิจ ข้าวกล้องสวนพริกไทย กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตำบลสวนพริกไทย
- มีสินค้าในชุมชนที่หลากหลาย เช่น ทองม้วน ห่อหมกปลาช่อน น้ำพริกเห็ด ขนมะปี้ยะ เครื่องดื่มสมุนไพร งานหัตถกรรม เช่น กระเป๋าสาน เป็นต้น
- ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ตัวเมือง การคมนาคมสะดวก
- มีสิ่งสาธารณูปโภคครอบคลุมทั่วถึงทุกพื้นที่

O

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ เข้ามาสนับสนุน
- สินค้าทางเกษตรในชุมชนสามารถนำไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่าได้
- มีโอกาสที่จะเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทั้งทางหน้าร้าน และแบบออนไลน์
- มีโอกาสในการประชาสัมพันธ์ชุมชนให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวแบบผสมผสานได้
- มีส่วนราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนกิจกรรมของทางมหาวิทยาลัย

A

- การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การเพิ่มช่องทางการตลาด ยกกระดับเศรษฐกิจในชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)

R

- ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์
- รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10



Strengths จุดแข็ง

- ตำบลสวนพริกไทยเป็นชุมชนที่ยังมีการทำการเกษตรในพื้นที่ อีกทั้งยังส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ ทำให้มีทรัพยากรทางการเกษตรที่มีที่โดดเด่น เช่น ข้าวกล้องตำบลสวนพริกไทย ที่ได้รับมาตรฐาน GMP และ ให้นางฟ้าภูฐานที่เพาะปลูกโดยใช้การเกษตรอินทรีย์ จึงทำให้มีทรัพยากรในชุมชนที่สามารถนำไปต่อยอดเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ให้แก่ชุมชนได้
- ประชาชนในพื้นที่มีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง เช่น วิสาหกิจข้าวกล้องสวนพริกไทย ที่มีการจัดตั้งและรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 มาจนถึงปัจจุบัน เป็นกลุ่มวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนการเกษตรอินทรีย์ ปรับปรุงและพัฒนาพันธุ์ข้าวจนเกิดเป็นข้าวกล้องตำบลสวนพริกไทย การรวมกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตำบลสวนพริกไทยที่เกิดจากการรวมตัวของสตรีแม่บ้านในตำบลเพื่อจัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในชุมชน ได้แก่ ขนมเปี้ยะ ทองม้วน กระจ่างสาน เป็นต้น ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มที่มีทักษะองค์ความรู้ที่สามารถถ่ายทอดและเป็นแหล่งการเรียนรู้ได้
- ตำบลสวนพริกไทยมีการผลิตสินค้าในชุมชนที่หลากหลาย เช่น ทองม้วน ห่อหมกปลาช่อน น้ำพริกเห็ด ขนมเปี้ยะ เครื่องดื่มสมุนไพร งานหัตถกรรม เช่น กระจ่างสาน เป็นต้น ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชนได้
- ตำบลสวนพริกไทยมีท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้ตัวเมือง การคมนาคมสะดวก พื้นที่อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ เป็นระยะทางประมาณ 30 กิโลเมตร การคมนาคมขนส่งในตำบลส่วนใหญ่เป็นถนน นิยมเดินทางโดยใช้รถส่วนตัวหรือบริการขนส่งสาธารณะ
- ตำบลสวนพริกไทยมีสิ่งสาธารณูปโภคครอบคลุมทั่วถึงทุกพื้นที่ ประชาชนในพื้นที่ตำบลสวนพริกไทยส่วนใหญ่มีไฟฟ้าส่วนภูมิภาคใช้ครบเกือบทุกครัวเรือน การใช้น้ำของประชาชนในพื้นที่ตำบลสวนพริกไทย มี 2 ประเภท คือ น้ำประปาบาดาลของหมู่บ้านและน้ำประปาส่วนภูมิภาค ครัวเรือนมีน้ำสะอาดสำหรับดื่มและบริโภคเพียงพอตลอดปี



Opportunity โอกาส

- พื้นที่ตำบลสวนพริกไทยได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ มาโดยตลอดมีการจัดกิจกรรมที่สนับสนุนส่งเสริมชุมชนในทุกมิติ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน ส่งเสริมพื้นที่ให้เข้าร่วมโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลสร้างรากแก้วให้ประเทศแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ที่มุ่งเน้นการฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชน ทั้งการสร้างงาน การพัฒนาอาชีพในชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านการจัดกิจกรรม ได้แก่ การพัฒนาสูตรชาใบอ่อนข้าว การพัฒนาสูตรข้าวเกรียบข้าวกล้องหอมมะลิพทุม การออกแบบบรรจุภัณฑ์แปรรูปจากผักตบชวา และการยกระดับการท่องเที่ยวศูนย์การเรียนรู้ให้ติดตามแนวทางความปกติใหม่ (New Normal) การดำเนินโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ ที่มุ่งส่งเสริมทักษะทางอาชีพให้แก่ผู้สูงอายุในพื้นที่ในการสร้างผลิตภัณฑ์โดยใช้ทรัพยากรที่มีในชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวและชุมชน ได้แก่ การทำเห็ดสรวรรค์ออแกนิก และการประดิษฐ์พวงมาลัยใบเตยหอม
- สินค้าทางเกษตรในชุมชนสามารถนำไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่าได้ เนื่องจากในพื้นที่มีกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ที่เข้มแข็ง ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปมีโอกาสสร้างรายได้ที่สูงขึ้น สามารถเจาะกลุ่มผู้รักสุขภาพ หรือแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ออแกนิกที่มีมูลค่าสูงได้ อีกทั้งประชากรในชุมชนมีองค์ความรู้และทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย
- ชุมชนมีโอกาสที่จะเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทั้งทางหน้าร้านแบบจัดส่งเดลิเวอรี่และแบบออนไลน์ เนื่องจากในพื้นที่มีร้านค้าชุมชนที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นอยู่แล้ว อีกทั้งทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ตัวเมือง ทำให้การจัดการขนส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าที่สั่งแบบเดลิเวอรี่และแบบออนไลน์สามารถทำได้สะดวกรวดเร็ว
- ชุมชนมีโอกาสในการประชาสัมพันธ์พื้นที่ให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวแบบผสมผสานได้ เนื่องจากตำบลสวนพริกไทยเป็นพื้นที่ที่อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ และตัวเมืองพทุมธานี มีการคมนาคมที่สะดวก รวมทั้งในพื้นที่มีแหล่งเรียนรู้หลายรูปแบบ ได้แก่ แหล่งเรียนรู้ทางการเกษตร เช่น การทำเกษตรอินทรีย์ แหล่งวัฒนธรรม เช่น วัดเสด็จ และบุญบางสิงห์ มีบุคลากรที่มีองค์ความรู้และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้แก่นักท่องเที่ยวได้
- มีส่วนราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนกิจกรรมของทางมหาวิทยาลัย เช่น องค์กรบริหารส่วนตำบลสวนพริกไทย พัฒนาชุมชนตำบลสวนพริกไทย ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น



Aspiration แรงบันดาลใจ

- ชุมชนมีความต้องการการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) เนื่องด้วยตำบลมีผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตรที่หลากหลาย จึงมีความต้องการการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพตัวสินค้าให้ได้มาตรฐาน เป็นการเพิ่มมูลค่าและสร้างจุดแข็งทางการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์
- ชุมชนมีการรวมกลุ่มผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) จึงมีความต้องการช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย และการส่งเสริมการตลาดที่ทำให้ชุมชนมีรายได้ เกิดจากการพึ่งพาตนเองและเศรษฐกิจของชุมชนมีความเข้มแข็ง



Result ผลลัพธ์

- ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ มีสินค้าชุมชนที่ได้รับการปรับปรุงคุณภาพและผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ หลังจากทีกลุ่มผู้ผลิตได้รับการถ่ายทอดนวัตกรรมการผลิตสินค้า การแปรรูป และการยืดอายุผลิตภัณฑ์
- รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 หลังจากทีชุมชนมีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับการรับรองมาตรฐานสามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และมีการสร้างช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้า



ตำบลคลองพระอุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

S

- พื้นที่ตั้งของชุมชนมีสภาพพื้นที่อยู่ในพื้นที่ราบแม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งเป็นพื้นที่ลุ่มน้ำขนาดใหญ่สามารถทำการเกษตรได้ตลอดทั้งปี
- พื้นที่ตั้งของชุมชนมีคลองพระอุดมไหลผ่านและเส้นทางการคมนาคมที่สะดวกทั้งทางบกและสามารถเดินทางน้ำได้ S3 ชุมชนมีทรัพยากร/สิ่งที่น่าสนใจที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว
- คนในชุมชนมีการรวมกลุ่มของเกษตรกร และกลุ่มอื่นๆ มีความสามารถในการผลิตสินค้าชุมชนและมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่หลากหลาย
- คนในชุมชนส่วนใหญ่สนใจรับเทคโนโลยีใหม่และชอบการเรียนรู้วิธีการเพิ่มผลิต หรือรายได้

O

- คนในชุมชนให้ความสนใจเกี่ยวกับการทำเกษตรอินทรีย์ และทำแบบใช้สารเคมีระดับปลอดภัย
- รัฐ/เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/ภาคีเครือข่าย/ผู้มีส่วนได้เสียส่วนเสียให้การสนับสนุน
- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ เข้ามาสนับสนุน
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมให้การสนับสนุนและขับเคลื่อนการพัฒนามิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของตำบล
- การเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาดออนไลน์และบริการรับ-ส่งสินค้าแบบเดลิเวอรี่

A

- ปรับภูมิทัศน์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการขาย ช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับผู้ผลิตสินค้าชุมชนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)

R

- จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น (Open House) 1 ครั้ง
- มีช่องทางสำหรับการขายสินค้าชุมชนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยสามารถขายสินค้าชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ จำนวน 1 ช่องทาง
- คนในชุมชนมีงานทำและมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20-30 ต่อครัวเรือน



Strengths จุดแข็ง

- พื้นที่ตั้งของชุมชนมีสภาพพื้นที่อยู่ในพื้นที่ราบแม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งเป็นพื้นที่ลุ่มน้ำขนาดใหญ่สามารถทำการเกษตรได้ตลอดทั้งปีทำให้เกษตรกรสามารถทำการเกษตรได้ตลอดทั้งปี เนื่องจากไม่ประสบปัญหาการขาดแคลนแหล่งน้ำที่ใช้ในการทำเกษตรนอกฤดูกาลเพาะปลูก ส่งผลให้คนในชุมชนมีการพัฒนาอาชีพและแปรรูปสินค้าจากการเกษตร และมีแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรกรรมที่หลากหลาย ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้
- พื้นที่ตั้งของชุมชนมีคลองพระอุดมไหลผ่าน และเส้นทางคมนาคมที่สะดวกทั้งทางบกและสามารถเดินทางน้ำได้ มีท่าเลที่ตั้งติดกับจังหวัดนนทบุรี และใกล้กรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียง เช่น 1) บ้านสวนป่าหน้อย ลุงตุ้ม ตำบลคลองพระอุดม 2) หุ่นนามอญ บ้านบ่อทอง ตำบลคูขาง 3) ตลาดระแหง 100ปี ตำบลระแหง เป็นต้น
- ชุมชนมีทรัพยากร/สิ่งที่น่าสนใจที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว มีสถานที่ที่น่าสนใจที่หลากหลายซึ่งสามารถพัฒนาให้เป็นทรัพยากรทางการท่องเที่ยวได้ เช่น ที่วัดทองสะอาด แหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชน จำนวน 6 จุด ประกอบด้วยจุดที่ 1 คลองพระอุดมบรรยากาศวิถีชีวิตริมคลอง จุดที่ 2 วัดทองสะอาด เป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ในการไหว้พระขอพรยึดเหนี่ยวจิตใจ แหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์แบบผสมผสานการทำนาการเลี้ยงไก่ชน จุดที่ 4 บ้านวิถีชุมชน วิถีชีวิตกลุ่มแม่บ้านหัตถกรรม จุดที่ 5 ศูนย์เรียนรู้ชีวภาพทางการเกษตรนำภูมิปัญญามาปรับใช้ จุดที่ 6 บ้านเศรษฐกิจพอเพียงปลูกผัก เลี้ยงกบ เป็ด ไก่ และปลา จากศักยภาพดังกล่าวสามารถพัฒนาและส่งเสริมให้พื้นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ได้
- คนในชุมชนมีการรวมกลุ่มของเกษตรกร และกลุ่มอื่นๆ สามารถในการผลิตสินค้าชุมชนและมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่หลากหลาย มีภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น การสานตักแตน สานกุง สานปลาตะเพียนจากใบตาล และมีผู้ทรงคุณวุฒิหลายคนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาสินค้าและถ่ายทอดวิชาความรู้เพื่อสร้างสินค้าชุมชน เช่น คุณอิสริยาภรณ์ รังสิคุต คุณเพียว สุตรัก เป็นต้น จนเกิดการรวมกลุ่มผู้สูงอายุเพื่อผลิตสินค้าชุมชน เช่น การทำแก้วเยติจากเชือกใยสังเคราะห์ สบู่จากข้าวไรเบอร์รี่ หมี่กรอบ เป็นต้น
- คนชุมชนส่วนใหญ่สนใจรับเทคโนโลยีใหม่และชอบการเรียนรู้วิธีการเพิ่มผลิต หรือรายได้ โดยมีการเข้าร่วมกิจกรรมอบรมความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแพคเกจสำหรับใส่สินค้าชุมชน โดยมีคุณศุภชัย ถือธรรม และคุณสุซสร ชัยวร เป็นวิทยากร นอกจากนี้ยังมีการรวมกลุ่มผู้สูงอายุเพื่อเสนอกิจกรรมเพื่อพัฒนาตนเองเกี่ยวกับการเป็นเจ้าบ้านที่ดี



Opportunity โอกาส

- คนในชุมชนให้ความสนใจเกี่ยวกับการทำเกษตรอินทรีย์ และทำแบบใช้สารเคมีระดับปลอดภัย เนื่องจากพื้นที่ของชุมชนคลองพระอุดมโดยส่วนใหญ่ เป็นพื้นที่ลุ่มน้ำขนาดใหญ่และเป็นพื้นที่การเกษตรทำให้เกษตรกรให้ความสนใจเกี่ยวกับব্যথ্যการใหม่ๆในการลดต้นทุนการทำการเกษตร รวมไปถึงการทำเกษตรอินทรีย์
- รัฐ/เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/ภาคีเครือข่าย/ผู้มีส่วนได้เสียส่วนเสียให้การสนับสนุน เช่น กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมพัฒนาชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลคลองพระอุดม เทศบาลตำบลคลองพระอุดม และกลุ่มองค์กรชุมชน ได้แก่ กลุ่มเกษตรทำนา กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มปลูกผัก และให้การสนับสนุนการพัฒนาอาชีพและการท่องเที่ยวภายในชุมชน เพื่อให้คนในชุมชนมีงานทำและมีรายได้เพิ่มขึ้น
- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ เข้ามาสนับสนุนเมื่อปี พ.ศ. 2564 -2565 ทั้งในด้านงบประมาณ ด้านวิชาการและความรู้ในการดำเนินโครงการเกี่ยวกับการมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่นักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ การยกคุณภาพมาตรฐานชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น และพื้นที่ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน ภายใต้โครงการ U2T for BCG
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมให้การสนับสนุนด้านงบประมาณและมีนโยบายในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นผลักดันขับเคลื่อนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนสังคม นำเอาองค์ความรู้ แนวคิด ทฤษฎี เทคโนโลยี นวัตกรรมมาปรับใช้ให้เกิดการพัฒนาต่อชุมชนท้องถิ่น อันจะนำไปสู่การพลิกโฉมประเทศไทยให้พลเมืองอยู่ดีมีสุขก้าวทันโลกวิถีใหม่ดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืนต่อไป
- การเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาดออนไลน์และบริการรับ-ส่งสินค้าแบบเดลิเวอรี่ ส่งผลดีต่อชุมชนคลองพระอุดมเนื่องจากชุมชนมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่หลากหลาย และมีคุณภาพ การเติบโตของตลาดออนไลน์และการบริการแบบเดลิเวอรี่จะเป็นช่องทางการขายสินค้าที่สำคัญที่จะช่วยให้คนในชุมชนสามารถขายสินค้าที่มีได้มากขึ้น และมีตลาดการขายที่กว้างอันจะนำไปสู่การขายสินค้าระหว่างประเทศได้



Aspiration แรงบันดาลใจ

- การสร้างแรงบันดาลใจให้คนในชุมชนเห็นความสำคัญด้านการท่องเที่ยวร่วมกัน จำเป็นต้องให้คนในชุมชนเข้ามาส่วนร่วมตั้งแต่กระบวนการวางแผน และการปรับภูมิทัศน์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนอย่าเป็นรูปธรรม และมีการกำหนดจุดหรือ Landmark สำคัญในการส่งเสริมหรือพัฒนาพื้นที่ไปสู่แหล่งท่องเที่ยว (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการขาย (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้) ช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับผู้ผลิตสินค้าชุมชนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากชุมชนมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่หลากหลาย แต่คนในชุมชนยังทักษะและยังไม่มีความรู้เกี่ยวกับการขายสินค้าผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ไปสู่ตลาดออนไลน์ โดยมุ่งเน้นให้ชุมชนมีระบบการสื่อสารที่ทันสมัย(ดิจิทัล) ถูกต้อง ครบถ้วน ทั่วถึงทั้งตำบล และสามารถสื่อสารกับภายนอกได้ทุกช่องทาง โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ อันจะส่งผลให้คนในชุมชนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการขายสินค้าชุมชนในตลาดออนไลน์หรือนำระบบดิจิทัลเข้ามาช่วยในการพัฒนาช่องทางการขายผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้นส่งผลให้คนในชุมชนขายสินค้าได้มากขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้นก็จะทำให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



Result ผลลัพธ์

- จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น (Open House) 1 ครั้ง ส่งผลให้คนในชุมชนมีพื้นที่ในการขายสินค้าและบริการของตนเองมากขึ้น และชุมชนเป็นที่รู้จักสำหรับคนทั่วไปมากขึ้น
- มีช่องทางการขายสินค้าชุมชนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้นทั้งในด้านอาชีพ รายได้ สุขและมีสุขภาพจิต สุขภาพกายที่ดีขึ้น โดยสามารถขายสินค้าชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ จำนวน 1 ช่องทาง
- คนในชุมชนมีงานทำและมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20-30 ต่อครัวเรือน ส่งผลให้คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนคลองพระอุดมดีขึ้น ช่วยลดปัญหาความยากจน ประชาชนในพื้นที่สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเองได้อย่างยั่งยืน



ตำบลคูขวาง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

S

- แหล่งน้ำ โดยมีทั้งน้ำปะปาและคลอง 6 สาย ทำให้มีน้ำใช้ในการเกษตรตลอดทั้งปี
- ผู้นำเข้มแข็ง
- ทำการเกษตรด้านการปลูกข้าวเป็นส่วนใหญ่
- ดินในชุมชนประเภทดินเหนียวอุ้มน้ำ เหมาะแก่การเกษตร
- มีการรวมกลุ่มอาชีพหลากหลายกลุ่มอาชีพ
- มีการก่อตั้งศูนย์กลางทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- การเดินทางสะดวกถนนดี
- ชุมชนทำการเกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริ
- มีการก่อตั้งศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงและศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญา
- มีการเพาะปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์หลากหลายชนิดในพื้นที่
- คนในชุมชนเข้าถึงสื่อมวลชนและข่าวสารได้มาก

O

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ เข้ามาสนับสนุน
- มีของเหลือทิ้งทางการเกษตรจำนวนมากและมีตลอดทั้งปี (ฟางข้าว)
- การเดินทางจากกรุงเทพฯ นนทบุรี สะดวก
- พื้นที่เหมาะแก่การทำการเกษตรได้หลากหลายรูปแบบ
- สื่อมวลชนให้ความสนใจการจัดกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนอยู่ตลอดเวลา

A

- การส่งเสริมการนำทรัพยากรท้องถิ่น มาเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาป่น (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจชุมชน)
- การสร้างแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบการนำพลังงานทดแทนมาใช้ประโยชน์ (เป้าหมายที่ 5 การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน)
- การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ ด้วยการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนปุ๋ยอินทรีย์ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจชุมชน)
- การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ ด้วยการวางเส้นทางการเรียนรู้เกษตรอินทรีย์เพื่อรองรับการท่องเที่ยวในชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจชุมชน)

R

- ต้นทุนค่าใช้จ่ายทางการเกษตรลดลงร้อยละ 10
- รายได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาอย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์



Strengths จุดแข็ง

- แหล่งน้ำ ในเขตพื้นที่ตำบลคูขวาง มีลำคลอง จำนวน 6 สาย ได้แก่ 1) คลองพระอุดม 2) คลองบางหลวงไหว้พระ 3) คลองมหาโยธา 4) คลองบางเตย 5) คลองบางโพธิ์ 6) คลองลัดวัดบ่อเงิน โดยทุกหมู่บ้านล้วนมีคลองน้ำไหลผ่าน มีน้ำใช้ในการเกษตรตลอดทั้งปี ส่งผลให้เกิดความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การประกอบอาชีพเกษตรกรรม และปศุสัตว์ มีการเพาะเลี้ยงและจำหน่ายปลาดุก ปลาเบญจพรรณ ปลาสลิด มีการเพาะเลี้ยงเพื่อจำหน่าย ซึ่งสามารถจำหน่ายได้ตลอดทั้งปี พบมากที่สุด 5 หมู่
- ผู้นำเข้มแข็ง เนื่องจากการปกครองในตำบลคูขวางแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนงานปกครอง และส่วนงานบริการจัดการ ซึ่งผู้นำทั้ง 2 ส่วนมีการประสานงานร่วมกัน ได้แก่ ส่วนงานปกครอง และส่วนงานบริหารจัดการ เพื่อวางแผนและพัฒนาชุมชนให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน
- ทำการเกษตรด้านการปลูกข้าวเป็นส่วนใหญ่ ตำบลคูขวางเป็นพื้นที่ราบลุ่ม ลักษณะของดินในตำบลคูขวางเป็นดินร่วน ดินเหนียวอุ้มน้ำ ตลอดจนมีน้ำทำอุดมสมบูรณ์ตลอดทั้งปีจึงเหมาะแก่การเพาะปลูกข้าวเป็นส่วนใหญ่ โดยสามารถเพาะปลูกข้าวได้จำนวน 4-5 รอบต่อปี โดยสามารถสลับหมุนเวียนกันปลูกและเก็บเกี่ยวไม่พร้อมกันในแต่ละพื้นที่ พบมากที่สุด 5 หมู่
- ดินในชุมชนประเภทดินเหนียวอุ้มน้ำ เหมาะแก่การเกษตร เนื่องจากดินในชุมชนประเภทดินเหนียวอุ้มน้ำ ดินร่วน ดินเหนียวอุ้มน้ำ จึงเหมาะแก่การเกษตร ทำให้ในชุมชนมีการเพาะปลูกหลากหลายพืชพรรณ ได้แก่ ข้าว กระเทียม มะม่วง กล้าย มะพร้าว ผักสวนครัว ต้นไม้ประดับ และมะลิ
- มีการรวมกลุ่มอาชีพหลากหลายกลุ่มอาชีพ โดยตำบลคูขวางมีบทบาทของกลุ่มเศรษฐกิจในชุมชน เช่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสัมมาชีพ กลุ่มอาชีพ ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนงานศิลปหัตถกรรม กลุ่มสตรีบ้านบ่อทอง กลุ่มสตรีน้ำพริกหมู่บ้าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตลาดชุมชนปิ่นฟ้าฟาร์ม กลุ่มแม่บ้านเกษตรพอเพียง กลุ่มเพาะเห็ดนางฟ้าภูฐาน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนมไทยมุสลิมคูขวาง วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงปลาดุกคลองบางโพธิ์ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี กลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำพริกแกงพอก้านัน กลุ่มสัมมาชีพน้ำพริกแกงพอก้านัน กลุ่มสัมมาชีพชุมชนแปรรูปปลาดุกบางโพธิ์ กลุ่มประดิษฐ์สินค้าทางวัฒนธรรม และกลุ่มผู้ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ตำบลคูขวาง ทรายทองคำ
- มีการก่อตั้งศูนย์กลางทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงเกษตร เนื่องจากตำบลคูขวางอยู่บนพื้นที่ราบลุ่ม มีลำคลองหลายสาย เช่น คลองพระอุดม, คลองบางหลวงไหว้พระ, คลองมหาโยธา, คลองบางเตย, คลองบางโพธิ์ และคลองลัดวัดบ่อเงิน ซึ่งเหมาะกับการเพาะปลูก ดังนั้นตำบลคูขวางจึงมีประชากรที่ทำอาชีพเกษตรกรรมและเลี้ยงสัตว์จำนวนมาก เช่น เกษตรกรปลูกข้าว ผักสวนครัว กล้าย มะม่วง เห็ด ดอกไม้ประดับ มะลิ มีการเลี้ยงสัตว์ เช่น เลี้ยงปลาดุก วัว หมู ไก่ เป็ด และ เลี้ยงมีการก่อตั้งศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงวิถีมอญบ้านบ่อทอง และแหล่งการเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงปิ่นฟ้าฟาร์ม ซึ่งทั้ง 2 สถานที่ที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงเกษตร
- การเดินทางสะดวกถนนดี ตำบลคูขวาง อยู่ในอำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี ซึ่งมีการเดินทางที่สะดวกเนื่องจากมีถนนหลวงตัดผ่านหลายสาย ประกอบด้วยทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 346 ชื่อถนนปทุมธานี - บางเลน และทางหลวงท้องถิ่น เช่น ทางหลวงชนบท ปท3018 ถนนโยธาธิการสายเลียบคลองพระอุดม-ปากคลองบางโพธิ์ใหม่ ถ้านับจากเทศบาลตำบลคูขวางห่างจากจังหวัดปทุมธานี ประมาณ 12 กิโลเมตร และห่างจากอำเภอลาดหลุมแก้ว ประมาณ 5.5 กิโลเมตร และห่างจากถนนปทุมธานี - บางเลน ประมาณ 2.1 กิโลเมตร



Strengths จุดแข็ง (ต่อ)

- ชุมชนทำการเกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริ โดยชาวบ้านภายในชุมชนมีการจัดแบ่งพื้นที่ของตนเอง โดยแบ่งเป็นบ่อน้ำกักเก็บน้ำเมื่อถึงหน้าแล้ง ที่ปลูกพืชต่างๆ เช่น ปลูกข้าว ปลูกผักสวนครัวหรือผลไม้ต่าง เลี้ยงสัตว์ เช่น ไก่ เป็ด หมูหรือวัว ส่วนสุดท้ายใช้พื้นที่น้อยที่สุดแบ่งไว้เป็นที่อยู่อาศัย ซึ่งเป็นขั้นตอนแรกของเศรษฐกิจแนวใหม่ ส่วนขั้นที่ 2 ภายในตำบลคูขขวางมีการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน เช่น วิสาหกิจชุมชนน้ำพริกแกงพอกำนัน วิสาหกิจชุมชนขนมไทยมุสลิมคูขขวาง วิสาหกิจชุมชนงานศิลปหัตถกรรมกลุ่มสตรีบ้านบ่อทอง วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงปลาตกคลองบางโพธิ์ วิสาหกิจชุมชนปืฟ้าฟาร์ม และขั้นที่ 3 การร่วมมือกับแหล่งทุนเงินหรือพลังงาน โดยภายในตำบลคูขขวางมีศูนย์เรียนรู้ตามศาสตร์พระราชา "เห็ด สืบ สาสน" ในโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมกับ บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- มีการก่อตั้งศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงและศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญา ตำบลคูขขวางมีความเข้มแข็งด้านนี้เนื่องจาก มีการก่อตั้งศูนย์เรียนรู้ 3 แห่ง คือ 1) ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงวิถีมอญบ้านบ่อทอง ได้ก่อตั้งและเปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2561 และยังคงขับเคลื่อนต่อเนื่องมาถึงปัจจุบัน เป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับงานศิลปะและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีของชาวมอญ การทำพวงมะโหด ธงตะขาบและสไบของชาวมอญ ตลอดจนเป็นสวนเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีผสมผสานความรู้เกี่ยวกับชุมชนเชิง OTOP 2) ศูนย์เรียนรู้ตามศาสตร์พระราชา “เห็ด สืบ สาสน” ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 11 กันยายน 2563 จนถึงปัจจุบัน 3) แหล่งการเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงปืฟ้าฟาร์ม แต่เดิมเป็นพื้นที่สำหรับปลูกข้าวเพียงอย่างเดียว จำนวน 40 ไร่ หลังจากประสบปัญหาาราคาข้าวตกต่ำ จึงได้พัฒนามาทำการเกษตรแบบผสมผสาน ที่ยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบด้วย เลี้ยงสัตว์ ประมง ปลูกกระชายเป็นรายได้หลัก โดยจัดระบบการปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ที่สอดคล้องและเกื้อกูลกัน เพื่อให้ได้ผลผลิตและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน ต่อมาได้ต่อยอดกิจกรรมการเกษตรของฟาร์มให้เป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยว ได้เข้ามาเรียนรู้ สัมผัสวิถีเกษตรแบบผสมผสาน
- มีการเพาะปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์หลากหลายชนิดในพื้นที่ เนื่องด้วยพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะสมกับการเพาะปลูกและเลี้ยงสัตว์ จึงทำให้ชุมชนมีทรัพยากรในพื้นที่ทั้งด้านพืชและสัตว์หมุนเวียนตลอดทั้งปี โดยในชุมชนส่วนใหญ่มีการปลูกข้าว พืชสวนครัว และกระเทียม เป็นหลักสำหรับการเลี้ยงสัตว์ส่วนใหญ่เป็นปลาตก และโค เป็นหลัก
- คนในชุมชนเข้าถึงสื่อมวลชนข่าวสารได้มาก ด้วยพื้นที่อยู่ในเขตปริมณฑลที่มีช่องทางการกระจายข่าวสารอย่างหลากหลาย เช่น หอกระจายข่าว ช่องทางออนไลน์ของเทศบาล และระบบการส่งข่าวสารของคนในพื้นที่ที่มีการแจ้งข่าวสารผ่านผู้นำชุมชน เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ทำให้ข่าวสารถูกส่งต่อไปอย่างรวดเร็วและทั่วถึง



Opportunity โอกาส

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เข้ามาสนับสนุนในด้านของการจัดกิจกรรมพัฒนาชุมชนในด้านต่างๆ เช่น การยกระดับรายได้ การส่งเสริมอาชีพ การพัฒนาสิ่งแวดล้อม โดยมีการพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนาสูตรน้ำพริกแกง การพัฒนาสูตรพริกแกงปลาตุก การสร้างแบรนด์ของสินค้า การส่งเสริมการขายทางตลาดออนไลน์ในช่วงสถานการณ์โควิด การใช้วัสดุท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มโดยหมักปุ๋ยแบบไม่พลิกกองจากฟางข้าวและมูลสัตว์ การนำขยะในชุมชนมาสร้างผลงานทางศิลปะ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนแบบองค์รวมอย่างเป็นระบบ
- มีของเหลือทิ้งทางการเกษตรจำนวนมากและมีตลอดทั้งปี (ฟางข้าว) ชุมชนมีพื้นที่นาข้าวกระจายอยู่ทั่วทั้งพื้นที่ซึ่งหลังจากฤดูกาลเก็บเกี่ยวจะมีเศษฟางข้าวเหลือทิ้งเป็นจำนวนมาก เกษตรกรจะดำเนินการเผาทิ้งเพื่อเตรียมการทำการครั้งต่อไปจึงให้เกิดมลพิษทางอากาศ การเกิดอุบัติเหตุทางถนน และภาวะโลกร้อนดังนั้นการนำฟางข้าวมาทำเป็นปุ๋ยและนำกลับมาใช้ในการปลูกข้าวอีกครั้งจะเป็นการส่งเสริมเกษตรกรให้ลดการเผาทำลายทิ้งและส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดคุณค่าสูงสุด
- การเดินทางจากกรุงเทพฯ นนทบุรีสระบุรี ชุมชนอยู่ในพื้นที่เขตปริมณฑลใกล้กรุงเทพฯ และเป็นช่วงรอยต่อกับจังหวัดนนทบุรี ทำให้การคมนาคมสะดวก มีการขนส่งและเดินทางผ่านพื้นที่เป็นจำนวนมาก และบริบทพื้นที่ที่มีความสังคมเมืองผสมผสานกับพื้นที่นาข้าว ป่าไม้ เป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งของพื้นที่
- พื้นที่เหมาะแก่การทำการเกษตรได้หลากหลายรูปแบบ พื้นที่ตำบลคูขวางที่มีความอุดมสมบูรณ์โดยมีแหล่งน้ำล้อมรอบทุกทิศทางทำให้สามารถนำทรัพยากรมาใช้ในการเพาะปลูกและเลี้ยงสัตว์ จึงทำให้ชุมชนมีโอกาสที่นำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้ในการทำการเกษตรหลากหลายชนิดตลอดทั้งปี
- สื่อมวลชนให้ความสนใจการจัดกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนอยู่ตลอดเวลา พื้นที่อยู่ในเขตปริมณฑลที่มีผู้บริหารท้องถิ่นมีโอกาสสื่อสารในช่องทางการกระจายข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนอย่างหลากหลายจึงทำให้สื่อมวลชนต่างๆ ให้ความสนใจในการทำข่าวกิจกรรมของชุมชนอีกทั้งระบบการส่งข่าวสารของคนในพื้นที่ยังสามารถแจ้งข่าวสารผ่านผู้นำชุมชน เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ทำให้ข่าวสารถูกส่งต่อไปอย่างรวดเร็วและทั่วถึง



Aspiration แรงบันดาลใจ

- การส่งเสริมการนำทรัพยากรท้องถิ่น มาเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาป่น (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจชุมชน) ชุมชนมีทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ดินและน้ำที่อุดมสมบูรณ์ โดยชุมชนมีการเพาะเลี้ยงปลาด้วยมาตรฐาน GAP และจำหน่ายปลาดุกสดแบบเหมายกบ่อ จึงเป็นโอกาสที่จะนำทรัพยากรท้องถิ่น คือ การนำปลาดุกมาเพิ่มมูลค่าเป็นน้ำพริกปลาป่น
- การสร้างแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบการนำพลังงานทดแทนมาใช้ประโยชน์ (เป้าหมายที่ 5 การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน) ชุมชนมีการใช้พลังงานความร้อนจากแสงอาทิตย์มาใช้เป็นเตาอบแห้งระบบปิดให้กับปลาดุกตากแห้งแทนที่การนำปลาดุกมาตากบนตะแกรงแล้วใช้มุ้งตาข่ายคลุมให้บางครั้งเกิดการรบกวนจากแมลงและฝุ่นละออง
- การพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนปุ๋ยอินทรีย์ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจชุมชน) ชุมชนมีวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรคือ ฟางข้าว จึงมีแนวคิดที่นำฟางข้าวมาผลิตปุ๋ยอินทรีย์โดยไม่ได้ใช้ต้นทุนที่สูงเนื่องจากการผลิตด้วยรูปแบบภูมิปัญญาโดยการหมักด้วยวิธีธรรมชาติ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการเกษตรเพื่อลดรายจ่าย และส่งเสริมรายได้ให้กับคนในชุมชนได้
- การวางแผนทางการเรียนรู้เกษตรอินทรีย์เพื่อรองรับการท่องเที่ยวในชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจชุมชน) ชุมชนที่มีความต้องการที่จะพัฒนาชุมชนในลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรหรือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อที่จะสามารถยกระดับชุมชนและส่งเสริมการเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน ได้แก่ เส้นทางจักรยาน โฮมสเตย์ การเรียนรู้การเกษตรอินทรีย์



Result ผลลัพธ์

- ต้นทุนค่าใช้จ่ายของวิสาหกิจกลุ่มเพาะเห็ดลดลงร้อยละ 10 หลังจากที่ได้นำเทคโนโลยีพลังงานทดแทนมาใช้เพื่อควบคุมการทำงานของโรงเพาะเห็ดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้า
- รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจปุ๋ยอินทรีย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 หลังจากที่มีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจและได้นำวัสดุฟางข้าวมาใช้เป็นวัตถุดิบและทำให้สามารถผลิตปุ๋ยอินทรีย์ตามความต้องการลูกค้า
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้านตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และตลาดออนไลน์ อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาป่นและปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อเป็นการยกระดับชุมชนและส่งเสริมการเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน



ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

S

- แกนนำชุมชนมีความรู้เรื่องการเกษตรอินทรีย์
- มีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็ง และทุ่มเทเพื่อชุมชน
- สังคมชุมชนมีความสนิทสนมใกล้ชิดกัน
- เส้นทางคมนาคมสะดวกเชื่อมต่อเส้นทางสำคัญหลายทาง
- มีแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ วัดเจติยหอย ตลาดวัดเจติยหอย วัดลำหาเมฆ วัดบ่อเงิน

O

- มีหน่วยงานภายนอกพร้อมให้การสนับสนุนด้านเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ให้เด็ก ๆ ในชุมชน ทำ PR ทำ YouTuber เพื่อประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นของตนเอง
- การดำเนินโครงการต่าง ๆ ของรัฐบาลดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง
- การพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์
- ได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากภาคีเครือข่าย เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลบ่อเงิน (อบต.) ผู้นำชุมชน รพ.สต. และอสม. เป็นต้น

A

- การจัดตั้งกลุ่มผู้สูงอายุเพื่อส่งเสริม/สนับสนุนกิจกรรมด้านต่าง ๆ (เป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข)
- การลดรายจ่ายหรือเพิ่มรายได้ของชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)

R

- รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
- องค์ความรู้ใหม่เกิดขึ้น 3 องค์ความรู้





Strengths จุดแข็ง

- แกนนำชุมชนมีความรู้เรื่องการเกษตรอินทรีย์ ได้แก่ นางประนอม เอี่ยมเอิบ, คุณครูสุราวุธ สิ้นธุโร, ผู้ใหญ่บ้านและผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้านทุกหมู่ เจ้าหน้าที่ อสม. ของตำบลทุกคน ล้วนมีองค์ความรู้ทางด้านการเกษตรอินทรีย์
- มีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็ง และทุ่มเทเพื่อชุมชน: ผู้ใหญ่บ้านแต่ละหมู่ มีความใส่ใจต่อลูกบ้านเป็นอย่างดี ส่วนผู้นำขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบ่อเงิน) ได้รับความไว้วางใจจากประชาชนในตำบลอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันดำรงตำแหน่งเป็นวาระที่ 2
- สังคมชุมชนมีความสนิทสนมใกล้ชิดกัน: ประชาชนส่วนใหญ่ของตำบลเป็นเครือญาติที่อยู่ร่วมกันมาหลายชั่วอายุคน และเป็นครอบครัวขยาย ประกอบกับมีอาชีพเกษตรกรรมทำให้ไม่ทิ้งภูมิลำเนาไปทำงานต่างถิ่น
- เส้นทางคมนาคมสะดวกเชื่อมต่อเส้นทางสำคัญหลายทาง: พื้นที่ของตำบลบ่อเงินอยู่ใกล้กับเส้นทางที่จะออกไปเส้นทางตำบลคลองพระยาบันลือ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตำบลราชบุรีนิคม อำเภไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี ตำบลระแหง ตำบลหน้าไม้ และตำบลคูขวาง อำเภอลาดหลุมแก้ว และตำบลบางเตย อำเภอสสามโคก จังหวัดปทุมธานี เป็นต้น
- มีแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ วัดเจติยหอย ตลาดวัดเจติยหอย วัดลำหามาเมฆ วัดบ่อเงิน ซึ่งสามารถจัดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแบบ One day trip ได้



Opportunity โอกาส

- มีหน่วยงานภายนอกพร้อมให้การสนับสนุนด้านเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ให้การสนับสนุนทั้งในเรื่องวิทยากรจัดอบรม จัดกิจกรรม ให้ความรู้ พัฒนา ต่อยอด และงบประมาณจากโครงการ U2T (ปี 2564-2565) โดยในปี 2564 ได้จัดทำคลิปวิดีโอเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บุคคลที่ถือว่าเป็นปราชญ์ชุมชนของตำบลบ่อเงิน เรื่องการเกษตรอินทรีย์ และในปี 2565 ได้จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพตำบลและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของตำบล ขยายฐานการตลาด จึงทำให้ตำบลบ่อเงินมีความพร้อมทั้งในด้านองค์ความรู้และงบประมาณ
- ให้เด็ก ๆ ในชุมชน ทำ PR ทำ YouTuber เพื่อประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นของตนเอง เพื่อเป็นการเปิดช่องทาง ให้คนในชุมชนได้รู้จักบ้านเกิด รู้สึกหวงแหน อยากดูแลรักษาตำบลของตนเอง
- การดำเนินโครงการต่าง ๆ ของรัฐบาล ได้แก่ โครงการ U2T เป็นไปอย่างต่อเนื่อง นโยบายของรัฐบาลในด้านเศรษฐกิจฐานราก การกระจายรายได้สู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ เป็นวาระแห่งชาติที่รัฐบาลสนับสนุนมาตลอด (กระทรวง อว.)
- การพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ (social media) และเทคโนโลยีสมัยใหม่ การพัฒนาเหล่านี้จะช่วยชุมชนและผลผลิตของชุมชนเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง โดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่และสื่อสังคมออนไลน์ อันจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านช่องทางการจำหน่ายออนไลน์
- ได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากภาคีเครือข่าย: การดำเนินการต่าง ๆ ของชุมชนได้รับการสนับสนุนอย่างดีจากภาคีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลบ่อเงิน สภาองค์การบริหารส่วนตำบลบ่อเงิน รพ.สต.วัดบ่อเงิน รพ. เฉลิมพระเกียรติวัดเจติยหอย และอสม. เป็นต้น



Aspiration แรงบันดาลใจ

- การจัดตั้งชมรมผู้สูงอายุ (เป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข): เกิดจากความต้องการของผู้สูงอายุในพื้นที่ เพื่อผลักดันกิจกรรมสันถนาการ กิจกรรมทางสังคมในกลุ่มผู้สูงอายุอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ กลุ่มร้องเพลง กลุ่มรักสุขภาพ (เน้นเรื่องการออกกำลังกาย)
- กิจกรรมเพื่อลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ของชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ): ความต้องการจะลดภาระค่าใช้จ่ายในครัวเรือนของชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งจากการลดความกังวลเกี่ยวกับภาระค่าใช้จ่ายลง และการมีสุขภาพที่ดีจากการบริโภคผักปลอดสารพิษ จากข้อมูลผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจของตำบลบ่อเงิน กลุ่มเป้าหมาย 40 ครัวเรือน มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น 870 บาทต่อเดือน (จากรายได้เดิม 8,700 บาทต่อเดือน) รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และมีรายจ่ายที่ลดลง 2,524.50 บาทต่อเดือน (จากรายจ่ายเดิม 22,950 บาทต่อเดือน) รายจ่ายลดลงร้อยละ 11



Result ผลลัพธ์

- เกิดชมรมผู้สูงอายุ: อย่างน้อย 1 ชมรม โดยมีโครงสร้างชมรม และมีกิจกรรมของชมรมอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ชมรมร้องเพลง ชมรมรักสุขภาพ (เน้นเรื่องการเดินแอโรบิก, ออกกำลังกาย)
- รายจ่ายของแต่ละครอบครัวลดลง รายได้ของครอบครัวเพิ่มขึ้น: การลดรายจ่ายทำได้ด้วยการทำบัญชีครัวเรือน และปลูกผักในครัวเรือนเพื่อบริโภคในครัวเรือน ซึ่งอาจจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผักที่ปลูกในครัวเรือน



ตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

S

- ทำเลที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีผลผลิตทางการเกษตรทั้งภาคเกษตรกรรมและปศุสัตว์
- มีตลาดชุมชนที่สำคัญของอำเภอหลายแห่ง เช่นตลาดระแหง 100 ปี ตลาดนัดเช้าวัดบัวแก้วเกษร ตลาดนัดคลองถมระแหง เป็นต้น
- ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งกระจายสินค้าที่สำคัญของประเทศ ได้แก่ ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง
- ชุมชนกึ่งเมือง ที่อาศัยอยู่เป็นหมู่บ้าน
- เส้นทางคมนาคมสะดวก

O

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เข้ามาสนับสนุน
- ชุมชนมีผลผลิตทางการเกษตรอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี
- ชุมชนอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวและโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งมีความหนาแน่นของประชากรสูง
- เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/ภาคีเครือข่าย/ผู้มีส่วนได้เสียส่วนเสียให้ความร่วมมือและสนับสนุน
- การเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาดออนไลน์และบริการรับ-ส่งสินค้าแบบเดลิเวอรี่ และฟู้ดเดลิเวอรี่

A

- การพัฒนากลุ่มอาชีพแปรรูปผลิตภัณฑ์ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การตลาดออนไลน์ (เป้าหมายที่ 8 /การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร)

R

- ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์
- รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชน จำนวน 1 แพลตฟอร์ม





Strengths จุดแข็ง

- ทำเลที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีผลผลิตทางการเกษตรทั้งภาคเกษตรกรรมและปศุสัตว์ : พื้นที่ในตำบลมีลักษณะเป็นพื้นที่ราบลุ่ม ดินอุดมสมบูรณ์ มีคลองลาดน้ำเขียวและคลองชลประทานไหลผ่าน ทำให้พื้นที่มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเพาะปลูกทำนา เลี้ยงเป็ด เลี้ยงไก่
- มีตลาดชุมชนที่สำคัญของอำเภอหลายแห่ง เช่น ตลาดระแหง 100 ปี ตลาดนัดเช้าวัดบัวแก้วเกษร ตลาดนัดคลองถมระแหง เป็นต้น : เป็นตลาดที่ชาวบ้านทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่มาจับจ่ายใช้สอยในการซื้ออาหารสด อาหารปรุงสุก ของใช้ต่างๆ และสินค้าเบ็ดเตล็ด
- ชุมชนมีผลผลิตทางการเกษตรอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี : ด้านเกษตรกรรมที่ยังคงมีความนิยมอยู่คือการทำนา ซึ่งใช้เวลาทำตลอดทั้งช่วงปี และด้านปศุสัตว์ ได้แก่การเลี้ยงเป็ด สามารถนำไข่เป็ดออกมาวางจำหน่ายได้ตลอด ส่งผลให้ชุมชนมีผลผลิตทางการเกษตรอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี
- ชุมชนกึ่งเมือง ที่อาศัยอยู่เป็นหมู่บ้าน : ตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้วเป็นพื้นที่ที่มีลักษณะเป็นชุมชนกึ่งเมือง ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ไม่ใช่คนพื้นถิ่นเดิม เป็นคนที่ย้ายถิ่นฐานเข้ามาเพื่อทำงานในพื้นที่ เพื่อมาประกอบอาชีพรับจ้างในโรงงานอุตสาหกรรมใกล้เคียงกับชุมชน
- เส้นทางคมนาคมสะดวก : มีพื้นที่ของหมู่ที่ 1 หมู่ที่ 3 และหมู่ที่ 4 ติดกับถนนเส้นหลักหมายเลข 346 (ปทุมธานี – ลาดหลุมแก้ว – นพวงศ์) ส่งผลทำให้การสัญจรเป็นไปด้วยความสะดวก และยังมีรถประจำทางวิ่งผ่าน 2 สาย ได้แก่สายปทุมธานี - นพวงศ์ และสายปทุมธานี - บางเลน อีกทั้งยังมีบริการรถแท็กซี่วิ่งผ่านตลอดทั้งวัน





Opportunity โอกาส

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เข้ามาเมื่อปีงบประมาณ 2563 ภายใต้โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและท้องถิ่น ตำบลละแห่ง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี สนับสนุนด้านองค์ความรู้ด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการแปรรูปไข่เป็ดและดินระแหง เป็นผลิตภัณฑ์ไข่เค็มดินระแหง และในปีงบประมาณ 2564 ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลสร้างรากแก้วให้ประเทศแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย กิจกรรมขับเคลื่อนโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลสร้างรากแก้วให้ประเทศแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ตำบลละแห่ง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี ได้สนับสนุนนวัตกรรมการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์จากสิ่งเหลือใช้ทางการเกษตร นวัตกรรมเครื่องขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์จากฟางข้าว และนวัตกรรมเครื่องบดดิน สนับสนุนองค์ความรู้ด้านการจัดการระบบสุขลักษณะในการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมศักยภาพตลาดระแหง 100 ปี ตามแนวทางการปรับตัวใหม่ (New Normal) ดำเนินการจัดสร้างนวัตกรรมเครื่องพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อ รวมถึงองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการจัดการรายรับ รายจ่ายผ่านระบบออนไลน์ การให้ความรู้การทำบัญชีครัวเรือนผ่านระบบฐานข้อมูลออนไลน์ ตลอดจนมีส่วนร่วมกับชุมชนในการพัฒนาอาชีพของคนในชุมชนได้
- ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งกระจายสินค้าที่สำคัญของประเทศ ได้แก่ ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง : ซึ่งเป็นตลาดกลางการค้าส่งสินค้าเกษตรของประเทศไทย ผักและผลไม้ เนื้อสัตว์ ปลา & อาหารทะเล ข้าวสาร พืชไร่ - อาหารแห้ง & สินค้าเบ็ดเตล็ด และอื่นๆ
- ชุมชนอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ปีนฟ้าฟาร์ม ทุ่งนามอญ วัดเจติหอย เป็นต้น รวมทั้งในชุมชนยังมีสถานที่ท่องเที่ยวด้วยนั่นคือ ตลาดระแหง 100 ปี และยังมีโรงงานอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมากตั้งอยู่ในพื้นที่และนอกพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งมีความหนาแน่นของประชากรสูง
- เทศบาลตำบลระแหงและองค์การบริหารส่วนตำบลระแหงให้ความร่วมมือและสนับสนุนส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริมการลงทุน ส่งเสริมอาชีพ และส่งเสริมการเกษตร ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีในการประกอบอาชีพ ศึกษาดูงาน นอกพื้นที่ เพื่อนำความรู้มาพัฒนาชุมชน ตลอดจนให้การสนับสนุนการทำโครงการต่างๆกับทางมหาวิทยาลัย
- การเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาดออนไลน์และบริการรับ-ส่งสินค้าแบบเดลิเวอรี่ และฟู้ดเดลิเวอรี่: สืบเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ในปี 2563 จนถึงปัจจุบันตลาดออนไลน์มีการเติบโตขึ้นอย่างมาก เพราะเป็นช่องทางที่สะดวกและสอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ประกอบกับการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตที่รองรับและครอบคลุมทั่วถึงในตำบล จึงส่งผลให้ประชาชนมีความคุ้นเคยกับการใช้บริการตลาดออนไลน์ การบริการรับ-ส่งสินค้าแบบเดลิเวอรี่ รวมถึง"ฟู้ดเดลิเวอรี่" ดังนั้นตลาดออนไลน์จึงถือเป็นช่องทางหนึ่งในการจำหน่าย สื่อสารและโปรโมทสินค้าผลิตภัณฑ์ของตำบลสู่ภายนอกแบบไร้พรมแดน ซึ่งมีต้นทุนค่าใช้จ่ายต่ำเมื่อเทียบกับผลกระทบที่ได้รับ และ "ฟู้ดเดลิเวอรี่" ยังเป็นอีกหนึ่งที่ช่วยให้ร้านค้ายังสามารถจำหน่ายอาหารเครื่องดื่ม หรือสินค้าอื่นๆ ได้



Aspiration แรงบันดาลใจ

- การพัฒนากลุ่มอาชีพแปรรูปผลิตภัณฑ์ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) : ตำบลมีทรัพยากรที่เป็นผลผลิตการเกษตรที่หลากหลายและภูมิปัญญาในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ประกอบกับได้มีโอกาสที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ เข้ามา สนับสนุน ร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพตำบล เพื่อให้เกิดการพัฒนากลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไข่เค็มบ้านระแหงหรือผลิตภัณฑ์ปลาแดดเดียวไร้กังวล และมุ่งสู่การตลาดออนไลน์ ซึ่งนอกจากสร้างรายได้เสริมแล้วยังถือเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือภายนอกชุมชนด้านการเสริมสร้างองค์ความรู้
- การตลาดออนไลน์ (เป้าหมายที่ 8 /การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร) : การประชาสัมพันธ์ตำบลด้านสื่อออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนนอกพื้นที่รู้จักตำบลมากขึ้น ทั้งในด้านการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน และศูนย์การเรียนรู้ต่าง ๆ เนื่องจากตำบลมีทุนศักยภาพที่โดดเด่นจากตลาดระแหง 100 ปี ซึ่งมีชื่อเสียงด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดปทุมธานี จะช่วยเปิดโอกาสให้ประชาชนได้ใช้พื้นที่ในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและการขายสินค้าของชุมชนมากขึ้น



Result ผลลัพธ์

- ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ : จากการพัฒนากลุ่มอาชีพแปรรูปผลิตภัณฑ์ โดยทรัพยากรที่เป็นผลผลิตการเกษตร มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน
- รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 : รายได้จากการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชน จำนวน 1 แพลตฟอร์ม: มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนด้านการท่องเที่ยว การเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณี และการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 1 แพลตฟอร์ม



ตำบลกระแซง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

S

- ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี: บ้านท่าลาน
- มีร้านอาหารที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยม
- กลุ่มสตรีมีความพร้อมต่อการเรียนรู้
- ฐานข้อมูลชุมชน (ตลาดกระแซง)
- ผลิตภัณฑ์ไข่ไก่สมุนไพร

O

- ได้รับการสนับสนุนจาก มรภ. วไลยอลงกรณ์ฯ
- พื้นที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา
- การคมนาคมทางน้ำที่เชื่อมต่อกับร้านบ้านตานิด
- โครงการเราเที่ยวด้วยกัน
- ความนิยมซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์

A

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไข่ไก่สมุนไพรให้ได้รับการยอมรับและผ่านการรับรองมาตรฐาน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การส่งเสริมอาชีพให้คนชุมชน (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)
- สร้างการรับรู้และยกระดับการใช้ตลาดกระแซงเพื่อพัฒนาธุรกิจและประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน (เป้าหมายที่ 8 การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร)

R

- รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
- องค์กรความรู้ใหม่เกิดขึ้น 3 องค์กรความรู้





Strengths จุดแข็ง

- OTOP นวัตกรรมีเป็นการพัฒนาต่อยอดจากโครงการ OTOP แบบเดิมที่เน้นให้ชุมชนนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายยังสถานที่ภายนอกโดยเฉพาะในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ ให้กลายมาเป็นการทำให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมี: บ้านท่าลาน มีเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับวัฒนธรรมที่หลากหลายคือวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมจีน และวัฒนธรรมมอญ อีกทั้งยังมีกิจกรรมที่หลากหลายเริ่มจากการสักการะศาลสมเด็จพระที่นั่งสุริยารินทร์ ชมการเลี้ยงไก่สมุนไพร (ไก่อารมณ์ดี) ให้อาหารปลา ณ ทำน้าบ้านท่าลาน ชมเรือกระแซงและประวัติความเป็นมา ชื่อสินค้าชุมชน รับประทานกล้วยเดี่ยวเนื้อสุตรมอญ และสิ้นสุดที่การพักผ่อนในโฮมสเตย์ “บ้านตานิด”
- ตำบลกระแซงมีร้านอาหารหลายร้านที่มีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ หรือได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวได้แก่
 - 1) ร้านบ้านตานิด อยู่ห่างจากอบต.กระแซงประมาณ 300 เมตร เป็นหนึ่งในร้านอาหารชื่อดังในอำเภอสามโคกที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา บรรยากาศร่มรื่น มองเห็นทัศนียภาพของแม่น้ำได้กว้างขวาง อีกทั้งยังได้รับการแนะนำหรือบอกต่อลงในสื่อต่าง ๆ อย่างแพร่หลาย ร้านอาหารแห่งนี้มีผู้ใช้บริการเป็นจำนวนมากจนต้องมีการจองอาหารล่วงหน้าเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า
 - 2) G Farm at Sam Khok อยู่ห่างจากอบต.กระแซงประมาณ 1 กิโลเมตร เป็นร้านอาหารแบบคาเฟ่ธรรมชาติมีบรรยากาศที่ร่มรื่นและมีกิจกรรมหลากหลาย เช่น ให้อาหารสัตว์ เดินชมฟาร์มในพื้นที่กว่า 8 ไร่ ถ่ายรูปในมุมต่าง ๆ ชมบรรยากาศและทัศนียภาพมุมสูงจากบ้านต้นไม้ส่งผลให้ผู้ปกครองที่พาบุตรหลานมารับประทานอาหารร่วมกันสามารถมีกิจกรรมหรือพื้นที่ให้บุตรหลานทำกิจกรรมได้
 - 3) Pumpkin Art Town อยู่ห่างจากอบต.กระแซงประมาณ 800 เมตร เป็นโครงการที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีจัดสรรพื้นที่ออกเป็นสวนต่าง ๆ ได้แก่ 3.1) Pumpkin Spice Restaurant และ Pumpkin Eatery เป็นส่วนบริการอาหารทั้งอาหารไทยและอาหารนานาชาติ 3.2) Pumpkin Brown Cafe ให้บริการเครื่องดื่มและขนมทำเองที่สดใหม่ 3.3) Pumpkin Art Space เป็นพื้นที่สำหรับการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะหลากหลายชนิด 3.4) Pumpkin Craft Store ร้านจำหน่ายสินค้าทำมือ 3.5) Pumpkin Play Space เป็นพื้นที่กิจกรรมและเครื่องเล่นสำหรับเด็ก ๆ และ 3.6) Pumpkin Villa Artel พื้นที่บริการที่พักหลากหลายขนาด
- กลุ่มสตรีตำบลกระแซงก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2560 เพื่อให้ความรู้ และสนับสนุนกิจกรรมบทบาทของสตรีในชุมชนซึ่งจะเป็นหนึ่งในกำลังสำคัญในการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน กลุ่มสตรีในตำบลกระแซงมีความพร้อมต่อการเรียนรู้โดยเฉพาะสตรีสูงอายุที่อาศัยอยู่ในชุมชนที่มีความใส่ใจในการดูแลสุขภาพผ่านการออกกำลังกายที่เหมาะสมกับช่วงวัยและการประกอบอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกายและให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ นอกจากนี้กลุ่มสตรียังให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมจากหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกเป็นอย่างดี เช่น การวางแผนพัฒนาตำบล การทำความสะอาดพื้นที่สาธารณะเพื่อลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 การฝึกทำ Business Model Canvas เพื่อประโยชน์ในการทำธุรกิจ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ไข่ไก่สมุนไพร เป็นต้น



Strengths จุดแข็ง (ต่อ)

- ฐานข้อมูลชุมชน (คลาวด์กระแซง (Cloud Krachaeng)) เป็นนวัตกรรมเพื่อชุมชนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี โดยทีมงาน U2T ตำบลกระแซง สามโคก ปทุมธานี ได้ร่วมกันพัฒนากับทุกภาคส่วนในตำบลได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และสถานศึกษา เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชนให้เกิดการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมในทุกเป้าหมาย ได้แก่ การขายสินค้าและบริการ การรับบริการจากภาครัฐ การพัฒนาผู้ประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ โดยใช้ความรู้ด้านการพัฒนาชุมชนและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นพื้นฐานสำคัญ ทำให้ศักยภาพของชุมชนเชื่อมโยงสู่สังคมภายนอกได้เพิ่มมากขึ้น
- การเลี้ยงไข่ไก่สมุนไพรของตำบลกระแซงมีจุดเริ่มต้นจากการได้รับทุนชงกองทุนแม่ของแผ่นดินเมื่อปีพ.ศ. 2555 เป็นจำนวนเงิน 8,000 บาท เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้านและลดปัญหาเสพติดภายในหมู่บ้าน จากนั้นชาวบ้านได้เดินทางไปงานในต่างพื้นที่เพื่อนำองค์ความรู้มาปรับใช้ในพื้นที่ของตน กอปรกับในช่วงเวลานั้นในชุมชนมีผู้ป่วยจำนวนมากจึงทำให้เกิดแรงบันดาลใจในการเลี้ยงไก่ด้วยสมุนไพร ซึ่งจะทำให้สมุนไพรถูกส่งต่อไปยังไข่ไก่ และผู้บริโภคก็จะได้รับประโยชน์จากการรับประทานไข่ไก่เหล่านี้ด้วย เพราะไข่ไก่ปลอดสารพิษเกิดจากแม่ไก่ที่กินสมุนไพร และเลี้ยงแบบปล่อยตามธรรมชาติและมีอิสระในการจิกกินแมลงบนพื้นดินซึ่งเป็นโปรตีนตามธรรมชาติ พร้อมทั้งเสริมพืชสมุนไพรพื้นบ้าน อาทิ ฟักทะลายโจร ทองพันชั่ง หยวกกล้วย เสลดพังพอน และอื่นๆ โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นทำให้แม่ไก่อารมณ์ดี ดังนั้นผู้บริโภคไข่จึงมีสุขภาพดีเพราะได้รับประทานไข่ไก่ที่มีคุณภาพ



Opportunity โอกาส

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลสร้างรากแก้วให้ประเทศแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ทำให้เกิดการพัฒนาธุรกิจ วิสาหกิจ หน่วยงานภาครัฐ และประชาชนในชุมชนให้มีความเข้มแข็งโดยมหาวิทยาลัยทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ เช่น ภาครัฐกิจ ภาครัฐ และชุมชน ในโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลตามปัญหาและความต้องการของชุมชน เช่น การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ การสร้างและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน การเพิ่มรายได้หมุนเวียนภายในชุมชน และการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมชุมชน นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษาในการดำเนินโครงการของหน่วยงานต่างๆ ในตำบลที่อยู่ในความรับผิดชอบ ทำให้ประชาชนในตำบลมีความรู้ในการทำธุรกิจ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีเนื่องจากมีรายได้เพิ่มมากขึ้น มีการจ้างงานบุคลากรในตำบล ได้รับความรู้และทักษะใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพ และสิ่งแวดล้อมภายในชุมชนได้รับการปรับปรุงให้น่าอยู่มากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังทำให้เกิดระบบข้อมูลชุมชน (คลาวด์กระชง) ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าของชุมชนซึ่งจะช่วยสร้างศักยภาพในการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ได้ในระยะยาว
- ทิศตะวันออกของตำบลกระแซงจดแม่น้ำเจ้าพระยาและมีคลองแยกมาจากแม่น้ำ ได้แก่ คลองป่าฝ้าย คลองขนอน คลองวิ คลองใหญ่ (คลองกระแซงมอญ) คลองชาวเหนือ และคลองบางนา จึงทำให้พื้นที่แห่งนี้มีน้ำอุดมสมบูรณ์เหมาะกับการเกษตร และล่องเรือชมทัศนียภาพสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา
- ร้านบ้านตานิดเป็นร้านอาหารที่มีชื่อเสียงโด่งดังและเป็นหนึ่งในร้านอาหารแนะนำที่มีการพูดถึงและถูกนำไปเผยแพร่ลงในสื่อออนไลน์จำนวนมาก ซึ่งร้านนี้มีพื้นที่ติดริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาจึงเป็นโอกาสสำคัญในการทำกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ เช่น การรับประทานอาหารบนเรือ การนั่งเรือเพื่อชมทัศนียภาพและวิถีชีวิตของประชาชนสองฝั่งแม่น้ำ



Opportunity โอกาส (ต่อ)

- โครงการเราเที่ยวด้วยกันเกิดจากความร่วมมือระหว่าง 3 หน่วยงานคือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และธนาคารกรุงไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายภาคประชาชนผ่านการท่องเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มสภาพคล่องให้ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยรัฐจะสนับสนุนส่วนลดค่าที่พัก ส่วนลดค่าอาหาร ส่วนลดค่าเช่าสถานที่ท่องเที่ยว และส่วนลดค่าเดินทางโดยเครื่องบิน ในตำบลกระแซงมีสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการนี้ 1 แห่งคือ Pumpkin Art Town นอกจากนี้ยังอาจได้รับโอกาสจากสถานที่ประกอบการอื่น ๆ ที่อยู่ในพื้นที่อำเภอสามโคก เช่น บ้านชิดกรุง-กุงเผาที่ตั้งอยู่ใกล้กับตลาดอิงน้ำสามโคกที่ตั้งอยู่ห่างจากตำบลกระแซงประมาณ 5 กิโลเมตร
- ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศโดยเฉพาะสมาร์ทโฟนที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีราคาที่ถูกลงและมีความสามารถที่หลากหลายมากขึ้น ทำให้ผู้คนจำนวนมากเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อสิ่งของผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น และเมื่อเกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ยิ่งทำให้การซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์เพิ่มสูงขึ้น เพราะประชาชนหลีกเลี่ยงการออกจากที่พักหรือการอยู่ในสถานที่ที่มีคนอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งในตำบลกระแซงมีผลิตภัณฑ์หลายชนิดที่สามารถจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ได้ เช่น กระจ่างทำมือ ต้นกระบองเพชร เครื่องสำอาง นอกจากนี้ในอนาคตตำบลกระแซงจะเชื่อมต่อเข้ากับสังคมภายนอกผ่านสื่อออนไลน์ชื่อ “ตลาดกระแซง” ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับศักยภาพของตำบลกระแซง เช่น สถานที่ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน ร้านอาหาร และที่พัก เป็นต้น

A

Aspiration แรงบันดาลใจ

- ไข่ไก่สมุนไพรเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ประชาชนมีความต้องการให้ได้รับการพัฒนาเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น เช่น วิธีการเลี้ยงไก่ อาหารไก่ปลอดสารเคมี การขยายฐานผู้ซื้อ และการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์โดยใช้การออกแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- ในตำบลกระแซงมีกลุ่มอาชีพจำนวนมากแต่ยังขาดความเข้มแข็งดังนั้นประชาชนจึงมีความต้องการได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพตามความสนใจและศักยภาพของชุมชน เช่น ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา รองเท้า และพวงกุญแจ เป็นต้น (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)
- ปัจจุบันนี้ตำบลกระแซงมีระบบฐานข้อมูลชุมชนคือคลาวด์กระแซง เป็นหนึ่งในช่องทางสำคัญในการเชื่อมโยงศักยภาพในด้านต่าง ๆ ของชุมชนเข้ากับสังคมภายนอก ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนารัฐกิจและสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน อย่างไรก็ตามระบบฐานข้อมูลนี้ยังคงอยู่ในระยะเริ่มต้นและยังไม่ได้ได้รับความนิยมนอย่างแพร่หลายมากเท่าที่ควร ดังนั้นคนในชุมชนจึงมีความเห็นว่าการพัฒนาระบบฐานข้อมูลนี้ให้มีความก้าวหน้าและสร้างประโยชน์ได้มากขึ้น (เป้าหมายที่ 8 การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร)

R

Result ผลลัพธ์

- จำนวนการสั่งซื้อไข่ไก่สมุนไพรเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการขาย
- รายได้ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านช่องทางหน้าร้านและช่องทางออนไลน์
- มีผู้เข้าชมหรือเข้าใช้คลาวด์กระแซงเพื่อติดต่อ สอบถามรายละเอียด หรือซื้อผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนกระแซงเพิ่มขึ้นร้อยละ 10



ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

S

- ทำเลที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีผลผลิตทางการเกษตรทั้งภาคเกษตรกรรมและปศุสัตว์
- มีตลาดชุมชนที่สำคัญของอำเภอหลายแห่ง เช่นตลาดระแหง 100 ปี ตลาดนัดเช้าวัดบัวแก้วเกษร ตลาดนัดคลองถมระแหง เป็นต้น
- ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งกระจายสินค้าที่สำคัญของประเทศ ได้แก่ ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง
- ชุมชนกึ่งเมือง ที่อาศัยอยู่เป็นหมู่บ้าน
- เส้นทางคมนาคมสะดวก

O

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เข้ามาสนับสนุน
- ชุมชนมีผลผลิตทางการเกษตรอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี
- ชุมชนอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวและโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งมีความหนาแน่นของประชากรสูง
- เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/ภาคีเครือข่าย/ผู้มีส่วนได้เสียส่วนเสียให้ความร่วมมือและสนับสนุน
- การเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาดออนไลน์และบริการรับ-ส่งสินค้าแบบเดลิเวอรี่ และฟู้ดเดลิเวอรี่

A

- การพัฒนากลุ่มอาชีพแปรรูปผลิตภัณฑ์ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การตลาดออนไลน์ (เป้าหมายที่ 8 /การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร)

R

- ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์
- รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชน จำนวน 1 แพลตฟอร์ม





Strengths จุดแข็ง

- ทำเลที่ตั้งมีแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่าน เป็นแม่น้ำสายสำคัญของประเทศไทย มีความสำคัญเปรียบเสมือนเส้นเลือดใหญ่ของภาคกลาง ทั้งในด้านการเดินทางและวิถีชีวิต เหมาะแก่การทำการเกษตร ประชาชนในพื้นที่ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี ตำบลคลองควายมีสภาพพื้นที่เป็นที่ลุ่ม มีแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่านทางทิศตะวันออก เหมาะแก่การเพาะปลูก ซึ่งประชาชนในพื้นที่มีการใช้น้ำจากแหล่งน้ำเจ้าพระยาในการทำการเกษตร ทำนา ทำสวน และเลี้ยงสัตว์ ได้มีการใช้น้ำจากแหล่งน้ำนี้เป็นหลักในการประกอบอาชีพ
- มีปราชญ์ชาวบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนหลากหลาย เช่น ปราชญ์ด้านวัฒนธรรมมอญ หมู่ 1 บ้านเจดีย์ทอง คือ นายบุญชู ทองประยงค์ ผู้เชี่ยวชาญอาหารรามันและปราชญ์วัฒนธรรมมอญ หมู่ 4 คือ นายไพรัตน์ จันทรแบบ บ้านโพธิ์ ช่างฝีมือ (ช่างไม้) ต่อเรือและเฟอร์นิเจอร์ หมู่ 5 คือ นายประพนธ์ ดาวรัมย์บ้านคลองควาย ผู้เชี่ยวชาญขนมกง กาละแม กระจาสารท หมู่ 6 บ้านคลองควาย คือ นางอานวย ลางคุณเสนและ หมอพื้นบ้าน (เป่า ฟัน พอก) หมู่ 2 บ้านคลองสระ คือ นางบุญชู อิศรภาส และหมู่ 10 บ้านลาดบัวหลวงคือ นายยี กลั้วใจ เป็นต้น
- ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี มีการคมนาคมสะดวกสบาย อยู่ติดถนนใหญ่ มีเนื้อที่ประมาณ ๒๓.๑๗ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 14,479 ไร่ โดยรวมพื้นที่บางส่วนของตำบลบางเตย คือ หมู่ที่ 1 บ้านลำลาด และหมู่ที่ 10 บ้านลาดบัว มีเส้นทางคมนาคมสะดวก เหมาะแก่การติดต่อคมนาคมทำธุรกิจ กระจายสินค้า และพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว
- ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี มีศูนย์การเรียนรู้ทางการเกษตรอินทรีย์ คือ ศูนย์การเรียนรู้บ้านทางยาว หมู่ 8 ผู้ก่อตั้งคือ นายเดชา เครือโชติ มีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ปลอดภัยจำหน่ายในชุมชน และเป็นต้นแบบให้ครัวเรือนในชุมชนได้นำแนวทางเกษตรอินทรีย์ไปพัฒนาและต่อยอด
- มีโบราณสถานที่สำคัญ คือ วัดเจดีย์ทอง วัดป่าภูกิริยัตตปฏิพัทธาราม เป็นสถานที่รวมจิตใจของคนในชุมชน เปรียบเสมือนแหล่งรวบรวมและสร้างวัฒนธรรม ซึ่งวัฒนธรรมเป็นค่านิยมและความเชื่อที่มีร่วมกันมายาวนาน เป็นแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชน ใกล้เมืองกรุง



Opportunity โอกาส

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ เข้ามาสนับสนุน โดยมีการประชุมทบทวนและวิเคราะห์ศักยภาพตำบล และวางแผนพัฒนาศักยภาพตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี และจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่ตามปัญหาของชุมชน ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2563 โครงการยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนลดระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ได้แก่ กิจกรรมการอนุรักษ์และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และกิจกรรมการจัดตั้งตลาดชุมชนตามมาตรฐาน ปี 2564 โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ได้แก่ กิจกรรมการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนมไทย ได้แก่ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการทำขนมไทย กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตำบลคลองควาย กิจกรรมการดูแลตนเองด้วยแพทย์ทางเลือก และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาหม่องไพลและน้ำมันไพล รวมทั้งจัดกิจกรรมการอบรมพัฒนาศักยภาพ อสม. และผู้ดูแล กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำบัญชีครัวเรือน การคัดแยกขยะ และการนำสิ่งของหรือวัสดุเหลือใช้มาจัดทำสิ่งของเครื่องใช้ในครัวเรือนเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่า (DIY)
- มีเงินทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในการจัดกิจกรรมเพื่อชุมชน จากงบสนับสนุนโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลสร้างรากแก้วให้ประเทศแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย (U2T) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยให้มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ เป็นผู้ดำเนินโครงการ โดยการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการทำขนมไทย กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตำบลคลองควาย กิจกรรมการดูแลตนเองด้วยแพทย์ทางเลือก และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาหม่องไพลและน้ำมันไพล รวมทั้งจัดกิจกรรมการอบรมพัฒนาศักยภาพ อสม. และผู้ดูแล กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำบัญชีครัวเรือน การคัดแยกขยะ และการนำสิ่งของหรือวัสดุเหลือใช้มาจัดทำสิ่งของเครื่องใช้ในครัวเรือนเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่า (DIY) ผลการดำเนินโครงการ ดังนี้
 1. ชุมชนมีการจัดการขยะอย่างเป็นระบบ เป็นชุมชนที่มีความสะอาด น่าอยู่น่ามอง
 2. อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) และผู้ดูแลได้รับการพัฒนาศักยภาพ และมีแนวทางการดูแลสุขภาพผู้ป่วยโรคเรื้อรัง ผู้สูงอายุ และผู้พิการ ที่ถูกต้องและเหมาะสม
 3. ผู้ป่วยโรคเรื้อรัง ผู้สูงอายุ และผู้พิการ มีพฤติกรรมสุขภาพ ภาวะสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
 4. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลสร้างรากแก้วให้ประเทศแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี โดยรวมอยู่ในระดับมาก
 5. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี โดยรวมอยู่ในระดับมาก
 6. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการสร้างและพัฒนา Creative Economy โดยรวมอยู่ในระดับมาก
 7. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานีโดยรวมอยู่ในระดับมาก
 8. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม / Circular Economy ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานีโดยรวมอยู่ในระดับมาก



Opportunity โอกาส (ต่อ)

- มีกระแสความนิยมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น คาร์บอนเครดิต โลกสีเขียว เป็นต้น ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลสร้างรากแก้วให้ประเทศแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย (U2T) ได้มีการจัดกิจกรรมการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม / Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) มีการคัดแยกขยะ และเปลี่ยนขยะให้มีมูลค่าเพิ่ม
- มีนโยบายที่มีการกำหนดตัวชี้วัดจากหน่วยงาน กระทรวงศึกษาธิการและกระทรวงสาธารณสุขที่ส่งผลต่อคนในชุมชน (รพ.สต., กศน.) ทำให้ประชาชนในชุมชนได้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาและการดูแลสุขภาพอย่างถูกต้องและทั่วถึง ดยกระทรวงศึกษาธิการมีการกำหนดตัวชี้วัด เรื่องการศึกษาภาคบังคับสามารถอ่านออกเขียนได้ และมีการฝึกอบรมทักษะการสร้างอาชีพโดยมี กศน.เป็นหน่วยงานหลัก และกระทรวงสาธารณสุขมีการกำหนดตัวชี้วัด เรื่องการคัดกรองกลุ่มเสี่ยงโรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง โรคมะเร็งเต้านม โรคมะเร็งปากมดลูก รวมถึงความรู้ทางสุขภาพ
- มีโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ชุมชน ซึ่งเป็นแหล่งจ้างงานและสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน โรงงานในพื้นที่มีศูนย์กระจายสินค้าโลตัสสามโคก และโรงงานยาง ตั้งอยู่ในตำบลคลองควาย ซึ่งเป็นแหล่งจ้างงานให้กับคนในชุมชน นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งค้าขาย โดยคนในชุมชนสามารถจำหน่ายอาหาร ขนมหวาน รวมทั้งพืชผลทางการเกษตรมาจำหน่ายในบริเวณศูนย์และโรงงานเพื่อเพิ่ม รายได้ให้กับครัวเรือน





Aspiration แรงบันดาลใจ

- ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่ม (กลุ่มสัมมาชีพ) และการพัฒนามาตรฐานสมุนไพรทางเลือกจากภูมิปัญญาท้องถิ่น (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) ประชาชนในพื้นที่ที่มีความสนใจที่จะรวมกลุ่มจัดตั้งและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและสามารถจำหน่ายเพื่อเพิ่มรายได้
- การพัฒนานวัตกรรมชุมชนในการนำขยะอินทรีย์และขยะเปียกมาใช้ให้เกิดประโยชน์ (เป้าหมายที่ 5 การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน) โดยมีครัวเรือนต้นแบบในการจัดการขยะ นำขยะเปียกมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น ทำปุ๋ยอินทรีย์และกระตุ้นให้ประชาชนในพื้นที่เกิดการตระหนักเรื่องการคัดแยกขยะมากขึ้น
- ส่งเสริมให้เกิดบ้านต้นแบบการบริหารจัดการอาหารส่วนเกินเพื่อลดปัญหาขยะอาหารในชุมชน (เป้าหมายที่ 5 การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน) โดยการนำอาหารส่วนเกินมาสร้างเป็นพลังงานสำหรับใช้ในครัวเรือน



Result ผลลัพธ์

- รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนที่คิดค้นและพัฒนาขึ้น โดยใช้วัตถุดิบที่มีในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกิดจากการรวมกลุ่มอย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ จากการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนของตัวแทน อสม. ตำบลคลองควาย ได้แก่ ยาหม่องไพล และน้ำมันไพลตำบลคลองควาย
- จำนวนครัวเรือนที่มีการบริหารจัดการอาหารส่วนเกินเพื่อลดปัญหาขยะอาหารในชุมชนเพิ่มขึ้น 20 หลังคาเรือน โดยมีครัวเรือนต้นแบบเป็นจุดกระจายและถ่ายทอดการบริหารจัดการอาหารส่วนเกินเพื่อลดปัญหาขยะอาหารในชุมชน จากการพัฒนาให้เกิดกระบวนการจัดการอาหารส่วนเกิน แบบ Zero waste และพัฒนานวัตกรรมชุมชนในการนำขยะอินทรีย์และขยะเปียกมาใช้ให้เกิดประโยชน์



ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอสามโคก

จังหวัดปทุมธานี

S

- เป็นชุมชนริมน้ำเจ้าพระยาสามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนได้
- มีสถานที่สำคัญและแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ ทางประวัติศาสตร์ชนชาติมอญ
- มีปราชญ์ชุมชนด้านอาหารมอญ
- มีวิสาหกิจชุมชนกลุ่มมะตาดรามัญบ้านศาลาแดง เนื้อ ผลิตอาหารมอญ กะปิ กะยาสารท หมี่กรอบ ที่เป็นที่ยอมรับของคนในชุมชนและบุคคลภายนอก
- เส้นทางคมนาคมสะดวกทั้งทางบกและทางน้ำ

O

- มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษาเข้ามาส่งเสริมความรู้และพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- นโยบายของจังหวัดปทุมธานี องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ด้านการท่องเที่ยวชุมชน
- ความนิยมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนจากนักท่องเที่ยวภายนอก
- การใช้เทคโนโลยีเข้ามาส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- การตลาดออนไลน์

A

- การพัฒนาตลาดวัฒนธรรมไทย-รามัญ ของตำบลเชียงรากน้อยเพื่อการจัดการรายได้ สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้กับคนในชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจชุมชน)
- การยกระดับพัฒนาวิสาหกิจชุมชนการผลิตอาหารมอญ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจชุมชน)
- มีศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมไทย-รามัญ เพื่อการสืบสานวัฒนธรรมไทย-รามัญให้คงอยู่ (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)
- การนำเอาเทคโนโลยี นวัตกรรมมาส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชน และสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจชุมชน)

R

- คนในชุมชนมีรายได้จากการขายสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 20
- ได้นวัตกรรมการผลิตภัตตาคารอาหารพื้นถิ่น จำนวน 1 นวัตกรรม
- มีศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมไทย-รามัญ เกิดขึ้น จำนวน 1 ศูนย์การเรียนรู้
- เกิดต้นแบบการท่องเที่ยวเสมือนจริงในชุมชน จำนวน 1 ตัวแบบ
- เกิดข้อมูลแนวทางการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในทุกช่วงวัย เกิดการสืบสานวัฒนธรรมไทย-รามัญ จำนวน 1 ชุดข้อมูล



Strengths จุดแข็ง

- ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี เป็นชุมชนริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีท่าเรือบริเวณวัดที่อยู่ริมน้ำ ทั้งวัดศาลาแดงเหนือ และวัดเมตตาราม ซึ่งเส้นทางเดินเรือท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานี ที่สามารถพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำได้
- ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี มีสถานที่สำคัญและแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ ทางประวัติศาสตร์ชนชาติมอญ ได้แก่ ภูมิกำ 2 ชั้นอายุราว 112 ปี ก่ออิฐถือปูนแบบยุโรป มีหลังคาทรงปั้นหยา มุงด้วยกระเบื้องว่าว ซึ่งเป็นภูมิพระอาจารย์บุณนาอดีตเจ้าอาวาส ใช้เป็นที่เก็บพระพุทธรูป คัมภีร์ หนังสือภาษามอญ และศิลปวัตถุต่าง ๆ เจดีย์มอญทรงจอมแหสีทองอร่าม ล้อมรอบด้วยเจดีย์ประจำทิศทั้งสี่ บรรจุพระเกศาธาตุของพระพุทธเจ้า หอพระไตรปิฎกศิลปะแบบมอญ และพิพิธภัณฑวัตถุเล็ก ๆ ที่เก็บรักษาเรือที่เคยใช้ในอดีต เช่น เรือเฟี้ยว เรือกระแสมอญ เรือบด เรือโองอ่าง หรือเรือมาดเก้ง ที่ขุนนางมอญถวายแก่วัด
- ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี มีปราชญ์ชุมชนด้านอาหารมอญในชุมชน ได้แก่กลุ่มมะตาดรามัญบ้านศาลาแดงเหนือ โดยมีคุณนพดล แสงปลั่ง เป็นประธานกลุ่ม เป็นการรวมกลุ่มของผู้สูงอายุของหมู่ที่ 2 บ้านศาลาแดงเหนือ ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี ในการทำอาหารมอญ ซึ่งอาหารมอญที่นิยมทำ ได้แก่ ปลา ร้ามอญ กะปิ มอญ อาหารพื้นบ้าน แกงข้าวตัง หมี่กรอบ กระยาสารท เป็นต้น สมาชิกในกลุ่มทั้งหมดรวม 9 ราย ดังนี้ 1. คุณนพดล แสงปลั่ง (ประธานกลุ่ม) 2. คุณสุภาพ คลังบ้านจิว 3. คุณสันติ ใจเที่ยง 4. คุณทักษิณ ใจเที่ยง 5. คุณยศพิศ ใจเที่ยง 6. คุณพนารัตน์ ใจเที่ยง 7. คุณจิระวรรณ ใจเที่ยง 8. คุณประชุม เริ่มสว่าง และ 9. คุณวิไลลักษณ์ แจ่มใจ
- มีวิสาหกิจชุมชนกลุ่มมะตาดรามัญ บ้านศาลาแดงเหนือ ที่มีการรวมตัวกันของคนในชุมชนมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 และทำการจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในปี พ.ศ. 2564 ซึ่งได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการผลิตอาหารมอญ กะปิ ปลา ร้า กะยาสารท หมี่กรอบ ที่เป็นที่ยอมรับของคนในชุมชนและบุคคลภายนอก โดยผลผลิตที่ผลิตออกมานั้นจะมีลูกค้าจองสินค้าหมดตั้งแต่ก่อนการผลิต
- ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี มีเส้นทางคมนาคมสะดวกทั้งทางบกและทางน้ำ เนื่องจากเป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ทำให้การเดินทางสัญจรไปมาสามารถเดินทางได้ทั้งทางน้ำและทางบก



Opportunity โอกาส

- มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษาเข้ามาส่งเสริมความรู้และพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง (เช่น พัฒนาชุมชน, เกษตรอำเภอ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี วัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี, มหาวิทยาลัยกรุงเทพฯ โดย เมื่อปี 2558 มหาวิทยาลัยกรุงเทพเข้ามาจัดกิจกรรมมอญฮ่อนภูมิ สืบสานภูมิปัญญา ,มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์เข้ามาดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลสร้างรากแก้วให้ประเทศ แบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย โดยมีการดำเนินการ 1) การยกระดับสินค้าชุมชน สืบมอญและอาหารมอญ ทำให้เกิดการรวบรวมองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์สืบทอดมอญและอาหารมอญการพัฒนาสินค้า และการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับสินค้าให้ได้มาตรฐานสินค้าชุมชน การส่งเสริมศักยภาพการตลาด การขอขึ้นทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ขอขึ้นมาตรฐานผลิตชุมชน (มผช) และขอขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า OTOP เพื่อยกระดับสินค้าชุมชนจัดจำหน่าย และสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น มีการพัฒนาสินค้าชุมชน ช่องทางการตลาดออนไลน์ ทำให้กลุ่มเปราะบางและผู้สูงอายุมีงานทำ เกิดการส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากชุมชนให้เป็นที่รู้จักของบุคคลภายนอก และเกิดแหล่งเรียนรู้จากการพัฒนาสินค้าชุมชน 2) การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ชุมชนมอญตามแนวทางความปกติใหม่ (New Normal) ทำให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของชุมชนชาวมอญตำบลเชียงรากน้อย ชุมชนมองเห็นคุณค่าของวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของชุมชน เกิดกิจกรรมในการสืบสานวัฒนธรรมของกลุ่มเปราะบาง ผู้สูงอายุในชุมชน เพื่อรองรับการท่องเที่ยวชุมชน 3) โครงการรณรงค์ประชาชนร่วมใจกัน คัดแยกขยะในครัวเรือน ทำให้ชาวบ้านบางส่วนมีพฤติกรรมในการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจน คือ ชาวบ้านบางส่วนมีการนำขยะประเภทขวดน้ำพลาสติกมาบริจาคให้กับวัด โดยทางวัดที่มีจุดรับบริจาคขวดน้ำเพื่อร่วมทำบุญค่าน้ำค่าไฟ รวมถึงการนำเศษวัสดุ (เศษผ้า) ที่เหลือใช้มาทำเป็นของที่ระลึกเพื่อจำหน่ายทำให้ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มขึ้น ตลอดจนการเผาขยะแห้งในเตาเผาขยะสดคว้น โดยเฉพาะขยะประเภทกิ่งไม้ โดยพฤติกรรมทั้งหมดส่งผลให้ปริมาณขยะเหลือทิ้ง หรือไม่สามารถจัดการได้น้อยลง
- นโยบายของจังหวัดปทุมธานี ตามแผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2566-2570 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชื่อมโยงธุรกิจและมาตรฐานบริการ โดยมีแนวทางส่งเสริม พัฒนา และยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพ และได้มาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มในแหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม การท่องเที่ยว
- ความนิยมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนจากนักท่องเที่ยวภายนอก โดยเฉพาะคนกรุงเทพฯ จังหวัดใกล้เคียง และนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน จากการสอบถามนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมในชุมชนในระหว่างการจัดกิจกรรมตลาดวัฒนธรรมไทย-รามัญทุกวันเสาร์-อาทิตย์ ตั้งแต่ช่วงเดือนพฤศจิกายน 2564 จนถึงปัจจุบัน
- การใช้เทคโนโลยีเข้ามาส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น การใช้ QR Code ,VR จำลองการท่องเที่ยวเสมือนจริง ในการอธิบายแหล่งท่องเที่ยวชุมชน หรือการเผยแพร่วิถีชุมชนให้ภายนอกรู้จักซึ่งสามารถนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน ให้คนภายนอกได้รู้จักชุมชน ผ่านข้อมูลข่าวสารเสมือนจริง เพื่อเป็นการกระตุ้นให้คนเข้ามาในชุมชนมากขึ้น และการขายสินค้าของชุมชนผ่านระบบ ช่องทางดังกล่าว
- การตลาดออนไลน์ ในการส่งเสริมสินค้าของชุมชนที่ผลิตขึ้นมา ได้แก่ อาหารมอญ กะปิ ปลาแรด กะยาสารท หมี่กรอบ รวมถึงเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของชุมชน และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน



Aspiration แรงบันดาลใจ

- การพัฒนาตลาดวัฒนธรรมไทย-รามัญ ของตำบลเชียงรากน้อยเพื่อการจัดการรายได้ สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้กับคนในชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจชุมชน)
- การยกระดับพัฒนาวิสาหกิจชุมชนการผลิตอาหารมอญ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจชุมชน)
- มีศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมไทย-รามัญ เพื่อการสืบสานวัฒนธรรมไทย-รามัญให้คงอยู่ (เป้าหมายที่ 6 แหล่งเรียนรู้)
- การนำเอาเทคโนโลยี นวัตกรรมมาส่งเสริมและพัฒนากองทุนท่องเที่ยววิถีชุมชน และสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจชุมชน)



Result ผลลัพธ์

- คนในชุมชนมีรายได้จากการขายสินค้าชุมชน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
- มีการนำเทคโนโลยี มาใช้ในการผลิตอาหารของชุมชนจนได้นวัตกรรมการผลิตอาหารพื้นถิ่น จำนวน 1 นวัตกรรม
- มีศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมไทย-รามัญเกิดขึ้น จำนวน 1 ศูนย์การเรียนรู้
- มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการข้อมูลด้านวัฒนธรรม และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ให้คนทั่วไป รู้จักชุมชนและวัฒนธรรมไทย-รามัญตำบลเชียงรากน้อย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี จนเกิดต้นแบบการท่องเที่ยวเสมือนจริงในชุมชน จำนวน 1 ตัวแบบ
- การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในทุกช่วงวัยในการสืบสานวัฒนธรรมไทย-รามัญ จนเกิดแนวทางการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมของคนในชุมชน จำนวน 1 ชุดข้อมูล



ตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

S

- มีกลุ่มในการทำผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) วุ้นกะทิมะพร้าวสด
- มีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่ดี
- มีสภาพพื้นที่ที่มีความสวยงาม (ติดริมแม่น้ำเจ้าพระยา)
- มีพื้นที่ทำการเกษตรกรรม
- มีการเดินทางที่สะดวกสบาย

O

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ เข้ามาให้การสนับสนุน
- สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และเชิงวัฒนธรรมได้
- พื้นที่ตำบลมีความพร้อมในการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์
- ใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น วัดโบสถ์ วัดเจดีย์หอย ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

A

- จัดตั้งศูนย์การจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจชุมชน)
- ชุมชนมีอาชีพ มีรายได้ พึ่งพาตนเองและเศรษฐกิจของชุมชน เข้มแข็ง (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจชุมชน)

R

- ชุมชนตำบลท้ายเกาะมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเพิ่มขึ้นร้อยละ 10





Strengths จุดแข็ง

- ตำบลท้ายเกาะมีการทำผลิตภัณฑ์ชุมชน (วันกะทิมะพร้าวสด) ตั้งแต่ ปี พ.ศ.2555 และมีการดำเนินการจดทะเบียน (OTOP) ในปี พ.ศ.2560 โดยการขับเคลื่อนของคุณธีราพร มदनาค ประธานกลุ่ม อย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน โดยผลิตภัณฑ์ที่ผลิตที่มีความโดดเด่น ได้แก่ วันกะทิมะพร้าวสด วันกะทิไข่ และขนมปังไข่ รายได้เดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 30 ครอบครัว จำนวน 20,000 บาท/เดือน มีรายได้เพิ่มขึ้น 40,000 บาท/เดือน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 100
- ตำบลท้ายเกาะเป็นตำบลที่อยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา มีเจดีย์มอญที่มีขนาดใหญ่ (รูปทรงคล้ายเจดีย์ชเวดากอง) เป็นของชาวมอญที่อพยพหลบภัยมาพึ่งพระบรมโพธิสมภารในแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราชแห่งกรุงศรีอยุธยา ตามที่ปรากฏในพงศาวดาร ปี พ.ศ. 2206 และมีศาลาคู่ ที่อดีตเคยเป็นประพาสต้นของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ในวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2450 โดยทุกปีในวันที่ 16 เมษายน จะมีประชาชนชาวไทยเชื้อสายมอญเดิมแห่งผ้าเจดีย์มอญรูปแบบเขวงดากองจำลอง พร้อมทางหงส์ธงตะขาบ เพื่ออนุรักษ์ประเพณีของชาวมอญริมแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งกำหนดให้ตรงกับวันสุดท้ายของเทศกาลสงกรานต์
- บริเวณตำบลท้ายเกาะเป็นพื้นที่ที่มีความสวยงาม สงบ ร่มเย็นเพราะอยู่บริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยาจากสภาพพื้นที่ดังกล่าวจึงมีความเหมาะสมที่จะได้รับการพัฒนาเป็นสถานที่พักผ่อน สถานที่ออกกำลังกาย เป็นตลาดของชุมชน เป็นต้น
- ตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมมีแรงงานภาคการเกษตรเฉลี่ย 2 คนต่อครัวเรือน มีการรวมกลุ่มของเกษตรกร โดยได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมพัฒนาชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบล/ประชากรส่วนใหญ่ มีการถือครองที่ดิน โดยพื้นที่ที่ใช้ในการปลูกข้าว มีเนื้อที่ประมาณ 3,216 ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 40.99 ของเนื้อที่ทั้งหมด
- ด้วยลักษณะของตำบลท้ายเกาะมีพื้นที่ทางทิศเหนือติดกับตำบลโคกช้าง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทิศใต้ติดกับตำบลบางกระบือ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี ทิศตะวันออกติดกับแม่น้ำเจ้าพระยา และอำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และทิศตะวันตกติดกับตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี ทำให้ตำบลท้ายเกาะมีเส้นทางในการคมนาคมที่สะดวก โดยส่วนใหญ่เป็นถนนลาดยาง ถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ด้วยสภาพพื้นที่ดังกล่าวจะทำให้ตำบลท้ายเกาะมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นตำบลที่มีการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจของตำบลให้เข้มแข็งต่อไป



Opportunity โอกาส

- กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ได้มีการดำเนินกิจกรรมมา ประมาณ 20 ปี กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนมีช่องทางในการจัดจำหน่ายที่ร้านขายวันมะพร้าวกะทิสด ตั้งอยู่บริเวณ หมู่ที่ 1 ตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี โดยเฉพาะในช่วง 2 ปี หลังจากที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ เข้าไปช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้าของวันมะพร้าวกะทิสด ให้มีความเป็นเอกลักษณ์เป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น อีกทั้งยังมีการขยายช่องทางในการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ทำให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เป็นที่รู้จักมากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากยิ่งขึ้นจากเดิมกลุ่มมีรายได้ 20,000 บาท ต่อ เดือน เพิ่มขึ้นเป็น 40,000 บาทต่อเดือน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 100
- ด้วยตำบลท้ายเกาะมีพื้นที่ติดแม่น้ำเจ้าพระยาทำให้บริเวณพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยามีความสวยงาม โดยเฉพาะบริเวณวัดท้ายเกาะใหญ่ที่มีประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ คือ การเสด็จประพาสต้นของรัชกาลที่ 5 รวมทั้งตำบลท้ายเกาะประชาชนส่วนใหญ่มีชาติพันธุ์เป็นคนมอญ (รามัญ) ที่ตั้งถิ่นฐานอยู่จึงได้นำเอาวัฒนธรรม ขนบประเพณีเข้ามาด้วย จึงมีความเหมาะสมที่จะนำมาพัฒนาเป็นแหล่งเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมประเพณี
- พื้นที่ของตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี เป็นพื้นที่ติดกับแม่น้ำเจ้าพระยาทำให้พื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเพาะปลูก ทำให้พื้นที่ดังกล่าวมีความพร้อมสำหรับการพัฒนาให้ปลูกพืชชนิดต่าง ๆ เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน อีกทั้งยังสามารถนำผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนได้อีกด้วย
- ชุมชนตำบลท้ายเกาะมีการรวมกลุ่มในการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนขึ้นมา ด้วยการสนับสนุนของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ทำให้มีการเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ทำให้ชุมชนมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ตำบลท้ายเกาะมีเส้นทางในการเดินทางที่สะดวกและมีพื้นที่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายเช่น วัดโบสถ์ วัดเจดีย์ หอย ศูนย์ศิลปาชีพอ่างไร อีกทั้งตำบลท้ายเกาะยังสามารถเดินทางได้สะดวกเพราะอยู่ใกล้กรุงเทพฯ ด้วยสภาพพื้นที่ของตำบลดังกล่าวจึงนำไปสู่แผนของการพัฒนาตำบลท้ายเกาะเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งหนึ่งที่น่าสนใจเพราะด้วยสภาพพื้นที่ที่สวยงาม มีประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจและมีวัฒนธรรมมอญที่น่าสนใจ



Aspiration แรงบันดาลใจ

- ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ทางกลุ่มต้องการสถานที่หรือร้านสำหรับเป็นศูนย์การจำหน่ายสินค้าชุมชน เพื่อรวบรวมสินค้าในชุมชนเข้ามาเพื่อจำหน่ายแก่กลุ่มนักท่องเที่ยวหรือผู้ที่เดินทางผ่าน และตำบลต้องการองค์ความรู้ในด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า รวมถึงการถ่ายรูปเพื่อลงรูปสินค้าสำหรับการจัดจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจชุมชน)
- ตำบลท้ายเกาะได้มีแนวคิดให้ทุกคนในตำบลมีอาชีพ มีรายได้ มีรายจ่ายน้อยกว่ารายได้ ไม่เบียดเบียนตนเอง ผู้อื่น สิ่งแวดล้อม มีการประกอบการของตำบลที่เกิดสามารถพึ่งพาตนเองและเศรษฐกิจของชุมชน เข้มแข็ง เช่น สามารถแปรรูปอาหาร มีอุตสาหกรรมชุมชน ท่องเที่ยวชุมชน เป็นต้น (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจชุมชน)



Result ผลลัพธ์

- รายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) วันกะทิมะพร้าวสดเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 หลังจากมีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ในหน้าเพจ ทำให้ได้ลูกค้าเพิ่มขึ้นประมาณ ร้อยละ 20 จากฐานของลูกค้าวันมะพร้าวกะทิสดเดิม
- จำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาในตำบลท้ายเกาะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 หลังจากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมมอญ โดยการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ตำบลให้เป็นที่รู้จัก การใช้สื่อในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Facebook, Line หรือ เพจการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด การออกบูทประชาสัมพันธ์ในตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น งาน OTOP ระดับประเทศที่จัดขึ้นที่อิมแพคเมืองทองธานี



ตำบลบึงกาสาม อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี

S

- มีแหล่งน้ำที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะแก่การทำเกษตร
- มีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็ง และทุ่มเทเพื่อชุมชน
- เส้นทางคมนาคมสะดวกเชื่อมต่อเส้นทางสำคัญหลายทาง
- สังคมชุมชนมีความสนิทสนมใกล้ชิดกัน
- ชุมชนมีการผลิตข้าวหอมปทุมภายใต้โรงการนาแปลงใหญ่

O

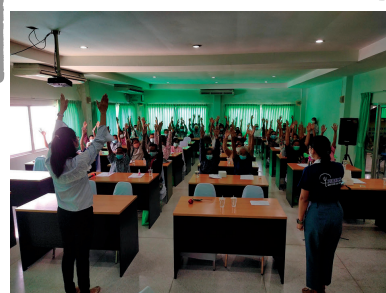
- หน่วยงานภายนอกพร้อมให้การสนับสนุนหลายหน่วยงานโดยเฉพาะด้านเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ กองทุนพัฒนาไฟฟ้า
- การพัฒนาสื่อสังคม (social media) และเทคโนโลยีสมัยใหม่
- การดำเนินโครงการต่าง ๆ ของรัฐบาลเป็นไปอย่างต่อเนื่อง
- ได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากภาคีเครือข่าย เช่น อบต. สมาชิกสภา อบต. ภาคประชาชน เป็นต้น
- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

A

- การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การจัดการรายรับรายจ่ายประชาชน)
- การจัดตั้งชมรมผู้สูงอายุ (เป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข)
- กิจกรรมเพื่อลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ของชุมชน (เป้าหมายที่ 3 การจัดการรายรับรายจ่ายประชาชน)

R

- เกิดวิสาหกิจชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม 1 แห่ง
- เกิดชมรมผู้สูงอายุ 1 ชมรม
- รายจ่ายของแต่ละครอบครัวลดลงร้อยละ 5 รายได้ของครอบครัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5





Strengths จุดแข็ง

- มีแหล่งน้ำที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะแก่การทำการเกษตร: พื้นที่ของตำบลบึงกาสามอยู่ในระบบคลองส่งน้ำฝั่งตะวันออกของกรุงเทพมหานคร มีน้ำใช้และมีเพียงพอสำหรับการเกษตรตลอดปี เช่น การปลูกข้าวสามารถทำได้ถึงปีละ 3 ครั้ง
- มีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็ง และทุ่มเทเพื่อชุมชน: กำนันทองสุข สีฤทธิ์ ซึ่งเป็นผู้นำในระดับตำบลเป็นผู้ที่ประสบความสำเร็จในการปกครองท้องถิ่นอย่างมาก เคยได้รับรางวัลระดับประเทศอย่างรางวัลกำนันแสนทอง เคยดำรงตำแหน่งประธานสภาองค์กรชุมชนจังหวัดปทุมธานี ส่วนผู้นำขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบึงกาสาม) ก็ได้รับความไว้วางใจจากประชาชนในตำบลอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันดำรงตำแหน่งเป็นวาระที่ 2
- เส้นทางคมนาคมสะดวกเชื่อมต่อเส้นทางสำคัญหลายทาง: พื้นที่ของตำบลบึงกาสามอยู่ใกล้กับเส้นทางวงแหวนตะวันออกของกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นเส้นทางที่ผ่าน 7 จังหวัด ได้แก่ พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ สมุทรสาคร นครปฐม และนนทบุรี และเป็นจุดเชื่อมต่อไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ
- สังคมชุมชนมีความสนิทสนมใกล้ชิดกัน: ประชาชนส่วนใหญ่ของตำบลเป็นเครือญาติที่อยู่ร่วมกันมาหลายชั่วอายุคน และเป็นครอบครัวขยาย ประกอบกับมีอาชีพเกษตรกรรมทำให้ไม่จำเป็นต้องทิ้งภูมิลำเนาไปทำงานต่างถิ่น
- ชุมชนมีการผลิตข้าวหอมปทุมภายใต้โครงการนาแปลงใหญ่: ประชาชนในพื้นที่ตำบลบึงกาสามได้เข้าร่วมโครงการนาแปลงใหญ่ซึ่งเป็นโครงการที่เกิดจากการรวมกลุ่มของเกษตรกรที่มีแนวทางการปฏิบัติที่เหมือนกัน แล้วก็มีแนวคิดที่จะแก้ไขปัญหาในเรื่องของการผลิตทางการเกษตร โดยได้รับการส่งเสริมจากกรมการข้าว ซึ่งทำให้ประชาชนสามารถรวมกันผลิต รวมกันจำหน่าย รวมถึงการรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือส่งเสริมสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อมาเพิ่มประสิทธิภาพ ในการผลิตข้าวให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้น ข้าวมีคุณภาพดีรวมกันจำหน่ายได้ราคาที่สูงขึ้น



Opportunity โอกาส

- หน่วยงานภายนอกพร้อมให้การสนับสนุนหลายหน่วยงานโดยเฉพาะด้านเงินทุน: เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์บุรีรัมย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ กองทุนไฟฟ้าจังหวัดปทุมธานี เป็นต้น ทำให้มีความพร้อมพร้อมทั้งในด้านองค์ความรู้ และงบประมาณ กองทุนไฟฟ้าเคยให้ทุนสนับสนุนการดำเนินงานโครงการของวิสาหกิจชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ให้การสนับสนุนองค์ความรู้ผ่านโครงการ U2T และการสำรวจข้อมูลพื้นฐานของตำบล Tambol Profile มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์บุรีรัมย์ได้ร่วมพัฒนาและวิจัยแก้ปัญหาของพื้นที่
- การพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ (social media) และเทคโนโลยีสมัยใหม่: การพัฒนาเหล่านี้จะช่วยชุมชนและผลผลิตของชุมชนเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง โดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่และสื่อสังคมออนไลน์ อันจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ เช่น ผลิตภัณฑ์มะม่วงแช่อิ่ม และข้าวหอมปทุม ที่จะจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นต้น
- การดำเนินโครงการต่าง ๆ ของรัฐบาลเป็นไปอย่างต่อเนื่อง: นโยบายของรัฐบาลในด้านเศรษฐกิจฐานราก การกระจายรายได้สู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ เป็นวาระแห่งชาติที่รัฐบาลสนับสนุนมาตลอด
- ได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีในด้านของงบประมาณและแรงงานจากภาคีเครือข่าย: การดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นของชุมชนได้รับการสนับสนุนอย่างดีจากภาคีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลบึงกาสาม สภาองค์กรการบริหารส่วนตำบลบึงกาสาม ภาคประชาชน
- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพื้นที่ตำบลบึงกาสามอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 2 และจากการที่โครงการพัฒนาในระดับตำบลที่มหาวิทยาลัยดำเนินการก็จะบรรจุพื้นที่ตำบลบึงกาสามไว้ด้วยเสมอ เช่น กิจกรรมพัฒนาศูนย์เด็กเล็ก การให้ความรู้ในการปลูกผักสมุนไพร ให้ความรู้เรื่องการซ่อมระบบไฟฟ้า-ประปาเบื้องต้น ให้ความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพ การส่งเสริมการท่องเที่ยววัดป่าคลองสิบเอ็ด การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปกล้วยหอม โครงการ U2T โครงการ Tambon Profile และโครงการ BCG เป็นต้น

A

Aspiration แรงบันดาลใจ

- การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน: เกิดจากการชักนำของแกนนำชุมชน โดยมีกำนันตำบลบึงกาสามเป็นหลัก และได้ได้รับความเห็นพ้องต้องกันจากชุมชนผ่านทางผู้นำชุมชนในระดับหมู่บ้าน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ / วิสาหกิจชุมชน)
- การจัดตั้งชมรมผู้สูงอายุ: เกิดจากความต้องการของผู้สูงอายุในพื้นที่ เพื่อผลักดันกิจกรรมเพื่อสุขภาพอนามัย และกิจกรรมทางสังคมในกลุ่มผู้สูงอายุอย่างต่อเนื่อง (เป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข)
- กิจกรรมเพื่อลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ของชุมชน: ความต้องการจะลดภาระค่าใช้จ่ายในครัวเรือนของชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งจากการลดความกังวลเกี่ยวกับภาระค่าใช้จ่ายลง และการมีสุขภาพที่ดีจากการบริโภคผักปลอดสารพิษ (เป้าหมายที่ 3 การจัดการรายรับรายจ่ายของประชาชน)

R

Result ผลลัพธ์

- เกิดวิสาหกิจชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม: อย่างน้อย 1 วิสาหกิจ มีแผนการดำเนินงาน คณะกรรมการบริหาร และการดำเนินงานโดยชุมชน เพื่อชุมชน
- เกิดชมรมผู้สูงอายุ: อย่างน้อย 1 ชมรม โดยมีโครงสร้างชมรม และมีกิจกรรมของชมรมอย่างต่อเนื่อง
- รายจ่ายของแต่ละครอบครัวลดลง รายได้ของครอบครัวเพิ่มขึ้น: การลดรายจ่ายลงร้อยละ 5 ทำได้ด้วยการทำบัญชีครัวเรือน และปลูกผักในครัวเรือนเพื่อบริโภคในครัวเรือน ซึ่งอาจจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ร้อยละ 5 จากการจำหน่ายผักที่ปลูกในครัวเรือน



ตำบลบึงชำอ้อ อำเภอนหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี

S

- ตำบลมีกลุ่มผู้ประกอบการชุมชนที่เข้มแข็ง
- ตำบลมีผลผลิตการเกษตรที่สามารถนำไปแปรรูปได้หลากหลาย
- ตำบลมีภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อใช้/บริโภค ในครัวเรือน
- ชุมชนมีทรัพยากร/สิ่งที่น่าสนใจที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว
- คนในชุมชนส่วนใหญ่สนใจรับเทคโนโลยีใหม่และชอบการเรียนรู้วิธีการเพิ่มผลผลิตหรือรายได้

O

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ เข้ามาสนับสนุน
- การเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาดออนไลน์และบริการรับ-ส่งสินค้าแบบเดลิเวอรี่
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือภายนอกตำบล
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมให้การสนับสนุนและขับเคลื่อนการพัฒนามิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของตำบล
- คนในชุมชนให้ความสนใจเกี่ยวกับการทำเกษตรอินทรีย์ และทำแบบใช้สารเคมีระดับปลอดภัย

A

- การพัฒนากลุ่มแม่บ้านแปรรูปผลิตภัณฑ์ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการขาย ช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับผู้ผลิตสินค้าชุมชนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (เป้าหมายที่ 8 การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร)

R

- กลุ่มแม่บ้านมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย อย่างน้อย 1 ชนิด
- กลุ่มแม่บ้านมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อครัวเรือน



Strengths จุดแข็ง

- ตำบลมีผู้ประกอบการในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกร ที่สามารถพึ่งพาตนเองและเป็นแหล่งเรียนรู้ได้ เช่น วิสาหกิจชุมชนสวนฟุ้งขจร มีกลุ่มบุคคลภายนอกเข้าศึกษาดูงานคือ โรงเรียนมัธยม มหาวิทยาลัย และหน่วยงานภาครัฐ กลุ่มแปรรูปไข่เค็มบ้านอินอนุสรณ์ กลุ่มเกษตรปลูกผักปลอดภัย เป็นต้น
- ตำบลบึงชำอ้อมีการใช้พื้นที่ส่วนใหญ่ทำการเกษตรแบบสวนผสม เลี้ยงปลาในร่องสวน ปลูกผักสวนครัวและสมุนไพรพื้นบ้าน จึงทำให้มีทรัพยากรในชุมชนที่หลากหลายและมีต้นทุนต่ำจึงสามารถนำไปแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มได้
- ตำบลมีภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อใช้/บริโภค ในครัวเรือน เช่น น้ำมันไหล แชมพูมะกรูด ตะไคร้หอมไฉยง แหนมเห็ด กล้วยฉาบ กล้วยตาก มะม่วงกวน และชาสมุนไพร
- ชุมชนมีทรัพยากร/สิ่งที่น่าสนใจที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว มีสถานที่ที่น่าสนใจที่หลากหลายซึ่งสามารถพัฒนาให้เป็นทรัพยากรทางการท่องเที่ยวได้ เช่น สวนฟุ้งขจร แหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชน แหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์แบบผสมผสานการทำนาการเลี้ยงเป็ด และตลาดอินทรีย์บึงชำอ้อ
- คนชุมชนส่วนใหญ่สนใจรับเทคโนโลยีใหม่และชอบการเรียนรู้วิธีการเพิ่มผลิต หรือรายได้ โดยมีการเข้าร่วมกิจกรรมอบรมความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแพคเกจสำหรับใส่สินค้าชุมชน มีวิทยากรที่ให้ความรู้และนอกจากนี้ยังมีการรวมกลุ่มผู้สูงอายุเพื่อเสนอกิจกรรมเพื่อพัฒนาตนเองเกี่ยวกับการเป็นเจ้าบ้านที่ดี





Opportunity โอกาส

- การดำเนินโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ ให้กับคนในชุมชนฐานราก ปีงบประมาณ 2565 ได้ดำเนินการวิเคราะห์ชุมชนโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ ได้แก่ ทบทวนข้อมูลเดิม กำหนดปัญหา ให้ชุมชนระดมความคิดเห็นจากปัญหาและความต้องการ จัดทำ “แผนพัฒนาศักยภาพตำบล (ระยะสั้น 1-2 ปี)” ต้นแบบเพื่อให้เห็นถึงความเป็นไปได้ และลงพื้นที่ร่วมกันดำเนินกิจกรรมตามแผนพัฒนาศักยภาพตำบล โดยผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับตำบลในเชิงการพัฒนา ได้แก่ เกิดความร่วมมือและต่อยอดในด้านการแปรรูปจากทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน และมุ่งสู่การตลาดอย่างยั่งยืน สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยกระดับคุณภาพ ชีวิตของคนในชุมชน
- สืบเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ในปี 2563 จนถึงปัจจุบันตลาดออนไลน์มีการเติบโตขึ้นอย่างมาก เพราะเป็นช่องทางการซื้อ-ขายที่สะดวกและสอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ประกอบกับการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตที่รองรับและครอบคลุมทั่วถึงในตำบลบึงชำอ้อ จึงส่งผลให้ประชาชนมีความคุ้นเคยกับการใช้บริการตลาดออนไลน์รวมถึงบริการรับ-ส่งสินค้าแบบเดลิเวอรี่ ดังนั้น ตลาดออนไลน์จึงถือเป็นช่องทางหนึ่งในการจำหน่าย สื่อสารและโปรโมทสินค้าผลิตภัณฑ์ของตำบลสู่ภายนอกแบบไร้พรมแดน ซึ่งมีต้นทุนค่าใช้จ่ายต่ำเมื่อเทียบกับผลกระทบที่ได้รับ ทั้งนี้ โครงการ VRU Marketplace เป็นสื่อสังคมออนไลน์ในแพลตฟอร์มของเฟซบุ๊กที่สนับสนุนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้คัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ปีงบประมาณ 2565
- การสร้างเครือข่ายภายนอกตำบล ทำให้ชุมชนตำบลบึงชำอ้อได้มีโอกาสเกิดการเรียนรู้ การแลกเปลี่ยน แบ่งปันข้อมูลข่าวสาร รวมถึงองค์ความรู้ต่างที่หน่วยงานภายนอกมาให้ความรู้เช่น จากมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ มีอาจารย์นักวิชามาร่วมกันถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างตราสินค้าเพื่อให้เกิดการต่อยอดจากเดิมที่มีแค่ในชุมชน และพัฒนาชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลบึงชำอ้อ ก็ได้ให้องค์ความรู้ด้านเกษตรปลอดภัย เป็นต้น ซึ่งเครือข่ายนี้ช่วยให้คนในชุมชนตำบลบึงชำอ้อได้พัฒนาศักยภาพของตนเองให้เพิ่มสูงขึ้น
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมให้การสนับสนุนด้านงบประมาณและมีนโยบายในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นผลักดันขับเคลื่อนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนสังคม นำเอาองค์ความรู้ แนวคิด ทฤษฎี เทคโนโลยี นวัตกรรมมาปรับใช้ให้เกิดการพัฒนาต่อชุมชนท้องถิ่น อันจะนำพาสู่การพลิกโฉมประเทศไทยให้พลเมืองอยู่ดีมีสุขก้าวทันโลกวิถีใหม่ดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืนต่อไป
- คนในชุมชนให้ความสนใจเกี่ยวกับการทำเกษตรอินทรีย์ และทำแบบใช้สารเคมีระดับปลอดภัย เนื่องจากพื้นที่ของชุมชนคลองพระอุดมโดยส่วนใหญ่ เป็นพื้นที่ลุ่มน้ำขนาดใหญ่และเป็นพื้นที่การเกษตรทำให้เกษตรกรให้ความสนใจเกี่ยวกับวิทยาการใหม่ๆในการลดต้นทุนการทำเกษตร รวมไปถึงการทำเกษตรอินทรีย์



Aspiration แรงบันดาลใจ

- ตำบลมีจุดแข็งด้านทรัพยากรที่เป็นผลผลิตการเกษตรที่หลากหลายและภูมิปัญญาในการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในครัวเรือน ประกอบกับได้มีโอกาสที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ เข้ามา สนับสนุน ร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพตำบล เพื่อให้เกิดการพัฒนากลุ่มแม่บ้านแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย เช่น ผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์เกลือต้นน้ำส้ม ผลิตภัณฑ์น้ำโซ้รับอินทผลาล์ม ผลิตภัณฑ์สมุนไพรน้ำมันเหลือง (น้ำมันไพล) ฯลฯ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) จากทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน และมุ่งสู่การตลาดออนไลน์ ซึ่งนอกจากสร้างรายได้เสริมแล้วยังถือเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือภายนอกชุมชน เช่น กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมพัฒนาชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลบึงชำอ้อ เป็นต้น และด้านการเสริมสร้างองค์ความรู้
- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการขาย ช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับผู้ผลิตสินค้าชุมชนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากชุมชนมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่หลากหลาย แต่คนในชุมชนยังทักษะและยังไม่มีความรู้เกี่ยวกับการขายสินค้าผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ไปสู่ตลาดออนไลน์ (เป้าหมายที่ 8 การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร) โดยมุ่งเน้นให้ชุมชนมีระบบการสื่อสารที่ทันสมัย (ดิจิทัล) ถูกต้อง ครบถ้วน ทั่วถึงทั้งตำบล และสามารถสื่อสารกับภายนอกได้ทุกช่องทาง โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ อันจะส่งผลให้คนในชุมชนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการขายสินค้าชุมชนในตลาดออนไลน์หรือนำระบบดิจิทัลเข้ามาช่วยในการพัฒนาช่องทางการขายผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้นส่งผลให้คนในชุมชนขายสินค้าได้มากขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้นก็จะทำให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



Result ผลลัพธ์

- กลุ่มแม่บ้านในตำบลบึงชำอ้อ มีศักยภาพในด้านการผลิตสินค้าและด้านการบริการโดยนำวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อบริโภคในครัวเรือนและเพื่อการเสริมรายได้ซึ่งแต่ละชุมชนก็มีความสามารถด้านการแปรรูปที่แตกต่างกันและสามารถแลกเปลี่ยนสินค้าซึ่งกันและกันได้โดยที่ผลิตภัณฑ์ในแต่ละหมู่บ้านของตำบลบึงชำอ้อไม่ซ้ำกันดังนั้นการดำเนินการขายและด้านการตลาดจึงเป็นสิ่งที่กลุ่มแม่บ้านชุมชนตำบลบึงชำอ้อให้ความสนใจ
- รายได้ของกลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์แปรรูป เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 หลังจากที่คุณแม่บ้านได้เรียนรู้ด้านการขายและด้านการตลาด รวมถึงการมีเครือข่ายทั้งภายในชุมชนและเครือข่ายภายนอกชุมชน ทำให้กลุ่มเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าและสถานการณ์ด้านคู่แข่งในตลาดปัจจุบัน

ตำบลศาลาครุ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี

S

- ชาวบ้านมีองค์ความรู้เรื่องการปลูกเห็ด
- ชาวบ้านมีองค์ความรู้เรื่องการแปรรูปเห็ด
- มีตลาดรองรับในการขายเห็ดสด
- มีพื้นที่ในการเพาะเห็ดสด
- มีการรวมกลุ่มเงินออมสำหรับการปลูกเห็ด

O

- สภาพภูมิอากาศเหมาะสมในการปลูกเห็ด
- O2 หน่วยงานราชการสนับสนุนการปลูกเห็ด
- O3 สามารถขยายพื้นที่ในการปลูกเห็ดได้อีก
- O4 ความนิยมในการรับประทานอาหารสุขภาพ
- O5 ต้นทุนในการแปรรูปสินค้ามีราคาต่ำ
- O6 ในตลาดปัจจุบันยังมีคู่แข่งไม่มาก ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด

A

- การเพิ่มมูลค่าจากเห็ดซึ่งเป็นสิ่งที่มีอยู่แล้วในตำบลศาลาครุ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจชุมชน)
- เสริมสร้างองค์ความรู้เรื่องปลูกเห็ดให้แก่ประชาชนที่สนใจ เพื่อเพิ่มพื้นที่การปลูกเห็ดในตำบลศาลาครุ (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)
- เพิ่มรายได้ให้กับประชาชนที่ว่างงานในตำบลศาลาครุ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจชุมชน)

R

- มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าแปรรูปจากเห็ดมากกว่า 1 ช่องทาง
- มีผลผลิตเห็ดเพิ่มขึ้นร้อยละ 20
- มีการต่อยอดสินค้าจากเห็ดมากกว่า 1 ผลิตภัณฑ์
- ชาวบ้านที่เข้าร่วมมีรายได้ต่อคนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10
- ชาวบ้านที่ว่างงานเข้าร่วมกลุ่มมาใหม่อย่างน้อย 20 คน





Strengths จุดแข็ง

- ชาวบ้านมีองค์ความรู้เรื่องการปลูกเห็ด เดิมที่ชาวบ้านตำบลศาลาครุได้มีการสนับสนุนจาก องค์การบริหารส่วนตำบลศาลาครุ ในเรื่องของการทำฟาร์มเห็ดมาตั้งแต่ พ.ศ.2557 ต่อมาเมื่อประชาชนได้มีองค์ความรู้จากการสนับสนุนเรื่องการปลูกเห็ด ซึ่งมาจากวิทยากรภายนอกที่เข้ามาหรือจากผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ ทำให้ชาวบ้านมีความรู้ในการปลูกเห็ดมากขึ้น ได้มีการรวมกลุ่มผู้ที่สนใจจะปลูกเห็ด โดยมีชื่อว่ากลุ่มเพาะเห็ดเศรษฐกิจชุมชนศาลาครุและจัดตั้งระบบสหกรณ์ออมทรัพย์ โดยการนำทีมของ ผู้ใหญ่ดาวนภา เปี้ยทอง ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 3 ตำบลศาลาครุ มีการดำเนินการมาแล้วประมาณ 8 ปี เริ่มต้นมีสมาชิกที่เข้าร่วมอยู่ที่ 40คน เป็นชาวบ้านที่กระจายอยู่ของแต่ละหมู่บ้านของตำบลศาลาครุ ทำให้ชาวบ้านมีเงินทุนมาหมุนเวียนในการทำ ฟาร์มเห็ดมาจนถึงปัจจุบัน
- ชาวบ้านมีองค์ความรู้เรื่องการแปรรูปเห็ด ต่อมาเมื่อได้มีการสนับสนุนจากองค์กรภายนอกต่างๆ ทั้งจากนักวิชาการที่เข้ามาให้ความรู้ในโครงการต่างๆจากองค์การบริหารส่วนตำบลศาลาครุ การสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยต่างๆ รวมถึงในปี2564 ที่ผ่านมา ในโครงการ U2Tมหาวิทยาลัยสู่ตำบล เฟสที่1 ก็ได้มีการต่อยอดโดยการแปรรูปเห็ดในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น เห็ดสามรส ขนมจีบไส้เห็ด ซาลาเปาไส้เห็ด เป็นต้น ทำให้ชาวบ้านมีความรู้ในการแปรรูปจากเห็ดเป็นทุนเดิม
- มีตลาดรองรับในการขายเห็ดสด ในตำบลศาลาครุโดยปกติมีตลาดรองรับการซื้อเห็ดสดอยู่แล้วแบ่งเป็น 2 รูปแบบ คือพ่อค้าแม่ค้าที่เข้ามารับเห็ดในราคาขายส่งกับทางชาวบ้านในตำบลโดยตรง แล้วนำไปขายต่อในตลาดสด เช่น ตลาดวัดปทุมนาถคลอง14 ตลาดหนองแค และ ตลาดอื่นๆนอกพื้นที่ มีจำนวนอยู่ที่ 10-20 ราย โดยชาวบ้าน ขายเห็ดในราคาเฉลี่ย 70-160 บาท ต่อกิโลกรัมขึ้นกับชนิดของเห็ด และมีเห็ดที่นิยมมารับไปจำหน่ายกันมากก็คือเห็ดนางฟ้า เห็ดนางฟ้าภูฐาน เห็ดหูหนู และอีกส่วนหนึ่งจะเป็นคนกลางมารับไปส่งที่ตลาดขายส่งขนาดใหญ่ คือ ตลาดไท และตลาดสี่มุมเมือง มีคนกลางที่มารับอยู่ที่ 2 รายและจะรับจากชาวบ้านอยู่ที่ 25-30 หลังคาเรือน โดยชาวบ้านขายเห็ดในราคา70-170 บาทต่อกิโลกรัมขึ้นกับชนิดของเห็ด โดยที่ราคาตลาดกลางปัจจุบันราคาเห็ดเฉลี่ยอยู่ที่ 60-160 บาทต่อกิโลกรัมขึ้นอยู่ชนิดของเห็ด
- มีพื้นที่ในการเพาะเห็ดสด ชาวบ้านตำบลศาลาครุมีพื้นที่ในปลูกเห็ดเป็นของตัวเอง เนื่องจากการปลูกเห็ดใช้พื้นที่ไม่เยอะในการเพาะเลี้ยงเฉลี่ยอยู่ที่ 1 ตารางวา ก็สามารถปลูกเห็ดได้แล้ว จึงสามารถปลูกในพื้นที่หลังบ้านได้ทุกหลังคาเรือน โดยตำบลศาลาครุมีบ้านเรือนอยู่ 1300 หลังคาเรือนมีชาวบ้านที่ปลูกเห็ดอยู่ที่ 40 หลังคาเรือน คิดเป็นร้อยละ 3 ของทั้งหมด และมีโรงเรือนเพาะเห็ดขนาดใหญ่อยู่ 2 แห่งและปัจจุบันยังมีการสนับสนุนจาก องค์การบริหารส่วนตำบลศาลาครุในการปลูกเห็ดมาโดยตลอด คาดว่าในปี 2566 จะมีโรงเรือนเห็ดเพิ่มมาอีก 10-15 แห่ง
- มีการรวมกลุ่มเงินออมสำหรับการปลูกเห็ด การปลูกเห็ดมีต้นทุนในการเพาะเลี้ยงอยู่จำนวนหนึ่ง และชาวบ้านตำบลศาลาครุ ร้อยละ40 มีอาชีพเกษตรกรรมจึงยากที่จะหาเงินทุนในการมาลงทุนปลูกเห็ด ในปี2557 ทางผู้ใหญ่ดาวนภา เปี้ยทอง ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 3 ตำบลศาลาครุ ได้มีการรวมตัวของผู้ที่มีความสนใจในการลงทุนเพาะเลี้ยงเห็ดและจัดตั้งกลุ่มเพาะเห็ดเศรษฐกิจชุมชนศาลาครุ ขึ้นมาโดยมี ผู้ใหญ่ดาวนภาเองเป็นแกนนำในการร่วมกันออมเงิน และปล่อยเงินทุนในดอกเบี้ยร้อยละ2-4 เพื่อให้ชาวบ้านที่สนใจมารวมออมเงินและกู้เงินมาใช้หมุนเวียนในการเพาะเลี้ยงเห็ด โดยปัจจุบันมีสมาชิกที่เข้าร่วมอยู่ที่ 45 ราย โดยออมขั้นต่ำเดือนละ 100 บาท มีเงินหมุนเวียนแต่ละเดือนอยู่ที่ 4500-5000บาท และมีผู้ที่กู้เงินไปลงทุนแล้วอยู่ที่ 20 ราย



Opportunity โอกาส

- สภาพภูมิอากาศเหมาะสมในการปลูกเห็ด ตำบลศาลาครุมีลักษณะภูมิอากาศ อากาศสามฤดู คือฤดูร้อน ฤดูฝน ฤดูหนาว ในช่วงฤดูร้อนจะมีอากาศร้อนจัดอุณหภูมิประมาณ 30-40 องศาเซลเซียสระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนพฤษภาคม และในการปลูกเห็ดโดยปกติต้องการพื้นที่ ที่มีอุณหภูมิร้อนชื้น อยู่ที่25-35 องศา และความชื้นที่เหมาะสมอยู่ที่ประมาณ 70-85% ขึ้นอยู่กับชนิดของเห็ด ทำให้ตำบลศาลาครุมีความเหมาะสมในการปลูกเห็ดเป็นอย่างมาก
- หน่วยงานราชการสนับสนุนการปลูกเห็ด องค์การบริหารส่วนตำบลศาลาครุ ได้มีการสนับสนุนการปลูกเห็ดของชาวบ้านตำบลศาลาครุมาตั้งแต่ พ.ศ.2557 โดยการสนับสนุนทั้งในด้านนำองค์ความรู้เข้ามาเผยแพร่และทั้งการสนับสนุนเรื่องเงินการลงทุน อีกทั้งยังสนับสนุนในการจัดตั้งกลุ่มเพาะเห็ดเศรษฐกิจชุมชนศาลาครุขึ้นมา นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานราชการภายนอกเข้ามาให้การสนับสนุนมาโดยตลอด เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ที่เข้าร่วมกับโครงการ U2T มหาวิทยาลัยสู่ตำบลในปี 2564 ที่ผ่านมามีการนำวิทยากร มาให้ความรู้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดจนเกิดผลิตภัณฑ์ต่างๆขึ้นมา
- สามารถขยายพื้นที่ในการปลูกเห็ดได้อีก ด้วยการสนับสนุนโครงการปลูกเห็ดขององค์การบริหารส่วนตำบลศาลาครุอย่างต่อเนื่อง มีการคาดการณ์ว่าใน ปี 2566 จะสามารถเพิ่มพื้นที่ปลูกเห็ดอย่างน้อย 10-15 ไร่หลังคาเรือน หรือ ไร่ละ 1 ของทั้งหมดและจะมีการเพิ่มขึ้นในทุกๆปี
- ความนิยมในการรับประทานอาหารสุขภาพ ในปัจจุบันกระแสการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ มีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และผลิตภัณฑ์ของตำบลศาลาครุได้แปรรูปจากเห็ดซึ่งมีสารอาหารและโภชนาการที่เหมาะสมสำหรับผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ
- ต้นทุนในการแปรรูปต่ำ การแปรรูปสินค้าของตำบลศาลาครุใช้เห็ดชนิดต่างๆเป็นวัตถุดิบหลัก ซึ่งมีต้นทุนที่ต่ำเพราะชาวบ้านได้ปลูกกันเอง เราสามารถรับจากชาวบ้านมาแปรรูปได้ในราคาที่ต่ำกว่าตลาด เฉลี่ยอยู่ที่ 40-80 บาทต่อกิโลกรัมและสามารถนำมาต่อสินค้าให้ได้มีมูลค่าเพิ่มมากถึงไร่ละ 20-50
- ในตลาดปัจจุบันยังมีคู่แข่งไม่มาก ในการแปรรูปสินค้าจากเห็ด ในตลาดของกลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพ ปัจจุบันยังมีการมุ่งเน้นไปที่อาหารประเภท ผักออร์แกนิก ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และปัจจุบันมีการนิยมข้าวโอ๊ต มีการแปรรูป เช่น โจ๊กข้าวโอ๊ต สลัดโรล สำหรับอาหารสุขภาพที่แปรรูปจากเห็ดเป็นวัตถุดิบหลัก จึงมีจำนวนยังไม่มากและความนิยมยังน้อยถ้าเทียบกับอาหารในหมวดหมู่เดียวกัน ทำให้คู่แข่งของสินค้าในตลาดศาลาครุยังมีไม่มากสามารถเติบโตได้ในระยะยาว



Aspiration แรงบันดาลใจ

- การเพิ่มมูลค่าจากเห็ดซึ่งเป็นสิ่งที่มีอยู่แล้วในตำบลศาลาครุ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) จากการสำรวจและการทำงานในโครงการ U2T ในเฟสที่ 1 พบว่าเห็ดมีการปลูกกันมากในตำบลศาลาครุ รองจากการทำเกษตรกรรม จึงอยากที่จะเพิ่มมูลค่าของเห็ดให้มีราคาที่สูงขึ้น ปัจจุบันในกลุ่มเพาะเห็ดเศรษฐกิจชุมชนศาลาครุมีการแปรรูปสินค้าจากเห็ดอยู่แล้ว 1 ชนิด แต่ยังไม่ได้มีการทำการตลาดให้เป็นที่รู้จักเราจึงอยากแปรรูปสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้นบวกกับองค์ความรู้ของชาวบ้านที่มีอยู่ จึงอยากที่จะพัฒนาสินค้าใหม่ขึ้นมาอย่างน้อย 1 ชนิด และสร้างเป็นอาชีพให้กับผู้ว่างงานในตำบลศาลาครุได้
- เสริมสร้างองค์ความรู้เรื่องปลูกเห็ดให้แก่ประชาชนที่สนใจ เพื่อเพิ่มพื้นที่การปลูกเห็ดในตำบลศาลาครุ (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้) ร่วมกันฝึกอบรม เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ให้กับชาวบ้านที่ว่างงานภายในตำบลศาลาครุ โดยการร่วมกันพัฒนาสินค้าร่วมกับกลุ่มเพาะเห็ดเศรษฐกิจชุมชนศาลาครุที่มีอยู่และถ่ายทอดองค์ความรู้ดังกล่าวไปสู่ประชาชนที่สนใจภายในตำบล และสนับสนุนการลงทุนปลูกเห็ดของประชาชนที่ว่างงาน เพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่การปลูกเห็ด เป็นการผลักดันเห็ดให้เป็นอีกหนึ่งของพืชเศรษฐกิจภายในตำบล
- เพิ่มรายได้ให้กับประชาชนที่ว่างงานในตำบลศาลาครุ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) ร่วมกันพัฒนาสินค้าร่วมกับกลุ่มเพาะเห็ดเศรษฐกิจชุมชนศาลาครุเพื่อออกจำหน่าย อีกทั้งร่วมกันวางแผนการตลาด เพื่อต้องการให้ชาวบ้านภายในกลุ่มและชาวบ้านที่ว่างงานเข้ามาร่วมกัน และมีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 10 หรืออย่างน้อยเดือนละไม่น้อยกว่า 1,500 บาท ต่อคน



Result ผลลัพธ์

- มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าแปรรูปจากเห็ดมากกว่า 1 ช่องทาง จากโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบลในเฟสที่ 1 ได้มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดเพิ่มขึ้น 2 รายการ แต่ช่องทางการจำหน่ายมีเพียงแค่การขายภายในตำบล ในลักษณะการพรีออเดอร์ เราต้องการที่จะเพิ่มช่องทางการจำหน่ายอีก 1 ช่องทางคือการสร้างตลาดทางออนไลน์ไปในวงกว้าง คือการโฆษณาผ่านเพจ U2T ตำบลศาลาครุ และถ้ามีความเป็นไปได้อยากจะจำหน่ายผ่านช่องทาง E-business เช่น LAZADA SHOPPEE เป็นต้น
- มีผลผลิตเห็ดเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 หากมีการแปรรูปสินค้าจากเห็ดในจำนวนที่ได้มากขึ้น จะเป็นการเพิ่มกำลังการผลิตของชาวบ้านที่เพาะปลูกเห็ดมากขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 จากที่มีอยู่ และหากสินค้าที่จำหน่ายออกไปมีการตอบรับที่ดีมาก อาจจะเป็นการเพิ่มกำลังการผลิตได้ถึงร้อยละ 30-50 ขึ้นอยู่กับกระแสตอบรับและผลลัพธ์การจำหน่าย
- มีการต่อยอดสินค้าจากเห็ดมากกว่า 1 ผลิตภัณฑ์ จะมีการต่อยอดสินค้าจากเห็ด สองชนิดด้วยกันคือ เหนมเห็ดศาลาครุ และ เห็ดทอดสามกรอบ
- ชาวบ้านที่เข้าร่วมมีรายได้ต่อคนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ชาวบ้านที่เข้าร่วมมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อเดือน หรือไม่น้อยกว่า 1,500 บาทต่อเดือน/ต่อคน
- ชาวบ้านที่ว่างงานเข้าร่วมกลุ่มมาใหม่อย่างน้อย 20 คน ปัจจุบันกลุ่มชาวบ้านที่เข้าร่วมกับกลุ่มเพาะเห็ดเศรษฐกิจชุมชนศาลาครุ เดิมมีอยู่ 45 คนรวมสมาชิกกลุ่มเก่า ในระยะเวลาสามเดือน เราจะมีสมาชิกเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 20 คน รวมแล้วจะมีสมาชิกอยู่ที่ 65-70 คน และในอนาคตเราอาจจะยกระดับกลุ่มดังกล่าวเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับเล็กถึงกลาง

ตำบลคลองเจ็ด อำเภอกลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

S

- ประชาชนประกอบอาชีพทางการเกษตร
- มีแหล่งการเรียนรู้ด้านการเกษตร
- มีโรงงานอุตสาหกรรมและบริษัทต่าง ๆ ในตำบลทำให้ ประชาชนในตำบลมีรายได้เพิ่มมากขึ้น
- ประชาชนมีความรู้ และตื่นตัวต่อข้อมูลข่าวสารใหม่ ๆ
- มีพื้นที่อุดมสมบูรณ์ มีแม่น้ำ ลำคลองไหลผ่าน เหมาะแก่ การทำนา ทำสวน

O

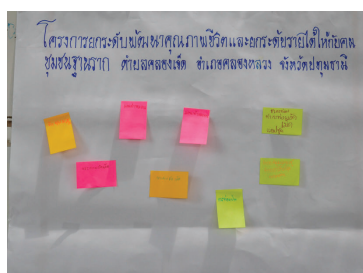
- มีเส้นทางการคมนาคมในการเดินทาง การขนส่งสินค้า สะดวก รวดเร็ว
- มีการร่วมมือจากองค์กรภาครัฐและเอกชนต่าง ๆ ในการส่งเสริมและสนับสนุนชุมชน
- มีนโยบายของประเทศและจังหวัดที่เอื้อต่อการพัฒนา ตำบล เช่น OTOP ครั้วโลก การส่งเสริมการลงทุน
- มีศักยภาพด้านการเกษตร
- ประชาชนในพื้นที่มีความสามัคคี กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง

A

- มีการทำการเกษตรที่สามารถเพิ่มมูลค่า (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- สามารถจัดตั้งกลุ่มผู้ประกอบการมีความเข้มแข็งและยั่งยืน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- มีการใช้วัสดุในท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้เพื่อลดรายจ่ายจากการทำการเกษตร (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)

R

- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 10
- มีความยั่งยืนของกลุ่มผู้ประกอบการสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน อย่างน้อย ร้อยละ 5
- มีตลาดรองรับผลผลิตที่เกิดขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ 10





Strengths จุดแข็ง

- เนื่องจากอัตลักษณ์ของพื้นที่ ตำบลคลองเจ็ดนั้นประกอบอาชีพการทำการเกษตร มีทั้งการปลูกพืชไร่ พืชสวน โดยเฉพาะการทำนา คิดเป็นร้อยละ 80 ของการทำการเกษตรในพื้นที่ซึ่งเป็นจุดแข็งที่ทำให้พื้นที่คลองเจ็ด
- มีแหล่งการเรียนรู้ด้านการเกษตร โดยมีศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร อยู่ที่บ้านเลขที่ 9/1 หมู่ 3 ตำบลคลองเจ็ด ซึ่งเกษตรกรในพื้นที่สามารถหาความรู้เพิ่มเติมและมีผู้เชี่ยวชาญในด้านการเกษตรคอยให้คำปรึกษาได้
- เนื่องจากพื้นที่ตำบลคลองเจ็ดอยู่ใกล้พื้นที่อุตสาหกรรมทำให้ในช่วงเวลาว่างเว้นจากการทำการเกษตรสามารถไปทำงานที่โรงงานอุตสาหกรรมและบริษัทต่าง ๆ ในตำบลทำให้ ประชาชนในตำบลมีรายได้เพิ่มมากขึ้น
- เนื่องจากตำบลคลองเจ็ดเป็นพื้นที่ที่อยู่ระหว่างเขตชุมชนเมืองและชุมชนต่างจังหวัดทำให้ประชาชนมีการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงความรู้ และมีความตื่นตัวต่อข้อมูลข่าวสารใหม่ๆอยู่เสมอ
- มีพื้นที่อุดมสมบูรณ์ มีคลองระบายน้ำที่ 7 และคลองส่งน้ำสี่ซ้าย (คลองแอน)ไหลผ่านทั้งตำบลทำให้เหมาะแก่การทำการเกษตร



Opportunity โอกาส

- เนื่องจากตำบลคลองเจ็ดมีพื้นที่ใกล้กรุงเทพฯ มีเส้นทางสายหลัก การคมนาคม สะดวก ทำให้การเดินทางและขนส่งสินค้า สะดวก รวดเร็ว
- มีการร่วมมือจากองค์กรภาครัฐและเอกชนต่าง ๆ ได้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองหลวง ที่สนับสนุนและส่งเสริมด้านอาชีพ การไฟฟ้าวังน้อย สนับสนุนให้ความรู้เรื่องการใช้ไฟฟ้า ให้กับโรงเรียนวัดอุขาว และโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ตำบล ที่สนับสนุนงาน CSR ด้านการพัฒนาสังคมและงบประมาณ
- มีนโยบายของประเทศและจังหวัดที่เอื้อต่อการพัฒนา ตำบลเช่น OTOP ครีวโลก การส่งเสริมการลงทุน
- มีศักยภาพด้านการเกษตร ประชาชนในชุมชนมีการจัดการทรัพยากรอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะทรัพยากรน้ำ มีการฝึกอบรมให้กับประชาชนในพื้นที่โดยหน่วยงานของทั้งภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในพื้นที่
- ประชาชนในพื้นที่มีความสามัคคี กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง อบต. มีการจัดการด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานให้กับชุมชน มีแผนพัฒนาตำบลอย่างชัดเจน

A

Aspiration แรงบันดาลใจ

- เนื่องจากอาชีพหลักในชุมชนประกอบอาชีพทำการเกษตร ดังนั้นผลผลิตทางการเกษตรที่เกิดขึ้น ได้แก่ ข้าว ผักสวนครัว และพืชสมุนไพร ควรมีมูลค่าที่มากขึ้นและสามารถแปรรูปหรือพัฒนาคุณภาพของผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าได้ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- เนื่องจากประกรในชุมชนประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำให้การรวมกลุ่มจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผ่านมาไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร หากสามารถจัดตั้งกลุ่มผู้ประกอบการทางด้านการเกษตร แบบครบวงจร ตั้งแต่การผลิตจนถึงจัดจำหน่าย ที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืนจะสามารถทำให้เกิดการสร้างงานและสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- ชุมชนที่ประกอบอาชีพการเกษตรเป็นหลัก ต้นทุนทางการเกษตรที่เพิ่มขึ้น เช่น ยาฆ่าแมลง ปุ๋ย ต่างๆ ถ้ามีการใช้วัสดุในท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ทำเป็นปุ๋ยหรือยากำจัดแมลงศัตรูพืช โดยลดการใช้สารเคมีจะสามารถลดรายจ่ายจากการทำการเกษตรได้ดียิ่งขึ้น (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)

R

Result ผลลัพธ์

- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อเดือน จากการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่นผลผลิตที่ได้จากการเกษตร ปุ๋ยที่ผลิตเองในชุมชน เป็นต้น
- หากมีการสร้างกลุ่มผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนเพิ่มมากขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี และเป็นการเพิ่มความเข้มแข็งและความยั่งยืนในการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- สินค้าที่ผลิตมีตลาดรองรับทำให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน อย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อเดือน



ตำบลวังพัฒนา อำเภอบางซ้าย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

S

- ชุมชนมีวิถีชีวิตและผูกพันกับการเกษตรและการเลี้ยงสัตว์
- ชุมชนมีการรวมกลุ่มฝึกทักษะอาชีพที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นในเป็นการรวมกลุ่มเย็บผ้า จักรสานและทำขนมหวาน
- คนในชุมชนมีศักยภาพ ชุมชนมีความสามัคคี และมีกลุ่มอาชีพที่เข้มแข็ง
- มีกิจกรรมเพิ่มรายได้ให้แก่คนในชุมชนทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- คนในชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน

O

- ชุมชนอยู่ใกล้กับถนนหลัก การคมนาคมสะดวก
- ชุมชนมีแหล่งน้ำถาวร คือ แม่น้ำน้อยตลอดทั้งปี มีแหล่งน้ำสาขาย่อย ๆ เหมาะกับการทำเกษตรกรรม
- มีวัดเป็นแหล่งศูนย์กลางของชุมชน เพื่อพบปะพูดคุยกันของคนในชุมชนในวันสำคัญของพระพุทธศาสนา
- มีพื้นที่แหล่งเรียนรู้ให้แก่คนในชุมชน เพื่อการประกอบอาชีพเกษตรในชุมชน
- มีตลาดนัดของคนในท้องถิ่น ที่สามารถนำสินค้ามาขายได้

A

- การทำการตลาดออนไลน์ (เป้าหมายที่ 8 /การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร)
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์สินค้าในชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- มีการฝึกอบรม การทำการตลาด ประชาสัมพันธ์ และการผลิต ตามความถนัดและความชอบ (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)
- การพัฒนาคุณภาพกลุ่มเปราะบาง (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- พัฒนาชุมชนให้มีสมรรถนะในการจัดการสูง (เป้าหมายที่ 2 การจัดทำแผนพัฒนาการจัดการองค์กรชุมชน/ตำบล)

R

- ผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ ได้รับมาตรฐาน มผช. และมีบรรจุภัณฑ์สวยงาม
- มีกลุ่มอาชีพใหม่ในชุมชน อย่างน้อย 1 กลุ่มอาชีพ สำหรับคนว่างงาน หรือคนที่เป็นผู้รับจ้างผลิตให้มีสินค้า
- ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้ชุมชน มีการฝึกอบรมการทำการตลาดและการประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 1 ช่องทาง
- มีอาชีพเสริม หรือผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างน้อย 1 อาชีพ/ผลิตภัณฑ์



Strengths จุดแข็ง

- ชุมชนมีวิถีชีวิตที่ผูกพันกับการทำการเกษตรนาข้าว 1 ปีสามารถทำนาได้ 2 รอบ เมื่อถึงฤดูน้ำหลากคนในชุมชนสามารถปรับตัวและรับมือการเหตุการณ์ทำท่วมได้เป็นอย่างดี มีภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น วันสำคัญทางพระพุทธศาสนา หรือการเลี้ยงสัตว์จับปลา สามารถนำมาต่อยอดเป็นอาชีพได้
- ชุมชนมีการรวมกลุ่มฝึกทักษะอาชีพที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นการรวมกลุ่มเย็บผ้าที่ยังไม่มีชื่อกลุ่มอย่างเป็นทางการ จัดตั้งโดยนางประไพ กิจประสงค์ โดยกลุ่มเย็บผ้าจัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2564 มีวัตถุประสงค์จัดตั้งกลุ่มเพื่อหารายได้เสริมและพัฒนาสินค้าในชุมชน กลุ่มที่2 กลุ่มสบู่มุนไพร SP จัดตั้งโดยพะเยาสุขชนที โดยกลุ่มสบู่มุนไพร SP จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2560 วัตถุประสงค์จัดตั้งกลุ่มเพื่อหารายได้เสริมและพัฒนาสินค้าในชุมชนให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
- คนในชุมชนมีศักยภาพในการปรับตัวที่ดีเช่นปัญหาหาด้านการเกษตรและอุทกภัย ผู้คนในชุมชนมีความสามัคคีในการร่วมกันทำงานประเพณีเช่นงานบวช งานแต่ง หรือวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา และมีกลุ่มอาชีพเย็บผ้าและกลุ่มอาชีพสบู่มุนไพรที่พร้อมจะพัฒนาสินค้าและให้ความรู้แก่คนชุมชนที่สนใจ
- มีกิจกรรมเพิ่มรายได้ให้แก่คนในชุมชนทั้งออนไลน์และออฟไลน์เนื่องจากเมื่อก่อนตำบลังพัฒนายังไม่มีการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าของคนในชุมชน แต่ในปัจจุบันมีการพัฒนาช่องทางการขายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ ทำให้สินค้าภายในชุมชนมีช่องทางในการจำหน่ายที่มากขึ้นคนในชุมชนเกิดการสร้างรายได้และลดการอพยพแรงงานไปต่างจังหวัด
- คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยเกิดการรวมกลุ่มในการจัดทำผลิตภัณฑ์ภายในตำบล เช่น กลุ่มเย็บผ้า กลุ่มทำสบู่มุนไพรตำบลังพัฒนา นอกจากนี้ยังได้รับการอำนวยความสะดวกของผู้นำในชุมชน เช่น นายกองค์การบริหารส่วนตำบลังพัฒนา อำนวยความสะดวกในพื้นที่ในการประชุมของกลุ่มผู้นำในชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ในการเป็นผู้รวบรวมสมาชิกและประชาสัมพันธ์ข่าวสารของกิจกรรมกลุ่มของชุมชน



Opportunity โอกาส

- ชุมชนหมู่ 8 อยู่ใกล้กับถนน 340 ถนนตลิ่งชัน-สุพรรณบุรี และถนนทางหลวงชนบท อย.4004 ผ่านหมู่ 4 หมู่5 และ หมู่6
- พื้นที่สาธารณะมีศาลาประชาคม หมู่ที่ 5 หมู่ที่ 6 อาคารกองทุนหมู่บ้าน หมู่ที่ 7 องค์การบริหารส่วนตำบลวังพัฒนา วัดวังชะโด หมู่ที่ 2 วัดใหม่หนองคต หมู่ที่ 3 วัดดอนพัฒนาราม หมู่ที่ 7 โรงเรียนคชเวก หมู่ที่ 5 โรงเรียนวัดใหม่หนองคต หมู่ที่ 3 ที่เหมาะสมสำหรับการจัดพื้นที่ให้ความรู้แก่คนในชุมชนและสามารถจัดงานพิธีกรรมต่างๆ ได้ ชุมชนมีแหล่งน้ำถาวร เช่น คลองหนองบัว คลองโคกห้วย คลองหนองสาหร่าย คลองกลุ่ม มีน้ำไหลผ่านตลอดทั้งปี
- มีวัดวังชะโด และดอนพัฒนาราม ซึ่งเป็นศูนย์กลางและเป็นพุทธศาสนสถานที่เป็นแหล่งยึดเหนี่ยวจิตใจของคนในชุมชน และยังเป็นสถานที่ในการพบปะพูดคุยกันของคนในชุมชนในวันสำคัญของพระพุทธศาสนา นับว่าชุมชนมีพื้นที่ทางสังคมที่สามารถใช้ในการพบปะกัน นอกจากนั้นยังสามารถใช้พื้นที่ในการทำกิจกรรมร่วมกันของคนในชุมชนตำบลวังพัฒนาได้อีกด้วย
- มีพื้นที่แหล่งเรียนรู้ “หมอดินอาสา” ให้แก่คนในชุมชน เพื่อการประกอบอาชีพเกษตรในชุมชน โดยสถานที่หลัก ๆ เป็นบ้านผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ 6 ตำบลวังพัฒนา อำเภอบางซ้าย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นสถานที่สำหรับการให้ความรู้ แนวทางทางด้านการเกษตรแก่คนในตำบล เช่น การทำปุ๋ยหมัก การบำรุงดิน การบำรุงพืช การดูแลพืชผักสวนครัว และการทำเกษตรแบบวิถีพอเพียง
- มีตลาดนัดของคนในท้องถิ่น จำนวน 1 แห่ง ชื่อ “ตลาดโคกป่าไผ่” ที่เป็นตลาดของคนในท้องถิ่นที่สามารถนำสินค้ามาจำหน่ายได้ ไม่ว่าจะเป็นพืชผักสวนครัว ผลิตภัณฑ์ผ้าตัดเย็บของกลุ่มผู้เย็บผ้า และสมุนไพร เป็นต้น





Aspiration แรงแบนตาลใจ

- การทำการตลาดออนไลน์ (เป้าหมายที่ 8 /การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร) โดยการอบรมให้ความรู้ด้านการทำการตลาดในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งในปัจจุบันมีช่องทางในการขายสินค้าออนไลน์ ได้แก่ Page Facebook ตำบลวังพัฒนา Instagram : u2t_wangpattana
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์สินค้าในชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) ในปัจจุบัน ตำบลวังพัฒนา มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานการผลิตเดิมของสมาชิกในชุมชน เช่น กลุ่มทำสบู่สมุนไพร ตำบลวังพัฒนา จากเดิมที่มีการผลิตสบู่สมุนไพรในรูปแบบก้อน ในปัจจุบันมีการพัฒนามาเป็นสบู่โฟม ล้างมือ ร่วมกับพัฒนารูปแบบของขวดบรรจุ สูตรของสบู่ให้มีความหอมน่าใช้ เพื่อความง่ายต่อการใช้งานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน และอีก 1 ผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเย็บผ้าในชุมชน ซึ่งมีการออกแบบตัดเย็บให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ผ้าคลุมให้นมบุตร และมีการพัฒนารูปแบบของบรรจุภัณฑ์ให้สามารถพกพาได้สะดวก พับเก็บเป็นกระเป๋าพกพาได้สะดวกขึ้น
- พัฒนาให้คนในชุมชน มีการฝึกอบรม การทำการตลาด ประชาสัมพันธ์ และการผลิต ตามความถนัดและความชอบ (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้) โดยต้องการพัฒนาทักษะอาชีพให้กับคนในชุมชน
- การพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบาง (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) โดยการเข้าไปพัฒนาด้านสุขภาพของของกลุ่มผู้เปราะบาง เช่น การให้องค์ความรู้ด้านการประกอบอาชีพการผลิตพืชมะนาว และ สบู่สมุนไพร ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้กลุ่มเปราะบางให้มีรายได้ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบางในชุมชน
- พัฒนาชุมชนให้มีสมรรถนะในการจัดการสูง (เป้าหมายที่ 2 การจัดทำแผนพัฒนาการจัดการองค์กรชุมชน/ตำบล) โดยการเข้าไปร่วมวางแผนการผลิตสินค้าของชุมชน เกิดแผนธุรกิจของสินค้าชุมชน เช่น แผนการตลาดผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพร และแผนการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมให้นมบุตร



Result ผลลัพธ์

- ผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ ได้รับมาตรฐาน มผช. และมีบรรจุภัณฑ์สวยงามและลดขั้นตอน/เวลาในการบรรจุหีบห่อบรรจุภัณฑ์ให้น้องลง
- มีกลุ่มอาชีพใหม่ในชุมชน อย่างน้อย 1 กลุ่มอาชีพสำหรับคนว่างงาน หรือคนที่เป็นผู้รับผลิต ให้มีสินค้าของกลุ่ม
- มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้ชุมชน มีการฝึกอบรมการทำการตลาดและการประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 1 ช่องทาง
- มีอาชีพเสริม หรือผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างน้อย 1 อาชีพ/ผลิตภัณฑ์

ตำบลกกแก้วบุรพา อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

S

- เป็นตำบลที่มีพื้นที่ทำการเกษตรมีพื้นที่และแหล่งน้ำเหมาะสม และมีผลิตผลที่ได้จากการเกษตรหลากหลาย
- ความสัมพันธ์ของชุมชนมีความแน่นแฟ้นละเอื้อกัน รพ.สต. และ อสม. มีบทบาทในการช่วยเหลือชุมชน
- ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร
- หมู่บ้านมีผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นของตนเอง
- ชุมชนมีภูมิปัญญาด้านอาชีพเกษตรกร

O

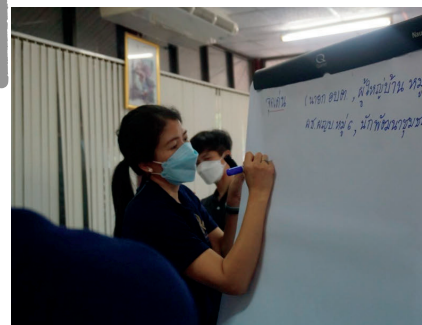
- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ เข้ามาสนับสนุน
- มีหน่วยงานภาครัฐสนับสนุนงบประมาณและองค์ความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับการเกษตร
- ชุมชนมีพื้นที่สาธารณะสำหรับรวมตัวกันทำกิจกรรมต่างๆ
- การคมนาคมสะดวกสบาย
- มีแหล่งน้ำตลอดทั้งปี

A

- การพัฒนากลุ่มพัฒนาสินค้าทางการเกษตรมูลค่าสูง (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การพัฒนารูปแบบการจำหน่ายสินค้าผ่านมาร์เก็ตเพลส (Marketplace) (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)

R

- กลุ่มพัฒนาสินค้าทางการเกษตรมูลค่าสูง 1 กลุ่ม รายได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
- ช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านมาร์เก็ตเพลส 1 ช่องทาง





Strengths จุดแข็ง

- ตำบลกกแก้วบุรพามีพื้นที่เป็นพื้นที่ราบลุ่มมีลำคลองไหลผ่านในหมู่บ้าน เหมาะกับการทำเกษตรกรรม มีพื้นที่ทำนา ประมาณ 31.947 ตารางกิโลเมตร (19,967 ไร่) ทำการเกษตร มีหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลไผ่พระ สำนักงานเกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สนับสนุนด้านสินค้าอุปโภคบริโภค สนับสนุนงบประมาณและองค์ความรู้ด้านการเกษตร/ประมง และมีผลผลิตทางการเกษตรที่หลากหลาย เช่น ข้าว ผัก ผลไม้ ปลา
- ความสัมพันธ์ของชุมชนมีความแน่นแฟ้นละเอียดยกย่องกัน รพ.สต. และ อสม. มีบทบาทในการช่วยเหลือชุมชน 1) วัดสว่างงามซึ่งเป็นสถานที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชนในชุมชน ศูนย์รวมของชุมชนในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ กิจกรรมให้ความรู้กับประชาชนในชุมชน จากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น กิจกรรม U2T ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์กิจกรรมให้ความรู้เรื่องผักปลอดภัยของสำนักงานเกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กิจกรรมตามประเพณี เช่น งานทำบุญตักบาตรวันเข้าพรรษา ส่งเสริมให้ชุมชนได้มีกิจกรรมร่วมกันโดยใช้พื้นที่ด้านล่างของศาลาการเปรียญของวัดในการจัดกิจกรรม เช่น การอบรมให้ความรู้สมุนไพร 2) โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ร่วมกันรณรงค์สร้างความรู้และความเข้าใจ และความตระหนักเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพของประชาชนในชุมชน ด้วยการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับโรคโควิด-19 ในรูปแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์และสื่อสารผ่านทางช่องทางออนไลน์ เช่น กลุ่ม Line ของชุมชน โดยมีกลุ่มผู้นำชุมชน ได้แก่ บุคลากรของ รพ.สต. อสม. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และผู้นำชุมชน อีกทั้งยังมีการประชาสัมพันธ์การรับวัคซีนป้องกันโควิด-19 ในกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ ผู้ป่วยติดเตียง ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้มีโรคประจำตัว และให้การเว้นระยะห่างในช่วงสถานการณ์โควิด-19 การให้ความรู้ในการรับวัคซีนอย่างต่อเนื่อง จัดสภาพแวดล้อมในชุมชน ร่วมเป็นทีมตั้งด่านชุมชนให้ความรู้และคัดกรองกลุ่มเสี่ยง ร่วมเป็นทีมเฝ้าระวังติดตาม ตักเตือน แนะนำในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามมาตรการ ซึ่งกรณีกลุ่มเสี่ยงที่ต้องกักกันตัวอยู่ที่บ้าน อสม. ร่วมเป็นทีมเฝ้าระวัง ติดตามให้ผู้อยู่กันกัน อีกทั้งยังตรวจเยี่ยมประชาชนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง



Strengths จุดแข็ง (ต่อ)

- ในพื้นที่ตำบลกกแก้วบุรพา เป็นตำบลที่มีพื้นที่ทำการเกษตร ทำนา ทำสวน ประมง และมีพื้นที่โคกหนองนา และมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมทำนาร้อยละ 90 ของจำนวนประชากรทั้งหมดในพื้นที่ ทำนาปลูกข้าว ประมาณ 19,967 ไร่ เป็นลักษณะของพันธุ์ข้าวเพื่อจำหน่ายให้กับเกษตรกรในภาคกลางเพื่อนำไปเพาะปลูกหรือขยายพันธุ์ต่อ ซึ่งพันธุ์ข้าวของกกแก้วบุรพาได้รับความนิยมเนื่องจากเกษตรกรมีการดูแลอย่างดี ระบบน้ำสำหรับการเพาะปลูกข้าวและการทำสวน ผักและผลไม้ ค่อนข้างอุดมสมบูรณ์
- ตำบลกกแก้วบุรพา หมู่บ้านมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่โดยมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการเกษตร (IOT) ในการทำโรงเรือนอัจฉริยะปลูกผักปลอดสารพิษและจำหน่ายในชุมชนได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีการแปรรูปอาหารจากวัตถุดิบในชุมชนที่นอกจากจะทำเป็นอาหารในครอบครัวแล้ว ยังสามารถนำมาจำหน่ายให้กับสมาชิกในชุมชนได้ เช่น ปลาเค็ม กุ้งยวบ ขนมง และอื่น ๆ ผลิตภัณฑ์ของใช้ เช่น ตะกร้าสานจากเส้นใยสังเคราะห์โดยมีหน่วยงานภาครัฐเข้ามาส่งเสริมให้ความรู้ และร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพดียิ่งขึ้น และเพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น จัดทำแบรนด์สินค้าชุมชนภายใต้แบรนด์ “ผลิตภัณฑ์ชุมชนกกแก้วบุรพา”
- ชุมชนมีภูมิปัญญาด้านอาชีพเกษตรกรรม ในพื้นที่การทำนาปลูกข้าว ปลูกผักและผลไม้ โดยใช้ภูมิปัญญาการทำเกษตรในรูปแบบปลูกพืชแบบผสมผสาน เป็นการจ้ดระบบของกิจกรรมการผลิตในไร่นา ได้แก่ พืช สัตว์ ประมง ให้มีการผสมผสานอย่างต่อเนื่องและเกื้อกูลในการผลิตซึ่งกันและกัน โดยการใช้ ทรัพยากรที่มีอยู่ในไร่นา แบ่งพื้นที่เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเริ่มจากจัดการดินและน้ำให้เพียงพอ ปลูกพืช ไม้ยืนต้น เลี้ยงสัตว์ เพื่อสร้างระบบนิเวศที่ดี ใช้ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยจากฟางข้าวในการบำรุงดินและพืช ผัก ผลไม้ รวมทั้งการจ้ดระบบเก็บน้ำเพื่อใช้ในการเกษตรในช่วงฤดูแล้ง เพื่อให้สามารถเพาะปลูกพืชผัก ผลไม้ ผักสวนครัวไว้บริโภคในครัวเรือนได้



Opportunity โอกาส

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เริ่มเข้าพื้นที่ตำบลกกแก้วบุรพา ตั้งแต่ปี พ.ศ.2563 สํารวจข้อมูลพื้นฐานและทรัพยากรของชุมชน เพื่อร่วมกันพัฒนาตำบลสู่การเป็นตำบลแห่งความพอเพียง มหาลัยฯ ได้นำองค์ความรู้และนวัตกรรมการปลูกผักปลอดสารพิษ การผลิตภัณฑ์ผักปลอดภัย ที่มีมาตรฐานและปลอดภัย เป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น อีกทั้งยังขยายช่องทางการตลาดแบบออนไลน์ให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นที่รู้จักมากขึ้น ส่งผลให้ยอดการสั่งซื้อสินค้าของกลุ่มเพิ่ม
- ตำบลมีหน่วยงานภาครัฐที่คอยให้การสนับสนุนงบประมาณโดยท้องคํกรบริหารในพื้นที่จะเขียนโครงการเพื่อของบประมาณเพื่อใช้ในการปรับปรุง/พัฒนาชุมชน และมีกิจกรรมการให้บริการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับการเกษตรเพื่อให้เกษตรกรในพื้นที่ได้รับความรู้ใหม่ๆ นำมาปรับปรุงวิธีการ/พัฒนาผลผลิตทางการเกษตรของตนเองได้เป็นอย่างดี
- ภายในพื้นที่ของชุมชนมีพื้นที่สาธารณะได้แก่ วัด อบต. รพ.สต. ฯลฯ ที่คอยให้บริการสำหรับการรวมตัวกันของคนในชุมชนเพื่อทำกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมทางศาสนา กิจกรรมการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้จากหน่วยงานต่างๆ กิจกรรมออกร้านขายสินค้าจากทั้งภายในและภายนอกชุมชน เพื่ออำนวยความสะดวกและเป็นศูนย์รวมให้คนในชุมชนได้มารวมตัวทำกิจกรรมร่วมกันได้เป็นอย่างดี
- พื้นที่ของชุมชนมีการคมนาคมที่สะดวกสบายให้เลือกใช้สัญจรไปมาได้หลากหลายเส้นทาง ซึ่งจะเป็นการสัญจรทางบกโดยรถยนต์ รถจักรยานยนต์ เป็นหลัก ซึ่งเส้นทางถนนสายต่างๆ ของชุมชนที่ใช้ในการสัญจรนั้นได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการปรับปรุง/พัฒนาผู้คนทั้งในและนอกชุมชนสามารถใช้งานได้เป็นอย่างดี เดินทางได้อย่างสะดวกสบาย และมีคุณภาพ
- พื้นที่ของชุมชนส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม มีแหล่งน้ำต่างๆ ที่กักเก็บน้ำได้เป็นอย่างดี มีให้ใช้ได้ตลอดทั้งปี หากหน้าน้ำก็จะม่น้ำมาก และอาจมีน้ำท่วมบ้างในบางพื้นที่ มีความยากลำบากบ้างในการปลูกพืชบางชนิด แต่มีระยะเวลาในการทํวมไม่นานก็สามารถระบายออกได้ ซึ่งถือเป็นโอกาสที่ดีในการปลูกพืชที่มีความต้องการปริมาณน้ำสูง เพราะมีน้ำใช้ตลอดทั้งปี ไม่แห้งแล้ง ไม่ขาดแคลน

A

Aspiration แรงบันดาลใจ

- การพัฒนากลุ่มพัฒนาสินค้าทางการเกษตรมูลค่าสูง (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) ตำบลมีความต้องการพัฒนาสินค้าทางการเกษตรที่สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร โดยรวบรวมกลุ่มเกษตรกรและผู้ที่สนใจภายในตำบลมากระดับผลผลิตทางการเกษตรที่มีอยู่ให้มีคุณภาพที่ดี ผลผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน เป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภค ทั้งนี้เกษตรกรได้รับการอบรมเกี่ยวกับการปลูกผักปลอดภัย และควบคุมคุณภาพให้ได้มาตรฐานรวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิตด้วยการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์
- การพัฒนารูปแบบการจำหน่ายสินค้าผ่านมาร์เก็ตเพลส (Marketplace) (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) ตำบลมีความต้องการในขายสินค้า แต่พื้นที่ในตำบลมีเพียงร้านค้าชุมชนและตลาดนัดที่ขายในชุมชนเท่านั้น จึงมีความสนใจที่จะหาช่องทางและต่อยอดการขายสินค้าชุมชนผ่านช่องทางบนอินเทอร์เน็ต โดยชุมชนสามารถนำสินค้าต่างๆ ในชุมชนมาขายบนมาร์เก็ตเพลส ซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถทำได้ง่าย และไม่ต้องเสียเงินในการสร้างร้านค้า รวมถึงสร้างโอกาสในการเปิดตลาดให้บุคคลภายนอกได้รู้จักและซื้อสินค้าชุมชน และเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

R

Result ผลลัพธ์

- เมื่อผ่านกระบวนการอบรมและสร้างสรรค์สินค้า ทำให้ได้กลุ่มพัฒนาสินค้าทางการเกษตรมูลค่าสูง จากกลุ่มเกษตรกรและผู้สนใจ จำนวน 1 กลุ่ม และรายได้ของกลุ่มเป้าหมายจากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 20
- มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านมาร์เก็ตเพลสบนระบบอินเทอร์เน็ต 1 ช่องทาง เมื่อมีการสั่งซื้อสินค้าผ่านมาร์เก็ตเพลส ทางชุมชนจะบรรจุและจัดส่งสินค้าให้แก่ผู้ซื้อตามที่ตกลงกัน



ตำบลกระแซง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

S

- ชุมชนมีภูมิปัญญาด้านอาชีพเกษตรกร
- ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเช่นข้าว กล้วย
- ชุมชนมีภูมิปัญญาด้านการจักสาน
- ชุมชนมีภูมิปัญญาด้านการทำขนมไทย อาหารไทย
- ชุมชนมี อสม.และกลุ่มจิตอาสาที่เข้มแข็ง
- ชุมชนมีแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตในชุมชน

O

- ชุมชนมีช่องทางการจัดจำหน่ายจากหน่วยงานภาครัฐส่งเสริม
- ชุมชนอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงหลักของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- หน่วยงานภาครัฐให้การส่งเสริม
- ชุมชนมีภูมิศาสตร์ที่สวยงามติดแม่น้ำน้อย และมีแหล่งน้ำตลอดทั้งปี
- การคมนาคมสะดวกสบาย

A

- ยกระดับคุณภาพเศรษฐกิจชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- ชุมชนแห่งการเรียนรู้ (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)

R

- การแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนและสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์
- เกิดกลุ่มอาชีพจำนวน 1 กลุ่ม





Strengths จุดแข็ง

- ชุมชนมีภูมิปัญญาด้านอาชีพเกษตรกรรม เนื่องจากอาชีพส่วนใหญ่ของคนในชุมชนเป็นเกษตรกรและคนในชุมชนส่วนใหญ่มีที่ดินเป็นของตนเองในการทำการเกษตร ซึ่งส่วนใหญ่จะทำนา ทำสวน และเลี้ยงสัตว์ 90% ทำอาชีพเกษตรกรรม มีการทำโคกหนองนาจำนวน 2 แห่งในตำบล
- ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเช่นข้าว กล้วย ซึ่งเป็นผลผลิตจากการทำนาและทำสวนจึงมีผลิตภัณฑ์ชนิดนี้จำนวนมากโดยมีพื้นที่ในการทำการเกษตร 5,032 ไร่ จากพื้นที่ทั้งหมด 8,205 ไร่
- ชุมชนมีภูมิปัญญาด้านการจักสาน ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดมาตั้งแต่บรรพบุรุษ มีบางครัวเรือนทำเป็นอาชีพเสริมและเป็นฐานเรียนรู้ด้านการจัดการ โดยมีฐานการเรียนรู้จำนวน 1 ฐาน และมีสมาชิกกลุ่ม จักสานจำนวน 18 คน
- ชุมชนมีภูมิปัญญาด้านการทำขนมไทย เช่น กระจ่างสารท สาลี่ ขนมกล้วย ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดมาตั้งแต่บรรพบุรุษ มีบางครัวเรือนทำเป็นอาชีพเสริม โดยมีกลุ่มอาชีพ จำนวน 1 กลุ่ม ชื่อ กลุ่มแม่บ้านขนมไทยกระแจะใต้
- ชุมชนมีอสม.และกลุ่มจิตอาสาที่เข้มแข็งส่งผลให้เกิดความรักความสามัคคีและเข้มแข็งในชุมชนจนได้รับเป็นชุมชนต้นแบบ หมู่บ้านศีลห้าและมีสมาชิกจิตอาสาจำนวน 120 คน
- ชุมชนมีแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตในชุมชน โดยมีหลายพื้นที่ในชุมชนที่เป็นแหล่งเรียนรู้ประกอบด้วย โคกหนองนาบ้านสวนยายทองดี บ้านเรือโบราณ แหล่งอาหารพื้นถิ่น และแหล่งเรียนรู้ปลาสวยงาม



Opportunity โอกาส

- ชุมชนมีช่องทางจัดจำหน่ายจากหน่วยงานภาครัฐให้การส่งเสริม เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเปิดพื้นที่ขายสินค้าให้กับชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯเปิดพื้นที่ให้ชุมชนนำสินค้ามาจำหน่าย VRU Market Place
- ชุมชนอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงหลักของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ศูนย์ศิลปาชีพเกาะเกิด ศูนย์การเรียนรู้ฟาร์มเห็ด วัดพนัญเชิงวรวิหาร วัดใหญ่ชัยมงคล วัดหลวงพ่อบัณฑิตน้อย วัดท่าการ้อง วัดพระขาว วัดบางนมโค หลวงพ่อบึงวัดหน้าต่างนอก บ้านของพ่อ คาเฟ่ นาทุ่งเก่า คาเฟ่ รักนา คาเฟ่ ไร่สโลว์ไลฟ์ฟาร์ม ชู คา ต้า สวนสัตว์ ทำให้มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากและเป็นโอกาสที่ชุมชนจะพัฒนาตนเองเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือมีโอกาสเข้าถึงลูกค้าจำนวนมาก
- หน่วยงานภาครัฐให้การส่งเสริม เช่น เกษตรอำเภอบางไทร ให้การส่งเสริมด้านการเกษตร พัฒนาชุมชนอำเภอบางไทรให้การส่งเสริมโครงการโคกหนองนาบ้านยายทองดี และผลิตภัณฑ์ชุมชนน้ำปลา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯให้การส่งเสริมองค์ความรู้ การปลูกผักปลอดสารพิษ การท่องเที่ยวชุมชน การจักสานกระเป๋ ห่มกและส่งเสริมการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ Facebook กระแจะมีดี
- ชุมชนมีภูมิศาสตร์ที่สวยงามติดแม่น้ำน้อย และมีแหล่งน้ำตลอดทั้งปี ส่งผลให้พืชผลทางการเกษตรดีและส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตริมน้ำ
- การคมนาคมสะดวกสบาย โดยการเดินทางติดกับถนนสายหลักและมีทางเข้าออกชุมชนได้หลายเส้นทาง ได้แก่ ถนนสาย 347 ถ.ปทุมธานี – บางปะหัน ถนนกาญจนาภิเษก - บางปะอิน – อโยธยา (สายเอเชีย) ถนนเสนา - สุพรรณ (แยกวัดพระขาว)



Aspiration แรงบันดาลใจ

- ยกระดับคุณภาพเศรษฐกิจชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) คนในชุมชนมีอาชีพเสริมโดยการผลิตผลิตภัณฑ์ในชุมชน ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในแบบ Online เช่น Facebook กระแสมือดี และขายในชุมชนนอกจากนั้นแล้วยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าน VRU Market Place
- ชุมชนแห่งการเรียนรู้ (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้) คนในชุมชนถ่ายทอดภูมิปัญญาการทำอาหารขนมไทย เช่น กระจ่างสารท ขนมห้วย ขนมหาลี่ และสามารถสร้างเป็นอาชีพเสริมให้กับกลุ่มเปราะบางในชุมชน



Result ผลลัพธ์

- การแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนและสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ โดยเป็นการนำทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนมาแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม
- เกิดกลุ่มอาชีพจำนวน 1 กลุ่ม เกิดการรวมตัวของคนในชุมชนที่ต้องการสร้างอาชีพเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนและเกิดเป็นกลุ่มอาชีพ



ตำบลแคตก อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

S

- มีกลุ่มสัมมาชีพการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว(ข้าวตัง)
- มีการรวมกลุ่มแม่บ้านจัดทำผลิตภัณฑ์ ขนมไทย พริกแกง หมี่กรอบ
- มีการจัดการขยะในชุมชน
- พื้นที่ตั้งของชุมชนมีแหล่งน้ำตามธรรมชาติสภาพพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำมีแม่น้ำน้อยไหลพาดผ่านสามารถใช้ในการเกษตรได้ตลอด
- ผู้นำชุมชนมีความเข้มแข็ง มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาชุมชน

O

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เข้ามาสนับสนุนในด้าน การสร้างอาชีพเสริมเพื่อให้มีรายได้มากขึ้น
- ชุมชนมีกลุ่มแม่บ้านและผู้สูงอายุ
- ตำบลมีการเพาะปลูกพืช และเลี้ยงสัตว์ หลากหลาย ชนิดในพื้นที่
- การใช้เทคโนโลยีสื่อโซเชียลเข้ามาส่งเสริมการตลาดออนไลน์
- ในชุมชนมีการสื่อสารอย่างทั่วถึง

A

- การพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์ (ข้าวตัง) (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การส่งเสริมกลุ่มรวมกลุ่มแม่บ้านจัดทำผลิตภัณฑ์ ขนมไทย พริกแกง หมี่กรอบ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)

R

- รายได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- มีผลิตภัณฑ์ตราสินค้าของชุมชนอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์





Strengths จุดแข็ง

- มีกลุ่มสมาชิกแปรรูปผลิตภัณฑ์ (ข้าวตัง) ตำบลมีการจัดตั้งกลุ่มสมาชิกการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว(ข้าวตัง) ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยเริ่มต้นมีโครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว(ข้าวตัง) เมื่อปี 2564 และได้มีการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันเกิดการจัดตั้งเป็นกลุ่มสมาชิกการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว(ข้าวตัง) และมีผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นภายใต้กลุ่ม ได้แก่ ข้าวตังรสเนยกระเทียมพริกไทย รสน้ำพริกเผาหมูหยอง เป็นต้น ชุมชนสามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์และเกิดรายได้ภายในชุมชนเฉลี่ย 5,000 บาทต่อปี
- มีการรวมกลุ่มแม่บ้านจัดทำผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ขนมไทย พริกแกง หมี่กรอบ แม่บ้านในชุมชนมีการร่วมกันทำขนมไทย การทำพริกแกง และหมี่กรอบ ซึ่งมีรสชาติที่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค มีการจัดจำหน่ายภายในชุมชนมาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี เกิดรายได้เฉลี่ย 10,000 บาทต่อปี ลดรายจ่ายภายในครัวเรือน เกิดการพึ่งพาตนเองจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
- มีการจัดการขยะในชุมชน ตำบลมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการขยะครัวเรือน และมีการรวมกลุ่มจัดตั้งธนาคารขยะชุมชน มาตั้งแต่ปี 2564 และมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดปริมาณขยะในชุมชน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการขยะ และมีพ่อค้าคนกลางรับซื้อขยะที่คัดแยกแล้ว การจัดการขยะจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางชุมชนได้นำไปทำปุ๋ยหมักมีการนำไปใช้ในครัวเรือน และแบ่งแจกจ่ายภายในชุมชน เป็นการจัดการด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมลดมลพิษ
- พื้นที่ตั้งของชุมชนมีแหล่งน้ำตามธรรมชาติสภาพพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำมีแม่น้ำน้อยไหลพาดผ่านสามารถใช้ในการเกษตรได้อยู่ตลอด ตำบลมีแหล่งน้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติ ได้แก่ แม่น้ำน้อย และคลองวัว ทุกคนสามารถเข้าถึงทรัพยากรของตำบลได้ ไม่เกิดความเหลื่อมล้ำ และเกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
- ผู้นำชุมชนมีความเข้มแข็ง มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาชุมชน กลุ่มผู้นำชุมชนในตำบลมีความเข้มแข็ง กล่าวคือ มีกลุ่มอสม. และกลุ่มผู้นำชุมชน ไม่ว่าจะเป็น กำนัน และ ผู้ใหญ่บ้าน โดยกำนันสามารถที่จะดึงทั้งกลุ่มอสม. และกลุ่มผู้ใหญ่บ้านทั้ง 5 หมู่ ให้มีการรวมกลุ่มทำงานกัน และประสานงานกันทำให้ชุมชนขับเคลื่อนไปได้ และมีความรับผิดชอบดูแลลูกบ้านของตัวเอง ส่งผลทำให้มี ความรักความสามัคคีเกิดขึ้นในชุมชน และจะทำให้การขับเคลื่อนโครงการต่างๆ ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ เป็นไปอย่างราบรื่น



Opportunity โอกาส

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เข้ามาสนับสนุนในด้านการสร้างอาชีพเสริมเพื่อให้มีรายได้มากขึ้นเฉลี่ย 5,000 บาทต่อปี และส่งเสริมให้มีการขับเคลื่อนยื่นคำขอจัดตั้งกลุ่มสัมมาชีพจนเกิดกลุ่มสัมมาชีพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวตัง และเข้ามาพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวตัง ของกลุ่มให้มีความหลากหลายในรสชาติ ได้แก่ ข้าวตังรสเนยกระเทียมพริกไทย รสน้ำพริกเผาหมูหยอง เป็นต้น และรสชาติเป็นเอกลักษณ์ เป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น อีกทั้งยังสร้างโอกาสยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ของชุมชนต่อไป
- ชุมชนมีกลุ่มแม่บ้านและผู้สูงอายุในตำบล ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ทำสวนผัก หลังจากสิ้นสุดฤดูกาลเก็บเกี่ยวทำให้เกิดเวลาว่าง ทางชุมชนได้รับการสนับสนุนจาก มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ และสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย(กศน.) เข้ามาส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านอาชีพ การฝึกอบรม ทำให้กลุ่มแม่บ้านและผู้สูงอายุเกิดความรู้เกิดอาชีพสามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพเสริมและอาชีพหลักได้ โอกาสพัฒนาคุณภาพชีวิตเพิ่มขีดความสามารถของกลุ่มแม่บ้านและผู้สูงอายุในชุมชน ในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถพึ่งพาตนเองได้
- การใช้เทคโนโลยี Social Media เข้ามาส่งเสริมการตลาดออนไลน์ การสร้างช่องทางการรับรู้ของคนบน Social Media การขายของผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ การ Live ขายสินค้าชุมชนบนช่องทางสื่อสังคมที่รู้จักกันอย่างกว้างขวาง เช่น Facebook You tube TikTok เป็นต้นขยายช่องทางการตลาดแบบออนไลน์ให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นที่รู้จักมากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายการสั่งซื้อสินค้าของกลุ่มเพิ่มมากขึ้น
- ตำบลมีการเพาะปลูกพืชไร่ เช่น ข้าวหอมมะลิ พืชสวน เช่น แตงกวา ถั่วฝักยาว มะเขือยาว กะเพรา โหระพา พริกชี้หนู ชุมชนได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก โดยมีสำนักงานเกษตรอำเภอบางไทร ในการให้ความรู้ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต และบริโภคผักปลอดภัยในครัวเรือน และจำหน่าย โอกาสสร้างต้นแบบการผลิตผักปลอดภัยเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ภายในชุมชน ออกแบบบรรจุภัณฑ์ผักปลอดภัยที่มีเอกลักษณ์ของชุมชน ส่งเสริมให้เกษตรกรในชุมชนจดทะเบียนสินค้าเกษตรปลอดภัย (GAP) และการส่งเสริมการตลาดและการขายผักปลอดภัย ตำบลมีการเลี้ยงสัตว์หลากหลายชนิดในพื้นที่ เช่น ไก่ไข่ จะทำให้เกิดโอกาสการพัฒนาแบบการเลี้ยงไก่ไข่อารมณ์ดีที่เหมาะสมกับประชาชนตำบลแคตเพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน โดยส่งเสริมให้เกษตรกรในตำบลเลี้ยงไก่ไข่มากขึ้น โดยเลี้ยงแม่ไก่แบบปล่อยอิสระ (Cage Free) ที่เลี้ยงด้วยอาหารผลิตจากวัตถุดิบภายในชุมชน เพื่อบริโภคในครัวเรือนและจำหน่ายภายในตำบล
- ตำบลมีระบบสื่อสารชุมชนและสื่อดิจิทัล ในพื้นที่มีช่องทางการสื่อสารภายในครัวเรือนยามฉุกเฉิน ในลักษณะปากต่อปาก โทรศัพท์เคลื่อนที่ ส่วนการสื่อสารภายในชุมชนจะมีลักษณะเป็นการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย และกลุ่มไลน์หมู่บ้าน



Aspiration แรงบันดาลใจ

- การพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์ (ข้าวตัง) (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) ตำบลมีความต้องการยกระดับให้เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ของชุมชน และขยายช่องทางการตลาดแบบออนไลน์ให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นที่รู้จักมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ยอดขายการสั่งซื้อสินค้าของกลุ่มเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งตำบลมีความคาดหวังในช่องทางการจำหน่ายสินค้าแบบออฟไลน์ ตลาด ร้านค้า เพื่อรองรับสินค้าของชุมชนเป็นการกระจายสินค้าภายในและภายนอกชุมชน
- การส่งเสริมกลุ่มรวมกลุ่มแม่บ้านจัดทำผลิตภัณฑ์ ขนมไทย พริกแกง หมี่กรอบ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) ตำบลมีความต้องการที่จะจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายมาวางขายทั้งในส่วนของตลาดชุมชน เช่น ร้านค้าในชุมชน และช่องทางออนไลน์ โดยชุมชนมีสินค้าและผลิตภัณฑ์ขายอยู่แต่เดิมจำนวนหนึ่ง เช่น ขนมไทย พริกแกง หมี่กรอบ แต่ยังต้องการการสนับสนุนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ดูมีมูลค่ามากยิ่งขึ้น อีกทั้งควรเพิ่มปริมาณผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย เช่น การปลูกพืชผักหรือสมุนไพรในครัวเรือนเพื่อจำหน่ายแบบสดและแบบแปรรูป การปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ขนมไทย พริกแกง หมี่กรอบ และขนมไทยให้มีความสะอาด สดใหม่ และให้ผู้บริโภคมีความสนใจดูน่าซื้อมากขึ้น



Result ผลลัพธ์

- รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน
- มีผลิตภัณฑ์ตราสินค้าของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์



ตำบลคอก อําเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

S

- ศูนย์การเรียนรู้ด้านการเกษตรและมีปราชญ์ชุมชนด้านการเกษตร
- ชุมชนวิถีเกษตรที่ไม่ห่างไกลจากเขตเมือง
- สภาพภูมิประเทศสวยงาม ชุมชนอยู่ติดริมแม่น้ำน้อย
- มีกลุ่มสัมมาชีพที่มีสมาชิกที่มีทักษะฝีมือ เช่น กลุ่มจักสาน
- เป็นต้นแบบและเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ด้านการเกษตร

O

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ได้เข้ามาสนับสนุนให้ได้รับการพัฒนา
- หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เช่น เกษตรตำบล พัฒนาชุมชน การศึกษานอกโรงเรียน เข้ามาส่งเสริมการพัฒนาชุมชนด้านต่างๆ เช่น การเกษตร อาชีพ
- มีฐานกลุ่มลูกค้าของสินค้า
- การคมนาคม สะดวกต่อการขนส่งและการกระจายสินค้า
- ชุมชนอยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ เช่น วัดป้อมแก้ว

A

- การพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่างๆ เช่น กลุ่มจักสาน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การพัฒนาและยกระดับสินค้าให้เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีรูปแบบทันสมัย (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- ผลักดันให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช) (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การเพิ่มตลาดรองรับสินค้าหลายช่องทางเช่น ออนไลน์ ขายปลีก ขายส่ง ตลาดชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)

R

- รายได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- รูปแบบผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบ
- ช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 2 ช่องทาง



Strengths จุดแข็ง

- ศูนย์การเรียนรู้ด้านการเกษตรและมีปราชญ์ชุมชนด้านการเกษตร.....ตำบลแคออกมีศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรประจำตำบลหลากหลายด้านที่หน่วยงานภาครัฐเช่น สำนักงานเกษตรอำเภอบางไทร เข้ามาสนับสนุนและใช้เป็นพื้นที่ในการดำเนินโครงการอย่างสม่ำเสมอ เช่น ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ศูนย์เรียนรู้เกษตรพอเพียง ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาที่ดิน ศูนย์จัดการดินและปุ๋ย ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน และมีปราชญ์ชุมชนที่มีองค์ความรู้ด้านไร่นาสวนผสม คือนายอนงค์ มีหลาย
- ชุมชนวิถีเกษตรที่ไม่ห่างไกลจากเขตเมือง...แม้ว่าตำบลแคออกจะอยู่ไม่ห่างจากตัวเมืองจังหวัดพระนครศรีอยุธยาซึ่งมีลักษณะเป็นชุมชนเมืองมากนัก ชุมชนตำบลแคออกยังคงเป็นชุมชนที่มีวิถีชีวิตแบบเกษตรคือ ประกอบอาชีพทำนาเป็นอาชีพหลักร้อยละ 5.56 (รองจากรับจ้างร้อยละ 46.43) เนื่องจากสภาพภูมิประเทศและพื้นที่เหมาะสมกับการทำนา โรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในเขตพื้นที่ไม่พบเป็นที่ประจักษ์ชัด
- สภาพภูมิประเทศสวยงาม ชุมชนอยู่ติดริมแม่น้ำน้อย....พื้นที่ตำบลแคออกอยู่ทางทิศตะวันออกของริมแม่น้ำน้อย ซึ่งเป็นแม่น้ำที่สงบเงียบ สวยงาม การสัญจรทางน้ำไม่หนาแน่นดังเช่นในตัวเมืองพระนครศรีอยุธยา ซึ่งความเงียบสงบสวยงามเหมาะสำหรับการพักผ่อนดังจะเห็นได้จากบริเวณชุมชนใกล้เคียงมี Wellness ขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียงมาตั้งอยู่ เช่น Thann Wellness and Spa Resort
- มีกลุ่มสัมมาชีพที่มีสมาชิกที่มีทักษะฝีมือ เช่น กลุ่มจักสาน กลุ่มกะหรีปัก....มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์และศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนได้เริ่มเข้ามาสอนวิชาชีพต่างๆเมื่อประมาณปีพ.ศ. 2563 เช่น การทำกะหรีปักสูตรใหม่ การสานตะกร้า เพื่อให้คนในชุมชนได้พัฒนาทักษะฝีมือและนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้
- เป็นต้นแบบและเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ด้านการเกษตร...ตำบลแคออกมีศูนย์การเรียนรู้ทางด้านเกษตรประจำตำบล



Opportunity โอกาส

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ได้เข้ามาดำเนินโครงการ U2T ในปีพ.ศ. 2564 ซึ่งได้ส่งเสริมใน 4 ด้านหลักๆ เช่น 1) ด้านการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพ ใหม่ อบรมการทำกะหรี่ปั๊บบเพื่อการค้า การทำการตลาด การทำบัญชีกลุ่ม การยกระดับผลิตภัณฑ์ 2) ด้าน Health care อบรมการทำน้ำสมุนไพรเพื่อสุขภาพ การจัดบ้านสำหรับผู้สูงอายุ การออกกำลังกายแบบโยคะ การทานอาหาร 3) ด้าน creative economy อบรมการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนและจัดแผนที่ท่องเที่ยว อบรมการท่องเที่ยวตามแนวทางปกติใหม่ และ 4) ด้านการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม อบรมเรื่องเกษตรปลอดภัย การวิเคราะห์คุณภาพดิน การพัฒนาสูตรปุ๋ยหมักชีวภาพและชีวภัณฑ์ทางการเกษตร การปลูกผักปลอดภัย
- หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เช่น เกษตรตำบล พัฒนาชุมชน การศึกษานอกโรงเรียน เข้ามาส่งเสริมการพัฒนาชุมชนด้านต่างๆ เช่น การเกษตร อาชีพ... นอกจากมหาวิทยาลัยฯ แล้ว ยังมีหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ที่เข้ามสนับสนุนเพื่อให้เกิดการพัฒนาในด้านการเกษตรและการศึกษาเช่น เกษตรตำบล เกษตรอำเภอ พัฒนาชุมชน การศึกษานอกโรงเรียน
- ผลิตภัณฑ์สินค้าบางผลิตภัณฑ์มีฐานกลุ่มลูกค้าอยู่แล้ว เช่น ผลิตภัณฑ์งานจักสานพวกตะกร้าหวายเทียม ตะกร้าพลาสติก มีฐานกลุ่มลูกค้าที่มาสั่งซื้อซ้ำสามารถขยายกลุ่มลูกค้าได้ถ้ารูปแบบของผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาให้โดดเด่นและสนองต่อความต้องการ
- การคมนาคม สะดวกต่อการขนส่งและการกระจายสินค้า การคมนาคม การขนส่ง การเดินทางเข้า-ออก ภายในตำบลง่าย การคมนาคมทางบกใช้ถนนทางหลวงหมายเลข 3011 3017 และ 4029 เป็นหลัก มีถนนลาดยางและถนนตอนกึ่งเสริมเหล็กเชื่อมถนนทางหลวงเข้าหมู่บ้านทุกหมู่บ้าน อีกทั้งพื้นที่ยังไม่ไกลจากเขตตัวเมืองจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ชุมชนอยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ เช่น วัดป้อมแก้ว ตำบลแคออกไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่นแต่มีพื้นที่ติดกับตำบลบ้านกลึง ซึ่งมีสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญเช่น วัดป้อมแก้ว ที่นันทท่องเที่ยวหรือคนนอกพื้นที่มักจะแวะเวียนเข้ามาเพื่อมากราบไหว้ขอพร เนื่องจากความเลื่อมใสศรัทธาที่มีต่อหลวงพ่อบัณฑิต



Aspiration แรงบันดาลใจ

- การพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่างๆ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) ตำบลแควอ้อมมีกลุ่มสัมมาชีพหลายกลุ่มเช่น กลุ่มกะหรี่ปั๊บ กลุ่มมะดันแช่อิ่ม กลุ่มจักสาน แต่ยังไม่ได้รับการส่งเสริมให้จดทะเบียนเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อให้ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐที่มากขึ้น
- การพัฒนาและยกระดับสินค้าให้เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีรูปแบบทันสมัย (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) ผลิตภัณฑ์สินค้าบางประเภทสามารถพัฒนาและยกระดับให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบที่ทันสมัยมากขึ้นโดยการออกแบบหรือดีไซน์ในรูปแบบใหม่ที่ทำให้ดูสมัยใหม่เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มใหม่
- ผลักดันให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช) (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) เพื่อให้สินค้ามีมาตรฐาน การผลักดันให้มีการผลิตสินค้าที่มีมาตรฐานและขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นสิ่งที่ควรพิจารณาดำเนินการ
- การเพิ่มตลาดรองรับสินค้าหลายช่องทาง เช่น ออนไลน์ ขายปลีก ขายส่ง ตลาดชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายและขายสินค้าให้เพิ่มมากขึ้นตามพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน เช่น ตลาดออนไลน์ และขยายตลาดเดิม เช่น ขายปลีก ขายส่ง ตลอดจนการสร้างตลาดชุมชน



Result ผลลัพธ์

- รายได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 การจำหน่ายสินค้าทำให้กลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- รูปแบบผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น รูปแบบของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาให้เกิดความหลากหลายเหมาะสมกับผู้บริโภคในกลุ่มต่างๆ ไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบ
- ช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น ช่องทางการจำหน่ายสินค้ามีมากขึ้นกว่าในปัจจุบันจำนวน 2 ช่องทาง



ตำบลโคกช้าง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

S

- ผู้นำชุมชนเข้มแข็ง
- ประชาชนมีความสามัคคี
- เป็นพื้นที่เกษตรกรรมมีต้นทุนทางวัตถุดิบที่ดี
- อยู่ใกล้เส้นทางคมนาคมหลักหลายสาย
- มีการรวมกลุ่มเพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ

O

- หน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษาเข้ามาส่งเสริมความรู้และพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- นโยบายของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา องค์การบริหารส่วนตำบลโคกช้าง ด้านการผลิตภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการ โดยใช้นวัตกรรม และภูมิปัญญาที่สร้างสรรค์
- ความนิยมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จากนักท่องเที่ยวภายนอก
- การส่งเสริมการตลาดออนไลน์ของมหาวิทยาลัย
- คนรุ่นใหม่มีความสนใจในวัฒนธรรมดั้งเดิม

A

- ชุมชนมีอาชีพ มีรายได้ พึ่งพาตนเองและเศรษฐกิจของชุมชน เข้มแข็ง (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- มีระบบการจัดการ การดูแล และการพัฒนาศักยภาพให้กลุ่มเปราะบางทุกคนในตำบล ได้แก่ เยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการ (เป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข)

R

- เกิดวิสาหกิจภายในชุมชน จำนวน 1 กลุ่ม
- เกิดกลุ่มเยาวชนต้นแบบทางด้านสุขภาพของตำบลโคกช้าง จำนวน 30 คน



Strengths จุดแข็ง

- ชุมชนมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็ง(ผู้ใหญ่บ้านในแต่ละหมู่บ้านและกำนัน) ทำหน้าที่ประสานงานระหว่างประชาชนในชุมชนและอาจารย์ที่เข้าไปพัฒนาในพื้นที่ คอยผลักดันการดำเนินกิจกรรม ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย) หรือกิจกรรมงานสำคัญต่างๆของชุมชนเช่น งานสงกรานต์ เป็นต้น เป็นผู้ประสานงานระหว่างหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐ (อบต. เกษตรอำเภอ) และเอกชน (โรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ และที่พัก รีสอร์ท ต่างๆ)ที่ดีให้กับคนภายในชุมชน
- ประชาชนในชุมชนมีความร่วมมือร่วมใจกันในการดำเนินกิจกรรมต่างๆในชุมชน อาทิเช่น การดำเนินกิจกรรมอบรมเยาวชนต้นแบบทางด้านสุขภาพของตำบลโคกช้าง ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย) ในการส่งเสริมและแก้ไขปัญหาสุขภาพในชุมชน
- ตำบลโคกช้างมีพื้นที่ทำการเกษตร 6,311 ไร่ พื้นที่ทำนา 5,400 ไร่ พื้นที่ ป่าปลูกไม้ผล 420 ไร่ส่งผลให้ตำบลโคกช้างมีต้นทุนการทำผลิตที่ดี เช่น ข้าว และพืชสมุนไพรต่างๆ เป็นต้น
- พื้นที่โคกช้างเป็นพื้นที่มีถนนเส้นหลักตัดผ่าน(ถนนกาญจนาภิเษก) เป็นพื้นที่เศรษฐกิจ
 - ทิศเหนือติดต่อกับตำบลบ้านม้า อำเภอบางไทรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
 - ทิศใต้ติดต่อกับตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคกจังหวัดปทุมธานี
 - ทิศตะวันออกติดต่อกับแม่น้ำเจ้าพระยา
 - ทิศตะวันตกติดต่อกับตำบลสิงหนาท อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งทำให้ง่ายต่อการเข้าถึง และการติดต่อสื่อสาร นับว่าเป็นจุดเด่นของชุมชนอีกด้านหนึ่ง มีเส้นทางคมนาคมที่สำคัญสามารถเดินทางติดต่อกันระหว่างอำเภอ บางไทร อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดปทุมธานี และอำเภอต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว โดยสามารถเดินทางได้ทางรถยนต์ บนถนนทางหลวงหมายเลข ๓๑๑๑ และทางเรือผ่านเส้นทางแม่น้ำเจ้าพระยา
- มีการรวมกลุ่มเพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ สมาชิกในชุมชนรวมกลุ่มกันทำอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ เช่น สบู่ น้ำนมข้าว ยาหม่องสมุนไพร พิมเสนสมุนไพร โดยมีผู้นำชุมชนคือ นายเจียม ไกรสะอาด กำนันตำบลโคกช้าง ผู้นำในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่ม



Opportunity โอกาส

- หน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษาเข้ามาส่งเสริมความรู้และพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง (เช่น พัฒนาชุมชน, เกษตรอำเภอ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, มรภ.วไลยอลงกรณ์ฯ, รพ.สต.โคกช้าง เป็นต้น)
- เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พ.ศ.2561-2565 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 มุ่งพัฒนาการผลิตภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการโดยใช้นวัตกรรม และภูมิปัญญาที่สร้างสรรค์
- การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตำบลโคกช้างเป็นการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงสภาพแวดล้อม และผู้ที่มาท่องเที่ยววันนั้นจะต้องเป็นบุคคลเฉพาะกลุ่มโดยรู้และไม่ทำลายสภาพแวดล้อม เช่น ทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรชุมชน หรือสิ่งที่น่าจะทำให้การท่องเที่ยววันนั้นเสียหาย ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์นี้รวมไปถึงรูปแบบการท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จากนักท่องเที่ยวภายนอก โดยเฉพาะคนกรุงเทพฯ จังหวัดใกล้เคียง และนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน
- การตลาดออนไลน์ ส่งเสริมสินค้าของชุมชนที่ผลิตขึ้นมาให้ขายผ่านทางช่องทางออนไลน์ ได้แก่ สบู่สมุนไพร พิมเสนสมุนไพร ลูกประคบ รวมถึงเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของชุมชน และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนอีกด้วย
- คนรุ่นใหม่มีความสนใจในวัฒนธรรมดั้งเดิม โดยชุมชนมีภูมิปัญญา ศิลปะทางวัฒนธรรมวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม การเรียนรู้การทำนา ที่ต้องการอนุรักษ์ให้คงอยู่ ซึ่งคนรุ่นใหม่ในชุมชนให้ความสนใจและต้องการอนุรักษ์ไว้เพื่อถ่ายทอดแก่คนรุ่นหลัง





Aspiration แรงบันดาลใจ

- ประชาชนมีรายได้เสริมจากการขายผลิตภัณฑ์ของชุมชน เช่น สบู่ข้าว ข้าว ฝึมน้ำ ปลูกประคบสมุนไพร สามารถนำมาจุนเจือค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวได้ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- มีการจัดตั้งกลุ่มเยาวชนต้นแบบขึ้นภายในชุมชนเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านสุขภาพและช่วยเหลือเบื้องต้นในกรณีฉุกเฉินให้แก่กลุ่มเปราะบาง อาทิเช่น การช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน (CPR) การดูแลส่งเสริมสุขภาพกายและใจแก่ผู้สูงอายุ (เป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข)



Result ผลลัพธ์

- มีการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนส่งผลให้คนในชุมชนมีรายได้จากการขายสินค้าชุมชน เพิ่มขึ้นจำนวน 1 กลุ่ม
- มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านสุขภาพให้แก่ เยาวชนจำนวน 30 คน จนเกิดต้นแบบเยาวชนทางด้านสุขภาพ เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและให้ความรู้มิติสุขภาพให้คนในชุมชน



ตำบลช้างน้อย อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

S

- มีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกระยาสารท
- ชุมชนมีทัศนียภาพที่สวยงาม
- กลุ่มของสมาชิกในชุมชนมีทักษะ และมีความชำนาญด้านการจักสาน
- ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้สถานที่ที่มีชื่อเสียง เช่น วัดน้อย
- ชนบทไทยของชุมชนมีส่วนผสมเฉพาะตัวจากสูตรดั้งเดิมของท้องถิ่น ส่งผลให้มีรสชาติแตกต่างจากที่อื่น
- กลุ่มแม่บ้านมีทักษะในการผลิต และมีผลิตภัณฑ์ของตัวเองที่พร้อมจำหน่าย เช่น แหวนหัด น้ําพริก
- มีผลผลิตทางการเกษตร เป็นผักที่ปลูกโดยไม่ใช้สารกำจัดศัตรูพืช และปุ๋ยเคมี เช่น ถั่วฝักยาว ไข่เป็ด มะม่วง ข้าว กข41 และ กข.57

O

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์เข้ามาสนับสนุนกระยาสารท และชนบทไทยในตำบลช้างน้อย โดยมีการจัดอบรมด้านการตลาด และการวิเคราะห์ต้นทุนเบื้องต้น
- แนวโน้มของสังคม และกลุ่มผู้บริโภคในปัจจุบัน (2565) ให้ความสำคัญกับอาหารเพื่อสุขภาพ เช่น การผสมธัญพืชต่าง ๆ
- นโยบาย และยุทธศาสตร์การพัฒนาของหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรภายนอกให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ชุมชนมากขึ้น
- เทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์ และการติดต่อสื่อสาร สามารถเข้าถึง ตลอดจนใช้งานได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคจำนวนมากขึ้น ภายใต้ค่าใช้จ่ายที่ถูกลง
- ในปัจจุบันผู้บริโภคยอมรับและให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชนมากขึ้น

A

- มีการปรับปรุงกระบวนการด้านผลิตภัณฑ์ชนบทกระยาสารทให้ดียิ่งขึ้น (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- ชาวบ้านตำบลช้างน้อยที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความสามัคคีมากขึ้นและมีทัศนคติต่อชุมชนเปลี่ยนไปในเชิงบวกมากขึ้น (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)
- ชาวบ้านตำบลช้างน้อยที่เข้าร่วมกิจกรรมเกิดทักษะ และองค์ความรู้ด้านการตลาดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม และสามารถบริหารจัดการช่องทางการตลาดในการสื่อสารและนำเสนอขายสินค้าไปยังผู้บริโภคเป้าหมายได้ถูกต้องแม่นยำเพิ่มขึ้น (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- ชาวบ้านตำบลช้างน้อยที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจมากขึ้นจากการศึกษาการทำบัญชีครัวเรือน การตลาดและการวิเคราะห์ต้นทุน (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)

R

- เกิดการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจภายในชุมชนเพิ่มขึ้น 1 กลุ่ม
- ระดับความรู้ความเข้าใจในเรื่องการตลาด การบัญชีครัวเรือน และการวิเคราะห์ต้นทุน เพิ่มขึ้นร้อยละ 70
- มีบรรจุกิจทางเลือกเพิ่มขึ้น 3 รูปแบบ
- มีช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น 3 ช่องทางคือ เฟซ Facebook ชุมชนตำบลช้างน้อย, Lazada, Shopee



Strengths จุดแข็ง

- ชุมชนข้างน้อยมีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกระยาสารท มีผู้ใหญ่เกษร จิตประสพ เป็นประธานในการก่อตั้งกลุ่ม ประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 7 คน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำรายได้ประมาณ 20,000 บาทต่อครัวเรือนให้แก่ชุมชนและรสชาติถูกปากผู้บริโภค
- ชุมชนข้างน้อยเป็นชุมชนที่มีทัศนียภาพที่สวยงามมีน้ำที่สะอาด สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ เช่น มีดั่งติดแม่น้ำน้อยเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวที่ชอบตกปลา
- ชุมชนข้างน้อยมีสมาชิกซึ่งเป็นชาวบ้านจำนวน 3 รายที่ประกอบอาชีพจักสาน ผลิตภัณฑ์กระเป่า เป็นรายได้หลักของครัวเรือน แสดงถึงทักษะ และมีความชำนาญด้านการจักสานซึ่งผลิตภัณฑ์มีความประณีตและมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- ชุมชนตำบลข้างน้อยอยู่ใกล้สถานที่ที่มีชื่อเสียง เช่น หลวงพ่อวัดน้อย อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา หลวงพ่อวัดน้อยเป็นพระพุทธรูปปางมารวิชัยแต่เดิมไม่มีพระภิกษุสงฆ์ดูแลโบสถ์อยู่โดดเดี่ยว แต่ถึงอย่างไรก็ตามทุกวันมีชาวบ้านและนักท่องเที่ยวเดินทางมาบูชาขอพรหลวงพ่อวัดน้อยกันมาก หลวงพ่อวัดน้อยใครเป็นผู้สร้างน่าสนใจ โดยมีเรื่องราวเล่าขานสืบต่อกันมาว่าในสมัยกรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานีมีเจ้ามอญน้อยหนีภัยสงครามมาจากเมืองเชียงใหม่ เดินทางมาตามแม่น้ำปิง เมื่อถึงกรุงศรีอยุธยาเจ็บป่วยขึ้นมารักษาไม่หาย จึงได้ตั้งจิตขอให้หายป่วยเมื่อหายป่วยแล้วได้มาสร้างพระพุทธรูปองค์นี้ขึ้นมาประดิษฐานในโบสถ์เรียกว่าหลวงพ่อโบสถ์น้อยและต่อมาจึงเปลี่ยนชื่อเป็นหลวงพ่อวัดน้อย หลวงพ่อวัดน้อยเป็นพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาขอพรกันมาก
- สมาชิกในชุมชนซึ่งประกอบด้วยชาวบ้านจำนวน 5 คนแบ่งเป็น 2 กลุ่มในตำบลข้างน้อยที่มีฝีมือในเรื่องการทำขนมไทยโดยมีส่วนผสมเฉพาะตัวจากสูตรดั้งเดิมของท้องถิ่น ส่งผลให้มีรสชาติแตกต่างจากที่อื่น และมีรสชาติที่มีความอร่อยเฉพาะตัว เช่น ขนมทองหยิบ ทองหยอด ฝอยทอง แต่จะผลิก็ต่อเมื่อมีลูกค้าสั่งซื้อเข้ามาเท่านั้น
- กลุ่มแม่บ้านมีทักษะในการผลิต และมีผลิตภัณฑ์ของตัวเองที่พร้อมจำหน่าย โดยกลุ่มแม่บ้านของตำบลข้างน้อย สามารถนำสินค้าการเกษตรเช่น เห็ดนางฟ้า มาแปรรูปเป็นแหนมเห็ดเพื่อเพิ่มมูลค่าได้และมีการตอบสนองของลูกค้าซึ่งมียอดการสั่งซื้อเป็นรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อครัวเรือน รวมถึงน้ำพริกที่ไม่ใส่สารกันบูด
- ชุมชนตำบลข้างน้อยมีผลผลิตทางการเกษตร เป็นผักที่ปลูกโดยไม่ใช้สารกำจัดศัตรูพืช และปุ๋ยเคมี เช่น ถั่วฝักยาว ไข่เป็ด มะม่วง ข้าว กข.41, 57 ซึ่งการวางจำหน่ายจะจำหน่ายภายในชุมชนหมู่ 4 และตลาดนัดหลวงพ่อวัดน้อย



Opportunity โอกาส

- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีช่องทางด้านการพัฒนาชนมกระยาสารมากขึ้น โดยหลังจากกลุ่มได้ดำเนินการขับเคลื่อน ทำให้มียอดขายจากบุคคลภายนอก มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้เข้ามาสนับสนุนด้านอบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพของชนมกระยาสาร และชนมไทยของชุมชนตำบลช้างน้อย ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์กระยาสาร และชนมไทยของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลช้างน้อยเป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดสั่งซื้อจากบุคคลภายนอก และมีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้อบรมให้ความรู้ด้านการตลาด เพื่อเป็นการขยายช่องทางการตลาดแบบออนไลน์ให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นที่รู้จักมากขึ้น ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญด้านต้นทุนในการผลิต ซึ่งมีผลกระทบต่อรายได้โดยตรง จึงได้มีการจัดอบรมให้ความรู้เรื่องการวิเคราะห์ต้นทุนเบื้องต้น ที่เป็นหัวใจสำคัญในการทำธุรกิจ
- แนวโน้มของสังคม และกลุ่มผู้บริโภคในปัจจุบัน (2565) ให้ความสำคัญกับอาหารเพื่อสุขภาพ เช่น การผสมธัญพืชต่าง ๆ โดยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนทางโครงการได้เพิ่มส่วนผสมที่เป็น ธัญพืช หอมขอย กระเทียมทอด และใบมะกรูดทอด เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพ
- นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาของหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรภายนอกให้ความสำคัญ กับผลิตภัณฑ์ชุมชนมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่12 (พ.ศ.2560-2564) ซึ่งได้จัดทำบนพื้นฐานของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้ง ประเด็นการปฏิรูปประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทาง เศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ในตัวชี้วัดมูลค่าสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น ซึ่งจากนโยบาย และยุทธศาสตร์ดังกล่าวเอื้อต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสินค้าของชุมชนช้างน้อย
- เทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์ และการติดต่อสื่อสาร สามารถเข้าถึง ตลอดจนใช้งานได้ง่ายขึ้นในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่ราคาต่ำกว่าในอดีตเป็นอย่างมาก ส่งผลให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร รวมถึงการค้นหาสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และสื่อสังคมออนไลน์ในหลากหลายช่องทางได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ในทุกที่ทุกเวลา เป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้ผลิตสินค้าของชุมชนช้างน้อยจะสามารถเข้าถึงผู้บริโภคจำนวนมากขึ้น ภายใต้ค่าใช้จ่ายที่ถูกลง
- ในปัจจุบันผู้บริโภคยอมรับและให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชนมากขึ้น โดยจากการรณรงค์ของภาครัฐ และหน่วยงานเอกชนในการพัฒนาและเสริมสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และบริการชุมชน ส่งผลให้ภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนในมุมมองของผู้บริโภคได้รับการยอมรับ และมีคุณค่ามากขึ้น



Aspiration แรงบันดาลใจ

- เดิมกระยาสารทของชุมชนตำบลช้างน้อย มีกลิ่นหืน ซึ่งชาวบ้านอยากแก้ปัญหาประเด็นดังกล่าว ซึ่งทางมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์จึงได้เชิญวิทยากรที่มีความรู้ด้านการทำขนมกระยาสารทมาอบรม ทางชุมชนได้มีการปรับปรุงกระบวนการด้านผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและเศรษฐกิจของชุมชนที่เข้มแข็ง (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- มหาวิทยาลัยราชภัฏได้จัดกิจกรรมให้ชาวบ้านแต่ละหมู่เข้ามามีส่วนร่วมและจัดการอบรมที่ต้องทำกิจกรรมร่วมกัน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาชุมชนร่วมกัน โดยมีการฝึกอบรมร่วมกันของสมาชิกในชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมีการประชุม กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในด้านองค์ความรู้ และประสบการณ์ซึ่งกันและกันอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้ชาวบ้านมีความสามัคคีกันมากขึ้น และมีทัศนคติต่อชุมชนเปลี่ยนไปในเชิงบวกมากขึ้น ซึ่งแต่เดิมผู้นำชุมชนไม่ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาชุมชน ให้เป็นชุมชนเข้มแข็งเท่าที่ควร และชาวบ้านเองก็ขาดการสื่อสารกันในการขอความร่วมมือที่จะพัฒนาชุมชน ทำให้ชาวบ้านต่างคนต่างอยู่ ประกอบกับชาวบ้านบางส่วนไม่ใช่คนท้องถิ่นที่อยู่มาตั้งแต่ดั้งเดิม เป็นคนกรุงเทพฯมาซื้อที่ดินต่ออีกหนึ่งทอด จึงทำความผูกพันต่อชุมชนค่อนข้างน้อย (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)
- ชาวบ้านชุมชนตำบลช้างน้อยเกิดทักษะ และองค์ความรู้ด้านการตลาดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม และสามารถบริหารจัดการช่องทางการตลาดในการสื่อสารและนำเสนอขายสินค้าไปยังผู้บริโภคเป้าหมายได้ถูกต้องแม่นยำเพิ่มขึ้น และมีการพัฒนาต่อยอดด้านกระยาสารท ส่งผลให้เกิดกิจกรรมที่นำไปสู่การลดต้นทุนในการผลิต และเพิ่มผลกำไร ส่งผลให้สมาชิกในชุมชนมีอาชีพ มีรายได้จากการพึ่งพาตนเองและนำไปสู่เศรษฐกิจของสมาชิกในตำบลช้างน้อยที่เข้มแข็ง (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- ชาวบ้านตำบลช้างน้อยที่เข้าร่วมกิจกรรมมีทักษะ และความสามารถในการทำบัญชีครัวเรือน การตลาดและการวิเคราะห์ต้นทุนของสินค้า และบริการของชุมชนเบื้องต้น โดยมาจากการฝึกอบรมตามความถนัดและความชอบของสมาชิกในชุมชนซึ่งเป็นองค์ความรู้พื้นฐานที่มีความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจ (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)



Result ผลลัพธ์

- ชุมชนตำบลช้างน้อยเกิดการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น 1 กลุ่ม หลังจากการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์เข้าไปอบรมให้ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมกระยาสารท
- จากการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ได้อบรมด้านการทำบัญชีครัวเรือน และการตลาด และการวิเคราะห์ต้นทุน ซึ่งให้ชาวบ้านทำแบบทดสอบก่อน และหลังการอบรมทำให้เห็นว่าชาวบ้านมีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 70
- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้อบรมให้ความรู้ด้านการตลาด และช่วยออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าของขนมกระยาสารท ให้ดึงดูดความสนใจของลูกค้ามากยิ่งขึ้น จำนวน 3 รูปแบบ ขนาด เล็ก กลาง ใหญ่ สามารถเป็นของฝากที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อได้ตามความชอบ

ตำบลช่างเหล็ก อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

S

- มีการจัดทำฐานข้อมูลชุมชนอย่างเป็นระบบ
- คนในชุมชนมีความรู้ผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม
- ชุมชนมีทรัพยากร/สิ่งที่น่าสนใจที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว
- มีพื้นที่สาธารณประโยชน์ที่รอการนำไปใช้ประโยชน์ร่วมกัน
- กลุ่มเยาวชน “รักษ์สิ่งแวดล้อม”

O

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ เข้ามาสนับสนุนสนับสนุนการพัฒนา
- ชุมชนช่วยกันสอดส่องรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชน
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้รับการสนับสนุนจากคนในชุมชน
- การให้ความร่วมมือพัฒนาพื้นที่สีเขียว
- สร้างกลุ่มเยาวชน “รักษ์สิ่งแวดล้อม”

A

- การพัฒนากลุ่มชุมชนผลิตอาหารปลอดภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (เป้าหมายที่ 5 การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน)
- การจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)

R

- ผลิตนวัตกรน้อยด้านการเพาะเห็ดด้วยนวัตกรรม จำนวน 2 คน
- พื้นที่สีเขียวของตำบลเพิ่มขึ้น ในสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 1 ต่อปี
- เกิดแหล่งเรียนรู้ 1 แห่ง





Strengths จุดแข็ง

- มีการจัดทำฐานข้อมูลชุมชนอย่างเป็นระบบ โดยฐานข้อมูลประกอบด้วย (1) ด้านทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ที่ดิน แหล่งน้ำ พืช ท้องถิ่นที่ขึ้นตามธรรมชาติในพื้นที่สาธารณประโยชน์ ที่มีระเบียบการใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นธรรม ทุกคนสามารถเข้าถึง ทรัพยากรของตำบลได้ ไม่เกิดความเหลื่อมล้ำ และเกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม (2) ด้านการประกอบอาชีพในพื้นที่ เช่น เกษตรกร ค้าขาย รวมถึงอาชีพที่อนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และ (3) ด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น วิธีการทำขนมหวานแบบไทย และวิธีการจับกุ้งแม่น้ำ ปลาในแม่น้ำ และการจักรสาน
- คนในชุมชนมีความรู้ผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม คนในตำบลมีการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มีความรู้ในการนำฟางข้าวไปใช้ประโยชน์ จึงทำให้ลดการเผาฟางข้าว และต่อซังข้าว หลังจากการทำนา ทำให้ปัญหามลพิษทางอากาศ เช่นฝุ่นละอองขนาดเล็ก ลดลง จึงนำไปสู่การลดปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อม
- ชุมชนมีทรัพยากร/สิ่งที่น่าสนใจที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว มีสถานที่ที่น่าสนใจที่หลากหลายซึ่งสามารถพัฒนาให้เป็นทรัพยากรทางการท่องเที่ยวได้ เช่น วัดช้างเหล็ก วิถีท่องเที่ยวชุมชน เช่น การจับกุ้งแม่น้ำ ปลาในแม่น้ำ การทำขนมไทย เป็นต้น
- มีพื้นที่สาธารณประโยชน์ที่ร่อนนำไปใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้ง 4 หมู่บ้าน โดยสามารถใช้ทำกิจกรรมของชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับคุณภาพเศรษฐกิจชุมชน และยกระดับระบบสุขภาพของคนในตำบลช้างเหล็กได้
- กลุ่มเยาวชน“รักษ์สิ่งแวดล้อม” รองรับการดำเนินงานของการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต โดยในปัจจุบัน กลุ่มสหกรณ์ปลูกผักปลอดภัยในโรงเรียนวัดช้างเหล็ก ได้ผลิตนวัตกรรมน้อยด้านการเพาะเห็ดด้วยนวัตกรรม จำนวน 2 คน



Opportunity โอกาส

- วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เข้ามาสนับสนุนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การทำการเกษตรปลอดภัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทำแผนการตลาด ภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล (U2T)
- มีกลุ่มอาสาสมัครชุมชนช่วยกันสอดส่องบุคคลที่จะเข้ามาทำให้สิ่งแวดล้อมในชุมชนเปลี่ยนแปลง ในด้านความปลอดภัย ยาเสพติด และการเผาฟางข้าว
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้รับการสนับสนุนจากคนในชุมชน กลุ่มสหกรณ์ปลูกผักปลอดภัยในโรงเรียนวัดช้างเหล็ก ได้รับการตอบรับจากคนในชุมชน ในการซื้อและสั่งจองผักปลอดภัยเพื่อนำไปบริโภค และ หน่วยงานรัฐอื่นๆ เช่น องค์การบริหารตำบล หน่วยงานท้องถิ่นให้ความสนใจและแนวทางทางในการเริ่มต้นจัดทำแปลงผักปลอดภัย รวมถึงการร่วมกันผลักดันให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากแปลงผักปลอดภัยเพื่อจำหน่ายเชิงพาณิชย์
- สร้างความเข้มแข็งในการให้ความร่วมมือพัฒนาพื้นที่สีเขียว ผู้นำชุมชนและเครือข่ายมีแผนการสร้าง ความเข้มแข็งเพื่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาและปรับเปลี่ยนพื้นที่สาธารณประโยชน์ในชุมชนให้เป็นพื้นที่สีเขียวที่ชุมชนใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน
- สร้างกลุ่มเยาวชน “รักษ์สิ่งแวดล้อม” เพื่อรองรับการดำเนินงานของการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต โดยในปัจจุบันกลุ่มสหกรณ์ปลูกผักปลอดภัยในโรงเรียนวัดช้างเหล็ก ได้ผลิตนวัตกรรมน้อยด้านการเพาะเห็ดด้วยนวัตกรรม จำนวน 2 คน และมีแผนที่จะสร้างกลุ่มเยาวชนเพื่อสืบทอดการเป็นนวัตกรน้อยในชุมชน



Aspiration แรงบันดาลใจ

- การพัฒนากลุ่มชุมชนผลิตอาหารปลอดภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (เป้าหมายที่ 5 การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน) จากการดำเนินการของกลุ่มสหกรณ์ปลูกผักปลอดภัยในโรงเรียนวัดช่างเหล็ก ทำให้โรงเรียนสามารถเพิ่มรายได้ในโรงเรียน ลดรายจ่ายในการซื้อผักของโรงเรียน เนื่องจากสามารถนำผักที่เป็นผักปลอดสารพิษมาทำเป็นอาหารกลางวัน นอกจากนี้ เกษตรกรในชุมชนมีความสนใจนำระบบการเพาะเห็ดด้วยนวัตกรรมจากโรงเรียนนำไปใช้เพื่อเพิ่มผลผลิตในการเพาะเห็ดอีกด้วย
- การจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้) จากการดำเนินการของกลุ่มสหกรณ์ปลูกผักปลอดภัยในโรงเรียนวัดช่างเหล็ก ทำให้โรงเรียนและ ผู้นำชุมชน มีแนวคิดการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ นวัตกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อมในชุมชน เพื่อเป็นศูนย์การถ่ายทอดข้อมูลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมในชุมชน โดยในระยะที่ 1 จะเริ่มจากการปลูกผักปลอดภัย



Result ผลลัพธ์

- จำนวนคนในชุมชน เข้าร่วมในกิจกรรมอาสาสมัครชุมชนที่ช่วยกันสอดส่องบุคคลที่จะเข้ามาทำให้สิ่งแวดล้อมทางอากาศ ดินและน้ำ ของชุมชนเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- เพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่สาธารณประโยชน์ในชุมชน คิดเป็น ร้อยละ 1 จากพื้นที่ทั้งหมด ได้ภายใน 1 ปี และสร้างนวัตกรรมน้อยเพิ่มขึ้น อย่างน้อยปีละ 2 คน
- เกิดแหล่งเรียนรู้ในตำบลใหม่ 1 แห่ง



ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

S

- ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเช่น ข้าว เห็ด
- ผู้สูงอายุเข้าถึงสวัสดิการอย่างทั่วถึง
- ชุมชนมีศูนย์การเรียนรู้
- ประชาชนชาวบ้าน
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำพริกแม่น้ำบางไทรได้รับใบอนุญาตสถานที่ผลิตอาหารที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน
- ผลิตภัณฑ์พริกแกง ตรามันช้างและผลิตภัณฑ์น้ำพริกเห็ด ตรามันช้างเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐาน (อย.)
- ชุมชนมีการจัดตั้งชมรมผู้สูงอายุ

O

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ เข้าสนับสนุน
- เส้นทางรถขนส่งทางน้ำสะดวกสบาย
- วัดช้างใหญ่เป็นสถานที่ท่องเที่ยว
- หน่วยงานต่างๆสามารถเข้าถึงประชาชนได้
- วิสาหกิจชุมชนน้ำพริกแม่น้ำบางไทรเป็นแหล่งเรียนรู้ของตำบล

A

- การพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำพริกแม่น้ำบางไทร (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การพัฒนากลุ่มผู้สูงอายุให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี (เป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข)

R

- กลุ่มผู้บริโภคออนไลน์ รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
- รายได้ของผู้สูงอายุ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10





Strengths จุดแข็ง

- ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรคือข้าว ซึ่งเป็นผลผลิตจากการทำนา โดยมีศูนย์ปราชญ์เกษตรรับซื้อและเกษตรกรบางส่วนนำผลผลิตไปขายเอง โดยพื้นที่ส่วนใหญ่ของตำบลเป็นที่ดินของสำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) และในตำบลมีเห็ดจากโรงเพาะเห็ด เห็ดที่ชุมชนนิยมเพาะปลูก ได้แก่ เห็ดนางฟ้าภูฐาน เห็ดฟาง เป็นต้น มีผลผลิตและรายได้เพิ่ม ร้อยละ 20 ต่อปี
- ผู้สูงอายุเข้าถึงสวัสดิการอย่างทั่วถึง มีอสม. ดูแลผู้สูงอายุในแต่ละหมู่บ้าน ผู้สูงอายุได้รับการจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุการจากภาครัฐแบบทั่วถึง ในเรื่องสุขภาพมีระบบและตารางการตรวจสุขภาพประจำเดือน และมีโครงการสอนทักษะต่างๆ แก่ผู้สูงอายุ
- ชุมชนมีศูนย์การเรียนรู้ ดังนี้ 1) ศูนย์ปราชญ์เกษตร เป็นศูนย์เรียนรู้สำหรับการเพาะปลูกข้าวครบวงจร และมีที่ดินพระราชทานสำหรับเพาะปลูก 2) ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมสืบสานหัตถกรรมไทย 3) ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แปรรูปผลผลิตจากการเกษตร เช่น พริกแกง และ 4) ศูนย์การเรียนรู้ปฏิรูปที่ดิน มีหน้าที่พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตร เช่น การพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่
- ชุมชนมีปราชญ์ชาวบ้านเป็นบุคคลตัวอย่างที่มีภูมิปัญญาท้องถิ่นและนำภูมิปัญญามาใช้ในการดำรงชีวิต เช่น 1) นายนพดล สว่างญาติ ปราชญ์ชาวบ้านด้านเกษตรการทำนาข้าว 2) นางจรัสศรี อุดร ปราชญ์ชาวบ้านด้านอาหารการทำน้ำพริก และ 3) นายอักรินทร์ โพธิสาน ปราชญ์ชาวบ้านด้านการสร้างโรงเพาะเห็ด เป็นต้น
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำพริกแม่น้ำบางไพรได้รับใบอนุญาตสถานที่ผลิตอาหารที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน เป็นวิสาหกิจชุมชนแรกของตำบลที่ได้รับใบอนุญาตสถานที่ผลิตอาหาร จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จากการร่วมมือกันระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำพริกแม่น้ำบางไพร ตำบลช้างใหญ่ กับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
- ผลิตภัณฑ์พริกแกง ตรاب้านช้างและผลิตภัณฑ์น้ำพริกเห็ด ตรاب้านช้างได้รับมาตรฐาน (อย.) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนจากการร่วมมือกันระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำพริกแม่น้ำบางไพร ตำบลช้างใหญ่ กับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
- ชุมชนมีการจัดตั้งชมรมผู้สูงอายุ จัดตั้งโดยผู้สูงอายุในตำบล มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การทำน้ายาล้างจาน การทำดอกไม้จากเศษผ้า เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมและดูแลผู้สูงอายุให้มีสุขภาพกาย สุขภาพจิตที่ดี



Opportunity โอกาส

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ให้การสนับสนุนโครงการพัฒนาส้มโออาชีพและเพิ่มรายได้ภายใต้โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนฐานราก (U2T) ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์เปิดพื้นที่ให้ชุมชนนำสินค้ามาจำหน่ายที่ VRU Market Place
- ชุมชนมีเส้นทางการขนส่งทางน้ำสะดวกสบายคือ แม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งเป็นแม่น้ำที่ไหลผ่านตำบล เป็นช่องทางหนึ่งในการประกอบอาชีพล่องเรือชมวิวของเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- วัดช้างใหญ่เป็นวัดประจำตำบลตั้งอยู่ที่ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นวัดเก่าแก่สร้างก่อนสมัยกรุงศรีอยุธยา วัดช้างใหญ่ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมาเมื่อวัดช้างใหญ่ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมาเมื่อปี พ.ศ.2360 ภายในโบสถ์ประดิษฐานพระประธานเดิมชื่อว่า "หลวงพ่อดอง"ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น“หลวงพ่อดำศักดิ์สิทธิ์”เชื่อกันว่าหลวงพ่อดำสามารถหยั่งถึงจิตใจของผู้ที่เข้าไปสักการะได้ เป็นแหล่งท่องเที่ยวหนึ่งของชุมชนที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้
- หน่วยงานต่างๆ อาทิเช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางไทร ให้ความรู้ด้านการสอนอาชีพในการทำดอกไม้จากผ้าสำนักงานเกษตรอำเภอก็ให้ความรู้ด้านการเกษตรการกำจัดศัตรูพืช แมลงต่างๆ สามารถเข้าถึงประชาชนได้ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้การส่งเสริมด้านองค์ความรู้ พัฒนาด้านอาชีพสามารถสร้างรายได้และเป็นโอกาสในการพัฒนาตนเองจนเกิดผลิตภัณฑ์ชุมชน
- วิสาหกิจชุมชนน้ำพริกแม่น้ำบางไทรเป็นแหล่งเรียนรู้ของตำบล เป็นสถานที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับสร้างรายได้ในการประกอบอาชีพ และเป็นต้นแบบในการขอมาตรฐานด้านอาหารประเภทน้ำพริก



Aspiration แรงบันดาลใจ

- การพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำพริกแม่นางบางไทร (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) ตำบลมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและต้องการที่ขยายการตลาดให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มลูกค้าทั่วไป โดยทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขายส่งตามร้านค้า ร้านอาหาร ศูนย์ศิลปาชีพเกาะเกิด VRU Market Place และคำสั่งซื้อจากลูกค้าบางกลุ่ม แต่ยังไม่มีการขายสินค้าออนไลน์ จึงสนใจที่จะขายสินค้าออนไลน์ผ่านทางเพจ facebook เพื่อเพิ่มช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ และเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน
- การพัฒนากลุ่มผู้สูงอายุให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี (เป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข) ผู้สูงอายุในชุมชนไม่มีงานทำ และส่วนใหญ่ยังมีสุขภาพที่แข็งแรง เพื่อเป็นการส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุ จึงได้จัดฝึกอบรมสร้างทักษะวิชาชีพและการรวมกลุ่มการทำผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน เช่น ผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจาน ผลิตภัณฑ์น้ำยาซักผ้า เป็นต้น เพื่อนำไปขายสร้างรายได้ให้กับกลุ่มผู้สูงอายุ



Result ผลลัพธ์

- รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำพริกแม่นางบางไทร เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 หลังจากการสร้างเพจ facebook และจากการขายสินค้าออนไลน์ ทำให้มีกลุ่มผู้บริโภคออนไลน์และเพิ่มรายได้ให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน
- รายได้ของผู้สูงอายุ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 หลังจากการรวมกลุ่มทำผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนขาย เช่น ผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจาน ผลิตภัณฑ์น้ำยาซักผ้า ทำให้เพิ่มรายได้ให้กับผู้สูงอายุในชุมชน



ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

S

- แหล่งน้ำ และมีคลองน้ำย่อยสำหรับการเกษตร
- ตลาดชุมชนวัดเชียงรากน้อย
- ปราชญ์ชุมชน
- ผู้นำในระดับท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง
- มีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ในชุมชน
- วัดป่าอารยวังसारาม

O

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ เข้าไปสนับสนุนองค์ความรู้ด้านวิชาการ
- การส่งเสริมการเรียนรู้จากปราชญ์ชุมชน และสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ที่ตั้งตำบลอยู่ใกล้ใกล้ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร สามารถเรียนรู้แนวทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ตลาดชุมชนที่ตั้งอยู่กลางตำบล เพิ่มช่องทางการตลาดได้
- การสร้างเส้นทางการเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีพื้นบ้าน

A

- การสร้างนวัตกรรมชุมชนในการทำผลิตภัณฑ์ชุมชน (เป้าหมายที่ 5 การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน)
- ชุมชนเกิดแรงบันดาลใจผ่านโอกาสการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจชุมชน)
- การสร้างชุมชนต้นแบบด้านพลังงานทดแทน (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)

R

- ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เพิ่มขึ้นมากกว่า 3 ผลิตภัณฑ์
- รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- เกิดเทคโนโลยีพลังงานทดแทนและนวัตกรรมชุมชนมากกว่า 2 ชิ้นงาน



Strengths จุดแข็ง

- แหล่งน้ำ และมีคลองน้ำย่อยสำหรับการเกษตร ประชากรในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลเชียงรากน้อย ร้อยละ 80 ประกอบอาชีพเกษตรกรรม สภาพแวดล้อมเป็นที่ราบลุ่มมีแม่น้ำลำคลองไหลผ่าน เหมาะแก่การทำการเกษตร ในส่วนนี้เกษตรกรในชุมชนสามารถทำการเกษตรตามฤดูกาล และสามารถทำการเลี้ยงสัตว์น้ำและปลูกผักเป็นอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับตัวเองและครอบครัวได้
- ตลาดชุมชนวัดเชียงรากน้อย ในชุมชนจะมีตลาดที่เปิดในช่วงเวลาบ่ายของวันพฤหัสบดีในทุกสัปดาห์ ตลาดนี้เป็นศูนย์กลางให้กับชุมชนและชุมชนรอบข้างเข้ามาขายของ และมีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายเดินทางเข้ามาเพื่อทำการซื้อขาย สำหรับคนที่จะมาขายของในตลาดจะต้องทำการจ่ายค่าเช่าพื้นที่ซึ่งรายได้ส่วนนี้จะมีคณะกรรมการทำการจัดเก็บและนำรายได้เข้าชุมชน นอกจากนี้ยังเป็นโอกาสที่ช่วยกระจายสินค้าชุมชนอีกด้วย
- ปราชญ์ชุมชน ในชุมชนจะมีคุณยายที่ชื่อสายหยุด อายุประมาณ 70 ปี ที่มีสุขภาพแข็งแรงมาก เป็นที่นับถือของคนในชุมชน ความสามารถของคุณยายคือ งานจักรสานที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน และมองเห็นช่องทางที่จะส่งเสริมและรวมกลุ่มกันของคนในชุมชนเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาและนำมาสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- ผู้นำในระดับท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง ทั้งนี้ตำบลเชียงรากน้อย มีจำนวน 4 หมู่บ้าน ทำให้การทำงานของผู้นำชุมชนเป็นไปอย่างทั่วถึงและความสามัคคีกัน ซึ่งเป็นช่องทางที่จะเข้ามาช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มให้เกิดการพัฒนา และสามารถที่จะเข้ามาสร้างการมีส่วนร่วมให้เกิดขึ้นในชุมชนได้ เพื่อให้ทุกคนในชุมชนสามารถเข้าถึงทรัพยากรได้อย่างทั่วถึง
- มีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ในชุมชน เนื่องจากตำบลเชียงรากน้อย ตั้งอยู่ในพื้นที่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งในอดีต อำเภอบางไทร รวมการปกครองอยู่กับ อำเภอเสนา ต่อมาในสมัยรัชกาลที่ 4 ได้แบ่งการ ปกครองออกเป็น เสนาใหญ่ (ด้านเหนือ) เเสนาน้อย (ด้านใต้) แต่ใช้ชื่อแขวงราชครามตามตำบลที่ตั้งบริเวณฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา และในปี พ.ศ. 2437 ได้ตั้งที่ทำการแขวงเสนาน้อยเป็นเรือนแพจอดอยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นศูนย์การคมนาคมของราษฎร ซึ่งใช้การสัญจรทางน้ำเป็นหลักต่อมาในปี พ.ศ. 2439 จึงได้เปลี่ยนจากแขวงเป็นอำเภอ ในปี พ.ศ. 2441 มีเรื่องราวศิลปาชีพเรื่องชื่อและพระเกจิอาจารย์ชื่อดัง
- วัดป่าอารยวังสาราม ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พระศุภเชษฐ์ ปัญญาโร เจ้าอาวาสวัดป่าอารยวังสาราม ได้มีหนังสือแจ้งมายังสำนักงานมูลนิธิชัยพัฒนา ขออนุญาตนำแบบพระอุโบสถวัดพระราม 9 กาญจนาภิเษก กรุงเทพมหานคร นำไปใช้เป็นต้นแบบในการก่อสร้างอุโบสถที่วัดป่าอารยวังสาราม ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อใช้ประโยชน์ทางด้านการประกอบศาสนพิธีของวัด ภายในวัดป่าอารยวังสารามมีพุทธสถานสิ่งก่อสร้างที่สำคัญ ได้แก่ ศาลาปฏิบัติธรรม ศาลาบรรยายธรรม กุฏิพระสงฆ์ 4 หลัง กุฏิรวม 2 ห้องใหญ่ เรือนประทับพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา และเรือนพักฆราวาส (แยกหญิง-ชาย) วัดป่าอารยวังสาราม เป็นศูนย์รวมจิตใจของชาวบ้านตำบลเชียงรากน้อย อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และเป็นศูนย์กลางการจัดกิจกรรมทางพระพุทธศาสนาในละแวกใกล้เคียง เป็นสถานที่ปฏิบัติภาวนา ทำวัตรปฏิบัติธรรมในช่วงวันพระ และเป็นสถานที่จัดอบรมคอร์สปฏิบัติธรรมในสายวัดป่าพุทธพจน์ ตรีภุมไชย จังหวัดลำพูน โดยพระอาจารย์อารยวังโส ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน เดือนละ 1 ครั้ง ให้แก่ฆราวาสธรรมที่สนใจ



Opportunity โอกาส

- ในปี พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ หรือมหาวิทยาลัยสู่ตำบล รากแก้วสร้างประเทศ (University to Tambon:U2T) เข้าไปสนับสนุนองค์ความรู้ด้านวิชาการ ด้วยศักยภาพของชุมชนและทรัพยากรท้องถิ่นที่หลากหลาย ในชุมชนได้รับการส่งเสริมจากมหาวิทยาลัย เช่น ส่งเสริมการออกแบบและพัฒนากระเป๋าช้างเขียงราก นำแนวคิดวิถีชาวบ้านร่วมสมัยและการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชุมชนและการสร้างเสวนารักษ์โลกโดยมีเป้าหมายคือ ออกแบบและสร้างชุดเร่งการย่อยสลายวัชพืชชนิดเดิมอากาศด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อให้เกิดความสามัคคี เรียนรู้แบบแบ่งปัน และเข้าใจถึงกระบวนการที่แท้จริง จากกิจกรรมไว้ 3 ขั้นตอนการเรียนรู้ คือ ขั้นตอนการเรียนรู้ที่ 1: การทำปุ๋ยหมักแบบไม่กลับกอง แม่โจ้ โดยเรียนรู้จากวิธีการของอาจารย์ลุง ขั้นตอนการเรียนรู้ที่ 2: การใช้วัสดุที่ได้ในท้องถิ่นและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 100% ในการทำปุ๋ยหมักแบบไม่กลับกอง และขั้นตอนการเรียนรู้ที่ 3: การประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและลดระยะเวลาในการย่อยสลายของวัชพืช และศึกษากระบวนการแบบเชิงลึกผลิตภัณฑ์ปลาผงโรยข้าวและปลานิลแร่เนื้อไร้ก้างแดดเดียว โดยดูบแห่งพลังงานแสงอาทิตย์ "รุ่นหลังเต่า" ใช้เวลาอบแห้ง 3 hrs อุณหภูมิเฉลี่ย 63 องศาเซลเซียส
- การส่งเสริมการเรียนรู้จากปราชญ์ชุมชน และสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน เนื่องจากในชุมชนมีหลายคนที่มีความเชี่ยวชาญและภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น งานจักสาน และการทำเป็ดเชือกถัก ชุมชนมีโอการเรียนรู้และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นไว้ และต่อยอดพร้อมกับประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทำให้เกิดรายได้เพิ่มในอนาคต การที่มีนักวิชาการเข้ามาในพื้นที่สามารถที่จะต่อยอดการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในชุมชนได้ เช่น เครื่องจักรตกกรรมวิธีการรักษาเนื้อไม้ไม่ให้เกิดเชื้อรา เป็นต้น
- การส่งเสริมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เนื่องจากพื้นที่ตั้งอยู่ใกล้ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ซึ่งเป็นการดำเนินงานโดยมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง โดยทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ก่อตั้งขึ้นเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาทางด้านศิลปหัตถกรรมของไทย มุ่งเน้นการฝึกและส่งเสริมอาชีพให้แก่เกษตรกรในชนบท เพื่อเป็นรายได้พิเศษเพิ่มขึ้นจากช่วงที่ว่างจากงานเกษตรกรรม ภายในศูนย์ประกอบด้วยอาคารต่าง ๆ อาทิ กลุ่มอาคารแผนกช่าง 32 แผนก ศาลาพระมิ่งขวัญเป็นศาลาจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก หมู่บ้านศิลปาชีพที่ภายในจะจัดแบ่งเป็นแต่ละภาค สวนนก และวังปลา เป็นต้น ทำให้ชุมชนมีโอกาที่จะเข้าไปเรียนรู้และพัฒนาอาชีพของตนเองได้

A

Aspiration แรงบันดาลใจ

- การสร้างนวัตกรรมชุมชนในการทำผลิตภัณฑ์ชุมชน จาก Strengths (จุดแข็ง) และ Opportunities (โอกาส) ทำให้ชุมชนเกิดการคิดที่จะสร้างนวัตกรรมชุมชนที่ตอบโจทย์การแก้ไขปัญหาและส่งเสริมการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ได้แก่ ตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ที่จะมาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ปลาผงโรยข้าวและปลานิลแร่เนื้อไร้ก้างแดดเดียวโดยกลุ่มแม่บ้านในชุมชน มองดูตลาดในชุมชนและขยายไปสู่ชุมชนอื่นๆ การพัฒนาและออกแบบเครื่องเร่งการย่อยสลายของวัชพืช ช่วยในการกำจัดผักตบชวาที่มีจำนวนมากในแหล่งน้ำ นำมาทำเป็นดินพร้อมปลูกเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน (เป้าหมายที่ 5 การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน)
- ชุมชนเกิดแรงบันดาลใจผ่านโอกาสการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชน การที่ได้รับการส่งเสริมการสร้างอาชีพทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชนที่หลากหลายขึ้น เกิดการรวมกลุ่มกันของชุมชนมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ดียิ่งขึ้นทำให้เกิดรายได้หมุนเวียนในชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจชุมชน)
- การสร้างชุมชนต้นแบบด้านพลังงานทดแทน การนำทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในชุมชนมาใช้ประโยชน์สูงสุด เกิดการร่วมมือกันผลักดันให้เกิดชุมชนที่เข้มแข็ง และมีการนำนวัตกรรมด้านพลังงานทดแทนมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในชุมชน (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)

R

Result ผลลัพธ์

- ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่หลากหลาย มีการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มากขึ้น อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์
- รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมชุมชน
- เกิดการนำนวัตกรรมด้านพลังงานทดแทนมาใช้ในชุมชนอย่างน้อย 2 นวัตกรรม เช่น บ่อเลี้ยงปลาเดิมอากาศ ด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ตู้อบแห้ง เป็นต้น



ตำบลบางไทร อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

S

- มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็ง
- ภาครัฐมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรม
- การพัฒนาในมิติต่างๆ ในพื้นที่อยู่เป็นประจำ
- ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เช่น ข้าว
- ชุมชนมีภูมิปัญญาด้านอาชีพเกษตรกร
- ชุมชนมีภูมิศาสตร์ที่ดี มีแหล่งน้ำตลอดทั้งปี

O

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ เข้ามาสนับสนุน VRU market place
- หน่วยงานภาครัฐให้การส่งเสริม (เทศบาลตำบลบางไทร)
- การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ เช่น การยกระดับ OTOP และอาชีพอื่น ๆ
- วัดบางไทร ตำบลบางไทร อำเภอบางไทร
- จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สนับสนุนให้ใช้สถานที่ในการผลิตสินค้า
- ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนทักษะความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจ (การสำรวจ สอบถามข้อมูลจากนักธุรกิจ หรือร้านค้าต่างๆ)

A

- ฝึกอบรมทักษะอาชีพผลิตภัณฑ์วิธีการผลิต “ยาหม่องเพี้ยงหายบาล์ม” และน้ำยาซักผ้ากลิ่นน้ำนมข้าว (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)
- การพัฒนาคุณภาพกลุ่มเปราะบาง (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- พัฒนาชุมชนบ้านบางไทรให้มีสมรรถนะในการจัดการสูง (เป้าหมายที่ 2 การจัดทำแผนพัฒนาการจัดการองค์กรชุมชน/ตำบล)

R

- เกิดกลุ่มอาชีพที่เข้มแข็ง ร้อยละ 24
- ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับมาตรฐาน จากการจำหน่ายร้อยละ 33.33
- เกิดช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 3 ช่องทาง
- มีการนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน 2 องค์ความรู้
- พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ตำบลบางไทร อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
- เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ จำนวน 3 หน่วยงาน



Strengths จุดแข็ง

- ตำบลบางไทรมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ยาหม่อง “เพี้ยงหายบาล์ม” และน้ำยาซักผ้ากลิ่นน้ำมันข้าว เพื่อการพัฒนาอาชีพบ้านบางไทรที่เข้มแข็ง เนื่องจากเป็นกลุ่มที่รวมตัวที่มีวัตถุประสงค์เดียวกัน ขับเคลื่อนเรื่องผลิตภัณฑ์สำหรับการนวดแผนไทย บางไทร มาตั้งแต่ช่วงปี 2564 และยังคงขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน
- มีหน่วยงานเข้ามาสนับสนุน ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์เข้ามาสนับสนุน VRU market place เทศบาลตำบลบางไทรให้การส่งเสริมทางด้านการรักษาความสะอาด การป้องกันและระงับโรค COVID-19 วัดบางไทรสนับสนุนให้ใช้สถานที่ในการผลิต และวิสาหกิจชุมชนพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับสมุนไพรไทย
- ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เช่น ข้าว เนื่องจากในพื้นที่ตำบลบางไทรเป็นพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำ ลักษณะดินโดยทั่วไปเป็นดินร่วนปนทราย ซึ่งคนในชุมชนส่วนใหญ่จะทำอาชีพทำนา
- ชุมชนมีภูมิปัญญาด้านอาชีพเกษตรกรรม เนื่องจากในพื้นที่ตำบลบางไทรเป็นพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำ ลักษณะดินโดยทั่วไปเป็นดินร่วนปนทราย นอกจากการทำอาชีพทำนา แล้วก็ยังมีส่วนที่สามารถประกอบอาชีพทำพืชสวนสมุนไพรได้แก่ ต้นหนุมานประสานกาย ไพล มะกรูด เป็นต้น
- ชุมชนมีภูมิศาสตร์ที่ดีมีแหล่งน้ำได้แก่ แม่น้ำน้อย คลองบางแก คลองบ้านแขก ตลอดทั้งปี ลักษณะของแหล่งน้ำมีแหล่งน้ำที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติและเทศบาลได้ดำเนินการปรับปรุงขุดลอกคลองและมีการก่อสร้างประตูกักเก็บน้ำเพื่อเพียงพอกับการอุปโภคและบริโภคของประชาชน



Opportunity โอกาส

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ เข้ามาสนับสนุน VRU market place คือ ตลาดสินค้าที่ผู้คนสามารถค้นพบ ซื้อ และขายสินค้า ผู้คนสามารถเลือกดูรายการสินค้าหรือ ค้นหาสินค้าที่ประกาศขายในละแวกของตน หรือค้นหาสินค้าที่สามารถจัดส่งได้
- หน่วยงานภาครัฐให้การส่งเสริม เช่น เทศบาลตำบลบางไทรให้การส่งเสริมสนับสนุนในด้านองค์ความรู้เรื่องการส่งเสริมการพัฒนาสตรี เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และผู้พิการ การป้องกันและรองรับโรคติดต่อ รวมทั้งการศึกษาความสะอาดเป็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาหม่อง” เพี้ยงหายบาล์ม” และ น้ำยาซักผ้ากลิ่นน้ำมันข้าว ในด้านการส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
- หน่วยงานภาครัฐให้การส่งเสริม สนับสนุนในด้านองค์ความรู้ต่างๆ จึงเป็นโอกาสในการพัฒนาและสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน เช่น การยกระดับสินค้า OTOP การเพิ่มสินค้ารายการใหม่และเพิ่มรายได้
- วัดบางไทร ตำบลบางไทร อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สนับสนุนให้ใช้สถานที่ในการผลิตสินค้า เป็นสถาบันทางศาสนาพุทธ สั่งสอน อบรม ตักเตือน ชี้นำชุมชนให้เข้ามาอยู่ในขอบข่ายของศีลธรรมอันดีงาม เป็นสื่อในด้านจิตใจแก่เยาวชนเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งวัฒนธรรมชุมชน อีกทั้งยังคอยช่วยเหลือ สนับสนุนคนในชุมชน สามารถใช้สถานที่บริเวณ ภายในวัดในการผลิตยาหม่อง "เพี้ยงหายบาล์ม" และ น้ำยาซักผ้ากลิ่นน้ำมันข้าว เพื่อเป็นการพัฒนาตำบลได้อย่างดี
- ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนทักษะ ความสามารถ ในการบริหารจัดการธุรกิจ จากการสำรวจ สอบถามข้อมูลจากนักธุรกิจ หรือผู้ทำธุรกิจ การค้าขายต่างๆ เป็นการขอคำแนะนำ ขอความช่วยเหลือ สนับสนุน ได้ด้านความรู้ในการบริหารธุรกิจ การทำการตลาด การบริหารจัดการคนในองค์กร เพื่อนำประโยชน์ที่ได้จากความรู้ มาปรับใช้กับการบริหารงานภายในตำบล



Aspiration แรงบันดาลใจ

- การฝึกอบรมทักษะอาชีพผลิตภัณฑ์สำหรับการนวดแผนไทยบางไทเพื่อสุขภาพ (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้) โดยต้องการพัฒนาทักษะอาชีพให้กับคนในชุมชน
- การพัฒนาคุณภาพกลุ่มเปราะบาง (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) โดยต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำยาซักผ้า กลิ่นน้ำมันข้าว และยาหม่องสมุนไพรสูตรบ้านบางไท ภายใต้แบรนด์ “เพียงหาย” ให้เกิดผลผลิตที่ได้คุณภาพ
- พัฒนาชุมชนบ้านบางไทให้มีสมรรถนะในการจัดการสูง (เป้าหมายที่ 2 การจัดทำแผนพัฒนาการจัดการองค์กรชุมชน/ตำบล) ต้องการพัฒนาร่างแผน จัดการ บริหารภายในองค์กรชุมชน



Result ผลลัพธ์

- เกิดกลุ่มอาชีพที่เข้มแข็ง (ตัวชี้วัดจำนวนกลุ่มอาชีพและรายได้ของคนในชุมชน) ร้อยละ 24
- ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับมาตรฐาน (ตัวชี้วัด จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐาน) ร้อยละ 33.33
- เกิดช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 3 ช่องทาง
- มีการนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชนจำนวน 2 องค์ความรู้ โดยสนใจจะใช้ระบบการผลิตสมัยใหม่ เข้ามาควบคุมการผลิตผลิตภัณฑ์ตำบลบางไท เพื่อให้สามารถควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ให้ได้มาตรฐาน และช่วยลดกำลังคนในการควบคุมการผลิตเพื่อย้ายกำลังคนส่วนนั้นไปดูแลการผลิตในส่วนงานอื่นได้
- พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ตำบลบางไท อำเภอบางไท จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
- เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ จำนวน 3 หน่วยงาน



ตำบลบางพลี อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

S

- วัดคู่บ้านสามารถหาได้ง่ายในท้องถิ่นไม่ต้องไปรับมาจากที่อื่น
- มีผู้นำชุมชนรุ่นใหม่และมีวิสัยทัศน์
- กลุ่มผู้นำชุมชนในตำบลมีความเข้มแข็ง
- มีเอกชนในพื้นที่สนับสนุนทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ของชุมชน
- คนในชุมชนส่วนใหญ่มีอาชีพ มีรายได้ ไม่เบียดเบียนตนเอง

O

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เข้ามาสนับสนุน
- มีตลาดรับซื้อที่แน่นอน
- มีต้นแบบในการดำเนินธุรกิจ
- หน่วยงานภาครัฐเข้ามาสนับสนุน
- ผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่จะทำเป็นเทรนด์รักโลก

A

- มีผลิตภัณฑ์เป็นแบรนด์ของชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การพัฒนาเป็นกลุ่มผักตบชวาในชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)

R

- รายได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- มีผลิตภัณฑ์แบรนด์ของชุมชนเกิดขึ้น อย่างน้อย 1 ชิ้น





Strengths จุดแข็ง

- วัตถุดิบสามารถหาได้ง่ายในท้องถิ่น เนื่องด้วยอำเภอบางไทรเป็นจุดที่มีผักตบชวาเยอะที่สุดในประเทศไทย ทำให้วัตถุดิบผักตบชวาไม่ต้องไปรับมาจากที่อื่นเนื่องจากเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ วัตถุดิบจึงมีใช้ตลอดทั้งปีและทุกปี และทุกคนในชุมชนสามารถเข้าถึงทรัพยากรตัวนี้ของตำบลได้ ทำให้การตั้งราคาของผักตบชวาที่นำเอามาแปรรูปในชุมชนบางพลี สามารถตั้งในราคาที่ถูกลงได้เพราะว่าต้นทุนถูก (เป็น free good) อนาคตจึงเป็นจุดแข็งที่จะทำให้ขายได้ดีและขายได้ง่าย
- มีผู้นำชุมชนเป็นคนรุ่นใหม่และมีวิสัยทัศน์ เนื่องด้วยหลังจากได้สำรวจชุมชนพบว่าผู้นำในอดีตได้ใช้รูปแบบเดิมๆ ในการสร้างรายได้หรือการรวมกลุ่ม กล่าวคือไม่ได้สร้างรายได้หรือเกิดการรวมกลุ่มในชุมชน แต่ผู้นำชุมชนคนปัจจุบันมีแนวคิดวิสัยทัศน์ในเชิงธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้จริง และพร้อมที่จะให้การสนับสนุนทำให้เกิดการรวมกลุ่มและเกิดผลิตภัณฑ์ของชุมชน เริ่มจากผู้นำชุมชนมีแนวคิดริเริ่มที่จะสร้างแบรนด์ของชุมชน มีแนวคิดคือใช้ทรัพยากรที่มีอยู่มากในชุมชน สามารถขายได้ทันทีและมีตลาดรองรับที่ชัดเจน นั่นก็คือผักตบชวาที่มีปริมาณมากจึงอยากนำเอาผักตบชวามาใช้ประโยชน์ชุมชน เนื่องด้วยอำเภอบางไทรใช้งบประมาณเกี่ยวข้องกับการจัดการผักตบชวาเป็นจำนวนมาก ซึ่งผู้นำชุมชนมองว่าผักตบชวาน่าจะเพิ่มมูลค่าให้กับชุมชนและสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้ และในอนาคตผู้นำชุมชนจะเป็นคนจัดหาช่องทางตลาด และเครือข่ายให้เกิดขึ้นและพร้อมที่จะสนับสนุนทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ของชุมชนบางพลีในทุกๆ ด้าน
- กลุ่มผู้นำชุมชนในตำบลมีความเข้มแข็ง กล่าวคือ มีกลุ่มอสม. และกลุ่มผู้นำชุมชน ไม่ว่าจะเป็น กำนัน และผู้ใหญ่บ้าน โดยกำนันสามารถที่จะดึงทั้งกลุ่มอสม. และกลุ่มผู้ใหญ่บ้านทั้ง 5 หมู่ ให้มีการรวมกลุ่มทำงานกันและประสานงานกันทำให้ชุมชนขับเคลื่อนไปได้ และมีความรับผิดชอบดูแลลูกบ้านของตัวเอง ส่งผลทำให้มีความรักความสามัคคีเกิดขึ้นในชุมชน และจะทำให้การขับเคลื่อนโครงการต่างๆ ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์เป็นไปอย่างราบรื่น
- มีเอกชนในพื้นที่สนับสนุนทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ของชุมชน ได้แก่ แกนนากำนันธราพงษ์ ขำนิล ซึ่งเป็นเอกชนในพื้นที่ที่จะมีบทบาทในการจัดหาส่งวัตถุดิบในการทำผลิตภัณฑ์ และในอนาคตจะให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการขยายกิจการ จัดหาสนับสนุนแหล่งวัตถุดิบ หาสถานที่ตากวัตถุดิบ เพื่อผลิตวัตถุดิบ เป็นการลงทุนร่วม เช่น ใช้ลานตากข้าวที่ไม่ใช้ประโยชน์แล้วของภาคเอกชนมาตากผักตบชวา เป็นต้น
- คนในชุมชนส่วนใหญ่มีอาชีพ มีรายได้ ไม่เบียดเบียนตนเอง จากวิเคราะห์ชุมชนพบว่าคนส่วนใหญ่มีรายได้มากกว่า 100,000 (บาท/ปี) ชุมชนนี้ส่วนใหญ่ไม่ยากจน ควรเพิ่มความมั่นคงมากขึ้น และเพิ่มรายได้โดยเพิ่มอาชีพเสริมยามว่างหลังเลิกงาน และทักษะการจัดหาตลาดเพื่อขายผลผลิต หรือการฝึกอบรมทักษะการตลาด เป็นต้น



Opportunity โอกาส

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์เข้ามาสนับสนุน โดยจากที่ทางมหาวิทยาลัยได้เริ่มเข้ามาพัฒนาและยกระดับชุมชนตำบลบางพลีตั้งแต่ ปี 2564 เป็นระยะเวลา 1 ปี ภายใต้โครงการโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลสร้างรากแก้วให้ประเทศแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย โดยเข้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วในชุมชน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์คอนเฟลคจากข้าว และแยมมะพร้าวให้มีความหลากหลายรสชาติเป็นเอกลักษณ์ และให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น และช่วยดูแลเกี่ยวกับเรื่องผักตบชวาที่เกษตรกรให้ได้มาตรฐาน ทั้งทำวิจัยและสร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชนว่าจะทำให้ประสบความสำเร็จได้ เพื่อที่จะทำให้เป็นผลิตภัณฑ์สิ่งที่จับต้องได้ทำได้จริงและจะเป็นผลิตภัณฑ์แบรนด์ชุมชนที่เป็นรูปธรรมมากขึ้นในอนาคต
- มีตลาดรับซื้อที่แน่นอน ทั้งจากขายให้กับคนที่ขายสินค้าออนไลน์ โดยขายในปริมาณที่เป็นกิโลกรัม และให้ผู้นำชุมชนรับซื้อขายผลิตภัณฑ์ของชาวบ้าน และชาวบ้านสามารถขายของได้เองทางออนไลน์ ตลอดจนภาคีเครือข่ายที่จะเกิดขึ้นในอนาคต (ร่วมกับตำบลภาชีซึ่งรับซื้อที่แน่นอน) ซึ่งมีแผนให้เกิดการขายโอกาสไปสู่ระดับชุมชน ระดับเครือข่าย ต่อไป
- มีต้นแบบในการดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอยู่ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เนื่องจากตำบลไม่เคยทำมาก่อนแต่เรามีชุมชนเคยทำมาแล้วและประสบความสำเร็จ คือ มาจากกศน. อำเภอกาชี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นต้นแบบการดำเนินธุรกิจจากผักตบชวาที่ตำบลบางพลีจะนำเอามาเป็นตัวอย่าง ซึ่งเป็นลักษณะคล้ายกับวิสาหกิจ คือ กศน. อำเภอกาชี ได้รวมกลุ่มกันทำธุรกิจจากผักตบชวา โดยมีการจัดอบรม ช่องทางการขาย จัดอบรมธุรกิจจากผักตบชวา มีแผนรับซื้อ แผนการตลาด แผนกแปรรูป แยกกันชัดเจน ซึ่งเมื่อก่อนทำเป็นอาชีพเสริมแต่ตอนนี้กลายเป็นอาชีพหลัก สามารถหารายได้ให้เข้าชุมชนแล้วก็หารายได้จนเป็นอาชีพของตัวเองได้อย่างยั่งยืน
- มีหน่วยงานภาครัฐเข้ามาสนับสนุน ได้แก่ กรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเป็นนโยบายของภาครัฐที่จะกำจัดผักตบชวา ให้มีการดึงคนในท้องถิ่นมาสร้างความเข้มแข็งในชุมชน แล้วก็สร้างรายได้ให้กับคนในท้องถิ่น โดยดึงวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่น (มีผักตบชวาปริมาณมาก) มารวมกลุ่มทำการแปรรูปยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นนั้นให้มันมีมูลค่ามากขึ้นโดยผลประกอบการหรือผลกำไรที่ได้ก็จะถือว่าเป็นรายได้ของคนในท้องถิ่น
- ผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่จะทำเป็นเทรดด์มาร์คโลก เนื่องจากปัจจุบันการลงทุนหรือธุรกิจที่ไม่ได้รักษโลก คนจะไม่นิยมใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นพลาสติกแต่ถ้าถ้าสมมุติว่าตัวบรรจุภัณฑ์ทำมาจากธรรมชาติ (ผักตบชวา) จะขายได้ เพราะฉะนั้นทางชุมชนต้องเกาะกระแสที่เป็นกระแสเทรดด์มาร์คโลกจากนี้ไปอีก 10 ปีคือเทรดด์มาร์คโลก ต้องหันมาทำผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อนให้หมด เพราะฉะนั้นทางชุมชนจึงต้องจับกระแสตรงนี้

A

Aspiration แรงบันดาลใจ

- ปัจจุบันตำบลบางพลียังไม่มีผลิตภัณฑ์เป็นแบรนด์ของชุมชน ดังนั้น จึงอยากให้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมาได้แก่ ผักตบชวากระเทียมเป็นของขึ้นชื่อของตำบลบางพลี โดยตำบลมีความต้องการที่จะมีแบรนด์ของชุมชน โดยตำบลสนใจโมเดลต้นแบบการดำเนินธุรกิจจากผักตบชวาจากกสน. อำเภอกาชี จังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่ประสบความสำเร็จ เพื่อที่จะสามารถใช้โมเดลต้นแบบกสน. อำเภอกาชี หารายได้ให้เข้าชุมชนบางพลีแล้วก็หารายได้จนเป็นอาชีพของตัวเองได้อย่างยั่งยืน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- ปัจจุบันในตำบลบางพลียังไม่มีการรวมกลุ่มและไม่มีวิสาหกิจชุมชน ดังนั้นการพัฒนาให้เป็นกลุ่มผักตบชวากระเทียมในชุมชนจึงเป็นความคาดหวังสำคัญ แต่คาดว่าจะหลังจากมีโครงการจะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น โดยใช้โมเดลต้นแบบการดำเนินธุรกิจจากผักตบชวาจากกสน. อำเภอกาชี ที่จะทำนอกจากจะขายแล้วจะมีการเชิญวิทยากรมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้หรือทำการเสวนา นอกจากผักตบชวากระเทียมแล้วมันยังสามารถทำผลิตภัณฑ์อะไรได้อีกบ้าง แล้วแนวทางในการทำวิสาหกิจชุมชนทำอย่างไรให้ประสบความสำเร็จเป็นต้น (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)

R

Result ผลลัพธ์

- รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 หลังจากที่ใช้โมเดลต้นแบบการดำเนินธุรกิจจากผักตบชวาจากกสน. อำเภอกาชี
- มีผลิตภัณฑ์แบรนด์ของชุมชนเกิดขึ้น อย่างน้อย 1 ชิ้น หลังจากที่ใช้โมเดลต้นแบบการดำเนินธุรกิจจากผักตบชวาจากกสน. อำเภอกาชี และมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์เข้ามาช่วยพัฒนา (ออกแบบ package และโลโก้)



ตำบลบางยี่โท อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

S

- ชุมชนมีวิถีชีวิตริมน้ำ ผูกพันกับการเกษตร การจับปลา และมีภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถต่อยอดนำมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ นอกจากนี้พื้นที่ตำบลบางยี่โทยังติดกับถนนหลัก ทำให้การคมนาคมสะดวก
- ชุมชนศักยภาพด้านการทำขนมไทย และอาหารไทย ได้รับรางวัลระดับจังหวัดในงานมรดกโลกของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีผลิตภัณฑ์เด่น คือกระยาสารท นอกจากนี้สมาชิกบางส่วนในกลุ่มอาชีพการแปรรูปอาหาร ยังเป็นแม่ครัวในธุรกิจโต๊ะจีนในตำบลอีกด้วย
- ชาวบ้านตำบลบางยี่โธมีความสามารถด้านการทำดอกไม้ประดิษฐ์จากต้นโสน ชาวบ้านบางคนมีประสบการณ์การทำดอกไม้ มามากกว่า 10 ปี โดยเป็นผู้รับจ้างผลิตสินค้าตามที่มีคนสั่ง
- พื้นที่ตำบลบางยี่โธมีองค์ประกอบครบถ้วน คือ บ้าน วัด โรงเรียน ธุรกิจโต๊ะจีน และหน่วยงานราชการ คือ อบต.บางยี่โธ ทำให้การบริหารจัดการโครงการ หรือกิจกรรมต่างๆ ของทีมตำบลบางยี่โธ ทำได้อย่างหลากหลายและครอบคลุมประชาชนทุกช่วงอายุ
- ทรัพยากรในพื้นที่ที่หลากหลาย

O

- สภาพพื้นที่มีศักยภาพในการสร้างแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจากมีแหล่งน้ำถาวร คือ แม่น้ำน้อยตลอดทั้งปี มีแหล่งน้ำสาวย่อย หลายสาย มีพื้นที่สาธารณะที่เหมาะสม
- ศักยภาพและความเชี่ยวชาญที่โดดเด่นของกลุ่มอาชีพแปรรูปอาหาร ทำให้สามารถบุกตลาดใหม่ ด้านอาหารหรือขนมเพื่อสุขภาพ ซึ่งมีแนวโน้มได้รับความนิยมกับกลุ่มคนที่ชื่นชอบขนมหวานแต่ใส่ใจด้านสุขภาพ หรือกลุ่มคนที่กำลังควบคุมน้ำหนัก
- ชาวบ้านที่เป็นผู้รับจ้างผลิตมาอย่างยาวนาน ต้องการผู้สนับสนุนในรวบรวมคนและจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพ และอยากมีผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์เป็นของตนเอง
- ความหลากหลายของกลุ่มคนและหน่วยงาน ทำให้สามารถดึงศักยภาพและความโดดเด่นของคนในแต่ละช่วงวัยมาพัฒนาเป็นกิจกรรม หรือ อาศัยความร่วมมือของกลุ่มคนในแต่ละภาคส่วนได้
- ทรัพยากรที่หลากหลายสามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ หรือแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ได้

A

- ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน และส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามและลดขั้นตอน/ เวลาในการบรรจุหีบห่อบรรจุภัณฑ์ให้น้อยลง (เป้าหมาย 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มอาชีพใหม่ในชุมชนสำหรับคนว่างงาน หรือคนที่เป็นผู้รับจ้างผลิต ให้มีสินค้าของกลุ่มและส่งเสริมให้เกิดภาคเครือข่ายของการผลิตสินค้า หรือการทำงานร่วมกันของคนในชุมชน เพื่อให้เกิดการเชื่อมกันของโซ่อุปทาน (supply chain) ในพื้นที่ (เป้าหมาย 2 การจัดทำแผนพัฒนาการจัดการองค์รวมชุมชน/ตำบล)
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้ชุมชน มีการฝึกอบรมการทำตลาด และการประชาสัมพันธ์ (เป้าหมาย 8 การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร)
- ส่งเสริมให้เกิดอาชีพเสริมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตร (เป้าหมาย 1 การจัดการทรัพยากร)
- มีการจัดการด้านหลักสูตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว หรือศูนย์การเรียนรู้ที่สามารถเปิดต้อนรับนักท่องเที่ยวได้อีกครั้ง (เป้าหมาย 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)

R

- ผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ ได้รับมาตรฐาน มผช. และมีบรรจุภัณฑ์สวยงาม หรือมีขั้นตอนการบรรจุหีบห่อบรรจุภัณฑ์น้อยลง
- มีกลุ่มอาชีพใหม่ในชุมชน อย่างน้อย 1 กลุ่มอาชีพสำหรับคนว่างงาน หรือคนที่เป็นผู้รับจ้างผลิต ให้มีสินค้าของกลุ่ม
- มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้ชุมชน มีการฝึกอบรมการทำตลาด และการประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 1 ช่องทาง
- มีอาชีพเสริม หรือผลิตภัณฑ์ใหม่จากวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตร อย่างน้อย 1 อาชีพ/ผลิตภัณฑ์
- มีหลักสูตรการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ตำบลบางยี่โธ อย่างน้อย 1 หลักสูตร



Strengths จุดแข็ง

- ชุมชนมีวิถีชีวิตริมน้ำ ผูกพันกับการเกษตร โดยการประกอบอาชีพทำนา ทำสวนและการจับปลา มีภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการผลิตเครื่องมือประมง การฝึกม้าทรงนาค ที่สามารถต่อยอดนำมาเป็นแหล่งท่องเที่ยว หรือแหล่งเรียนรู้ในชุมชนท้องถิ่นได้ นอกจากนี้พื้นที่ตำบลบางยี่โทอยู่ติดกับถนนหลัก ทำให้เกิดความสะดวกในการเข้าถึงพื้นที่
- ชุมชนศักยภาพด้านการทำขนมไทยพื้นบ้านภาคกลาง เช่น ข้าวทิพย์ กระยาสารท ทองหยิบ ทองหยอด ฝอยทอง และกลุ่มขนมหวานที่ใส่กะทิ รวมถึงอาหารไทยชนิดต่างๆ โดยเฉพาะอาหารจัดเลี้ยงในโต๊ะจีน กลุ่มอาชีพแปรรูปอาหาร ได้รับรางวัลสำหรับดีเด่นระดับจังหวัดในงานมรดกโลกของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ชาวบ้านตำบลบางยี่โทมีความสามารถด้านการทำดอกไม้ประดิษฐ์จากต้นโสน สามารถทำดอกไม้ได้มากกว่า 10 รูปแบบ เช่น ดอกมะลิ เยอบีร่า โบตัน พุด กุหลาบ ฯลฯ โดยส่วนใหญ่เป็นผู้รับจ้างผลิตสินค้าตามที่มีคนสั่ง หรือว่าจ้างให้ผลิต
- พื้นที่ตำบลบางยี่โหมืองค์ประกอบครบถ้วน คือ บ้าน วัด โรงเรียน ธุรกิจโต๊ะจีน และหน่วยงานราชการ คือ อบต.บางยี่โท ทำให้การบริหารจัดการโครงการ แผนพัฒนาชุมชน พัฒนาตำบล หรือกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างหลากหลาย และสามารถบูรณาการอย่างครอบคลุมในประชาชนทุกช่วงอายุ ซึ่งช่วยขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จ
- ทรัพยากรในพื้นที่ที่หลากหลาย เช่น นาข้าว แหล่งน้ำ แม่น้ำ ฟาร์มเลี้ยงม้า มีทัศนียภาพ การคมนาคมสะดวก เนื่องจากอยู่ติดถนน ทำให้มีโอกาสพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ หรือแหล่งท่องเที่ยว แหล่งเรียนรู้ในชุมชนได้



Opportunity โอกาส

- สภาพพื้นที่มีศักยภาพในการสร้างแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจากมีแหล่งน้ำถาวร คือ แม่น้ำน้อยตลอดทั้งปี มีแหล่งน้ำสายย่อยหลายสาย ประกอบด้วยคลองบ้านช้างวัด คลองตาแก้ว คลองท่าช้าง คลองบ่อบางยี่โท คลองตารอด คลองหนองรี คลอง ส.ป.ก.1 คลอง ส.ป.ก.2 คลองชลประทาน คลองขวาง คลองขุนศรี คลองบางแขยง คลองทานตะวัน และคลองหัวโคก มีพื้นที่สาธารณะที่เหมาะสม โดยพื้นที่สาธารณะดังกล่าวเคยได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยววันวิถีก่อน แต่ปัจจุบันปิดตัวไปแล้วเนื่องจากสถานการณ์โควิด
- ศักยภาพและความเชี่ยวชาญที่โดดเด่นของกลุ่มอาชีพแปรรูปอาหาร ทำให้สามารถบุกตลาดใหม่ ด้านอาหารหรือขนมเพื่อสุขภาพ ซึ่งมีแนวโน้มได้รับความนิยมกับกลุ่มคนที่ชื่นชอบขนมหวานแต่ใส่ใจด้านสุขภาพ หรือกลุ่มคนที่กำลังควบคุมน้ำหนัก
- ชาวบ้านที่เป็นผู้รับจ้างผลิตมาอย่างยาวนานมากกว่า 10 ปี ต้องการผู้สนับสนุนในรวบรวมคนและจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพ และอยากมีผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์เป็นของตนเอง
- ความหลากหลายของกลุ่มคนและหน่วยงานทั้ง อบต.บางยี่โท กลุ่มอาชีพในตำบล วัดบางยี่โท วัดบางแขยง หน่วยงานรัฐ เช่น โรงพยาบาลตำบล โรงเรียนสินสังวาลอุทิศ พัฒนาชุมชน กศน. และหน่วยงานภาคเอกชน เช่น ร้านรับจัดเลี้ยงโต๊ะจีน ฟาร์มม้า เป็นต้น ทำให้สามารถดึงศักยภาพและความโดดเด่นของคนในแต่ละช่วงวัยมาพัฒนาเป็นกิจกรรม หรือ อาศัยความร่วมมือของกลุ่มคนในแต่ละภาคส่วนได้
- ทรัพยากรที่หลากหลาย เช่น แหล่งปลูกข้าว ปลายน้ำจืด นกประจำถิ่นที่เป็นแหล่งดูนก ต้นโสน ม้า ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ หรือแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ได้



Aspiration แรงบันดาลใจ

- ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน และส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามและลดขั้นตอน/ เวลาในการบรรจุหีบห่อบรรจุภัณฑ์ให้น้อยลง (เป้าหมาย 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มอาชีพใหม่ในชุมชนสำหรับคนว่างงาน หรือคนที่เป็นผู้รับจ้างผลิต ให้มีสินค้าของกลุ่ม และส่งเสริมให้เกิดภาคเครือข่ายของการผลิตสินค้า หรือการทำงานร่วมกันของคนในชุมชน เพื่อให้เกิดการเชื่อมกันของโซ่อุปทาน (supply chain) ในพื้นที่ (เป้าหมาย 2 การจัดทำแผนพัฒนาการจัดการองค์กรชุมชน/ตำบล)
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้ชุมชน มีการฝึกอบรมการทำการตลาด และการประชาสัมพันธ์ (เป้าหมาย 8 การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร)
- ส่งเสริมให้เกิดอาชีพเสริมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตร (เป้าหมาย 1 การจัดสรรทรัพยากร)
- มีการจัดการด้านหลักสูตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว หรือศูนย์การเรียนรู้ให้สามารถเปิดต้อนรับนักท่องเที่ยวได้อีกครั้ง (เป้าหมาย 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)



Result ผลลัพธ์

- ผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ ได้รับมาตรฐาน มผช. และมีบรรจุภัณฑ์สวยงามและลดขั้นตอน/ เวลาในการบรรจุหีบห่อบรรจุภัณฑ์ให้น้อยลง
- มีกลุ่มอาชีพใหม่ในชุมชน อย่างน้อย 1 กลุ่มอาชีพ สำหรับคนว่างงาน หรือคนที่เป็นผู้รับจ้างผลิต ให้มีสินค้าของกลุ่ม
- มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้ชุมชน มีการฝึกอบรมการทำการตลาด และการประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 1 ช่องทาง
- มีอาชีพเสริม หรือผลิตภัณฑ์ใหม่จากวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตร อย่างน้อย 1 อาชีพ/ผลิตภัณฑ์
- มีหลักสูตรการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ตำบลบางยี่โท อย่างน้อย 1 หลักสูตร



ตำบลบ้านกลึง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

S

- วัดป้อมแก้ว
- ดินแดนแห่งประวัติศาสตร์ สมัยกรุงศรีอยุธยา
- ภูมิปัญญาชาวบ้านการถนอมอาหารหมุ่ส้ม
- ศูนย์เรียนรู้สวนพอเพียง การเกษตรผสมผสาน
- S5ศูนย์เรียนรู้ฟาร์มเห็ดฟาง
- โรงปุ๋ยจำนวนหลายแห่ง
- ที่ตั้งของตำบลมีอาณาบริเวณติดกับถนนเส้นหลักหลายสาย

O

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เข้ามาสนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ชุมชนตั้งอยู่ในจังหวัดแห่งประวัติศาสตร์ สมัยกรุงศรีอยุธยา
- ดำเนินหรือเรื่องเล่าที่เกิดขึ้นในชุมชนในอดีต
- พื้นที่ชุมชนเป็น Flood way อยุธยา 2
- โอกาสทางการศึกษาของนักเรียนในชุมชน

A

- การพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนหมุ่ส้ม (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์หมุ่ส้มให้ได้มาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- ตลาดชุมชนวัดป้อมแก้ว (เป้าหมายที่ 5 การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน)
- ขยายช่องทางการตลาดในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมุ่ส้ม (เป้าหมายที่ 8 การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร)

R

- รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
- ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการขึ้นทะเบียนมาตรฐาน จำนวน 2 มาตรฐาน คือ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และขึ้นทะเบียน OTOP
- เกิดตลาดการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ วัดป้อมแก้ว 1 แห่ง





Strengths จุดแข็ง

- วัดป้อมแก้ว วัดป้อมแก้ว ตั้งอยู่หมู่ที่ 4 ของตำบลบ้านกลึง เป็นวัดที่มีชื่อเสียงโด่งดังเป็นที่รู้จักทั้งในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งเป็นวัดที่มีความเจริญรุ่งเรือง มีพุทธศาสนิกชนเดินทางมาประกอบบุญที่วัดแห่งนี้ไม่ขาดสาย อีกทั้งยังเคยเป็นสถานที่จำพรรษาของพระเกจิอาจารย์ที่มีชื่อเสียงผู้มากด้วยความเมตตา นั่นคือ พระครูประโชติธรรมวิจิตร (หลวงพ่อบุญรอด อดตฺฺที่โป) อดีตที่ปรึกษาเจ้าคณะอำเภอบางไทร และอดีตเจ้าอาวาสวัดป้อมแก้ว ท่านเป็นพระสงฆ์ที่ปฏิบัติดีปฏิบัติชอบ อีกทั้งยังได้ ท่านบูรณพัฒน์วัดป้อมแก้วให้เจริญรุ่งเรืองอย่างเห็นกันในปัจจุบัน ก่อนท่านจะมรณภาพในปี พ.ศ.2562 และสิ่งสำคัญภายในวัดป้อมแก้วที่สาธุชนไปกราบสักการะอยู่เสมอ ๆ นั่นคือ “พระพุทธรูปหลวงพ่อบุญรอด” เป็นพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์คู่กับวัดป้อมแก้ว โดยองค์หลวงพ่อบุญรอดเป็นพระประธานประดิษฐานอยู่ภายในมณฑปข้างพระอุโบสถ ณ มณฑปยังมีภาพเขียนที่มีความวิจิตรสวยงามบรรยากาศโดยรอบวัดร่มรื่น สงบ เหมาะแก่การมาประกอบบุญกุศล ซึ่งคณะสงฆ์ คณะกรรมการวัด ผู้นำชุมชนและประชาชนในตำบลบ้านกลึง จะมีการกำหนดจัดงานประจำปีปิดทองหลังพระในเดือนมีนาคมของทุกปี
- พื้นที่ตำบลบ้านกลึงเป็นดินแดนแห่งประวัติศาสตร์ สมัยกรุงศรีอยุธยา เรียกว่าดินแดนนอกเกาะเมือง มีตำนานเรื่องเล่าเกี่ยวกับโจรสลัดในอดีตที่มาพำนักอาศัยในพื้นที่บริเวณนี้ ตำบลบ้านกลึง ไม่ปรากฏหลักฐานว่าก่อตั้งมาแต่ พ.ศ. ไต แต่คาดว่าก่อตั้งมาไม่ต่ำกว่า 350 ปี ซึ่งจากการตรวจสอบในพงศาวดารของกรุงศรีอยุธยา จะพบเสมอว่า มีกองทัพพม่ามาตั้งอยู่ที่บ้านสีกุกและบ้านกลึง เพื่อตริ่งกำลังเข้าตีพระนครตั้งแต่การเสียกรุงศรีอยุธยา ครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 เนื่องจากบริเวณบ้านกลึงอยู่ใกล้กับกรุงศรีอยุธยา บางก็กล่าวกันว่าได้มีชาวบ้านประมาณ 2 – 3 ครอบครัวอพยพมาตั้งบ้านเรือนและประกอบอาชีพทำนา และมีอาชีพช่างกลึงไม้ด้วย พื้นที่ล้อมรอบไปด้วยทุ่งนา มีน้ำท่วมในช่วงฤดูฝน และได้มีชาวบ้านอื่น ๆ ได้มาตั้งบ้านใหม่ที่นี่เพื่อใช้สอยประโยชน์ จึงเป็นที่รู้จักกันทั่วไปว่า “บ้านกลึง” ในสมัยอดีต ซึ่งปัจจุบันไม่มีการประกอบอาชีพช่างกลึงไม้แล้ว
- ภูมิปัญญาชาวบ้านการถนอมอาหารหมัก การทำหมักเป็นภูมิปัญญาชาวบ้านที่สืบทอดกันมาช้านาน เพื่อเป็นการถนอมอาหารไว้รับประทานในครัวเรือนและเพื่อการจำหน่าย ปัจจุบันมีการทำหมักเพื่อจำหน่าย 15 ครอบครัว
- ศูนย์เรียนรู้สวนพอเพียง เกษตรผสมผสาน ของพล.ต.ต.ฉลองเกียรติ โรจน์ปัญญาคุปต์ เป็นศูนย์การเรียนรู้เกษตรแบบผสมผสาน มีการปลูกพืชชนิดต่างๆ ได้แก่ ข่า ตะไคร้ ใบมะกรูด พริก มะม่วง การเพาะเห็ด และเลี้ยงสัตว์ เช่น เป็ด แพะ เป็นต้น
- ศูนย์เรียนรู้ฟาร์มเห็ดฟาง ของคุณอภิชา ประภาพันธ์ หรืออาจารย์ต้อม ผู้ได้รับการขนานนามว่าเป็น “เขียวนเห็ดแห่งเมืองกรุงเก่า” ภายในศูนย์การเรียนรู้เปิดอบรมให้แก่ผู้สนใจให้เห็นทุกกระบวนการ ตั้งแต่การจัดการโรงเรือน วัสดุเพาะ การเตรียมเชื้อ การอบ การตัดไย ไปจนถึงการเก็บเห็ดโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ภายในฟาร์มยังมีการจัดจำหน่ายเห็ดฟาง และจำหน่ายวัสดุเพาะเห็ดฟางอีกด้วย
- โรงงานปุ๋ยคอกจำนวน 6 แห่ง ในพื้นที่ตำบลบ้านกลึง มีการจัดตั้งโรงปุ๋ยเพื่อผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยและดินเพื่อการเพาะปลูก โดยเกิดจากภูมิปัญญาชาวบ้านดั้งเดิมและนำมาขยายเป็นกิจการเพื่อประกอบธุรกิจของตนเอง ได้แก่ โรงปุ๋ยดินร่วมเกษตร โรงปุ๋ยดินสวนทองการเกษตร โรงปุ๋ยดินทองดีการเกษตร โรงปุ๋ยสุกัญญา โรงปุ๋ยดินอ้อการเกษตร โรงปุ๋ยดินต้องการการเกษตร
- ที่ตั้งของตำบลมีอาณาบริเวณติดกับถนนเส้นหลักหลายสาย ทำให้การคมนาคมขนส่งสะดวก โดยการคมนาคมทางบกใช้ถนนทางหลวงหมายเลข 3011, 3017 และ 4029 เป็นหลัก มีถนนลาดยางและถนน ค.ส.ล. เชื่อมถนนทางหลวงเข้าหมู่บ้านทุกหมู่บ้านในตำบลบ้านกลึง



Opportunity โอกาส

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เข้ามาสนับสนุนและพัฒนาภูมิปัญญาชาวบ้านให้เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชน และการสร้างแบรนด์รวมไปถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย ซึ่งได้แก่ หมูส้ม จากการดำเนินงานโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ: U2T) ได้มีการดำเนินการกิจกรรมการพัฒนาสามาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับ OTOP / อาชีพอื่น ๆ) (A) จากการดำเนินกิจกรรมย่อย ได้แก่ 1) กิจกรรมอบรมการทำหมูส้มให้มีรสชาติและเอกลักษณ์แตกต่างตามบริบทพื้นที่ 2) กิจกรรมอบรมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ/การจัดการวิสาหกิจชุมชนหมูส้ม 3) ฝึกปฏิบัติการยกระดับกลุ่มและในการทำหมูส้มเพื่อเพิ่มมูลค่า พบว่า ผลลัพธ์จากการดำเนินกิจกรรม เป็นดังนี้ 1) เกิดแนวทางการออกแบบและพัฒนาสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อให้มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นและเฉพาะตัวของชุมชน 2) เกิดการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ/การจัดการวิสาหกิจชุมชนหมูส้มในชุมชน 3) เกิดการยกระดับกลุ่มและการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นและเฉพาะตัวของชุมชน ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจและต้องการซื้อเก็บไว้เป็นที่ระลึกหลังจากท่องเที่ยวในชุมชน
- ตำบลบ้านกึ่งเป็นตำบลที่ตั้งอยู่ในจังหวัดแห่งประวัติศาสตร์สมัยกรุงศรีอยุธยา ที่สามารถนำจุดเด่นประเด็นนี้มาพัฒนาตำบลต่อไปได้ เช่น การจัดการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่กรุงเก่า ให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ตำบลบ้านกึ่งด้วย
- ตำนานหรือเรื่องเล่าที่เกิดขึ้นในตำบลในอดีต เช่น โจรผู้ร้ายที่มีชื่อเสียง ที่ใช้พื้นที่ตำบลบ้านกึ่งอยู่พักอาศัย ซึ่งสามารถนำมาจัดทำเป็นแหล่งท่องเที่ยวตามรอย
- พื้นที่เป็นตำบลบ้านกึ่งเป็น Flood Way เจ้าพระยา 2 ทำให้การคมนาคมขนส่งสะดวก
- โอกาสทางการศึกษาของนักเรียนในเขตพื้นที่ตำบลบ้านกึ่งสูง นักเรียนสามารถเลือกเรียนในโรงเรียนที่มีชื่อเสียงได้หลายโรงเรียนในจังหวัด และระยะทางของตำบลอยู่ใกล้เขตตัวเมืองอีกด้วย



Aspiration แรงบันดาลใจ

- การพัฒนาภูมิวิสาหกิจชุมชนหมู่บ้าน สิ่งที่ชุมชนต้องการคือการรวมกลุ่มวิสาหกิจอย่างเข้มแข็ง (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์หมู่บ้านให้ได้มาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย มีการจัดหาแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพและปลอดภัย (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- ตลาดชุมชนวัดป้อมแก้ว เนื่องจากตำบลบ้านกลิ้งมีวัดป้อมแก้วเป็นจุดแข็งที่โดดเด่นและยังเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง จึงเหมาะแก่การจัดตั้งตลาดชุมชนขึ้นเพื่อให้ชาวบ้านได้มีแหล่งจัดจำหน่ายสินค้าพื้นบ้านและผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้แก่นักท่องเที่ยวได้มาเลือกซื้อสินค้า และเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน (เป้าหมายที่ 5 การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน)
- ขยายช่องทางการตลาดในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งทางออนไลน์ และผ่านหน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้ที่มากขึ้น (เป้าหมายที่ 8 การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร)



Result ผลลัพธ์

- รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากการจัดจำหน่ายหมู่บ้าน
- ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการขึ้นทะเบียนมาตรฐาน จำนวน 2 มาตรฐาน คือ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และขึ้นทะเบียน OTOP
- เกิดตลาดการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน คือ ตลาดชุมชนวัดป้อมแก้ว จำนวน 1 แห่ง เพื่อเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยววัดป้อมแก้วด้วย



ตำบลบ้านเกาะ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

S

- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านเกาะ
- ศูนย์กลางส่งเสริมสุขภาพอนามัยของชุมชน
- วิสาหกิจกลุ่มขนมหวานไทยบ้านเกาะ
- วัดไทรโสภณศูนย์รวมกิจกรรมชุมชน แหล่งประวัติศาสตร์/วัฒนธรรม
- พื้นที่ต้นแบบเกษตรอินทรีย์
- ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น แม่น้ำน้อย

O

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
- ในพระบรมราชูปถัมภ์ เข้ามาสนับสนุน
- หน่วยงานภาครัฐ เช่น อบต. เทศบาล เข้ามาสนับสนุน
- แหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ
- ตลาดชุมชน
- ระบบขนส่ง

A

- การพัฒนาวิสาหกิจกลุ่มขนมหวานไทยบ้านเกาะ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การจัดระบบการจัดการสุขภาพ/พัฒนาศักยภาพกลุ่มเปราะบาง (เป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข)
- การพัฒนาแหล่งเรียนรู้เกษตรชุมชน (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)

R

- รายได้จากกลุ่มวิสาหกิจ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
- เกิดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมากกว่า 1 ผลิตภัณฑ์
- ปริมาณการผลิตผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 30





Strengths จุดแข็ง

- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านเกาะ เป็นศูนย์ส่งเสริมสุขภาพอนามัยของชุมชนในตำบล ซึ่งในช่วงปีที่ผ่านมาเป็นหน่วยงานเฝ้าระวังสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ของตำบล มีอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ประมาณ 40 คน ที่เป็นกลุ่มที่มีจิตอาสาและมีความเข้มแข็งในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพโดยเฉพาะในกลุ่มเปราะบาง และมีความสนใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ เช่น น้ำมันนวดสมุนไพร ยาสมุนไพร ที่เป็นเอกลักษณ์ของตำบล และสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนได้
- วิสาหกิจกลุ่มขนมไทยบ้านเกาะ เกิดจากการรวมกลุ่มของชุมชนเพื่อสร้างรายได้ โดยมีผลิตภัณฑ์ที่สร้างชื่อเสียง ได้แก่ เม็ดขนุน ทองหยอด และฝอยทอง ที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ จากการคัดเลือกวัตถุดิบที่สดสะอาด จากท้องถิ่นเพื่อเป็นการกระจายรายได้ และในอนาคตสามารถต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ตลอดจนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และสร้างช่องทางการตลาดให้มากขึ้น
- วัดไพรโสภณสร้างขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2400 เป็นทั้งแหล่งท่องเที่ยว สถานประกอบศาสนกิจ และเป็นศูนย์รวมการประกอบกิจกรรมของชุมชน เช่น การประชุม การอบรม มีเหรียญหลวงพ่องซึ่งเป็นวัตถุมงคลที่มีชื่อเสียง
- พื้นที่ต้นแบบเกษตรอินทรีย์เป็นพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรทฤษฎีใหม่ตามหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ “โคกหนองนาโมเดล” ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ และศึกษาดูงาน จากกลุ่มคนในพื้นที่และนอกพื้นที่ โดยมีการพัฒนาการปลูกผักอินทรีย์ การผลิตปุ๋ยชีวภาพใช้เองเพื่อลดต้นทุนในการผลิต โดยในปีที่ผ่านมาเป็นพื้นที่ที่ไม่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์อุทกภัย โดยสามารถทำการเพาะปลูกและสามารถสร้างรายได้
- แม่น้ำน้อยติดทางฝั่งทิศตะวันออกของพื้นที่ตำบล โดยในสมัยโบราณใช้เป็นแหล่งสัญจรที่สำคัญ และมีปลาน้ำจืดโดยเฉพาะปลาดตะเพียน เป็นเส้นทางทางน้ำที่อาจจะพัฒนาเป็นเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนได้



Opportunity โอกาส

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดทำโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ในการเป็นหน่วยบูรณาการโครงการ การจ้างงาน การฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่มีความครอบคลุมในประเด็นต่างๆ ตามปัญหาและความต้องการของชุมชน และการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชนเพื่อให้เกิดแนวทางการพัฒนา และต่อยอดอย่างยั่งยืน
- หน่วยงานภาครัฐ เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลไผ่พระ เทศบาลตำบลบางไทร เข้ามาสนับสนุนในเรื่องข้อมูลตำบล การจดวิสาหกิจ โดยการทำงานร่วมกันของทีมงานมหาวิทยาลัย และนักพัฒนาพื้นที่
- ภูมิประเทศที่มีแม่น้ำติดวัดไพรโสภณที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาตอนต้นซึ่งสามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำเชิงวัฒนธรรม
- ตลาดชุมชนที่ตั้งภายในพื้นที่ตำบลที่เป็นแหล่งของการสร้างรายได้ของชุมชน และยังเป็นการนำผลิตภัณฑ์ เช่น น้ำมันเหลือง ยาสมุนไพร หรือทรัพยากรในท้องถิ่นมาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เช่น ผักอินทรีย์
- ระบบการขนส่งทางบกมีความสะดวกเนื่องจากมีถนนที่เชื่อมโยงชุมชนท้องถิ่น และเกิดการกระจายสินค้าของชุมชน ได้แก่ ถนนสาย บางยี่โท – อำเภอบางไทร ถนนสายไม้ตรา – อำเภอบางไทร – บางยี่โท และถนนสายบ้านกลึง – ชำเมื่อน้ำน้อย – บางพลี – บ้านเกาะ



Aspiration แรงบันดาลใจ

- วิสาหกิจกลุ่มชนมไทยบ้านเกาะ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) เกิดจากชุมชนต้องการรักษาเอกลักษณ์ของชนมไทยดั้งเดิม แต่ยังไม่มีการเผยแพร่ที่เป็นรูปธรรมจึงต้องการสร้างสื่อโซเชียลเพื่อเพิ่มช่องทางการรับรู้ และเพิ่มยอดการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและผลิตภัณฑ์มีอายุการเก็บรักษานานขึ้น
- การจัดระบบการจัดการสุขภาพ/พัฒนาศักยภาพกลุ่มเปราะบาง (เป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข) ชุมชนต้องการสร้างผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสร้างรายได้ เช่น น้ำมันไพล น้ำมันเมล็ดฟักทอง และช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางสุขภาพ ตลอดจนองค์ความรู้ด้านสุขภาพ เช่น การนวดเพื่อสุขภาพ
- การพัฒนาแหล่งเรียนรู้เกษตรชุมชน (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้) ชุมชนต้องการสร้างมาตรฐานในกระบวนการผลิตผลผลิตทางการเกษตร เช่น การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ที่มีประสิทธิภาพ โดยการส่งเสริมการผลิตทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (Good Agriculture Practices: GAP) และการผลิตข้าวอินทรีย์ (Organic Rice Farming)



Result ผลลัพธ์

- รายได้จากกลุ่มวิสาหกิจ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่สนใจ สร้างสื่อโซเชียลเพื่อเพิ่มช่องทางการรับรู้และเพิ่มยอดการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์
- เกิดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมากกว่า 1 ผลิตภัณฑ์ จากการจัดอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ
- ปริมาณการผลิตผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 จากการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรที่ปลอดภัยจากการการใช้ปุ๋ยชีวภาพใช้เองเพื่อลดต้นทุนในการผลิต ตลอดจนการสร้างช่องทางทางการตลาด



ตำบลบ้านแปง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

S

- มีศาสนสถานที่โดดเด่นและมีชื่อเสียง
- มีภูมิปัญญาท้องถิ่นและปราชญ์ชาวบ้านที่นำเสนอใจหลายประการ
- มีเขตติดต่อกับแม่น้ำน้อยที่มีความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ ส่งผลให้มีกุ้งชุกชุม
- เป็นตำบลขนาดเล็กที่มีเพียง 3 หมู่บ้าน ง่ายต่อการบริหารจัดการ ฝ่ายปกครองสามารถดูแลได้อย่างทั่วถึง
- มีประเพณีประจำปีที่น่าสนใจ

O

- ประชาชนนอกพื้นที่ให้ความสนใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และการสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์
- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์เข้ามาสนับสนุนดูแล
- มีประชาชนที่ชื่นชอบการตกกุ้งจำนวนมาก
- ประชาชนในพื้นที่และผู้นำชุมชนมีความสนใจและใส่ใจในการพัฒนาพื้นที่ โดยมีการมีส่วนร่วมกับโครงการต่างๆ ของภาครัฐเป็นอย่างมาก
- สถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 มีแนวโน้มที่ดีขึ้น ประชาชนในพื้นที่ได้รับวัคซีนเป็นส่วนใหญ่ เป็นผลดีต่อการรื้อฟื้นการจัดประเพณีท้องถิ่นประจำปีให้กลับมาโดดเด่นอีกครั้ง

A

- การทำการตลาดออนไลน์ (เป้าหมายที่ 8 /การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร)
- การบริหารจัดการร้านค้าและตกแต่งบริเวณโดยรอบวัดหลวงพ่อน้อย (วัดสิงห์สุทธาวาส) (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การสร้างศูนย์การเรียนรู้การทำเส้นขนมจีนแบบดั้งเดิม พัฒนาและประชาสัมพันธ์ศูนย์การเรียนรู้ที่มีอยู่แล้วให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น (เป้าหมายที่ 6 /การศึกษา การฝึกอบรม แหล่งเรียนรู้)
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์สินค้าในชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)

R

- เกิดช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนจำนวน 1 แพลตฟอร์ม
- มีร้านค้าสำหรับการค้าขายของประชาชนในตำบล อย่างน้อย 10 ร้าน และมุมถ่ายรูปภายในวัดหลวงพ่อน้อยที่สวยงาม อย่างน้อย 2 มุม
- มีศูนย์การเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนาและประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 3 ศูนย์การเรียนรู้เกิดศูนย์การเรียนรู้การทำเส้นขนมจีนแบบดั้งเดิม
- มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์



Strengths จุดแข็ง

- ตำบลบ้านแปงมีศาสนสถานที่โดดเด่นและมีชื่อเสียง ได้แก่ วัดหลวงพ่อน้อย (วัดสิงห์สุทธาวาส) ซึ่งมีประวัติความเป็นมาขององค์หลวงพ่อน้อยที่น่าสนใจ โดยมีเรื่องราวเล่าขานสืบต่อกันมาว่าในสมัยกรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานีมีเจ้ามอญน้อยหนีภัยสงครามมาจากเมืองเชียงใหม่ เดินทางมาตามแม่น้ำปิง เมื่อถึงกรุงศรีอยุธยาเจ็บป่วยขึ้นมา รักษาไม่หาย จึงได้ตั้งจิตขอให้หายป่วยเมื่อหายป่วยแล้วได้มาสร้างพระพุทธรูปองค์นี้ขึ้นมาประดิษฐานในโบสถ์เรียกว่าหลวงพ่อบุสผน้อยและต่อมาจึงเปลี่ยนชื่อเป็นหลวงพ่อดัน้อย ต่อมาเมื่อชาวบ้านมากราบขอพรแล้วได้สมความปรารถนา วัดหลวงพ่อน้อยจึงโด่งดังจากความศักดิ์สิทธิ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวแวะเวียนมาสักการะกราบไหว้อยู่เสมอ
- มีภูมิปัญญาท้องถิ่นและปราชญ์ชาวบ้านที่น่าสนใจหลายประการ อาทิ เกษตรกรรม ประมง ศิลปกรรมปูนปั้น การประดิษฐ์ของที่ระลึกเรือโบราณ การทำเส้นขนมจีนแบบดั้งเดิม อาหารพื้นบ้านและขนมไทย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้บ้านปูนปั้น ศูนย์การเรียนรู้เรือโบราณ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน อาทิ ขนมต้ม พวงกุญแจเรือโบราณ เรือโบราณจำลอง ขนมรูปเรือ ผ่านกิจกรรมการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับ OTOP / อาชีพอื่น ๆ) จากการดำเนินกิจกรรมย่อย ได้แก่ 1) กิจกรรมอบรมการออกแบบสินค้าและของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว 2) กิจกรรมอบรมการฝึกปฏิบัติการจัดทำสินค้าการท่องเที่ยวเพื่ออัตลักษณ์ท้องถิ่น ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลสร้างรากแก้วให้ประเทศ แบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ตำบลบ้านแปง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประจำปีงบประมาณ 2564
- ลักษณะพื้นที่ส่วนใหญ่ของตำบลบ้านแปง เป็นที่ราบลุ่ม มีแม่น้ำไหลผ่าน 1 สาย คือ แม่น้ำน้อย มีลำคลองแยกสาขาจากแม่น้ำน้อยไหลผ่านเข้าหมู่บ้านหลายสาย ราษฎรตั้งบ้านเรือนกระจุกกระจายตามบริเวณริมแม่น้ำและลำคลอง จึงมีลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่เอื้อต่อการทำเกษตรกรรม และการประมงสัตว์น้ำ โดยริมแม่น้ำน้อยมีแหล่งอาหารและระบบนิเวศที่อุดมสมบูรณ์สำหรับการเจริญเติบโตของกุ้ง ส่งผลให้มีกุ้งชุกชุม
- ตำบลบ้านแปงเป็นตำบลขนาดเล็กที่มีเพียง 3 หมู่บ้าน ทำให้ง่ายต่อการบริหารจัดการ ฝ่ายปกครองสามารถดูแลได้อย่างทั่วถึง หน่วยงานระดับจังหวัด/อำเภอ/ตำบล/ท้องถิ่น ได้ดำเนินการดูแลสุขภาพของประชาชนในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร การจัดสรรทรัพยากรไปยังหมู่บ้านต่าง ๆ การจัดสรรสวัสดิการต่าง ๆ อย่างทั่วถึง เคยได้รับรางวัลหมู่บ้านอยู่ดีมีสุข ปี 2549 ประชาชนในตำบลสามารถเข้าถึงระบบการสื่อสารในชุมชนได้อย่างง่ายและรวดเร็วทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน โดยอาศัยติดต่อผ่านช่องทางของผู้นำ เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน สมาชิกสภา อบต. ประชาชนในตำบลบ้านแปงมีส่วนร่วมต่อการคิดและตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ของชุมชนเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากเป็นตำบลขนาดเล็กที่มีเพียง 3 หมู่บ้าน ประชาชนส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่แต่ดั้งเดิมอยู่อาศัยกันเป็นครอบครัวตั้งแต่เยาวชนไปจนถึงผู้สูงอายุ จึงมีความใกล้ชิดและสามัคคีกลมเกลียวกัน เมื่อมีกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ประชาชนจึงให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมอย่างเต็มที่ มีความคิดเห็นไปในแนวทางเดียวกัน
- ตำบลบ้านแปงและวัดหลวงพ่อดัน้อย (วัดสิงห์สุทธาวาส) มีประเพณีที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีได้แก่ ประเพณีไหว้หลวงพ่อน้อย และประเพณีรับขวัญพระแม่โพสพ ซึ่งเป็นประเพณีที่มีผู้คนเข้าร่วมอย่างหนาแน่นในแต่ละปี



Opportunity โอกาส

- วัดหลวงพ่อน้อย (วัดสิงห์สุทธาวาส) เป็นวัดเก่าแก่ที่มีความโด่งดังจากความศักดิ์สิทธิ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวและเวียนมาสักการะกราบไหว้อยู่เสมอ และมีประเพณีไหว้หลวงพ่อน้อย ในเดือน 11 และเดือน 12 (ตามปฏิทินไทย) ซึ่งมีความเป็นเอกลักษณ์ตามวัฒนธรรมดั้งเดิมของตำบลบ้านแปง ส่งผลให้มีผู้คนที่ทั้งประชาชนในตำบลบ้านแปง ประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงทั้งในอำเภอบางไทร ไปจนถึงประชาชนทั่วไปที่รู้จักวัดหลวงพ่อน้อย ให้ความสนใจและเข้าร่วมในวันจัดงานประเพณีไหว้หลวงพ่อน้อยเป็นจำนวนมากในแต่ละปี
- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เข้ามาสนับสนุนการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและปราชญ์ชาวบ้าน ซึ่งตำบลบ้านแปงมีความรู้ในพื้นที่จำนวนมาก เช่น ปราชญ์ชาวบ้านด้านเกษตรกรรม ด้านประมง ด้านศิลปกรรม และด้านคหกรรม อย่างต่อเนื่อง โดยมีการดำเนินกิจกรรมโครงการเพื่อพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลสร้างรากแก้วให้ประเทศ แบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ตำบลบ้านแปง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตั้งแต่ในปีงบประมาณ 2564 เรื่อยมาจนถึงปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยยังคงเข้ามาดูแลและสนับสนุนการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้และผลิตภัณฑ์ชุมชน อาทิ ศูนย์การเรียนรู้บ้านปูนปั้น ศูนย์การเรียนรู้เรือโบราณ การทำขนมต้ม ขนมรูปเรือ การผลิตพวงกุญแจเรือโบราณ เรือโบราณจำลอง รวมถึงการฟื้นฟูองค์ความรู้ด้านการผลิตเส้นขนมจีนแบบดั้งเดิมของตำบลบ้านแปง
- ตำบลบ้านแปงมีเขตติดต่อกับแม่น้ำน้อย ซึ่งมีแหล่งอาหารและระบบนิเวศที่อุดมสมบูรณ์สำหรับการเจริญเติบโตของกุ้ง ส่งผลให้มีกุ้งชุกชุม ปัจจุบันจึงกลายเป็นพื้นที่ตกกุ้งที่ดึงดูดประชาชนที่ชื่นชอบการตกกุ้งเข้ามาในบริเวณแม่น้ำน้อยจำนวนมาก โดยมีจุดตกกุ้งเป็นระยะในบริเวณแม่น้ำน้อยในเขตตำบลบ้านแปง
- ประชาชนในพื้นที่และผู้มาชุมชนมีความสนใจและใส่ใจในการพัฒนาพื้นที่ โดยการมีส่วนร่วมกับโครงการต่างๆ ของภาครัฐเป็นอย่างมาก การลงพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมในด้านต่าง ๆ ทั้งการยกระดับรายได้และการดูแลผู้สูงอายุของมหาวิทยาลัยได้รับความร่วมมือจากประชาชนอย่างเต็มที่ เป็นผลให้การดำเนินโครงการเป็นไปในทิศทางที่ดี หากมีการจัดกิจกรรมยกระดับในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง จะช่วยให้ตำบลบ้านแปงมีความเข้มแข็งและดูแลตนเองได้อย่างยั่งยืน
- สถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 มีแนวโน้มที่ดีขึ้น ประชาชนในพื้นที่ได้รับวัคซีนเป็นส่วนใหญ่ เป็นผลดีต่อการรื้อฟื้นการจัดประเพณีท้องถิ่นประจำปีให้กลับมาโดดเด่นอีกครั้ง ได้แก่ ประเพณีไหว้พระหลวงพ่อน้อย และประเพณีรับขวัญแม่โพสพ ซึ่งหากมีการประชาสัมพันธ์ที่ดีก็จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจประเพณีท้องถิ่น และให้ความสำคัญกับสิ่งศักดิ์สิทธิ์เดินทางมาเข้าร่วม จนเกิดเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในตำบลได้อีกทางหนึ่ง



Aspiration แรงบันดาลใจ

- ตำบลบ้านแป่งมีความต้องการการสนับสนุนด้านสื่อออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนนอกพื้นที่รู้จักตำบลมากขึ้น ทั้งในด้านการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน และศูนย์การเรียนรู้ต่าง ๆ เนื่องจากตำบลบ้านแป่งมีทัศนียภาพที่โดดเด่นจากวัดหลวงพ่อน้อย (วัดสิงห์สุทธาวาส) ซึ่งมีชื่อเสียงด้านความศักดิ์สิทธิ์ เป็นที่นับถือและมีผู้คนเข้ามากราบไหว้สักการะเป็นจำนวนมากอยู่แต่เดิม (เป้าหมายที่ 8 /การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร)
- ตำบลบ้านแป่งต้องการให้มีการบริหารจัดการร้านค้าและตกแต่งบริเวณโดยรอบวัดหลวงพ่อน้อย (วัดสิงห์สุทธาวาส) โดยเน้นการฟื้นฟูตลาดและชุมชนของในวัดให้มีความคงทนถาวรพร้อมสำหรับการเปิดให้ชาวบ้านมาร่วมขายของ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาสักการะองค์หลวงพ่อน้อยเกิดความประทับใจและอยากกลับมาเที่ยวอีก (เป้าหมายที่ 5 การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน)
- มีความต้องการที่จะฟื้นฟูและส่งเสริมให้เกิดศูนย์การเรียนรู้การทำเส้นขนมจีนแบบดั้งเดิม ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นที่มาของชื่อตำบล “บ้านแป่ง” ตั้งแต่ในอดีต ซึ่งสามารถนำมาเป็นจุดขายผ่านเรื่องเล่า (Storytelling) ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวแวะเวียนมาอุดหนุนที่ตำบลหรือสั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ได้ รวมถึงพัฒนาและประชาสัมพันธ์ศูนย์การเรียนรู้ที่มีอยู่แล้วให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น เช่น เกษตรกรรม ศิลปกรรมปูนปั้น การประดิษฐ์ของที่ระลึกเรือโบราณ (เป้าหมายที่ 6 /การศึกษา การฝึกอบรม แหล่งเรียนรู้)
- ต้องการการสนับสนุนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในสินค้าชุมชน เช่น อาหารไทย ขนมไทย ผักสวนครัวของที่ระลึก ให้ดูมีมูลค่ามากยิ่งขึ้น อีกทั้งควรเพิ่มปริมาณสินค้าให้มีความหลากหลายและชาวบ้านสามารถจัดหาขายได้โดยง่าย เช่น การปลูกพืชผักหรือสมุนไพรในครัวเรือนเพื่อขายทั้งแบบสดและแบบแปรรูป การผลิตเส้นขนมจีนแบบดั้งเดิม (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)



Result ผลลัพธ์

- มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนด้านการท่องเที่ยว การเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณี การเผยแพร่ภูมิปัญญา และการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 2 แพลตฟอร์ม ได้แก่ Facebook และ Youtube
- มีชุมชนร้านค้าที่มีความแข็งแรงคงทนสำหรับการค้าขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของประชาชนในตำบลบ้านแป่ง อย่างน้อย 5 ร้าน และมีมุมถ่ายรูปสำหรับนักท่องเที่ยวภายในวัดหลวงพ่อน้อย อย่างน้อย 2 มุม
- มีศูนย์การเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนาและประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 3 ศูนย์การเรียนรู้ และเกิดศูนย์การเรียนรู้การทำเส้นขนมจีนแบบดั้งเดิมที่มีการถ่ายทอดจากปราชญ์ชาวบ้านสู่คนรุ่นใหม่ในตำบล
- มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์

ตำบลบ้านม้า อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

S

- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งในการพัฒนาท้องถิ่น
- ภูมิทัศน์ในชุมชนสวยงามเป็นธรรมชาติ
- มีพื้นที่เกษตรกรรมที่พอเพียง
- มีน้ำใช้ด้านการเกษตรเพียงพอ
- สามารถปลูกสมุนไพรต่างๆได้อย่างพอเพียง และมีกิจกรรมทางการเกษตรเช่นสวนเมล่อน สวนปลูกผักปลอดสาร การทำข้าวหลามและขนมไทย

O

- มรภ.วไลยอลงกรณ์เข้ามาให้การสนับสนุนด้านองค์ความรู้ใหม่ๆ
- ชุมชนอยู่ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกที่เป็นแหล่งทางโบราณคดี และประวัติศาสตร์ของชาติไทย
- ชุมชนเป็นจุดเชื่อมต่อกระจายสินค้าไปยังจังหวัดต่างๆ
- ชุมชนมีความสามารถปลูกสมุนไพรต้านโควิด
- ชุมชนใกล้เคียงพัฒนาองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม
- ชุมชนเหมาะจะทำการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และวิถีชุมชน

A

- ส่งเสริมการสร้างอาชีพเสริมด้านการท่องเที่ยวในชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- ส่งเสริมการปลูกผักปลอดสาร (เป้าหมายที่ 1 การจัดสรรทรัพยากร)
- ส่งเสริมปลูกสมุนไพรต้านโควิด เช่น ฟ้ายะลวยโจร (เป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข)
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลบ้านม้าให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวดังใกล้กรุงเทพฯ (เป้าหมายที่ 2 การจัดทำแผนพัฒนาการจัดการองค์การชุมชน/ตำบล)

R

- ได้องค์ความรู้เพิ่มจากการอบรมมีการต่อยอดจำนวน 3 องค์ความรู้
- สามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์จากसानของคนในชุมชนได้และเกิดอาชีพจักสานแพชั่น จำนวน 1 อาชีพ
- สร้างอาชีพด้านการปลูกสมุนไพรต้านโควิด จำนวน 1 อาชีพ ได้แก่ การทำแคปซูลสมุนไพรฟ้ายะลวยโจร
- มีรายได้เข้าสู่ชุมชน จากการสำรวจพบว่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7



Strengths จุดแข็ง

- การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งในการพัฒนาท้องถิ่น ได้แก่ กำนัน ผู้ใหญ่บ้านในการเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาเรื่องต่างๆของกิจกรรม U2T 1) การมีส่วนร่วมในการอบรมเรื่องจักสาน / จัดสวน-ปลูกผักปลอดสารพิษ / การท่องเที่ยวในท้องถิ่น 2) การจัดกิจกรรมช่วยเหลือในท้องถิ่น เช่น การทำความสะอาดชุมชน กวาดถนน ปลูกต้นไม้
- ภูมิทัศน์ในชุมชนสวยงามเป็นธรรมชาติ พื้นที่บริเวณรอบๆ ชุมชนบ้านม้า ส่วนใหญ่ทำการเกษตร คือ ทำนา เป็นหลัก และเป็นรายได้หลักของชุมชน (พื้นที่เกษตรใน ต.บ้านมา ประมาณ 80 % ทำนา) เท่ากับมีพื้นที่เกษตรกรรมที่พอเพียง เพราะใช้ทำนาเป็นหลัก และมีแหล่งน้ำเพียงพอในการทำการเกษตร ดินแม่น้ำเจ้าพระยา ทำให้สามารถเพาะปลูกได้ตลอดปี เพราะเป็นพื้นที่เป็นที่ชุ่มน้ำ
- สามารถปลูกสมุนไพรต่างๆได้อย่างพอเพียง ส่วนหนึ่งของกิจกรรม U2T เพื่อการเสริมสร้างอาชีพ เช่น ส่งเสริมให้มีการปลูก ฟักทะลายโจร สมุนไพรเพื่อรักษาโรค โควิด-19
- มีกิจกรรมทางการเกษตร เช่น สวนเมล่อน สวนปลูกผักปลอดสาร การทำข้าวหลาม และขนมไทย สิ่งเหล่านี้เป็นของดี OTOP สิ่งเหล่านี้เหมาะในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยววิถีชนบท
- มีกิจกรรมทางการทำขนมทอด เช่น เผือกทอด มันทอด ออกจำหน่าย ส่วนใหญ่จะทำตาม ออร์เดอร์



Opportunity โอกาส

- มรภ.วไลยอลงกรณ์เข้ามามีการสนับสนุนด้านองค์ความรู้ใหม่ๆ คือเข้ามามีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่สามารถนำไปต่อยอดอาชีพของคนในชุมชนได้ เช่น การอบรมจักสาน การจัดระบบการกำจัดขยะ แปรรูปขยะและแปรรูป เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ตัวอย่าง กระถางต้นไม้จากขวดน้ำ ธนาคารขยะ
- อยู่ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกที่เป็นแหล่งทางโบราณคดี โดยสำรวจเส้นทางเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว เช่น วัดทางยาว วัดท่าซุง ตามรอยวัฒนธรรมของ จ.พระนครศรีอยุธยา
- เป็นจุดเชื่อมต่อกระจายสินค้าไปยังจังหวัดต่างๆ ตำบลบ้านม้าเป็นศูนย์กลางที่สามารถใช้เป็นสถานที่กระจายสินค้าต่างๆ ได้ เพราะมีทางเข้า-ออก ได้หลายทาง โดยเฉพาะสินค้าทางการเกษตร
- สามารถปลูกสมุนไพรต้านโควิด ส่งเสริมให้มีการปลูก ฟักทะลายโจร สมุนไพรเพื่อรักษาโรค โควิด-19
- ใกล้แหล่งพัฒนาองค์ความรู้ทางศิลปะ วัฒนธรรม อาชีพที่ควรอนุรักษ์งานจักสาน ทอผ้า แปรรูปอาหารแบบโบราณ เพราะสถานที่หลายแห่งเหมาะจะพัฒนาเพื่อสร้างอาชีพ แต่ขาดองค์ความรู้ในชุมชน มรภ.วไลยได้เข้ามาช่วยส่งเสริมการพัฒนาอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ ให้กับคนในชุมชน เช่น ปลูกผักปลอดสารพิษ / การพัฒนางานจักสานเพื่อผลิตเป็นกระเป๋าแฟชั่น เข้าสู่ตลาด OTOP
- เหมาะจะทำการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และวิถีชุมชน เพราะมีสถานที่หลายๆแห่งที่สามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ แต่นั่นก็ขึ้นกับความร่วมมือของคนในชุมชน เช่น วัดทางยาว วัดท่าซุง และร่องรอยทางประวัติศาสตร์



Aspiration แรงบันดาลใจ

- สร้างอาชีพเสริมด้านการท่องเที่ยวในชุมชน เช่น การปลูกสมุนไพร การแปรรูปอาหาร งานจักสาน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- ส่งเสริมการปลูกผักปลอดสาร เพราะมีน้ำเพียงพอ ดินอุดมสมบูรณ์ พื้นที่เพียงพอกับการทำงานเกษตร โดยเฉพาะการปลูกผักปลอดสาร ชุมชนสามารถทำผักกางมุ้ง และปุ๋ยหมักใช้เองได้ โดยไม่ต้องใช้สารเคมี (เป้าหมายที่ 1 การจัดสรรทรัพยากร)
- มีการแนะนำปลูกสมุนไพรต้านโควิด ส่งเสริมให้มีการปลูก ฟักทะลายโจร สมุนไพรเพื่อรักษาโรค โควิด-19 (เป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข)
- การทำแผนการพัฒนาให้ตำบลบ้านม้าเป็นแหล่งท่องเที่ยวใกล้กรุงเทพฯ สามารถจัดการแพคเกจแผนการท่องเที่ยวได้ 1-2 วัน ให้คนที่ต้องการท่องเที่ยวแบบวิถีชีวิตชุมชน และเข้าใจการทำเกษตรแบบใกล้กรุงเทพฯ (เป้าหมายที่ 2 การจัดทำแผนพัฒนาการจัดการองค์กรชุมชน/ตำบล)



Result ผลลัพธ์

- เกิดองค์ความรู้เพิ่มจากการอบรมมีการต่อยอดจำนวน 3 องค์ความรู้ จากการที่โครงการ U2T ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ที่สามารถต่อยอดให้กับชุมชนบ้านม้า หลังผ่านการอบรม คณะผู้ดำเนินการโครงการ U2T ตำบลบ้านม้า ซึ่งมีการต่อยอดอาชีพในหลายสาขาที่นำไปพัฒนาต่อยอดได้ ได้แก่ สมุนไพรรักษาโรค อาหารแปรรูป ยกระดับผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน
- เกิดการยกระดับผลิตภัณฑ์จักสานของคนในชุมชนได้และเกิดอาชีพจักสานแพชั่น จำนวน 1 อาชีพ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาภายใต้โครงการ U2T เพราะได้นำได้รับการต่อยอดจากการนำไปเสนอในงานประกวดแสดงสินค้าประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และได้รับ Order งานเพิ่มขึ้น



ตำบลไผ่พระ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

S

- มีกลุ่มทำพริกแกงและพริกเผา
- มีผลผลิตข้าวไรซ์เบอร์รี่ที่ได้มาตรฐาน
- กำลังการผลิตข้าวที่สูง
- ผู้นำชุมชนและผู้นำกลุ่มมีความเข้มแข็ง
- คนในชุมชนมีความรักความสามัคคี

O

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เข้ามาขับเคลื่อนช่วยพัฒนาตำบล
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางไทร เข้ามาสนับสนุนกลุ่มทำพริกแกง
- สำนักงานการศึกษาอกระบบ (กศน.) เข้ามาสอนการประกอบอาชีพเสริม
- องค์การบริหารส่วนตำบลมีส่วนร่วมพัฒนาและสนับสนุนกิจกรรมกับคนในตำบล
- อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน มีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมกับคนในตำบล

A

- การพัฒนากลุ่มทำพริกแกงและพริกเผา (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การแปรรูปข้าวไรซ์เบอร์รี่ เป็นข้าวแต่น้ำแดงโม (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)

R

- มีรายได้จากการรวมกลุ่มทำพริกแกง เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.64
- มีรายได้จากการรวมกลุ่มทำพริกเผา เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.92



Strengths จุดแข็ง

- มีกลุ่มทำพริกแกงและพริกเผา ตำบลไผ่พระมีการรวมกลุ่มทำพริกแกงและพริกเผา โดยเป็นการรวมกลุ่มของแม่บ้าน เริ่มต้นจากแม่ลัดดา ชาวบ้านอยู่ที่ 8 ตำบลไผ่พระ เป็นผู้นำกลุ่มชักชวนชาวบ้านที่ว่างจากการทำการเกษตร โดยบ้านไหนปลูกอะไรก็นำมารวมวงกันตำ จะรวมตัวกันเฉลี่ยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ครั้งหนึ่งจะตำได้ประมาณ 5 กิโลกรัม จากนั้นก็นำไปขายที่ตลาดนัดชุมชน โดยตักใส่ถุงขายทั้งพริกแกงและพริกเผา ถุงละครึ่งกิโลกรัม ราคา 160 บาท หลังจากที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เข้ามาขับเคลื่อนช่วยพัฒนาตำบล ช่วยเรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จากที่ขายใส่ถุงก็ปรับเป็น การขายใส่บรรจุภัณฑ์ที่เป็นกระปุกพร้อมสลากลินคั่วที่ทันสมัย ทำให้เพิ่มมูลค่า เป็นครึ่งกิโลกรัม ราคา 180 บาท นอกจากแม่ลัดดาที่เป็นผู้นำกลุ่มของแล้ว ยังมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็ง คือ กำนันบุญรุ่ง วัฒนาก ที่คอยสนับสนุนการรวมกลุ่มของคนในชุมชน
- มีผลผลิตข้าวไรซ์เบอร์รี่ที่ได้มาตรฐาน 5 ดาว เป็นสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานหรือมีศักยภาพในการส่งออก ได้คะแนนตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 100 (หลักเกณฑ์ทั่วไป (general criteria) และหลักเกณฑ์เฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ (specific criteria) ใหม่ โดยกำหนดคะแนนรวมไว้ 100 คะแนน ได้แก่ ด้านหลักเกณฑ์การพิจารณาด้านการผลิตและความเข้มแข็งของชุมชน 40 คะแนน ด้านตัวผลิตภัณฑ์ 30 คะแนน และด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 30 คะแนนซึ่งจะนำมากำหนดระดับสินค้า (product level) ออกเป็น 5 ระดับ ตามค่าคะแนน ดังนี้
1. ระดับ 5 ดาว ได้คะแนนตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป เป็นสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานหรือมีศักยภาพในการส่งออก
2. ระดับ 4 ดาว ได้คะแนนระหว่าง 89-90 คะแนน เป็นสินค้าที่มีศักยภาพ เป็นที่ยอมรับระดับประเทศและสามารถพัฒนาสู่สากลได้
3. ระดับ 3 ดาว ได้คะแนนระหว่าง 70-79 คะแนน เป็นสินค้าระดับกลาง ที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 4 ดาว
4. ระดับ 2 ดาว ได้คะแนนระหว่าง 60-69 คะแนน เป็นสินค้าสามารถพัฒนาสู่ระดับ 3 ดาวมีการประเมินศักยภาพเป็นระยะ
5. ระดับ 1 ดาว ได้คะแนนต่ำกว่า 60 คะแนน เป็นสินค้าที่ไม่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 2 ดาวได้เนื่องจากมีจุดอ่อนมาก และยากต่อการพัฒนา โดยคนในตำบลส่วนจะมีอาชีพทำการเกษตร จุดเด่นของตำบลไผ่พระคือผลผลิตของข้าวไรซ์เบอร์รี่ 5 ดาวที่ได้มาตรฐาน
- กำลังการผลิตข้าวที่สูง มีความสามารถในการผลิตข้าวสูงมากเมื่อเทียบกับที่อื่น กล่าวคือ ผลผลิตที่ได้เท่ากับ 1 ตันต่อ 1 ไร่ ในขณะที่ตำบลอื่นผลิตได้โดยเฉลี่ย 800-900 กิโลกรัมต่อไร่ ดังนั้นประสิทธิภาพในการผลิตข้าวของตำบลไผ่พระถือเป็นจุดแข็งที่โดดเด่น มีผลผลิตต่อไร่สูงมาก
- ผู้ชุมชนและผู้นำกลุ่มมีความเข้มแข็ง กำนันบุญรุ่ง วัฒนาก เป็นผู้นำชุมชนที่มีความเข้มแข็งและสามารถประชาสัมพันธ์ให้ลูกบ้านรับทราบข้อมูลข่าวสารหรือการขอความร่วมมือในการทำกิจกรรมต่างๆ จะได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี ส่วนผู้นำชุมชนคือ แม่ลัดดา เชื้อสวัสดิ์ หัวหน้ากลุ่มทำน้ำพริกแกง ที่มีความเข้มแข็งในการรวมตัวของสมาชิกที่ว่างจากการทำการเกษตรเพื่อหาอาชีพเสริมให้กับคนในชุมชน
- คนในชุมชนมีความรักความสามัคคี ประชาชนตำบลไผ่พระ มีความรัก ความสามัคคี ความกระตือรือร้นในการที่จะร่วมกันพัฒนาตำบลของตนเองให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยศึกษาได้จากการให้ความร่วมมือกันร่วมกิจกรรมต่างๆที่เข้าไปพัฒนาให้กับคนในตำบล มีความสนใจและพร้อมที่พัฒนาไปด้วยกัน



Opportunity โอกาส

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เข้ามาขับเคลื่อนช่วยพัฒนาตำบล กลุ่มทำน้ำพริกแกงมีช่องทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น โดยที่ส่วนใหญ่ทำเพื่อแบ่งไว้รับประทานกันเองในครอบครัวหรือแบ่งขายใส่ถุงตามตลาดนัด หลังจากที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เข้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์พริกแกง โดยสร้างแบรนด์ ว่าพริกแกงสีทอง พริกเผาสีทอง พร้อมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ทั้งพริกแกงสีทองและข้าวไรซ์เบอร์รี่สีทองให้มีความทันสมัย สะดวกและเป็นเอกลักษณ์จนเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น อีกทั้งยังขยายช่องทางการตลาดแบบออนไลน์ให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นที่รู้จักมากขึ้น
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางไทร เข้ามาสนับสนุนกลุ่มทำน้ำพริกแกง เป็นหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่ร่วมลงพื้นที่ในการพัฒนาชุมชน โดยจะเข้ามาติดตามกลุ่มทำพริกแกง มีอะไรที่ต้องสนับสนุนเช่น เครื่องปั่นขนาดใหญ่สำหรับการลดขั้นตอนของการตำ จากเดิมที่ต้องตำประมาณ 20 – 30 นาที ก็จะเหลือ 10 นาที และหลังจากนั้นก็เข้าเครื่องปั่นเพื่อประหยัดเวลาในการทำ หรือต้นอ่อนสมุนไพรที่นำมาช่วยปลูกลูกบ้านคอยติดตามและคอยช่วยเหลืออย่างใกล้ชิด
- สำนักงานการศึกษานอกระบบ (กศน.) เข้ามาสอนการประกอบอาชีพเสริม เป็นหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่จะเข้ามาทำการสอนอาชีพเสริมอยู่เรื่อยๆเช่น ผลไม้ดอง หมูทอดแดดเดียว ให้กับคนในชุมชนที่สนใจจะประกอบอาชีพเสริม
- องค์การบริหารส่วนตำบลมีส่วนร่วมพัฒนาและสนับสนุนกิจกรรมกับคนในตำบล เป็นหน่วยงานที่คอยสนับสนุน ช่วยเหลือ และร่วมกันพัฒนาตำบลในทุกๆด้าน เช่น งานจิตอาสา งานบุญ ตลอดจนงานโครงการ กิจกรรมที่ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์เข้าไปพัฒนา ทางอบต. จะมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเพื่อการพัฒนาตำบลได้เป็นอย่างดี
- อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน มีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมกับคนในตำบล เข้ามาขับเคลื่อนดูแลรวมทั้งเป็นหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่มาให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพกาย สุขภาพใจของคนในชุมชน

A

Aspiration แรงบันดาลใจ

- การพัฒนากลุ่มทำน้ำพริกแกง (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) ชุมชนมีความต้องการให้เข้าไปพัฒนาเรื่องผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม สะดวก สวยงามและทันสมัย เดิมบรรจุภัณฑ์เป็นถุงแกงมัดหนึ่งยาง พอพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมให้ชุมชนเป็นคนช่วยคิดชื่อผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์โดยการใส่คำว่า สีทอง ท้ายชื่อผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการบ่งบอกว่า เป็นผลิตภัณฑ์ของตำบลไผ่พระ ที่มีเอกลักษณ์ทางด้านรสชาติง่ายต่อการจดจำ ถ้าจะต้องซื้อพริกแกงต้อง พริกแกงสีทองเท่านั้น
- การแปรรูปข้าวไรซ์เบอร์รี่ เป็นข้าวแต่น้ำแดงโม (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) ชุมชนปลูกข้าวเป็นจำนวนมาก แต่เนื่องด้วยสถานการณ์ในปัจจุบันทั้งโรคระบาดและภาวะเศรษฐกิจ จึงทำให้ราคาข้าวไม่คุ้มกับต้นทุน ชุมชนจึงแปรรูปข้าวไรซ์เบอร์รี่เป็นข้าวแต่น้ำแดงโม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า และสร้างอัตลักษณ์ในเรื่องของชื่อผลิตภัณฑ์ ว่า ข้าวแต่น้ำแดงโมสีทอง

R

Result ผลลัพธ์

- มีรายได้จากการรวมกลุ่มทำพริกเผา หลังจากทีมวิทยาลัยเข้าไปพัฒนาเรื่องของบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย จึงทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น กลุ่มทำพริกแกงได้จำหน่ายตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงเดือนธันวาคม 2564 โดยมีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 2,917 บาท และมีอัตราการเพิ่มขึ้นดูได้จากยอดขายเดือนมกราคมถึงเดือนกรกฎาคม 2565 มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 3,840 บาท
- มีรายได้จากการรวมกลุ่มทำพริกเผา หลังจากทีมวิทยาลัยเข้าไปพัฒนาเรื่องของบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย จึงทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น กลุ่มทำพริกเผาได้จำหน่ายตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงเดือนธันวาคม 2564 โดยมีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 1,751 บาท และมีอัตราการเพิ่มขึ้นดูได้จากยอดขายเดือนมกราคมถึงเดือนกรกฎาคม 2565 มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 2,240 บาท



ตำบลสระแก้ว อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว

S

- มีการรวมกลุ่มอาชีพดอกไม้จันทน์
- มีอุปกรณ์และโรงเรือนเพาะเห็ดนางฟ้าสำหรับพร้อมใช้งาน
- ประชาชน มีความสนใจเข้าร่วมทุกกิจกรรม
- มีงบประมาณที่เพียงพอสำหรับการจัดทำกิจกรรม
- มีทีมอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

O

- มหาวิทยาลัยไปช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทน์ และส่งเสริมการตลาด
- มหาวิทยาลัยส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ
- มหาวิทยาลัยส่งเสริมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การปลูกเห็ดนางฟ้า
- มหาวิทยาลัยส่งเสริมการนำเห็ดนางฟ้าไปแปรรูปเพิ่มมูลค่า
- ตำบลมีลักษณะเป็นชุมชนกึ่งเมือง เดินทางสะดวก

A

- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- มีการรวมกลุ่มอาชีพของผู้สูงอายุ (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)
- ชุมชนมีผลิตภัณฑ์จำหน่าย (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)

R

- รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
- มีกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างไม่เป็นทางการ 1 กลุ่ม
- มีผลิตภัณฑ์จัดจำหน่ายในชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด ได้แก่ เห็ดนางฟ้า น้ำยาล้างจาน สเปรย์แอลกอฮอล์ เป็นต้น



Strengths จุดแข็ง

- ชุมชนมีการรวมกลุ่มอาชีพดอกไม้จันทน์ โดยประชาชนหมู่บ้านหนองเสม็ด และบ้านคลองหมี่ ดำเนินกิจกรรม ผลิตและจำหน่ายดอกไม้จันทน์ เพื่อส่งต่อให้ร้านค้าปลีก โดยเป็นกลุ่มที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมานานกว่า 3 ปี มีองค์ความรู้ และมีการถ่ายทอดสู่ลูกหลาน
- ชุมชนเคยได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการสร้างโรงเรือนเพาะเห็ดนางฟ้าจากส่วนราชการอำเภอเมืองสระแก้ว ภายใต้โครงการกองทุนประชารัฐ มีเตาอบนึ่งเชื้อ รวมทั้งอุปกรณ์ในการเพาะเลี้ยงเห็ดอย่างครบถ้วน และมีกำลังผลิตค่อนข้างสูง โดยสามารถนึ่งเชื้อเห็ดได้ครั้งละ 1,500 ก้อน
- ประชาชน มีความสนใจเข้าร่วมทุกกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมที่มาจากหน่วยงานใดก็ตาม เนื่องจากมองว่าเป็นสิ่งใหม่ที่น่าเรียนรู้
- มีงบประมาณที่เพียงพอสำหรับการจัดทำกิจกรรม ซึ่งงบประมาณสนับสนุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ มาจากกรม.วไลยอลงกรณ์ฯ ภายใต้โครงการ U2T
- มีทีมอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งเป็นผู้ดูแลพื้นที่ตำบลสระแก้ว อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว ซึ่งตรงตามความต้องการในยุคของการแพร่ระบาดของโรค และยุคสมัยของการรักสุขภาพในปัจจุบัน



Opportunity โอกาส

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทน์ โดยการปรับปรุงแบบดอกไม้จันทน์ที่ทันสมัย หลากหลายรูปแบบ ทำเป็นข้อใหญ่ขึ้น และแต่งเป็นพวงหรีด ผ่านกิจกรรม U2T โดยมีการจัดอบรมเพื่อถ่ายทอดการทำดอกไม้จันทน์ การคิดประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ในรูปแบบใหม่ รวมถึงมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดอบรมส่งเสริมการตลาด ส่งเสริมการขาย ทั้งในแบบออนไลน์และแบบหน้าร้าน และได้มีการออกแบบตราสัญลักษณ์ของกลุ่มและสินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ ยาหม่อง น้ำมันไพล น้ำยาล้างจาน เจลแอลกอฮอล์ เพื่อให้ชุมชนสามารถผลิตใช้เองได้ในครัวเรือน และสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ส่งเสริมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การปลูกเห็ดนางฟ้า โดยเชิญวิทยากร ชื่อนางนิง โพธิ์จันทร์ จากชุมชนใกล้เคียง คือ บ้านกองแก้วนพคุณ ตำบลหนองตะเคียนบอน อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว ที่ประสบความสำเร็จและมีรายได้มากจากการเพาะเห็ดนางฟ้า มาแลกเปลี่ยนสูตรอาหารเลี้ยงเชื้อและวิธีการกำจัดซากเห็ดที่ฟ่อ เป็นต้น
- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ส่งเสริมการนำเห็ดนางฟ้าไปแปรรูปเพิ่มมูลค่า โดยจากการทำประชาคม พบว่า มีความต้องการนำเห็ดนางฟ้ามาแปรรูปเป็นแหนม น้ำพริก และเซรุ่มเห็ด
- ตำบลมีลักษณะเป็นชุมชนกึ่งเมือง เดินทางสะดวก มีถนนลาดยางและคอนกรีตสะดวกสบาย



Aspiration แรงบันดาลใจ

- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นหรือมีรายจ่ายลดลง จากการดำเนินกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็นการลดรายจ่ายจากการทำผลิตภัณฑ์ใช้เองในครัวเรือน เช่น น้ำยาล้างจาน ยาหม่อง สเปรย์แอลกอฮอล์ หรือการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว มีการจัดทำบัญชีครัวเรือน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- มีการส่งเสริมอาชีพให้กับผู้สูงอายุ ให้ผู้สูงอายุมีทักษะต่างๆ เช่น การทำผลิตภัณฑ์ต่างๆ มีการรวมกลุ่มใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ พัฒนาคุณภาพชีวิต ร่างกาย และจิตใจของผู้สูงอายุ (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)
- ชุมชนมีผลิตภัณฑ์จำหน่าย โดยใช้วัตถุดิบในชุมชน สามารถทำได้ง่าย และใช้ได้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ น้ำยาล้างจาน ยาหม่อง สเปรย์แอลกอฮอล์ เป็นต้น (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)



Result ผลลัพธ์

- ชุมชนต้องมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 หลังจากเข้าร่วมกิจกรรม
- กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างไม่เป็นทางการ 1 กลุ่ม ซึ่งเกิดจากการรวมตัวกันของผู้สูงอายุ และผู้ดูแลผู้สูงอายุและผู้พิการ ซึ่งสมาชิกในกลุ่มจำนวน 6 คน ได้รวมกลุ่มกันผลิตน้ำยาล้างจาน และยาหม่อง เพื่อใช้ในครัวเรือน และจำหน่ายในชุมชน
- มีผลิตภัณฑ์จัดจำหน่ายในชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด ได้แก่ เทียนงาฟ้า น้ำยาล้างจาน สเปรย์แอลกอฮอล์ เป็นต้น



ตำบลบ้านแก่ง อำเภอเมืองสระแก้ว

จังหวัดสระแก้ว

S

- เป็นชุมชนขนาดกลางสามารถแจ้งข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว
- มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่
- มีทุนในชุมชน
- มีกลุ่มอาชีพในพื้นที่ของตนเอง
- มีภูมิปัญญาท้องถิ่น

O

- มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เข้ามาดำเนินงานในชุมชน
- ทำเลที่ตั้ง สะดวกต่อการคมนาคม เป็นพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนในทุกด้าน
- เทคโนโลยีสารสนเทศทันสมัย
- ค่านิยมการใช้สินค้าหรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

A

- การจัดการ ดูแล และพัฒนาศักยภาพให้กับผู้สูงอายุในชุมชน (เป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข)
- การพัฒนากลุ่มอาชีพจักสานไม้ไผ่ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การพัฒนาเกษตรทฤษฎีใหม่ เป็นศูนย์การเรียนรู้ (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)
- การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สวยงาม สะดวก ปลอดภัย (เป้าหมายที่ 5 การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน)

R

- มีชมรมผู้สูงอายุ 1 ชมรม
- รายได้เพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จำนวนผลิตภัณฑ์จากการจักสานไม้ไผ่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
- ศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ 1 ศูนย์
- มีเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ 1 เส้นทาง



Strengths จุดแข็ง

- เป็นชุมชนขนาดกลางสามารถแจ้งข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ด้วยจำนวนประชากรระดับปานกลาง ไม่สูงจนแออัด การสื่อสารมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ มีการกำหนดบทบาทให้กับบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรับผิดชอบหมู่บ้านในการสื่อสารของหน่วยงาน
- มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวที่มาโดยธรรมชาติ อาทิ 1) น้ำตกน้ำโดนที่เป็นน้ำตกที่เกิดจากอ่างเก็บขนาดใหญ่ที่อยู่บนเขาที่มีลักษณะเป็นเขาลูกเตี้ย ๆ มีระดับความสูงประมาณ 250 เมตร น้ำตกน้ำโดนอยู่ที่ บ้านคลองหมากนัต ต.บ้านแก้ง อ.เมือง จ.สระแก้ว มีคลองน้ำตกน้ำโดน ไหลจากน้ำตกน้ำโดน ผ่านบ้านคลองหมากนัต ไปตำบลโคกปีบ้อง จุดเด่น เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ สภาพแวดล้อมของหมู่บ้านมีทัศนียภาพสวยงามเหมาะสมเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและมีป่าอนุรักษ์ในโครงการพัฒนาพื้นที่ฯ ป่าท่ากระบาก 2 (บ้านคลองหมากนัต) 2) เกษตรทฤษฎีใหม่บ้านคลองอาราง ชุมชนน้อมนำศาสตร์พระราชา มีคุณธรรม จริยธรรม น้อมนำศาสตร์พระราชา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวัน และดำรงวิถีวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น หนึ่งในตัวอย่างชุมชน บ้านคลองอาราง ต.บ้านแก้ง อ.เมืองสระแก้ว จ.สระแก้ว หมู่บ้านคลองอารางก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2548 มีประชากร 112 ครอบครัว รวมกว่า 400 คน ชาวบ้านได้ร่วมกันทำแผนพัฒนาหมู่บ้านเน้นการยกย่องเชิดชูและสนับสนุนคนทำความดี สนับสนุนประกอบอาชีพ รวมทั้งสนับสนุนลูกหลานให้เป็นคนดี น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต ขณะเดียวกันชุมชนร่วมกับวัดในพื้นที่ จัดโครงการต่างๆ อาทิ ค่ายธรรมะอบรมเยาวชน รณรงค์ชาวบ้าน ลด ละ เลิกอบายมุข ไม่ดื่มสุรา ไม่เล่นการพนัน โดยใช้ธรรมะอบรม ในด้านการเฝ้าระวังอุบัติเหตุทางถนนภายในหมู่บ้าน ยังมีตำรวจจีวซึ่งเป็นคนดี ในหมู่บ้าน ช่วยรณรงค์ให้ทุกคนรู้กฎกติกาการยาทาในการขับขี่และใช้ถนนอย่างปลอดภัย รวมทั้งชาวบ้านยังมีข้อตกลงกันไม่ใช้ความรุนแรงในครอบครัวและหมู่บ้าน มีศูนย์ใกล้เคียงระงับข้อพิพาทในหมู่บ้าน มีกองทุนสวัสดิการชุมชน การทำการเกษตรอินทรีย์ และชาวบ้านร่วมแรงร่วมใจกันทำกิจกรรมวันสำคัญต่างๆ นับว่าบ้านคลองอาราง เป็นตัวอย่างของชุมชนคุณธรรมน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็งและเป็นชุมชนต้นแบบในการขับเคลื่อนด้วยศาสตร์ของพระราชา การเสริมสร้างและพัฒนาชุมชนคุณธรรมด้วยพลัง บวร พัฒนาคนให้เป็นคนดีของจังหวัดสระแก้ว



Strengths จุดแข็ง (ต่อ)

- มีทุนในชุมชน ทุนในพื้นที่นี้มีทั้งทุนทางการเงิน ได้แก่ กองทุนหมู่บ้าน กองทุนSME กองทุนหมู่บ้านใหญ่ กองทุนโครงการแก้ไขความยากจน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต สตรีแม่บ้าน กลุ่มฌาปนกิจ กลุ่มเศรษฐกิจชุมชน กลุ่มกองทุนออมทรัพย์สัจจะ และทุนทางสังคม ได้แก่ วัฒนธรรม แบบแผนการดำรงชีวิตที่ดีเป็นแนวปฏิบัติร่วมกันในสังคมหนึ่งๆ ซึ่งแตกต่างไปตามแต่ละพื้นที่ในสังคมขนาดใหญ่ประกอบด้วย วัฒนธรรมด้านอาชีพ ชาวบ้านรู้จักแปรรูปผลผลิต เพื่อถนอมอาหารไว้กินได้นานในหลายรูปแบบ จากเอาไว้แค่กินปรับเปลี่ยนมาเป็นการผลิตเพื่อขาย หน่อไม้ดอง ไข่เค็ม น้ำส้มควั่นไม้ วัฒนธรรมด้านสังคม ในด้านสังคมถือเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตน เช่นภาษา ภาษากลาง ภาษาถิ่น(อีสาน) เครื่องแต่งกาย นิสัยใจคอ ความคิด ทำให้เกิดความแตกต่างจากสังคมเมือง สังคมชนบทจากชุมชนในต.บ้านแก้งจึงมีจิตใจอบอุ่นอารี ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน วัฒนธรรมด้านศาสนา ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธมีการผสมผสานเข้ากับพิธีกรรมต่างๆในชีวิตประจำวันของชาวบ้าน บวชป่าชุมชน สวดมนต์ส่งท้ายปี ค่ายธรรมมะ ค่ายเยาวชน บุญเบิกบ้าน แห่เทียนพรรษา สู่ขวัญข้าว ธรรมมะสัญจรโดยมีวัดและสำนักสงฆ์ที่อยู่ในพื้นที่ตำบลบ้านแก้งจำนวน 11 แห่งได้แก่ 1. วัดหนองปัญหา 2. วัดรินมิตร 3. วัดใหม่เหล่ากโก 4. วัดเขาสิงโต 5. วัดบ้านคลองหมากนัต 6. วัดแสงจันทร์ 7. วัดเนินดินแดง 8. สำนักสงฆ์ตันโพธิ์ 9. สำนักสงฆ์โคกทรัพย์ 110. สำนักสงฆ์เขาค่ำ 11. สำนักสงฆ์ป่าอัมพวัน ประเพณี และงานประจำปี 1. ประเพณีวันขึ้นปีใหม่ ประมาณเดือน มกราคม 2. ประเพณีบุญผะเหวด ประมาณเดือน เมษายน 3. ประเพณีทำบุญกลางบ้าน ประมาณเดือน พฤษภาคม 4. ประเพณีวันสงกรานต์ ประมาณเดือน เมษายน 5. ประเพณีลอยกระทง ประมาณเดือน ตุลาคม พฤศจิกายน 6. ประเพณีวันเข้าพรรษา ประมาณเดือน กรกฎาคม 7. ประเพณีออกพรรษา ประมาณเดือน พฤศจิกายน วัฒนธรรมด้านพิธีกรรม เป็นพิธีที่แสดงออกถึงความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้คนในสังคม ระหว่างคนกับธรรมชาติ และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ต่างๆ การละเล่นพื้นบ้าน นางด้ง ต่อไก่ ผูกเสี้ยว บุญข้าวหลาม บุญข้าวจี๋ สารลาวข้าวดอกแตก แห่ประสาฬหีง ลอยกระทง บายศรีสู่ขวัญป่า สงกรานต์รดน้ำผู้สูงอายุ สุขภาพใจชุมชน เลี้ยงศาลาปู
- มีภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยพื้นที่มีความเป็นมาอย่างยาวนาน คนในชุมชนมีองค์ความรู้ที่สืบทอดกันมารุ่นต่อรุ่น อาทิ การร่อนทอง เฝากล่าน ทำคันไถ ทำเลื่อยไม้ ทำพิน ทำที่ดักปลา วิธีการถากเสา สานแห สานสวิง หมอเป่า หมอทำขวัญ หมอนวดแผนโบราณ หมอสมุนไพร จักสานลอบไซจับปลา อาหารพื้นบ้าน
- มีกลุ่มอาชีพในพื้นที่ของตนเอง ในหลายหมู่บ้านจะมีการรวมกลุ่มสร้างอาชีพจากวัตถุดิบภายในพื้นที่ของตนเอง อาทิ กลุ่มสานแข่งปลาทุ (ม.11 บ้านคลองหมากนัต) กลุ่มน้ำส้มควั่นไม้ (ม.16 บ้านคลองอาราง) กลุ่มจักสาน (ม.11 บ้านคลองหมากนัต) กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ (ม.16 บ้านคลองอาราง)



Opportunity โอกาส

- มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เข้ามาดำเนินงานในชุมชน พร้อมให้การสนับสนุนหลายหน่วยงานโดยเฉพาะด้านเงินทุน อาทิ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ สำนักงานพัฒนาสังคมจังหวัดสระแก้ว สำนักงานเกษตรจังหวัดสระแก้ว ทำให้มีความพร้อมทั้งในด้านองค์ความรู้ในการวางแผน การทำการตลาด การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และงบประมาณ
- O2 ทำเลที่ตั้ง สะดวกต่อการคมนาคม เป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ พื้นที่ที่ได้รับสิทธิพิเศษทางด้านต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการลงทุน ไม่ว่าจะเป็นสิทธิพิเศษทางภาษีอากร การส่งเสริมการลงทุน ความพร้อมของปัจจัยการผลิตการอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกรรมและบริการพื้นฐานต่าง ๆ ตั้งแต่ระบบขนส่ง ไฟฟ้า ประปา ฯลฯ เป็นโอกาสในการส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี
- O3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนในทุกด้าน ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีในการพัฒนาชุมชนให้พึ่งตนเองได้ นำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
- O4 เทคโนโลยีสารสนเทศทันสมัย การพัฒนาเหล่านี้จะช่วยชุมชนและผลผลิตของชุมชนเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง โดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่และสื่อสังคมออนไลน์ อันจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านช่องทางการจำหน่ายออนไลน์
- O5 ค่านิยมการใช้สินค้าหรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยประชาชนในสังคมปัจจุบัน มีแนวคิด ค่านิยม การคำนึงถึงคนรุ่นหลัง ความต้องการที่จะทำให้สังคมดีขึ้นเพื่อคนรุ่นต่อ ๆ ไป ทศนคติด้านลบกับปัญหาสิ่งแวดล้อม หันมาสนใจผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือผลิตภัณฑ์สีเขียวผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสม หรือกระบวนการผลิตหรือมีคุณสมบัติที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่ก่อให้เกิดมลภาวะกับสิ่งแวดล้อม เช่น ผลิตภัณฑ์ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ หรือ วัสดุรีไซเคิล (Recycle) อาทิ ถุงผ้าใส่ของ ถุงพลาสติกย่อยสลายได้ขวดน้ำดื่มรักษาสิ่งแวดล้อม เครื่องใช้ไฟฟ้าเบอร์ 5 กระดาษรีไซเคิล เป็นต้น มากขึ้น





Aspiration แรงบันดาลใจ

- การจัดการดูแลและพัฒนาศักยภาพให้กับผู้สูงวัยในชุมชน (เป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข) ปัจจุบันประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและคาดว่าแนวโน้มจำนวนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นทุกปี ทำให้ประเทศไทยต้องหันมาให้ความสำคัญประเด็นปัญหาที่มาพร้อมกับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เช่น ปัญหาสุขภาพ ปัญหาด้านเศรษฐกิจ ปัญหาสังคม ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพชีวิตของสมาชิกในสังคมและผู้สูงอายุทั้งหมด ผู้สูงอายุคือกลุ่มคนที่เคยทำคุณประโยชน์ให้กับชุมชนในช่วงวัยที่สามารถทำงาน พัฒนาชุมชน แต่เมื่อกาลเวลาผ่านไปถึงช่วงวัยเกษียณแล้วก็ควรได้รับการดูแลใส่ใจจากชุมชนให้มีศักยภาพที่ดีมีคุณค่า สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ เพราะฉะนั้นชุมชนต้องให้ความสำคัญจัดการ การดูแล และการพัฒนาศักยภาพให้กลุ่มผู้สูงวัย ด้วยกิจกรรมที่ตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการของผู้สูงอายุ ทั้งในด้านสุขภาพ สังคม และสวัสดิการ
- การพัฒนากลุ่มอาชีพจักสานไม้ไผ่ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) ชุมชนมีความต้องการที่จะเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าของตนเอง ต้องการสินค้าในรูปแบบที่หลากหลาย การทำการตลาดในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงและตอบสนองลูกค้าทั้งกลุ่มเด็ก วัยรุ่น วัยทำงาน วัยเกษียณ
- การพัฒนาเกษตรทฤษฎีใหม่ เป็นศูนย์การเรียนรู้ (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้) “เกษตรทฤษฎีใหม่” คือแนวทางและหลักการในการทำเกษตรที่เน้นในเรื่องของการบริหารจัดการน้ำและที่ดิน เพื่อให้สามารถทำเกษตรบนที่ดินขนาดเล็กให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้ ทั้งยังให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยการทำเกษตรแบบทฤษฎีใหม่นั้นจะต้องมีการจัดสรรที่ดินอย่างเป็นระบบและมีสัดส่วนชัดเจน คือต้องมีทั้งพื้นที่สำหรับทำนาข้าว ปลูกพืชผัก ผลไม้ต่างๆ พื้นที่สำหรับเลี้ยงสัตว์และทำเป็นที่พักอาศัย เกษตรแบบทฤษฎีใหม่นั้นยังได้เรียนรู้เกี่ยวกับการทำเกษตรอินทรีย์ด้วย เนื่องจากเมื่อมาทำเกษตรแบบทฤษฎีใหม่ จึงได้เรียนรู้เรื่องอันตรายและผลเสียจากการใช้สารเคมี การปลูกผักปลอดสารพิษ รวมถึงการทำปุ๋ยอินทรีย์ โดยจะทำจากผักตบชวา มูลวัว และมูลแพะ ส่วนน้ำหมักชีวภาพส่วนใหญ่จะทำจากเศษอาหารที่เหลือทิ้งจากครัวเรือน ซึ่งการทำปุ๋ยและน้ำหมักชีวภาพใช้นั้น นอกจากจะช่วยลดต้นทุนด้านการใช้สารเคมีแล้ว ยังถือเป็นผลดีต่อตัวเกษตรกรเอง และสามารถเปิดเป็นศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ เพื่อเป็นแหล่งศึกษาและให้ความรู้แก่ชาวบ้านและเกษตรกรที่มีความสนใจและต้องการเริ่มต้นทำเกษตรแบบทฤษฎีใหม่ โดยเปิดให้ผู้สนใจเข้ามาศึกษาการทำเกษตร การจัดสรรพื้นที่ การปลูกพืชผักและผลไม้ รวมถึงยังเป็นศูนย์การเรียนรู้เกี่ยวกับการทำนาในรูปแบบต่างๆ การที่เปิดเป็นศูนย์การเรียนรู้นี้นอกจากจะเป็นการให้ความรู้แล้ว ยังถือเป็นการเปิดโอกาสให้คนในพื้นที่ได้เข้ามาสัมผัส ได้มาเห็นกับตาตัวเองว่าการทำเกษตรแบบทฤษฎีใหม่นั้นสามารถสร้างรายได้และชีวิตที่ดีขึ้นได้จริงๆ ยังได้เรียนรู้และปฏิบัติตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและการพึ่งพาตนเองอีกด้วย เพราะแม้ว่าการทำเกษตรทฤษฎีใหม่จะช่วยสร้างทั้งรายได้หลักและรายได้เสริม แต่หากเกษตรกรไม่มีภูมิคุ้มกันหรือหลักในการดำเนินชีวิต ก็คงไม่สามารถเดินไปสู่การพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่อย่างมั่นคงและยั่งยืนได้อย่างแท้จริง
- การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สวยงาม สะดวก ปลอดภัย ส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว (เป้าหมายที่ 5 การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน) ปรับปรุงและพัฒนา พื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ น้ำตกน้ำโดน ป่าท่ากะบาก สวนเกษตร ถ้ำ สถานที่สำคัญทางศาสนา เช่น ป่าไม้ แหล่งน้ำธรรมชาติ เส้นทางคมนาคม แหล่งน้ำต่างๆ

R

Result ผลลัพธ์

- มีชมรมผู้สูงอายุ 1 ชมรมการรวมกลุ่มของผู้สูงอายุจึงเป็นเสมือนเครื่องมือในการขับเคลื่อนและจัดการกับปัญหาที่จะเกิดขึ้นโดยผู้สูงอายุเอง ชมรมผู้สูงอายุเป็นองค์กรชุมชนที่บริหารจัดการโดยผู้สูงอายุเพื่อผู้สูงอายุ สมาชิกในชมรมมีความเอื้ออาทรต่อกันในระหว่างเพื่อนสมาชิก มีการทำกิจกรรมร่วมกัน เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมและการสร้างศักดิ์ศรีในตัวผู้สูงอายุการรวมกลุ่มเป็นชมรมเพื่อให้สมาชิกมาพบปะสังสรรค์และดำเนินกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อตนเองและผู้อื่น เพื่อให้เกิดความคุ้นเคย รักใคร่ มีความสามัคคี ความเบิกบาน หายเหงา และเกิดความสุขกิจกรรมที่สำคัญคือ กิจกรรมทางศาสนา กิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมการสร้างเสริมสุขภาพ กิจกรรมเสริมรายได้ กิจกรรมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่น กิจกรรมท่องเที่ยว กิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมการกุศล และกิจกรรมเกี่ยวกับสวัสดิการชุมชน
- รายได้เพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จำนวนผลิตภัณฑ์จากการจักสานไม้ไผ่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 รายได้ของกลุ่มจักสานไม้ไผ่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 หลังจากทีกลุ่มได้พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายรูปแบบมากขึ้น และการทำการตลาดรูปแบบออนไลน์ สามารถผลิตได้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- ศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ 1 ศูนย์ เมื่อพัฒนาการทำเกษตรแบบทฤษฎีใหม่ได้ประสบความสำเร็จ แล้วคือเข้าใจ ปฏิบัติได้ เกิดเป็นองค์ความรู้ที่นำไปสู่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่ สามารถเปิดเป็นศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ เพื่อเป็นแหล่งศึกษาและให้ความรู้แก่ชาวบ้านและเกษตรกรที่มีความสนใจและต้องการเริ่มต้นทำเกษตรแบบทฤษฎีใหม่



ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว

จังหวัดสระแก้ว

S

- มีกลุ่มทอผ้าขาวม้าและทอเสื่อกก
- มีทักษะการทอ ที่มีฝีมือและปราณีต
- ชุมชนอยู่ใกล้เมือง
- มีเครือข่ายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เดียวกัน
- ความพร้อมของกลุ่ม มีความพร้อมในการที่จะพัฒนา

O

- มหาวิทยาลัยเข้ามาส่งเสริมองค์ความรู้ต่างๆ ที่ชุมชนยังขาด
- พัฒนาชุมชน เข้ามาสนับสนุนด้านการฝึกอบรมต่างๆ
- องค์การบริหารส่วนตำบลพร้อมสนับสนุน
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานฝีมือกำลังเป็นที่สนใจของลูกค้า
- รัฐบาลให้การสนับสนุน

A

- การพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การสร้างระบบการบริหารจัดการและได้มาตรฐาน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)

R

- รายได้ที่เพิ่มขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ 20
- ออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า โดยการสำรวจความต้องการ อย่างน้อย 2 แบบ





Strengths จุดแข็ง

- ตำบลมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านการทอผ้า/เสื่อ โดยเป็นกลุ่มที่ขับเคลื่อนเรื่องการทอผ้าและทอเสื่ออก มาตั้งแต่ 10 ปีที่แล้วและยังคงขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน มีผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นภายใต้กลุ่มวิสาหกิจนี้จำนวน 3 อย่าง ได้แก่ ผ้าขาวม้า เสื่ออก สานกระเป๋จากเส้นพลาสติก
- มีทักษะการทอ ที่มีฝีมือและประณีต โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านการทอผ้า/เสื่อ ที่ส่งสมฝีมือมาเป็นเวลามากกว่า 40 ปี ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความปราณีตและสวยงาม
- ชุมชนอยู่ใกล้เมือง พื้นที่ตำบลท่าเกษม อยู่ในเขตอำเภอเมือง ของจังหวัดสระแก้ว ซึ่งเป็นแหล่งศูนย์รวมของหน่วยงานราชการที่สำคัญต่างๆ เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด ศาลากลางจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชน
- มีเครือข่ายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ ทอผ้าขาวม้าและเสื่ออก จังหวัดสระแก้วมีกลุ่มอาชีพที่เหมือนกันอยู่ทุกตำบล สามารถที่จะแลกเปลี่ยนหรือจัดหาวัตถุดิบในการผลิต เช่น เส้นใย ผ้าทอสำเร็จรูป กก ในกรณีที่หาไม่ทันในสามารถเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าได้ง่ายต่อตลาด
- ตำบลมีความพร้อมของกลุ่ม มีความพร้อมในการที่จะพัฒนา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล พัฒนาชุมชนจังหวัด ในการพัฒนาชุมชน พร้อมทั้งจะส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนมีอาชีพที่เสริม เพื่อสร้างรายได้



Opportunity โอกาส

- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านสุขสำราญมีช่องทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น จากการดำเนินงานเนื่องจาก สำนักงานพัฒนาชุมชน ได้ส่งไปร่วมตามงานต่างๆ ได้แก่ งานกาชาดจังหวัดสระแก้ว งานสัปดาห์วันออก ซึ่งในปีที่แล้ว มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เข้ามาพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ของกลุ่มให้มีความทันสมัย เหมาะกับลูกค้าทุกวัย ด้วยแนวคิด การส่งเสริมการออกแบบผลิตภัณฑ์ เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรีจากผ้าขาวม้า กระเป๋จากเสื่ออก ให้น่าสนใจด้วยการเพิ่มทักษะกระบวนการระบบอุตสาหกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Design Thinking) ให้สวยงาม (Desirable) ผลิตได้ (Feasible) มีกำไร (Viable) และสร้างความโดดเด่น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีกลุ่มลูกค้าสนใจมากขึ้น
- พัฒนาชุมชนจังหวัด เข้ามาสนับสนุนด้านการฝึกอบรมด้านอาชีพให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านสุขสำราญ
- องค์การบริหารส่วนตำบลท่าเกษมพร้อมสนับสนุนในการทำกิจกรรมในการพัฒนาอาชีพของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
- ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นงานฝีมือกำลังเป็นที่สนใจของลูกค้า ด้วยความนิยมในผลิตภัณฑ์ที่ผลิตด้วยฝีมือของชาวบ้าน กำลังได้รับความนิยมทั้งในการซื้อผ้าและผลิตภัณฑ์ของใช้
- รัฐบาลให้การสนับสนุนด้านการพัฒนาอาชีพเสริม เพื่อเพิ่มรายได้ให้ชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้ ด้วยการนำองค์ความรู้ที่มีในบุคคลออกมาใช้ในเชิงพาณิชย์ สร้างรายได้



Aspiration แรงบันดาลใจ

- การพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านสุขสำราญ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) ตำบลมีความต้องการที่จะเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าของตนเอง เนื่องจากยอดการสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้น แต่กำลังในการผลิตยังเท่าเดิม
- ตำบลสนใจจะใช้ระบบการตลาดออนไลน์ เพื่อให้ถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น และต้องการสร้างแบรนด์สินค้า ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น รวมถึงการบริการจัดการกลุ่มให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)



Result ผลลัพธ์

- รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 หลังจากทีกลุ่มวิสาหกิจได้มีการบริหารจัดการกลุ่มตามระบบการจัดการแบบอุตสาหกรรม มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้ามากขึ้น และมีการสร้างแบรนด์ให้มีการเพิ่มมูลค่ามากขึ้น
- ออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 2 แบบ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากขึ้น



ตำบลเขาฉกรรจ์ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว

S

- มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอยู่เป็นสุขบ้านสันติสุข@ เขาฉกรรจ์ หมู่ที่ 6 ที่เข้มแข็ง
- มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าบ้านพรสวรรค์ หมู่ที่ 8 ที่เข้มแข็ง
- มีสวนเกษตรกรรม สวนนายไญ์ เขาฉกรรจ์
- มีต้นทุนด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (เขาฉกรรจ์/ลำคลองพระสะทึง/ฝูงค้างคาว/ฝูงลิง/สวนรุกขชาติเขาฉกรรจ์/ต้นมะขาม เขาฉกรรจ์ รุกขมรดกของแผ่นดิน)
- มีต้นทุนด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น (จักสาน/ทอผ้า)
- มีต้นทุนด้านประเพณีวัฒนธรรม (ประเพณีทำบุญตักบาตรเทโวโรหนะวัดถ้ำเขาฉกรรจ์-เลี้ยงโต๊ะจีนลิง/ตำนานพิธิธอกันท์)
- มีต้นทุนด้านร้านค้า/ร้านอาหาร (มีเขามีเรา คาเฟ่ เขาฉกรรจ์/Wood House-เขาฉกรรจ์)

O

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ เข้ามาสนับสนุน
- องค์การบริหารส่วนตำบลเขาฉกรรจ์ เข้ามามีส่วนร่วม
- เทศบาลตำบลเขาฉกรรจ์ เข้ามามีส่วนร่วม
- ส่วนราชการระดับอำเภอเขาฉกรรจ์ เข้ามามีส่วนร่วม
- ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคมศาสตร์ ในคณะกรรมการผู้สูงอายุแห่งชาติ เข้ามามีส่วนร่วม

A

- การพัฒนาบุคลากรในชุมชนให้มีความพร้อม ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวตามโปรแกรมการท่องเที่ยว (เป้าหมายที่ 2 การจัดทำแผนพัฒนาการจัดการองค์ชุมชน/ตำบล)
- การจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ และสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวในพื้นที่ออกสู่สื่อทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การพัฒนาระดับกลุ่มให้มีทักษะใหม่เพิ่มขึ้นและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าให้เกิดการเพิ่มมูลค่า (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้รับมาตรฐาน มผช. และอย. เพื่อเข้าสู่กระบวนการจดทะเบียนเป็นสินค้า OTOP และการยื่นขอจดอนุสิทธิบัตรทางรสชาติอาหาร (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์สู่ตลาดผู้บริโภค (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)

R

- รายได้จากการยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนที่สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- รายได้จากการยกระดับกลุ่มอาชีพสู่สินค้า OTOP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเป็นของที่ระลึกเพื่อรองรับการท่องเที่ยว จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
- การออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 3 แห่ง
- คู่มือการดูแลผู้สูงอายุ จำนวน 1 เล่ม
- ข้อมูลศักยภาพของตำบลเขาฉกรรจ์ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว ตามเป้าหมาย 16 ประการของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 1 ข้อมูล
- แผนการพัฒนาศักยภาพตำบลเขาฉกรรจ์ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว จำนวน 1 แผน



Strengths จุดแข็ง

- มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอยู่เป็นสุขบ้านสันติสุข@ เขาฉกรรจ์ หมู่ที่ 6 ที่เข้มแข็ง ซึ่งมีศักยภาพและได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด เป็นต้น อีกทั้งสมาชิกกลุ่มมีศักยภาพพร้อมที่เรียนรู้และพัฒนายกระดับกลุ่มให้มีทักษะใหม่เพิ่มขึ้นและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าให้เกิดการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เช่น ผลโกโก้ ผงโกโก้ ช็อคโกแลต ไข่เค็มกะทิใบเตยอัญชัน ผงเสกไข่ เป็นต้น
- มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าบ้านพรสวรรค์ หมู่ที่ 8 ที่เข้มแข็ง ซึ่งมีศักยภาพและได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด เป็นต้น อีกทั้งสมาชิกกลุ่มมีศักยภาพพร้อมที่เรียนรู้และพัฒนายกระดับกลุ่มให้มีทักษะใหม่เพิ่มขึ้นและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าให้เกิดการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เช่น ผ้าขาวม้า ผ้ามัดหมี่ ผ้าทอลายคางคาว กระเป๋ผ้าทอสาบลาย กระเป๋ผ้า ตุ๊กตาผ้ารูปลิง - รูปคางคาว พวงกุญแจ เป็นต้น
- มีสวนเกษตรกรรม สวนนายโณ เขาฉกรรจ์ ซึ่งมีศักยภาพและได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด เป็นต้น อีกทั้งสมาชิกมีศักยภาพพร้อมที่เรียนรู้และพัฒนายกระดับกลุ่มให้มีทักษะใหม่เพิ่มขึ้นและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าให้เกิดการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เช่น เมล่อน แตงไทย เห็ดนางฟ้า เห็ดหอม เห็ดออริจิ เห็ดซิเมจิ เป็นต้น
- มีต้นทุนด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (เขาฉกรรจ์/ลำคลองพระสะทึง/ฝูงคางคาว/ฝูงลิง/สวนรุกขชาติเขาฉกรรจ์/ต้นมะขาม เขาฉกรรจ์รุกขมรดกของแผ่นดิน) สามารถนำมาจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสวิถีชีวิตของคนในชุมชนและสามารถเลือกซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ของชุมชนกลับไปเป็นของฝากและของที่ระลึกได้
- มีต้นทุนด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น (จักสาน/ทอผ้า) สามารถนำมาจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสวิถีชีวิตของคนในชุมชนและสามารถเลือกซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ของชุมชนกลับไปเป็นของฝากและของที่ระลึกได้
- มีต้นทุนด้านประเพณีวัฒนธรรม (ประเพณีทำบุญตักบาตรเทโวโรหนะวัดถ้ำเขาฉกรรจ์-เลี้ยงโต๊ะจีนลิง/ตำนานพิธิฉอ-กัณฑ์) สามารถนำมาจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสวิถีชีวิตของคนในชุมชนและสามารถเลือกซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ของชุมชนกลับไปเป็นของฝากและของที่ระลึกได้
- มีต้นทุนด้านร้านค้า/ร้านอาหาร (มีเขามีเรา คาเฟ่ เขาฉกรรจ์/Wood House-เขาฉกรรจ์) สามารถนำมาจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสวิถีชีวิตของคนในชุมชนและสามารถเลือกซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ของชุมชนกลับไปเป็นของฝากและของที่ระลึกได้



Opportunity โอกาส

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ เข้ามาสนับสนุน จึงได้จัดทำโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและท้องถิ่น โดยมีเป้าหมายเพื่อให้คนในชุมชนสามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมกับการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เสริมเศรษฐกิจฐานรากในชุมชนให้มีความเข้มแข็ง มั่นคง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ส่งผลให้ชุมชนหมู่บ้านมีคุณภาพชีวิตและรายได้ที่เพิ่มขึ้น ในปีงบประมาณ 2562 กิจกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ กระเป๋าผ้าทอสานลายมีการจัดเป็นชุดกระเป๋าตามคอลเลกชั่น จำนวน 2 ขนาดประกอบด้วย กระเป๋าถือขนาดใหญ่ และกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์ และเอกสาร ปีงบประมาณ 2563 กิจกรรมการพัฒนาสายพานการผลิตผ้าทอ ตั้งแต่ต้นน้ำไปยังปลายน้ำของวิสาหกิจชุมชน 1) กิจกรรมต้นน้ำ คือ การปลูกฝ้าย ได้แก่ การจัดหาพันธุ์ต้นฝ้าย การเพาะพันธุ์ต้นฝ้าย วิธีการปลูกและดูแลต้นฝ้าย 2) กิจกรรมกลางน้ำ คือ การเส้นฝ้ายให้เป็นเส้น และการย้อมเส้นด้ายจากใยฝ้าย โดยใช้สีจากธรรมชาติ 3) กิจกรรมปลายน้ำ คือ การทอผ้า และการออกแบบลายผ้า ปีงบประมาณ 2564 แบ่งกิจกรรมออกเป็น 1) กิจกรรมต้นน้ำ คือ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนให้เกิดความยั่งยืนและต่อเนื่อง และกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้มีมาตรฐานและเป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว 2) กิจกรรมกลางน้ำ คือ กิจกรรมการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทางความปกติใหม่ (New Normal) และกิจกรรมการยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 3) กิจกรรมปลายน้ำ คือ การออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเป็นของที่ระลึกเพื่อรองรับการท่องเที่ยว และในปีงบประมาณ 2565 การพัฒนาต่อยอดตาม BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 กิจกรรม คือ กิจกรรมยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ “G” กิจกรรมยกระดับเกษตรมูลค่าสูงพืชโกโก้ “B” และกิจกรรมการบริหารจัดการขยะชุมชน “C”
- องค์การบริหารส่วนตำบลเขาฉกรรจ์ เข้ามามีส่วนร่วม 1) ด้านสุขภาพ ได้ดำเนินการดูแลสุขภาพของประชาชนในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ รวมไปถึงได้ให้ความสำคัญโดยเฉพาะการตรวจรักษาโรค การตรวจสุขภาพ การส่งเสริม การออกกำลังกายแก่ประชาชนในตำบลอย่างทั่วถึง อีกทั้งยังมีการฉีดวัคซีนควบคุมป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าในพื้นที่อีกด้วย 2) ด้านความเป็นอยู่ ได้มีการกำหนดแผน/โครงการไว้อย่างชัดเจนในการบริหารจัดการด้านระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า ประปา ถนน เป็นต้น รวมไปถึงการรณรงค์/แก้ไขปัญหาเสพติด ได้มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ 3) ด้านการศึกษา ได้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาทุกคน โดยมีการส่งเสริมให้ประชาชนได้เรียนการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย อีกทั้งยังมีการเรียนการสอนควบคู่ไปกับการฝึกทักษะอาชีพ ทักษะด้านภาษา และการเรียนรู้นอกห้องเรียนร่วมกับชุมชน 4) ด้านรายได้ ได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมทักษะอาชีพให้ประชาชนมีการรวมกลุ่มกัน และพัฒนาฝีมือทักษะความรู้ใหม่ ๆ เพื่อให้ประชาชน สามารถสร้างรายได้และมีความเข้มแข็งในครอบครัว สามารถพึ่งพาตนเองได้ ได้แก่ การจักสาน การทอผ้า การทำน้ำพริก การเพาะเห็ด การเลี้ยงจิ้งหรีด การท่องเที่ยว การปลูกไม้เศรษฐกิจ และการแปรรูปผลผลิต ทางเกษตรอื่น ๆ 5) ด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ ได้ให้ความสำคัญกับประชาชนในการเข้าถึงบริการของรัฐไม่ว่าจะเป็น การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร การจัดสรรทรัพยากรไปยังหมู่บ้านต่าง ๆ การให้บริการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการติดต่อราชการ การเข้าถึงการรักษาพยาบาล เป็นต้น



Opportunity โอกาส (ต่อ)

- เทศบาลตำบลเขาฉกรรจ์ เข้ามามีส่วนร่วม 1) ด้านสุขภาพ ได้ดำเนินการดูแลสุขภาพของประชาชนในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ รวมไปถึงได้ให้ความสำคัญโดยเฉพาะการตรวจรักษาโรค การตรวจสุขภาพ การส่งเสริม การออกกำลังกายแก่ประชาชนในตำบลอย่างทั่วถึง อีกทั้งยังมีการฉีดวัคซีนควบคุมป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าในพื้นที่อีกด้วย 2) ด้านความเป็นอยู่ ได้มีการกำหนดแผน/โครงการไว้อย่างชัดเจนในการบริหารจัดการด้านระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า ประปา ถนน เป็นต้น รวมไปถึงการณรงค์/แก้ไขปัญหายาเสพติด ได้มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ 3) ด้านการศึกษา ได้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาทุกคน โดยมีการส่งเสริมให้ประชาชนได้เรียนการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย อีกทั้งยังมีการเรียนการสอนควบคู่ไปกับการฝึกทักษะอาชีพ ทักษะด้านภาษา และการเรียนรู้นอกห้องเรียนร่วมกับชุมชน 4) ด้านรายได้ ได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมทักษะอาชีพให้ประชาชนมีการรวมกลุ่มกัน และพัฒนาฝีมือทักษะความรู้ใหม่ ๆ เพื่อให้ประชาชน สามารถสร้างรายได้และมีความเข้มแข็งในครอบครัว สามารถพึ่งพาตนเองได้ ได้แก่ การจักสาน การทอผ้า การทำน้ำพริก การเพาะเห็ด การเลี้ยงจิ้งหรีด การท่องเที่ยว การปลูกไม้เศรษฐกิจ และการแปรรูปผลผลิต ทางเกษตรอื่น ๆ 5) ด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ ได้ให้ความสำคัญกับประชาชนในการเข้าถึงบริการของรัฐไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร การจัดสรรทรัพยากรไปยังหมู่บ้านต่าง ๆ การให้บริการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการติดต่อราชการ การเข้าถึงการรักษาพยาบาล เป็นต้น
- ส่วนราชการระดับอำเภอเขาฉกรรจ์ เข้ามามีส่วนร่วม 1) ด้านสุขภาพ ได้ดำเนินการดูแลสุขภาพของประชาชนในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ รวมไปถึงได้ให้ความสำคัญโดยเฉพาะการตรวจรักษาโรค การตรวจสุขภาพ การส่งเสริม การออกกำลังกายแก่ประชาชนในตำบลอย่างทั่วถึง อีกทั้งยังมีการฉีดวัคซีนควบคุมป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าในพื้นที่อีกด้วย 2) ด้านความเป็นอยู่ ได้มีการกำหนดแผน/โครงการไว้อย่างชัดเจนในการบริหารจัดการด้านระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า ประปา ถนน เป็นต้น รวมไปถึงการณรงค์/แก้ไขปัญหายาเสพติด ได้มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ 3) ด้านการศึกษา ได้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาทุกคน โดยมีการส่งเสริมให้ประชาชนได้เรียนการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย อีกทั้งยังมีการเรียนการสอนควบคู่ไปกับการฝึกทักษะอาชีพ ทักษะด้านภาษา และการเรียนรู้นอกห้องเรียนร่วมกับชุมชน 4) ด้านรายได้ ได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมทักษะอาชีพให้ประชาชนมีการรวมกลุ่มกัน และพัฒนาฝีมือทักษะความรู้ใหม่ ๆ เพื่อให้ประชาชน สามารถสร้างรายได้และมีความเข้มแข็งในครอบครัว สามารถพึ่งพาตนเองได้ ได้แก่ การจักสาน การทอผ้า การทำน้ำพริก การเพาะเห็ด การเลี้ยงจิ้งหรีด การท่องเที่ยว การปลูกไม้เศรษฐกิจ และการแปรรูปผลผลิต ทางเกษตรอื่น ๆ 5) ด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ ได้ให้ความสำคัญกับประชาชนในการเข้าถึงบริการของรัฐไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร การจัดสรรทรัพยากรไปยังหมู่บ้านต่าง ๆ การให้บริการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการติดต่อราชการ การเข้าถึงการรักษาพยาบาล เป็นต้น
- ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคมศาสตร์ ในคณะกรรมการผู้สูงอายุแห่งชาติ เข้ามามีส่วนร่วมในการให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ ในการดูแลผู้สูงอายุ การจัดทำคู่มือการดูแลผู้สูงอายุ และการก่อตั้งโรงเรียนผู้สูงอายุ เนื่องด้วยกลุ่มเปราะบางกำลังเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และสังคมไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ในอนาคตข้างหน้า จึงต้องมีการวางแผนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบาง เช่น เด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ เป็นต้น โดยการให้ความรู้ การรวมกลุ่มจัดกิจกรรม การพัฒนาสภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การบริโภคอาหารเป็นยา และการ ออกกำลังกาย เพื่อเสริมสร้างความแข็งแรงให้ร่างกายจิตใจและการเข้าร่วมสังคม โดยมุ่งหวังให้เกิดการมีส่วนร่วมของครอบครัวและคนในชุมชนในการพัฒนาพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุ



Aspiration แรงแบบดาลใจ

- การพัฒนาบุคลากรในชุมชนให้มีความพร้อมด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวตามโปรแกรมการท่องเที่ยว เป็นการนำทุนศักยภาพของชุมชนแต่ละหมู่บ้านทั้ง 11 หมู่บ้านของตำบลเขาฉกรรจ์ มากำหนดเป็นแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวของตำบลเขาฉกรรจ์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสวิถีชีวิตของคนในชุมชนและสามารถเลือกซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ของชุมชนกลับไปเป็นของฝากและของที่ระลึกได้ ซึ่งปัจจุบันตำบลเขาฉกรรจ์ยังไม่มีเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวและกลุ่มอาชีพต่าง ๆ เข้ามาร้อยเรียงกันให้เป็นโปรแกรมด้านการท่องเที่ยวของตำบลเขาฉกรรจ์ (เป้าหมายที่ 2 การจัดทำแผนพัฒนาการจัดการองค์การชุมชน/ตำบล) ก่อให้เกิดแผนพัฒนาชุมชนและพัฒนาตำบลได้อย่างบูรณาการและคนทั้งตำบลร่วมกันขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จ
- การจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ และสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวในพื้นที่ออกสู่สื่อทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น เป็นการนำทุนศักยภาพของชุมชนแต่ละหมู่บ้านทั้ง 11 หมู่บ้านของตำบลเขาฉกรรจ์ มากำหนดเป็นแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวของตำบลเขาฉกรรจ์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสวิถีชีวิตของคนในชุมชนและสามารถเลือกซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ของชุมชนกลับไปเป็นของฝากและของที่ระลึกได้ ซึ่งปัจจุบันตำบลเขาฉกรรจ์ยังไม่มีเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวและกลุ่มอาชีพต่าง ๆ เข้ามาร้อยเรียงกันให้เป็นโปรแกรมด้านการท่องเที่ยวของตำบลเขาฉกรรจ์ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) ทำให้มีการประกอบการของตำบลที่เกิดจากการพึ่งพาตนเองและเศรษฐกิจของชุมชนเข้มแข็ง
- การพัฒนาระดับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอยู่เป็นสุขบ้านสันติสุข๑ เขาฉกรรจ์ หมู่ที่ 6 ให้มีทักษะใหม่เพิ่มขึ้นและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าให้เกิดการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เช่น ผลโกโก้ ผงโกโก้ ช็อคโกแลต ไข่เค็มกะทิใบเตยอัญชัน ผงเสกไข่ เป็นต้น รวมทั้งพัฒนาระดับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทอผ้าบ้านพรสวรรค์ หมู่ที่ 8 ให้มีทักษะใหม่เพิ่มขึ้นและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าให้เกิดการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เช่น ผ้าขาวม้า ผ้ามัดหมี่ ผ้าทอลายค้างคาว กระเป๋าผ้าทอสาขาลาย กระเป๋าผ้า ตุ๊กตาผ้ารูปปลิง - รูปค้างคาว พวงกุญแจ เป็นต้น ซึ่งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพและได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานงานภาครัฐ เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด เป็นต้น อีกทั้งสมาชิกกลุ่มมีศักยภาพพร้อมที่เรียนรู้และพัฒนายกระดับกลุ่มให้มีทักษะใหม่เพิ่มขึ้นและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าให้เกิดการเพิ่มมูลค่า (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) ทำให้ประชาชนในตำบลมีอาชีพ มีรายได้ มีรายจ่ายน้อยกว่ารายได้ ไม่เบียดเบียนตนเอง ผู้อื่น สิ่งแวดล้อม มีการประกอบการของตำบลที่เกิดจากการพึ่งพาตนเองและเศรษฐกิจของชุมชนเข้มแข็ง
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์โกโก้ให้ได้รับมาตรฐาน มผช. และอย. เพื่อเข้าสู่กระบวนการจดทะเบียนเป็นสินค้า OTOP และการยื่นขอจดอนุสิทธิบัตรทางรสชาติอาหาร (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) ทำให้ประชาชนในตำบลมีอาชีพ มีรายได้ มีรายจ่ายน้อยกว่ารายได้ ไม่เบียดเบียนตนเอง ผู้อื่น สิ่งแวดล้อม มีการประกอบการของตำบลที่เกิดจากการพึ่งพาตนเองและเศรษฐกิจของชุมชนเข้มแข็ง
- การส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มขายของออนไลน์ที่ตอบโจทย์การดำรงชีวิตในยุคความปกติ ถัดไป (Next Normal) ที่จะมาเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าให้ออกสู่สาธารณะชนให้ได้มากที่สุด เช่น Facebook Line Lazada Shopee เป็นต้นของผลิตภัณฑ์สู่ตลาดผู้บริโภค (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) ทำให้ประชาชนในตำบลมีอาชีพ มีรายได้ มีรายจ่ายน้อยกว่ารายได้ ไม่เบียดเบียนตนเอง ผู้อื่น สิ่งแวดล้อม มีการประกอบการของตำบลที่เกิดจากการพึ่งพาตนเองและเศรษฐกิจของชุมชนเข้มแข็ง



Result ผลลัพธ์

- รายได้จากการยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนที่สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 โดยใช้จุดแข็งจากทุนทางสังคม ภูมิปัญญา และวัฒนธรรม ที่สะท้อนถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลายมาเป็นจุดเด่น ซึ่งสามารถนำมาพัฒนาต่อยอดเป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และเป็นแหล่งเรียนรู้ประจำตำบล ตามรูปแบบบูร คือการผนวกความร่วมมือระหว่าง บ้าน วัด และโรงเรียน
- รายได้จากการยกระดับกลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ OTOP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 โดยใช้จุดแข็งของชุมชนที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของชุมชนแบบดั้งเดิม แต่ตอบโจทย์ความต้องการของคนรุ่นใหม่อย่างเหมาะสม
- ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเป็นของที่ระลึกเพื่อรองรับการท่องเที่ยว จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ พวงกุญแจหรือตุ๊กตารูปสัตว์ และช็อคโกแลต
- การออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าทอบ้านพรสวรรค์ วิสาหกิจอยู่เป็นสุข และสวนนายโณ
- คู่มือการดูแลผู้สูงอายุ จำนวน 1 เล่ม ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยกำลังเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และสังคมไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในอนาคตข้างหน้า จึงต้องมีการวางแผนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบาง เช่น เด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ เป็นต้น โดยการให้ความรู้ การรวมกลุ่มจัดกิจกรรม การพัฒนาสภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การบริโภคอาหารเป็นยา และการออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างความแข็งแรงให้ร่างกายจิตใจและการเข้าร่วมสังคม โดยมุ่งหวังให้เกิดการมีส่วนร่วมของครอบครัวและคนในชุมชนในการพัฒนาพฤติกรรมการสร้างเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุ
- ข้อมูลศักยภาพของตำบลเขาฉกรรจ์ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว ตามเป้าหมาย 16 ประการของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 1 ข้อมูล จากการประเมินตำบลเขาฉกรรจ์เป็นตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง เนื่องจากภาพรวมของตำบลมีผู้นำที่มีความเข้มแข็ง ประชาชนในตำบลมีการรวมกลุ่มอาชีพตามความสนใจและความสามารถของตนเอง จนกระทั่งสามารถจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนได้ ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งในด้านสัมมาชีพพึ่งพาตนเองได้ และนำไปสู่การสร้างรายได้ สร้างงาน รวมไปถึงชุมชนยังได้มีการจัดการทรัพยากรต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ
- แผนการพัฒนาศักยภาพตำบลเขาฉกรรจ์ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว จำนวน 1 แผน ซึ่งยกระดับรายได้ของคนในชุมชนฐานรากอย่างมีส่วนร่วมของตำบลเขาฉกรรจ์ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว ตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม BCG MODEL โดยใช้เครื่องมือ SWOT และBUSINESS MODEL CANVAS เพื่อจัดทำเขาฉกรรจ์ Foresight MODEL CANVAS ประกอบด้วย ๑) เขาฉกรรจ์ Tourism Model Canvas เพื่อตอบโจทย์ “G” คือ Green Economy ๒) เขาฉกรรจ์ Culture and Folk Wisdom Model Canvas เพื่อตอบโจทย์ “B” คือ Bioeconomy และ ๓) เขาฉกรรจ์ Society Model Canvas เพื่อตอบโจทย์ “C” คือ Circular Economy

ตำบลพระเพลิง อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว

S

- ได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากภาคีเครือข่าย เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลพระเพลิง (อบต.) พัฒนาชุมชนอำเภอเขาฉกรรจ์ ภาคประชาชน เป็นต้น
- มีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็ง และทุ่มเทเพื่อชุมชน
- สังคมชุมชนมีความสนิทสนมใกล้ชิดกัน
- เส้นทางคมนาคมสะดวกเชื่อมต่อเส้นทางสำคัญหลายทาง
- มีกลุ่มอาชีพหลายกลุ่ม

O

- มีหน่วยงานภายนอกพร้อมให้การสนับสนุนด้านเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- การพัฒนาเป็นเกษตรเทคโนโลยี
- การดำเนินโครงการต่าง ๆ ของรัฐบาลดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง
- การพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์
- การขยายตลาดการค้าออนไลน์และต่างชาติ

A

- การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การจัดตั้งกลุ่มผู้สูงอายุ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- กิจกรรมเพื่อลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ของชุมชน (เป้าหมายที่ 3 การจัดการรายรับรายจ่ายของประชาชน)

R

- เกิดวิสาหกิจชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม จำนวน 1 กลุ่ม
- เกิดชมรมผู้สูงอายุ จำนวน 1 กลุ่ม
- รายจ่ายของแต่ละครอบครัวลดลงและรายได้ของครอบครัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10





Strengths จุดแข็ง

- ได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากภาคีเครือข่าย: การดำเนินการต่าง ๆ ของชุมชนได้รับการสนับสนุนอย่างดี คือ ประชาชนชาวบ้านที่มาให้ความรู้ในกิจกรรมที่จัดทำ จากภาคีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลพระเพลิง สภาองค์การบริหารส่วนตำบลพระเพลิง ภาคประชาชน ได้แก่ กลุ่มเสื่อกกบ้านพระเพลิง กลุ่มจักสานบ้านพระเพลิง กลุ่มไทรทองลูกประคบสมุนไพร
- มีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็ง และทุ่มเทเพื่อชุมชน: ผู้ใหญ่บ้านแต่ละหมู่บ้าน มีความใส่ใจต่อลูกบ้านเป็นอย่างดี คือ สอบถาม ให้คำแนะนำ ชี้แนะแนวทางในการดำเนินกิจกรรม ส่วนผู้นำขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (นายกองค์การบริหารส่วนตำบลพระเพลิง) ได้รับความไว้วางใจจากประชาชนในตำบลอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันดำรงตำแหน่งเป็นวาระที่ 2
- สังคมชุมชนมีความสนิทสนมใกล้ชิดกัน: ประชาชนส่วนใหญ่ของตำบลเป็นเครือญาติที่อยู่ร่วมกันมาหลายชั่วอายุคน และเป็นครอบครัวขยาย ประกอบกับมีอาชีพเกษตรกรรมทำให้ไม่ทิ้งญาติไปทำงานต่างถิ่น
- เส้นทางคมนาคมสะดวกเชื่อมต่อเส้นทางสำคัญหลายทาง: พื้นที่ของตำบลพระเพลิงอยู่ใกล้กับเส้นทางที่จะออกไปเส้นเขาฉกรรจ์ และออกไปยังจังหวัดต่าง ๆ เช่น จังหวัดจันทบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดตราด จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นต้น
- มีกลุ่มอาชีพหลายกลุ่ม: ประชาชนส่วนใหญ่ของตำบลได้รับการเรียนรู้ทางด้านอาชีพที่หลากหลายทั้งจาก กศน. เป็นผู้จัด และ อบต. เป็นผู้จัด ทำให้เกิดกลุ่มอาชีพขึ้นหลายกลุ่มในแต่ละหมู่บ้าน ได้แก่ กลุ่มทอเสื่อกกบ้านพระเพลิง กลุ่มจักสานไม้ไผ่บ้านพระเพลิง กลุ่มไทรทองลูกประคบสมุนไพร



Opportunity โอกาส

- มีหน่วยงานภายนอกพร้อมให้การสนับสนุนด้านเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ทำให้มีความพร้อมทั้งในด้านองค์ความรู้และงบประมาณ
- การพัฒนาเป็นเกษตรเทคโนโลยี จะช่วยชุมชนและผลผลิตของชุมชนให้มีมาตรฐาน
- การดำเนินโครงการต่าง ๆ ของรัฐบาลเป็นไปอย่างต่อเนื่อง นโยบายของรัฐบาลในด้านเศรษฐกิจฐานราก การกระจายรายได้สู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ เป็นวาระแห่งชาติที่รัฐบาลสนับสนุนมาตลอด
- การพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ (social media) และเทคโนโลยีสมัยใหม่ การพัฒนาเหล่านี้จะช่วยชุมชนและผลผลิตของชุมชนเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง โดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่และสื่อสังคมออนไลน์ อันจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านช่องทางการจำหน่ายออนไลน์
- การขยายตลาดการค้าออนไลน์และต่างชาติ เพิ่มทักษะภาษาอังกฤษ เพื่อเป็นช่องทางในการค้าขายให้กับชาวต่างชาติ ได้รู้จักผลิตภัณฑ์ของไทยมากขึ้น



Aspiration แรงบันดาลใจ

- การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน: ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนเสื่อกกบ้านพระเพลิง
- การจัดตั้งชมรมผู้สูงอายุ: เกิดจากความต้องการของผู้สูงอายุในพื้นที่ เพื่อผลักดันกิจกรรมสันทนาการ กิจกรรมทางสังคมในกลุ่มผู้สูงอายุอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ชมรมการแสดงพื้นบ้านสำหรับผู้สูงอายุบ้านพระเพลิง
- กิจกรรมเพื่อลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ของชุมชน: ความต้องการจะลดภาระค่าใช้จ่ายในครัวเรือนของชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งจากการลดความกังวลเกี่ยวกับภาระค่าใช้จ่ายลง



Result ผลลัพธ์

- เกิดวิสาหกิจชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม: อย่างน้อย 1 วิสาหกิจ มีแผนการดำเนินงาน คณะกรรมการบริหาร และการดำเนินงานโดยชุมชนเพื่อชุมชน ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนเสื่อกกบ้านพระเพลิง
- เกิดชมรมผู้สูงอายุ: อย่างน้อย 1 ชมรม โดยมีโครงสร้างชมรม และมีกิจกรรมของชมรมอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ชมรมการแสดงพื้นบ้านสำหรับผู้สูงอายุบ้านพระเพลิง
- รายจ่ายของแต่ละครอบครัวลดลง รายได้ของครอบครัวเพิ่มขึ้น: การลดรายจ่ายทำได้ด้วยการทำบัญชีครัวเรือน และปลูกผักในครัวเรือนเพื่อบริโภคในครัวเรือน ซึ่งอาจจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผักที่ปลูกในครัวเรือน ร้อยละ 10



ตำบลตาพระยา อำเภอตาพระยา

จังหวัดสระแก้ว

S

- การค้าตลาดชายแดนไทย-กัมพูชา
- พื้นที่ทำเกษตรกรรมมาก
- ศูนย์การเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางพระราชดำริ และศูนย์การเรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล”
- สังคมพหุวัฒนธรรม
- ผู้นำเข้มแข็ง

O

- มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเข้ามาทำกิจกรรมพัฒนาชุมชน
- มีหน่วยงานต่างๆ เข้ามาช่วยพัฒนาการเกษตร
- ประเทศเพื่อนบ้านมีความต้องการเข้ามาประเทศไทยเพื่อทำงานและค้าขาย
- มีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการสถานที่ทางประวัติศาสตร์และประเพณีวัฒนธรรม
- มีจุดผ่อนปรนทางการค้าแนวชายแดนไทยกัมพูชาที่ให้กลุ่มนายทุนและพ่อค้าคนกลางเข้ามาทำธุรกิจระหว่างประเทศ

A

- เกิดช่องทางจำหน่ายสินค้า/บริการชุมชนที่หลากหลายเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน (เป้าหมายที่ 3 การจัดการรายรับรายจ่ายของประชาชน)
- A2 เกิดอาชีพการแปรรูปจิ้งหรีดให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ในชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)

R

- กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 30
- เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากจิ้งหรีดจำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
- มีช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นอีก 1 ช่องทาง



Strengths จุดแข็ง

- ตลาดขายแดนไทย-กัมพูชา (บ้านตาพระยา-บ้านบึงตะกวน) หนึ่งในจุดผ่อนปรนทางการค้าฝั่งไทย-กัมพูชาที่สำคัญของจังหวัดสระแก้ว ภายใต้แผนพิมพ์เขียวประชาคมอาเซียน (AEC Blueprint) ซึ่งประชาชนในตำบลสามารถจับจองพื้นที่ค้าขายชายแดนด้านผลผลิตทางการเกษตรและสินค้าชุมชนได้ รวมทั้งนำเข้าแรงงานข้ามชาติ/จ้างงานรายวัน
- ประชาชนส่วนใหญ่มีพื้นที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมที่หลากหลาย เช่น เพาะปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ ประมง โดยมีกลุ่มอาชีพเกษตรกรรมที่หลากหลาย เช่น กลุ่มนาแปลงใหญ่ โคบาลบูรพา เลี้ยงแพะ เลี้ยงไก่ เลี้ยงสุกรและเลี้ยงจิ้งหรีด เป็นต้น ซึ่งผลผลิตส่วนใหญ่ส่งขายให้พ่อค้าคนกลางส่งออกสู่ตลาด AEC รวมทั้งการเก็บของป่าขายตามฤดูกาล
- ในตำบลมีศูนย์การเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางพระราชดำริหมู่ที่ 4 บ้านกุดเวียน ทำให้ประชาชนในพื้นที่เข้ามาศึกษาเรียนรู้การทำอาชีพผสมผสานทั้งในด้านประมง ปศุสัตว์ ทำนาและทำสวน โดยสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ทั้งปี และหมู่ที่ 12 บ้านเนินสมบูรณ์ มีศูนย์การเรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนองนา โมเดล” เป็นแหล่งเรียนรู้การจัดการพื้นที่การเกษตรที่สอดคล้องกับสภาพภูมิประเทศของตำบลตาพระยาที่แห้งแล้งและขาดความอุดมสมบูรณ์ให้น้ำตลอดปี (คลองน้ำ) ใช้เลี้ยงสัตว์และใช้ทำนาปลูกพืชผักสวนครัวแบบอินทรีย์ และไม่ย่ำต้น มีผลผลิตไว้บริโภคและจำหน่ายในตลาดชุมชน
- ตำบลตาพระยาจัดเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมมีหลากหลายเชื้อชาติที่อพยพเข้ามาตั้งถิ่นฐาน ได้แก่ เขมร ส่วย ลาว ไทย คนในชุมชนตาพระยานับถือศาสนาพุทธ สื่อสารด้วยภาษาถิ่น (เขมร) ประเพณีเด่น “แซนโฌนตา” คุณค่าศิลปะการแสดง “วงดนตรีมโหรีทำนองเขมร” สะท้อนวิถีชีวิตของผู้คน มีปราสาททพเชียมที่ตั้งทัพสยามในคราวสงครามสยามยุทธชายแดนไทย-กัมพูชาบ้านทัพเชียมจึงเป็นพื้นที่ทางประวัติศาสตร์ (Space culture)
- ผู้นำเยาวชน ผู้นำภาคประชาคม และผู้นำชุมชนในตำบลมีความเข้มแข็งพร้อมทำงาน โดยเฉพาะนายก อบต.ตาพระยา มีภาคีเครือข่ายที่หลากหลายทั้งภายในพื้นที่ ได้แก่ โรงเรียน รพ.สต. เกษตรอำเภอ กลุ่มพ่อค้ารัฐวิสาหกิจ หน่วยงานราชการ สถานีตำรวจภูธร อบต. กองร้อยตำรวจตระเวนชายแดน ทหารพราน และกองกำลังบูรพา เป็นต้น และประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ หน่วยงานรัฐบาลกัมพูชาและผู้นำชุมชนจุดผ่อนปรนแนวชายแดนไทย-กัมพูชา



Opportunity โอกาส

- หน่วยงานเข้ามาทำกิจกรรมพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่องคือ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ที่เข้ามาพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 2 ปีแล้ว และหน่วยงานอื่นๆ ที่เข้ามาพัฒนาเป็นช่วงเวลา เช่น วิทยาลัยชุมชนสระแก้ว ธกส. และธนาคารออมสิน เป็นต้น
- หน่วยงานส่งเสริมการเกษตรเข้ามาพัฒนาการทำเกษตรกรรม ได้แก่ กรมทรัพยากรน้ำ สำนักงานเกษตรอำเภอเข้ามาพัฒนาเกษตรแปลงใหญ่ และหน่วยจัดสรรที่ดินเข้ามาสร้างถนนหลวงชนบทเพื่อกิจกรรมการเกษตรที่เชื่อมต่อถนนสายหลักทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 348 สายอรัญประเทศ-นางรอง หรือถนนธนวิถี เป็นเส้นทางที่เชื่อมระหว่างภาคตะวันออกและภาคอีสานตอนใต้
- ประเทศเพื่อนบ้านอย่างเช่น ประเทศกัมพูชา มีความต้องการเข้ามาทำงานในพื้นที่ตำบลตาพระยาและจังหวัดต่างๆ ของประเทศไทย เนื่องจากได้ค่าตอบแทนการทำงานสูง มีสวัสดิการแรงงานให้ ทำให้พื้นที่ตำบลตาพระยา มีแรงงานรับจ้างทั่วไปและทำการเกษตร เช่น เก็บเกี่ยวอ้อย ข้าว มันสำปะหลัง ปลูกพืชผัก เป็นต้น
- ตำบลตาพระยา มีสถานที่ท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ ได้แก่ ปราสาททัพเขียม วัดเขาลูกช้าง ศาลเจ้าพ่อปลัดสน อ่างเก็บน้ำและฝายน้ำล้นบ้านแก้วเพชรพลอย ชมศิลปะการแสดงวงดนตรีพื้นบ้าน “มโหรีบ้านปางกลาง” มีเอกลักษณ์ในรูปแบบมโหรีทำนองเขมรถือได้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งเข้าร่วมประเพณีเด่นคือ ประเพณีแซนโฎนตา เป็นงานประเพณีประจำปีที่สืบสานวัฒนธรรมจากบรรพบุรุษ เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและประชาชนชาวไทยเชื้อสายกัมพูชาที่เช่นไหว้บรรพบุรุษ
- มีจุดผ่อนปรนทางการค้าแนวชายแดนไทยกัมพูชาที่ให้กลุ่มนายทุนและพ่อค้าคนกลางเข้ามาทำธุรกิจระหว่างประเทศไทยและกัมพูชาผ่านจุดผ่อนปรนทางการค้าบ้านตาพระยา จังหวัดสระแก้ว (ไทย) – บ้านบึงตะกวน จังหวัดบันเตีย เมียนเจย (กัมพูชา) โดยสินค้าหลักคือ เครื่องอุปโภคบริโภค ผลผลิตทางการเกษตรและปศุสัตว์



Aspiration แรงบันดาลใจ

- เกิดช่องทางจำหน่ายสินค้าและ/หรือบริการชุมชนที่หลากหลายทั้งตลาดออนไลน์ผ่าน Platform และจำหน่ายหน้าร้านเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- เกิดอาชีพการแปรรูปจิ้งหรีดให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ในชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตเกษตรกรรม ส่งเสริมเป็นกลุ่มสัมมาชีพและ/หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)



Result ผลลัพธ์

- คราวเรือนกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 จากการจำหน่ายสินค้าและ/หรือบริการชุมชน
- เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ชุมชนสามารถทำการแปรรูปจิ้งหรีดอย่างง่ายได้ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ตรา “จิ้งหรีดแบรนด์ (JIRID BRANDS)” ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผงโปรตีนจิ้งหรีดพร้อมรับประทาน และจิ้งหรีดพริกทอดกรอบสมุนไพร
- มีช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นอีก 1 ช่องทาง นอกเหนือจากการวางจำหน่ายหน้าร้านคือ ช่องทางการตลาดออนไลน์ทั้ง Social Media Platform (Facebook, Tiktok และ Official Line) และ E-marketplace (Shopee และ Lazada) เชื่อมโยงกับตลาดชุมชนและร้านค้าท้องถิ่น



ตำบลทพรราช อำเภอตาพระยา

จังหวัดสระแก้ว

S

- เป็นตลาดจำหน่ายสินค้าชุมชนพื้นที่รอยต่อประตูสู่อีสานทางจังหวัดบุรีรัมย์
- ศูนย์การเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางพระราชดำริ บ้านหนองปรือ
- สังคมพหุวัฒนธรรม
- ผู้นำเข้มแข็ง
- รูปแบบการจัดการด้านสวัสดิการชุมชนที่มีประสิทธิภาพ
- ความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนจากประชาชน

O

- มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเข้ามาหนุนเสริมในการพัฒนาตำบลในทุกมิติ
- มีการสร้างภาคีเครือข่ายในการพัฒนาตำบล
- มีการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานของภาครัฐ
- การมีพื้นที่เชื่อมต่อกับภาคอีสานด้านจังหวัดบุรีรัมย์
- การได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้และงานวิจัยจากสถาบันการศึกษา

A

- เกิดช่องทางจำหน่ายสินค้า/บริการชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การพัฒนากลุ่มอาชีพจากการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่และภาคีเครือข่าย (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- มีการจัดตั้งคณะกรรมการชุมชนในการพัฒนาในทุกมิติ (เป้าหมายที่ 2 การจัดทำแผนพัฒนาการจัดการองค์กรชุมชน/ตำบล)

R

- กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
- เกิดการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์
- เกิดเครือข่ายในการพัฒนาตำบลอย่าง 4 เครือข่าย



Strengths จุดแข็ง

- ตลาดจำหน่ายสินค้าชุมชนของตำบล ในพื้นที่รอยต่อระหว่างจังหวัดสระแก้ว – บุรีรัมย์ มี 2 แห่ง ประกอบด้วย ตลาดบ้านโคกอีโด้ย และตลาดละลุ เขาช่องตะโก เป็นพื้นที่สำคัญในการจำหน่ายสินค้าชุมชนของตำบลทัพราช และผลิตภัณฑ์ชุมชน ในเขตอำเภอตาพระยา ส่วนใหญ่เป็นของป่า หายาก ซึ่งเป็นที่นิยมของผู้บริโภค ในช่วงเทศกาล หรือวันหยุดยาว จะมีการสัญจรผ่านเส้นทาง ช่องตะโก เพื่อเข้าสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจในพื้นที่ตำบลทัพราช
- มีการจัดตั้งศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านหนองปรือ เพื่อเป็นสถานที่แลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านการเกษตร อีกทั้งยังเป็นพื้นที่ที่เกิดการรวมกลุ่มการทำเกษตรมูลค่าสูง ประกอบด้วย เมล่อน ข้าวหอมมะลิ มะเขือเทศราชินี และพืชผักนานาชนิด อีกทั้งยังเป็นแหล่งสร้างปราชญ์และนักวิจัยชุมชน ในการพัฒนาองค์ความรู้และถ่ายทอดทางด้านการเกษตร
- ตำบลทัพราชจัดเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมมีหลากหลายเชื้อชาติที่อพยพเข้ามาตั้งถิ่นฐาน ได้แก่ เขมร ส่วย ลาว ไทย ประชาชนในตำบลทัพราชส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ คริสต์ ภาษาที่ใช้ในตำบลทัพราชมีอยู่ 4 ภาษาคือ ภาษาไทย ภาษาไทยโคราช ภาษาลาวและภาษาเขมร ประเพณีวัฒนธรรมภายในตำบลทัพราช ได้แก่ ประเพณีตักบาตรเทโวโรหณะ ณ ปราสาทเขาโล้น วันสงกรานต์ วันผู้สูงอายุ
- ผู้นำชุมชนตำบลทัพราช ถือว่าเป็นกลุ่มผู้นำที่มีความเข้มแข็ง ถึงแม้ว่าพื้นที่ของตำบลมีขนาดใหญ่ มากกว่า 400 ตารางกิโลเมตร แต่การเชื่อมโยง การถ่ายทอดนโยบาย หรือการร่วมกันทำงานในพื้นที่ของ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีการกำหนดนโยบายการพัฒนาตำบลร่วมกัน ทำให้เกิดการพัฒนามีความครอบคลุมในทุกมิติ และทั่วถึง
- รูปแบบการจัดการด้านสวัสดิการชุมชนที่มีประสิทธิภาพ และครอบคลุมทุกช่วงวัย โดยมีองค์การบริหารส่วนตำบลทัพราช บูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สาธารณสุขอำเภอ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสระแก้ว พัฒนาชุมชนสระแก้ว อบต.ทัพราช เป็นต้น ในพื้นที่ ทำให้การเข้าถึงสวัสดิการและการดูแลคนในชุมชน สามารถเข้าถึงสวัสดิการต่าง ๆ เช่น กองทุนบทบาทสตรี กองทุนผู้สูงอายุตำบลทัพราช กองทุนฌาปกิจสงเคราะห์ เป็นต้น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งการทำงานเป็นไปในรูปแบบเชิงรุก
- การให้ความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนของชาวตำบลทัพราช ถือเป็นจุดแข็งในการพัฒนา เนื่องจากด้วยสถานะเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่ทำให้คนในพื้นที่ยังอยู่ในระดับที่ต้องการการพัฒนา เพื่อนำไปสู่การมีชีวิตที่ดีขึ้น สามารถอยู่ในสังคมที่มีสถานะที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์โลกปัจจุบัน



Opportunity โอกาส

- มีหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ อบต.ทัพราช พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สาธารณสุขอำเภอตาพระยา เข้าร่วมสนับสนุนการพัฒนาสวัสดิของประชาชนในพื้นที่ ทางด้านสาธารณสุข ภาคเอกชน ได้แก่ มูลนิธิ ซี.ซี.เอฟ. เพื่อเด็กและเยาวชนฯ เข้ามาส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กและเยาวชน รวมถึงการพัฒนากลุ่มอาชีพของคนในพื้นที่ เข้ามาหนุนเสริมในการพัฒนาตำบลในทุกมิติ ได้แก่ด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข เข้ามาร่วมกันในการพัฒนาตำบล ตามนโยบายของแต่ละหน่วยงาน ทำให้เกิดการพัฒนามิติที่หลากหลาย
- มีการสร้างภาคีเครือข่ายในการพัฒนาตำบล โดยการสร้างภาคีเครือข่ายระหว่างหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนเข้าร่วมในการพัฒนาตำบล ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ดำเนินโครงการสร้างภาคีเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนาตำบลแบบมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน ให้มีการดำเนินนโยบายการพัฒนาเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสามารถบรรจุในแผนการพัฒนาตำบลทัพราชได้ของทุกหน่วยงานในอนาคต
- มีการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานของภาครัฐ ได้แก่ จังหวัดสระแก้ว พลังงานจังหวัด เกษตรจังหวัด สระแก้ว เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนากลุ่มอาชีพของประชาชนในพื้นที่ตำบลทัพราช เสริมสร้างงานและอาชีพ รวมถึงสวัสดิการของประชาชนในพื้นที่
- การมีพื้นที่เชื่อมต่อกับภาคอีสานด้านจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นพื้นที่ที่ก่อให้เกิดรายได้ สริมสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในช่วงเทศกาลจำนวนมาก ก่อให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
- การได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้และงานวิจัยจากสถาบันการศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมพัฒนาในมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ สนับสนุนเครื่องจักรตกไม้ไฟ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ สนับสนุนการปลูกพืชไร่ดิน เป็นต้น





Aspiration แรงบันดาลใจ

- เกิดช่องทางจำหน่ายสินค้าและ/หรือบริการชุมชนที่หลากหลาย โดยมีจุดจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ ตลาดบ้านโคกอีโด้ย และตลาดละลุ เขาช่องตะโก เป็นพื้นที่สำคัญในการจำหน่ายสินค้าชุมชนของตำบลทัพราช และผลิตภัณฑ์ชุมชน ในเขตอำเภอตาพระยา เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การพัฒนากลุ่มอาชีพจากการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่และภาคีเครือข่าย (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) ทุกคนในตำบลมีอาชีพ มีรายได้ มีรายจ่ายน้อยกว่ารายได้ ไม่เบียดเบียนตนเอง ผู้อื่น สิ่งแวดล้อม มีการประกอบกิจการของตำบลที่เกิดจากการพึ่งพาตนเองและเศรษฐกิจของชุมชนเข้มแข็ง เช่น สามารถแปรรูปปลาสาม เลือกก จิ้งหรีด มีอุตสาหกรรมชุมชน ท่องเที่ยวชุมชน ละลุ อุทยานแห่งชาติตาพระยา จุดชุมวิวัฒนาแดง เป็นต้น
- มีการจัดตั้งคณะกรรมการชุมชนในการพัฒนาในทุกมิติ (เป้าหมายที่ 2 การจัดทำแผนพัฒนาการจัดการองค์การชุมชน/ตำบล) ตำบลทัพราช มีทั้งหมด 17 หมู่บ้าน การเลือกตั้งส่วนใหญ่ประชาชนให้ความร่วมมือด้านการเลือกตั้งเป็นอย่างดี ปัญหาคือการแข่งขันทางการเมืองค่อนข้างสูง มีจุดที่น่าสังเกตคือ มีการย้ายเข้าย้ายออกช่วงที่จะมีการเลือกตั้ง ไม่ว่าจะเป็นการเลือกผู้ใหญ่บ้าน สมาชิกสภาโดยเฉพาะ การคัดเลือกผู้ใหญ่บ้านการแก้ไขปัญหขององค์การบริหารส่วนตำบล คือ ขอความร่วมมือ ผู้นำเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่รับผิดชอบให้ระมัดระวัง สอดส่องพฤติกรรมและให้รายงานอำเภอทราบ การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อกำหนดของการเลือกตั้งที่กระทำได้และทำไม่ได้ให้ประชาชนได้รับทราบ ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น องค์การบริหารส่วนตำบลก็ได้พยายามแก้ไข โดยเรื่องจากการประชุมประชาคมท้องถิ่นทุกหมู่บ้านในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น



Result ผลลัพธ์

- ครั้วเรือนกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากพัฒนาต่อยอด สินค้าและ/หรือบริการชุมชน
- เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ชุมชนสามารถทำการแปรรูปข้าว และเลือกก อย่างง่ายได้ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ และกระเป๋าสีเลือกก
- มีการสร้างเครือข่ายในการพัฒนาตำบลอย่าง 4 เครือข่าย

ตำบลทัพเสด็จ อำเภอตาพระยา

จังหวัดสระแก้ว

S

- มีกลุ่มเลี้ยงไหมอริในตำบลที่เข้มแข็ง
- สมาชิกกลุ่มเลี้ยงไหมอริเป็นผู้ที่มีองค์ความรู้และเป็นปราชญ์ที่สามารถคิดวิธีการต่อพันธุ์ไหมอริสีทองได้เป็นคนแรกในระดับประเทศ
- มีการแบ่งปันองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการเลี้ยงไหมอริในกลุ่มสมาชิก
- ผู้นำในระดับท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง
- มีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ในชุมชน

O

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ เข้าไปสนับสนุนองค์ความรู้ด้านวิชาการ เทคนิคและวิธีการในการเลี้ยงไหมอริ และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดักแด้ไหมอริ
- หน่วยส่งเสริมหม่อนไหมสระแก้ว โครงการศิลปาชีพศึกษาพัฒนาไหมไทยพื้นบ้าน ไหมดาหลา และแมลงทับ
- พัฒนาชุมชนอำเภอตาพระยา
- องค์การบริหารส่วนตำบลทัพเสด็จ
- บริษัทโคคุนิค จำกัด
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ร่วมพัฒนาสูตรและผลิตภัณฑ์

A

- การขยายกลุ่มสมาชิกผู้เลี้ยงไหมอริในตำบลทัพเสด็จ เพื่อเป็นแหล่งผลิตรังไหมอริของจังหวัดสระแก้ว (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- กลุ่มผู้เลี้ยงไหมอริมีผลิตภัณฑ์จากไหมอริและดักแด้ไหมอริ โดยพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์เด่นและเป็นเอกลักษณ์ของตำบลทัพเสด็จ (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)
- พัฒนาศักยภาพการเลี้ยงไหมอริและพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์การเรียนรู้การเลี้ยงไหมอริแบบครบวงจร (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)
- เป็นแหล่งเรียนรู้ไหมอริสีทอง (ไหมมันสำปะหลังสระแก้ว) ที่แรกของประเทศ (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)

R

- รายได้ของสมาชิกกลุ่มผู้เลี้ยงไหมอริเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- มีผลิตภัณฑ์จากไหมอริ อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ จากการพัฒนาร่วมกันของคนในชุมชน
- มีโรงเรียนเลี้ยงไหมอริที่สามารถเป็นต้นแบบระดับตำบล จำนวน 3 ครัวเรือน



Strengths จุดแข็ง

- มีกลุ่มเลี้ยงไหมอริในตำบลที่เข้มแข็ง ซึ่งกลุ่มผู้เลี้ยงไหมอริมีการรวมกลุ่มกันอย่างไม่เป็นทางการตั้งแต่ พ.ศ. 2561 และมีการเลี้ยงไหมอริมาอย่างต่อเนื่อง จนสามารถรวมกลุ่มและไปจดทะเบียนกลุ่มวิสาหกิจกลุ่มผู้เลี้ยงและแปรรูปไหมอริใน พ.ศ. 2565 และยังมีการดำเนินกิจกรรมการเลี้ยงไหมอริอย่างต่อเนื่อง
- สมาชิกกลุ่มเลี้ยงไหมอริ นางน้อย ชาประโคน เป็นผู้มีองค์ความรู้และเป็นปราชญ์ที่สามารถคิดวิธีการต่อพันธุ์ไหมอริสีทองได้เป็นคนแรกในระดับประเทศ ซึ่งองค์ความรู้นี้เกิดขึ้นหลังจากที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ได้เข้าไปส่งเสริมและสนับสนุนวิธีการต่อพันธุ์ไหมอริ และมีการสนับสนุนให้ไหมอริให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงไหมจากหน่วยสนับสนุนหม่อนไหมสระแก้ว จึงเป็นโอกาสให้เกษตรกรได้ทดลองและลงมือปฏิบัติเอง จนนำไปสู่การค้นพบรังไหมมันสำปะหลังสีทองเป็นครั้งแรกในประเทศไทย
- มีการแบ่งปันองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการเลี้ยงไหมอริในกลุ่มสมาชิกผู้เลี้ยงไหมอริในตำบลทัพเสด็จ ซึ่งวิธีการนี้จะช่วยให้สมาชิกกลุ่มได้เรียนรู้วิธีการเลี้ยงไหมอริ และสามารถแก้ไขสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นได้ทันทั่วทั้งพื้นที่ เพื่อลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับผลผลิตของสมาชิกในกลุ่ม
- ผู้นำในระดับท้องถิ่น เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน นายก อบต. สอบต. ในหมู่บ้านมีความเข้มแข็ง เป็นช่องทางที่จะเข้ามาช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มให้เกิดการพัฒนา เช่น สนับสนุนวัสดุในการทำโรงเรือนเปเลเลี้ยงไหม สนับสนุนสถานที่ในการทำกิจกรรม รวมถึงสนับสนุนความร่วมมือในการส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับกลุ่มสมาชิกผู้เลี้ยงไหมอริ และสามารถที่จะเข้ามาสร้างการมีส่วนร่วมให้เกิดขึ้นในชุมชนได้ เพื่อให้ทุกคนในชุมชนสามารถเข้าถึงทรัพยากรได้อย่างทั่วถึง
- มีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ในชุมชน ซึ่งตำบลทัพเสด็จเป็นพื้นที่ที่มีเรื่องเล่าขานเกี่ยวกับการยกทัพมาประทับของสมเด็จพระนเรศวรมหาราช เพื่อนำทัพทหารไปสู่รบกับเขมร และวัฒนธรรมที่โดดเด่น คือ การใช้ภาษาเขมรและมีประเพณีแซนโฌนตา ประเพณีแห่หลวงพ่อดำ





Opportunity โอกาส

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ มีบทบาทสำคัญในการเข้าไปสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงไหมอิตาลี ในชุมชนตำบลทัพเสด็จตั้งแต่ พ.ศ. 2561 ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยในการพัฒนาชุมชน เพื่อสนับสนุนให้มีการเลี้ยงไหมอิตาลี ซึ่งเป็นไหมพันธุ์กินใบมันสำปะหลัง ประกอบกับในพื้นที่มีการปลูกมันสำปะหลังเป็นอาชีพหลักของคนในชุมชน และมหาวิทยาลัยได้มีการดำเนินกิจกรรมและนำความรู้ทางวิชาการเข้ามาช่วยในการพัฒนาวิธีการเลี้ยงไหมอิตาลีให้มีประสิทธิภาพและได้รังไหมที่มีคุณภาพขายได้ราคาอยู่ในระดับเกรด A และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดักแด้ไหมอิตาลี เช่น เส้นบะหมี่อบแห้งจากดักแด้ไหมอิตาลี ผงโรยข้าวดักแด้ไหมอิตาลี
- หน่วยส่งเสริมหม่อนไหมสระแก้ว โครงการศิลปาชีพศึกษาพัฒนาไหมไทยพื้นบ้าน ไหมดาดหลา และแมลงทับ เป็นหน่วยงานจากกรมหม่อนไหมที่เข้ามาช่วยในการสนับสนุนไข่ไหมอิตาลีให้กับสมาชิกกลุ่มผู้เลี้ยงไหม และคอยดูแลให้คำแนะนำเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นกับสมาชิกกลุ่มผู้เลี้ยงไหมอิตาลี เช่น การตายของหนอนไหมอิตาลีในช่วงวัยต่างๆ
- พัฒนาชุมชนอำเภอตาพระยา เข้ามาช่วยสนับสนุนแนวทางเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์ในชุมชน เพื่อให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์นั้นๆ ให้สามารถได้รับมาตรฐาน และเป็นหน่วยงานที่สามารถสนับสนุนงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้
- องค์การบริหารส่วนตำบลทัพเสด็จ เป็นหน่วยงานท้องถิ่นที่ให้การสนับสนุนแก่กลุ่มผู้เลี้ยงไหมอิตาลีในตำบลทัพเสด็จ เช่น การพาสมาชิกกลุ่มเข้าร่วมอบรมการเลี้ยงไหมอิตาลีในระดับกลุ่มผู้เลี้ยงไหมอิตาลีระดับจังหวัด และสนับสนุนงบประมาณตามแผนขององค์การบริหารส่วนตำบลที่ได้มีการบรรจุไว้ในแผนการดำเนินงานประจำปี
- บริษัทโคคุนิค จำกัด เป็นบริษัทเอกชนที่ให้ความสนใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับไหมอิตาลี และเป็นบริษัทที่เข้ามารับซื้อรังไหมอิตาลีของเกษตรกรในพื้นที่ตำบลทัพเสด็จ โดยมีเกณฑ์ในการคัดคุณภาพของรังไหมอิตาลี ซึ่งจะมีหน่วยส่งเสริมของบริษัทเข้ามาช่วยดูแลเรื่องการเลี้ยงไหมให้ได้รังไหมที่สะอาดและอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่ได้ราคาดี
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เป็นหน่วยงานมหาวิทยาลัยที่ร่วมพัฒนาสูตรการทำบะหมี่ดักแด้ไหมอิตาลีและช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถเก็บได้นานและมีรูปแบบที่เหมาะสม นำรับประทาน

A

Aspiration แรงบันดาลใจ

- การขยายกลุ่มสมาชิกผู้เลี้ยงไหมอิตาลีในตำบลทัพเสด็จ เพื่อเป็นแหล่งผลิตรังไหมอิตาลีของจังหวัดสระแก้ว (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) ตำบลมีความต้องการที่จะเพิ่มกำลังการผลิตรังไหมอิตาลี โดยเริ่มจากการขยายกลุ่มผู้เลี้ยงให้เพิ่มขึ้น เนื่องจากการมารับซื้อของบริษัทจะต้องมีจำนวนรังไหมอิตาลีจำนวน 50 กิโลกรัมขึ้นไป พร้อมทั้งต้องการพัฒนาระบบการเลี้ยงให้เป็นรูปแบบของ Smart Farm เพื่อสามารถควบคุมเรื่องแสง กลิ่น และสิ่งรบกวนต่อตัวหนอนไหม
- กลุ่มผู้เลี้ยงไหมอิตาลีมีผลิตภัณฑ์จากไหมอิตาลีและดักแด้ไหมอิตาลี โดยพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์เด่นและเป็นเอกลักษณ์ของตำบลทัพเสด็จ (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้) ซึ่งการเลี้ยงในระบบ Smart Farm จะสามารถควบคุมการเลี้ยงให้อยู่ในกระบวนการที่สะอาดและสามารถนำผลผลิตมาแปรรูปเป็นอาหารได้
- พัฒนาศักยภาพการเลี้ยงไหมอิตาลีและพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์การเรียนรู้การเลี้ยงไหมอิตาลีแบบครบวงจร (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)
- เป็นแหล่งเรียนรู้ไหมอิตาลีสีทอง (ไหมมันสำปะหลังสระแก้ว) ที่แรกของประเทศ เนื่องจากมีปราชญ์ชาวบ้านที่สามารถต่อพันธุ์ไหมมันสำปะหลังสีทองได้ในพื้นที่ (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)

R

Result ผลลัพธ์

- รายได้ของสมาชิกกลุ่มผู้เลี้ยงไหมอิตาลีเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากการจำหน่ายรังไหมอิตาลีที่อยู่ในมาตรฐานเกรด A ของบริษัทที่รับซื้อ
- มีผลิตภัณฑ์จากไหมอิตาลี อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ จากการพัฒนาร่วมกันของคนในชุมชน โดยการผลิตเป็นอาหารโปรตีนแห้งอนาคต หรือผลิตเส้นไหมอิตาลีสีทองเพื่อนำมาทอ เป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่สามารถเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- มีโรงเรือนเลี้ยงไหมอิตาลีที่ได้รับการรับรองมาตรฐานและสามารถเป็นต้นแบบระดับตำบล จำนวน 3 ครัวเรือน



ตำบลโนนหมากมุ่น อำเภอโคกสูง จังหวัดสระแก้ว

S

- มีกลุ่มอาชีพที่หลากหลายและมีศักยภาพ เช่น กลุ่มถักกระเป๋ายี่สิบเคราะห์ กลุ่มไม้กวาด และการถักแก้วเยติ
- มีการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี
- มีผู้นำชุมชนและสมาชิกในชุมชนที่มีความเข้มแข็ง และการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี
- มีกลุ่มผู้ผลิตเห็ดนางฟ้าจากฟางข้าวในตำบล
- มีการแบ่งปันและฝึกอบรมด้านอาชีพให้กับคนในชุมชน

O

- พัฒนาชุมชนอำเภอเข้ามาสนับสนุนกลุ่มอาชีพอย่างต่อเนื่อง
- สำนักส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) ตำบล เข้ามาส่งเสริมทักษะการอ่าน การเขียน และทักษะในการประกอบอาชีพ
- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ เข้ามาสนับสนุนด้านองค์ความรู้และเทคโนโลยี
- ศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพราษฎรไทยบริเวณชายแดน สระแก้ว
- มีตลาดการค้าชายแดนที่เป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของชุมชน

A

- การพัฒนากลุ่มอาชีพด้านฝีมือการถัก (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) และการนำนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการสร้างจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ องค์กรความรู้ ประสพการณ์ซึ่งกันและกันอย่างสม่ำเสมอ (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้) มีการฝึกอบรมตามความถนัดและความชอบ เช่น ช่าง เกษตร ค้าขาย

R

- รายได้ของกลุ่มอาชีพเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
- มีผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการพัฒนาร่วมกันของชุมชน อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์
- มีช่องทางในการสื่อสารและการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ อย่างน้อย 1 ช่องทาง



Strengths จุดแข็ง

- มีกลุ่มอาชีพที่หลากหลายในตำบลที่เป็นกลุ่มงานฝีมือแรงงาน เช่น กลุ่มทำไม้กวาด จัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชนกลุ่มจักสานไม้กวาด เมื่อปี พ.ศ. 2560 โดยนางสาคร ธิโสธร, กลุ่มถักตะกร้าเชือกกลม ได้รับมาตรฐาน มผช. ผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก เลขที่ 20/2559 จัดตั้งเป็นกลุ่มจักสานเครื่องใช้บ้านโนนสูง และ กลุ่มถักไหมพรม ได้รับมาตรฐาน มผช. ผลิตภัณฑ์ถักโครเชต์ 195/2561, กลุ่มเพาะเห็ด จัดตั้งโดยนางสาวอนัญญา สิงห์นาง ถูกจัดตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2564 ซึ่งกลุ่มอาชีพเหล่านี้เป็นการใช้ทักษะและฝีมือในการผลิตสินค้า ประกอบกับสามารถผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า OTOP เป็นต้น
- มีการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี โดยมีการจัดสรรผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมให้กับสมาชิกกลุ่ม โดยการจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อแบ่งรายได้ที่ได้รับเข้ามาออกเป็นต้นทุน 60% เงินปันผล 30% เงินกองกลาง 10% และสามารถให้ทุกคนในกลุ่มเข้าถึงทรัพยากรที่ได้รับจัดสรรจากหน่วยงานอย่างทั่วถึง
- ผู้นำชุมชนและสมาชิกในชุมชนมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการรวมกลุ่มสมาชิกในชุมชนในการทำกิจกรรมภายในชุมชน โดยใช้หลักการการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ร่วมรับผิดชอบ และร่วมรับผลประโยชน์ เพื่อให้คนในชุมชนมีความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกัน และมีความรู้สึกที่อยากพัฒนาชุมชนของตนเองให้ดีขึ้น
- ตำบลโนนหมากมุ่น มีกลุ่มผู้ผลิตเห็ดนางฟ้าจากฟางข้าว จัดตั้งโดยนางอนัญญา สิงห์นาง และสมาชิกทั้งหมด 7 คน เมื่อปีพ.ศ. 2564 โดยใช้แนวคิด zero waste ในการนำฟางข้าวที่เป็นวัสดุเหลือทิ้งในท้องถิ่นนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถสร้างรายได้ให้สมาชิกกลุ่ม 3,000 บาทต่อเดือน อีกทั้งยังช่วยลดกระบวนการการเผาฟางในนาข้าวที่ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศในพื้นที่ได้ด้วย
- มีการฝึกอบรมด้านอาชีพตามความสนใจ ความชอบ และความถนัดของคนในชุมชน และจัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้และแบ่งปันประสบการณ์ด้านฝีมือการประกอบอาชีพในชุมชนอย่างต่อเนื่อง เช่น การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการผลิตเห็ดจากฟางข้าว การแปรรูปเห็ดให้เป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ





Opportunity โอกาส

- พัฒนาชุมชนอำเภอโคกสูงเป็นหน่วยงานภาครัฐที่เข้ามาสนับสนุนกลุ่มอาชีพในตำบลโนนหมากมุ่นอย่างต่อเนื่อง โดยจะเป็นหน่วยช่วยผลักดันเรื่องมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ของชุมชนต่าง ๆ เช่น มาตรฐานสินค้า OTOP และแนะนำการจัดขึ้นทะเบียนมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นๆ ในชุมชน
- สำนักส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) ตำบลเข้ามาส่งเสริมทักษะด้านการอ่าน การเขียนของคนในตำบล เพื่อให้สามารถเป็นผู้อ่านออก เขียนได้ สามารถดำเนินการเกี่ยวกับเอกสารได้ อีกทั้งยังมีการฝึกอบรมทักษะในการประกอบอาชีพให้คนในชุมชน สนับสนุนด้านการเรียนรู้นอกห้องเรียนให้คนในชุมชนสามารถที่จะเรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง เพื่อเป็นทักษะที่สามารถใช้ในการประกอบอาชีพได้
- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้เริ่มดำเนินการในพื้นที่ตั้งแต่กระบวนการสำรวจชุมชนตั้งแต่ พ.ศ. 2561 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งได้นำองค์ความรู้ด้านอาชีพต่าง ๆ เข้ามาสนับสนุนในพื้นที่ตามความเหมาะสมและความสนใจของคนในตำบล เช่น องค์ความรู้ด้านการเพาะเห็ด องค์ความรู้ด้านอาชีพทำريبิ้นพวงมาลัย องค์ความรู้ด้านการบริการชุมชน การบริหารจัดการภายในกลุ่ม รวมถึงการนำเทคโนโลยีที่เข้ามาช่วยลดระยะเวลาในการผลิตก้อนเห็ดของกลุ่มผลิตเห็ดนางฟ้าจากฟางข้าว ตำบลโนนหมากมุ่น
- ศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพราษฎรไทยบริเวณชายแดน สระแก้ว เป็นหน่วยที่ส่งเสริมด้านการพัฒนาฝีมือในการทำอาชีพของคนในชุมชน และยังสร้างโอกาสให้คนในชุมชนได้แสดงศักยภาพ โดยการให้คนในตำบลโนนหมากมุ่นไปร่วมเป็นวิทยากรในการฝึกอบรมอาชีพการทำไม้กวาด การถักกระเป๋จากเส้นพลาสติก และการถักแก้วเยติจากเส้นใยสังเคราะห์ ให้กับชุมชนบ้านหนองจาน ชุมชนบ้านกุดผือ ชุมชนบ้านอ่างศิลา และโรงเรียนบ้านโนนหมากมุ่นฝึกอาชีพในการทำเห็ด
- มีตลาดการค้าชายแดนที่เป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของชุมชน ซึ่งตลาดแห่งนี้เปิดให้มีการค้าขายชายแดนตั้งแต่ ปี 2553 เป็นช่องทางหลักในการจำหน่ายสินค้าของชุมชนในตำบล และเป็นโอกาสของคนในตำบลที่จะเพิ่มการผลิตเพื่อนำไปจำหน่ายที่ตลาดแห่งนี้



Aspiration แรงแบนดาลใจ

- การพัฒนากลุ่มอาชีพด้านฝีมือการถัก (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) และการนำนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการสร้างจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน โดยต้องสร้างความแตกต่างด้านวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการถักที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับวิถีของคนในชุมชน โดยการนำนวัตกรรมการผลิตเส้นจากตอซังข้าวและฟางข้าว เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบหลักในการถัก เป็นการนำเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่ม
- กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ องค์ความรู้ ประสบการณ์ซึ่งกันและกันอย่างสม่ำเสมอ (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้) มีการฝึกอบรมตามความถนัดและความชอบ เช่น ช่าง เกษตร ค้าขาย



Result ผลลัพธ์

- หลังจากมีการพัฒนาจุดเด่นและสร้าง story ของสินค้าชุมชน รวมถึงการพัฒนาช่องทางในการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์แล้วสามารถประเมินรายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มอาชีพ โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- มีผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการพัฒนาร่วมกันของชุมชนจากการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการพัฒนาวัตถุดิบหลักภายในชุมชน และเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์
- มีช่องทางในการสื่อสารและการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ อย่างน้อย 1 ช่องทาง



ตำบลตาหล้งใน อำเภอรังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว

S

- งานฝีมือจักสานเสื่อกก
- ประชาชนชาวบ้านด้านภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย
- ศาเลว่าการประชาคมที่สามารถเปิดใช้เป็นพื้นที่จัดกิจกรรม
- ชุมชนท่องเที่ยวเชิงนวัตวิถี
- กลุ่มวิสาหกิจกระเป๋าสานพลาสติกที่เข้มแข็ง

O

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์เข้ามาสนับสนุนการจัดตั้งวิสาหกิจการแปรรูปทางการเกษตรและการท่องเที่ยว
- กลุ่มชาวบ้านในชุมชนตาหล้งในมีความพร้อมและความเข้มแข็งในการรวมตัว
- มีทรัพยากรทางการเกษตรที่หลากหลาย
- มีทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวแก่ทัพลวง
- มีการเลี้ยงโคนม

A

- ชุมชนมีความต้องการพัฒนาอาชีพสร้างรายได้ใหม่โดยนำภูมิปัญญาแพทย์แผนไทยมาต่อยอด (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- ชุมชนมีความต้องการการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์งานจักสานเสื่อกก (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้)

R

- ประชาชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้นร้อยละ 10
- เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชนจากการแปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตรจำนวน 4 ผลิตภัณฑ์
- ลดค่าใช้จ่ายในการทำเกษตรกรรมได้ร้อยละ 10 ต่อรอบการผลิต โดยนำเอาวัสดุเหลือทิ้งจากการแปรรูปมาทำเป็นปุ๋ยหมัก





Strengths จุดแข็ง

- ตำบลตาหลังในมีชาวบ้านทำเสื้อจากกกโดยถักทอลายทำมืออย่างเป็นเอกลักษณ์และทรงคุณค่าทางด้านวัฒนธรรม ซึ่งเป็นภูมิปัญญาดั้งเดิมจากการนำเอาต้นกกมาแปรรูปให้เป็นเส้น ย้อมสี แล้วสานทอให้เป็นแผ่นผืน โดยสามารถส่งเสริมให้สร้างรายได้เป็นธุรกิจชุมชนพัฒนาให้มีคุณภาพมีประสิทธิภาพมากขึ้น จนเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้นรวมถึงกระตุ้นให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในการทำนากกเพิ่มขึ้น
- ตำบลตาหลังในมีปราชญ์ชาวบ้านด้านภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย คือ นายแบะ ฉันทะกลาง โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งมีองค์ความรู้ด้านหมอยพื้นบ้าน การนวดรักษาโรค การทำผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพรทำมือ และมีความพร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้ต่อรุ่นสู่รุ่นเพื่อรักษาวัฒนธรรมสืบไป
- ศาลาว่าการประชาคมที่สามารถเปิดใช้เป็นพื้นที่ตำบลตาหลังในมีศาลาว่าการประชาคมของตำบล ตั้งอยู่ในหมู่บ้านตาหลังพัฒนา หลังตลาดหมู่บ้าน เป็นพื้นที่ที่มีการดูแลโดยประชาชนในหมู่บ้านและมีผู้ใหญ่บ้านเป็นประธาน ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมร่วมกันกับคนในชุมชน สามารถใช้เป็นพื้นที่รวมพล และทุกคนในชุมชนสามารถเข้าถึงได้ เดินทางสะดวก
- แก่งทัพหลวง บ้านทัพหลวง หมู่ 7 ต.ตาหลังใน อ.วังน้ำเย็น จ.สระแก้ว ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการตามคลองพระสะทึง หมู่บ้านทัพหลวงเข้าร่วมโครงการ OTOP นวัตกรรม ทำให้เกิดโอกาสช่องทางการตลาดในการจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างรายได้และเป็นชุมชนท่องเที่ยวรางวัลชมเชยลำดับที่ 6 ซึ่งมีเสน่ห์อันเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนที่มีคุณค่าทางธรรมชาติและวัฒนธรรม
- กลุ่มวิสาหกิจกระเป๋าสานพลาสติกจัดเป็นกลุ่มวิสาหกิจหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนตาหลังในและจัดเป็นสินค้า OTOP ของตำบลมาแล้วเป็นเวลา 5 ปีขึ้นไป ซึ่งสินค้ากระเป๋าสานจัดจำหน่ายตามงานแสดงสินค้ามาโดยตลอดและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว





Opportunity โอกาส

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีพระราชประสงค์ ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนในมิติต่างๆ การส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มคุณค่าและมูลค่า เสริมเศรษฐกิจฐานรากในชุมชน เสริมสร้าง และพัฒนาสิ่งแวดล้อมชุมชน และการจัดการชุมชนตามแนวทางการพัฒนาสังคม ในรูปแบบการรวมกลุ่มทางสังคม สร้างผู้นำชุมชน และปลูกฝังจิตอาสาให้กับประชาชน เพื่อให้ชุมชน มีความเข้มแข็ง มั่นคง นำไปสู่การพึ่งพาตนเอง และช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน ซึ่งมหาวิทยาลัยได้เข้าไปมีส่วนร่วมในตำบลตาหลังใน โดยการจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ พริกทอดปรุงรส กิมจิผักกาดขาว แดงกวาดอง และมันเทศอบหนีบ เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้นำเอาทรัพยากรทางธรรมชาติ เช่น สะเดา พริก มาพัฒนาเป็นผงปราบศัตรูพืชอีกด้วย
- กลุ่มชาวบ้านในตำบลตาหลังในมีความพร้อมและสามารถรวมตัวกันเพื่อจัดกิจกรรมในชุมชนได้ รวมถึงมีความต้องการและยินดีที่จะได้รับการพัฒนาตำบลและสามารถยอมรับในการเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนตำบลสู่ความยั่งยืนในมิติต่างๆได้ในอนาคต
- ตำบลตาหลังในเป็นตำบลที่ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม โดยเฉพาะการปลูกผักสวนครัว และพืชไร่ เช่น พริก ผักกาดขาว แดงกวา อ้อย มันเทศ ข้าวโพด มันสำปะหลัง เป็นต้น ซึ่งการทำเกษตรเหล่านี้ถือเป็นหัวใจสำคัญที่ช่วยสร้างผลผลิตให้คนมีอาหาร
- ตำบลตาหลังในสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ จากความเย็นของสายน้ำคลองพระสะทึงทำให้ตาหลังในมีสถานที่ท่องเที่ยวที่คือ แก่งทัพหลวง ตั้งอยู่หมู่ 7 ตำบลตาหลังใน อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดสระแก้ว เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวสายผจญภัย ล่องแก่งคลายร้อน กิจกรรมพายเรือคายัคสุดตื่นเต้น จุดชมวิวยักษ์อินสวอยๆ และที่พักผ่อนพร้อมน้ำพร้อมอาหารอร่อยให้เลือกสรรอีกมากมาย
- ตำบลตาหลังในมีประชากรเลี้ยงโคนมเป็นจำนวนมาก และมีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนสนับสนุนให้ความรู้วิธีการเลี้ยงโคนมเพื่อให้คนมีคุณภาพสูง และขายได้ราคาดี นอกจากนี้ยังมีสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็นที่เป็นแหล่งรับซื้อโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

A

Aspiration แรงบันดาลใจ

- ตำบลตาหล้งในมีความต้องการพัฒนาอาชีพสร้างรายได้ใหม่โดยนำภูมิปัญญาแพทย์แผนไทยมาต่อยอด เพื่อสร้างอาชีพทั้งในกลุ่มคนเปราะบางที่ว่างงาน หรือกลุ่มผู้สูงอายุ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) โดยมีปราชญ์ชาวบ้านพร้อมถ่ายทอดความรู้ทางด้านแพทย์แผนไทย เช่นการใช้สถานที่ศาลาว่าการประชามในการดำเนินกิจกรรม การทำผลิตภัณฑ์สมุนไพร เช่น ยาต้ม ยาหม่องนวดคลายเส้น การทำของขำร่วยจากภูมิปัญญาไทย โดยผ่านการจัดการ การดูแล และการพัฒนาศักยภาพให้กลุ่มเปราะบาง รวมถึงต้องการได้รับถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อถ่ายทอดสืบทอดไป
- ตำบลตาหล้งในมีกลุ่มชาวบ้านที่ประกอบอาชีพการทำเสื่อกกในพื้นที่แต่ยังขาดองค์ความรู้ด้านการประยุกต์ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย (เป้าหมายที่ 6 การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้) และขาดการทำการตลาดที่กลุ่มลูกค้าเข้าถึงได้ง่ายโดยเป็นการตลาดในสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด การจัดหน้าร้าน หรือการบริการผ่านออนไลน์

R

Result ผลลัพธ์

- จากการพัฒนาอาชีพใหม่ของชุมชนตาหล้งใน และจัดทำช่องทางการขายผ่านระบบออนไลน์ ทำให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- ชุมชนเกิดองค์ความรู้และสามารถสร้างอาชีพใหม่ โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากการแปรรูปจากการผลิตทางการเกษตรจำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ พริกทอดปรุงรส กิมจิผักกาดดอง แดงกวาดอง มันเทศอบหนึบ
- ลดค่าใช้จ่ายในการทำเกษตรกรรมได้ร้อยละ 10 ต่อรอบการผลิต โดยนำเอาวัสดุเหลือทิ้งจากการแปรรูปมาทำเป็นปุ๋ยหมัก และนำปุ๋ยหมักไปใช้แทนปุ๋ยเคมี ทำให้ลดต้นทุนทางการทำเกษตรกรรมได้



ตำบลวังใหม่ อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว

S

- มีลำคลองพระสะทึง
- ดินมีความอุดมสมบูรณ์/สารตั้งต้นสมุนไพรรูสูง
- ประชาชนชาวบ้านด้านต่างๆ ในพื้นที่
- ผู้นำในระดับท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง
- มีเส้นทางการคมนาคมสู่อินโดจีน

O

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ เข้าไปสนับสนุนองค์ความรู้ด้านวิชาการ และวัสดุที่จำเป็นต่อการต่อยอดผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรรูสูง
- เป็นพื้นที่ที่มีเส้นทางกึ่งกลางระหว่างภาคกลาง/ภาคตะวันออก และเชื่อมโยงอีสานใต้
- พัฒนาชุมชนอำเภอวังใหม่
- องค์การบริหารส่วนตำบลวังใหม่
- โรงพยาบาลวังสมบูรณ์

A

- การขยายกลุ่มสมาชิกผู้ปลูกสมุนไพรรูสูงในตำบลวังใหม่ เพื่อเป็นแหล่งผลิตสมุนไพรรูสูงของจังหวัดสระแก้ว (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- แหล่งท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การทำทอดมันปลาให้มีระยะเวลาในการเก็บที่ยาวนานขึ้น (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)

R

- รายได้ของสมาชิกกลุ่มชมรมแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- มีผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรรูสูง อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ จากการพัฒนาร่วมกันของคนในชุมชน
- มีโรงเรือนตากสมุนไพรรูสูงพลังงานแสงอาทิตย์ที่สามารถตากสมุนไพรรูสูงได้ในปริมาณที่มากขึ้น ร้อยละ 40





Strengths จุดแข็ง

- ตำบลวังใหม่เป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเพาะปลูกพืชอีกพื้นที่หนึ่ง เนื่องจากพื้นที่มีอ่างเก็บน้ำคลองพระสะทึง และมีแหล่งน้ำธรรมชาติที่สามารถใช้ประโยชน์ได้ตลอดทั้งปี คือ คลองใหญ่ หมู่ที่ 2 บ้านวังศรีทอง, คลองตาชาญ หมู่ที่ 2 บ้านวังศรีทอง, หมู่ที่ 3 บ้านวังสำลี และหมู่ที่ 4 บ้านวังน้ำฝน, คลองวังสำลี หมู่ที่ 3 บ้านวังสำลี, คลองพระสะทึง หมู่ที่ 5 บ้านทุ่งกบินทร์ และหมู่ที่ 13 บ้านวังเจริญ และคลองหวาย หมู่ที่ 6 บ้านคลองหวาย จากอ่างเก็บน้ำ ทำให้ประชาชนในพื้นที่สามารถทำการเกษตรได้เป็นอย่างดี
- นอกจากมีความอุดมสมบูรณ์ของน้ำแล้ว ตำบลวังใหม่ยังมีพื้นดินเป็นแหล่งที่อุดมสมบูรณ์ เป็นดินร่วนลูกรังปนทรายเหมาะแก่การเพาะปลูกผลไม้ พืชไร่ รวมทั้งสมุนไพรที่ปลูกได้ผลผลิตที่สูง และมีสารสำคัญในสมุนไพรสูงกว่าแหล่งอื่นๆ (ถอดจากคำพูดในการประชุมอำเภอสมบูรณ์ของ อาจารย์กฤษณา โสภี ครูชำนาญการ ศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพราษฎรบริเวณชายแดนสระแก้ว)
- ตำบลวังใหม่เป็นพื้นที่ที่มีปราชญ์ด้านต่างๆ ได้แก่ หมู่ที่ 3 บ้านวังสำลี มีปราชญ์ชาวบ้านด้านเกษตรพอเพียง ชื่อ นายอุดม จันทรอาจ, หมู่ที่ 4 บ้านวังน้ำฝน ปราชญ์ชาวบ้านด้านเกษตรธรรมชาติและได้จัดตั้งเป็นศูนย์การเรียนรู้เกษตรธรรมชาติ ชื่อ นายอนุศิษฐ์ อารังรัตนศิลป์, ปราชญ์ชาวบ้านด้านหมอดิน ชื่อ นายวิทยา พรหมสอน, ปราชญ์ชาวบ้านด้านหมอเป่า/หมอพราหมณ์/หมอดู ชื่อ นายกั้ง ดาราธร และมีปราชญ์ชาวบ้านด้านหมอเป่า ชื่อ นายพิม สุขแจ่ม, ปราชญ์ชาวบ้านด้านดนตรีพื้นบ้าน (กลองยาว) ชื่อ นายมานิตย์ จำปาทอง และนายกลอง สุขแจ่ม, ปราชญ์ชาวบ้านด้านจักสานและหัตถกรรม ชื่อ นายชัย ไตรรัตนพงษ์ นายบุญธรรม อำพรพงษ์ นายบุญส่ง อำพรพงษ์ และนายชม ศรีสำราญ, ปราชญ์ชาวบ้านด้านอาหาร (น้ำพริก) ชื่อ นางสมัย เกษรา, ปราชญ์ชาวบ้านด้านพิธีกรรมและความเชื่อ (ร่างทรง) ชื่อ นางน้ำ แฉงการ หมู่ที่ 12 บ้านเขาน้อยพัฒนา มีปราชญ์ชาวบ้านด้านสมุนไพร ชื่อ นายวินัย สายเปลี่ยน หมู่ที่ 13 บ้านวังเจริญ ปราชญ์ชาวบ้านด้านหมอลำพื้นบ้าน และศิลปินตลกอีสานที่มีชื่อเสียง ชื่อ พ่อใหญ่แหลม (ไม่ทราบชื่อ – นามสกุล) อดีตเคยสังกัดวงหมอลำกนน้อย อุไรพร ปัจจุบันย้ายสังกัดไปอยู่วงหมอลำสาวน้อยเพชรบ้านแพง, ปราชญ์ชาวบ้านด้านการทำพานบายศรี พิธีพราหมณ์ และร่างทรง ชื่อ นายเอกรินทร์ เชื้อนโคกสูง และ นายณัฐวรรธ จุงจิตร, ปราชญ์ชาวบ้านด้านการทอเสื่อ ชื่อ นางมะลิ กาจู้ด, ปราชญ์ชาวบ้านด้านการสานแห ชื่อ นายเสน ไทปือก
- ผู้นำในระดับท้องถิ่นและท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง ได้แก่ นายชำนาญ เตียวสวัสดิ์ กำนัน ตำบลวังใหม่ นายพิเชษฐ์ รักซ้อน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังใหม่ เป็นต้น เป็นช่องทางที่จะเข้ามาช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มให้เกิดการพัฒนา และสามารถที่จะเข้ามาสร้างการมีส่วนร่วมให้เกิดขึ้นในชุมชนได้ เพื่อให้ทุกคนในชุมชนสามารถเข้าถึงทรัพยากรได้อย่างทั่วถึง
- มีเส้นทางที่สามารถเชื่อมต่อไปสู่อินโดจีนได้ โดยผ่านถนนหมายเลข 317 สระแก้ว-จันทบุรี เป็นช่องทางการประกอบอาชีพของประชาชนในท้องถิ่น



Opportunity โอกาส

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ เข้าไปสนับสนุนองค์ความรู้ด้านวิชาการ และวัสดุที่จำเป็นต่อการต่อยอดผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ในชุมชนตำบลวังใหม่ พ.ศ. 2561 ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยในการพัฒนาชุมชน เพื่อสนับสนุนให้มีการปลูกสมุนไพร ในเฟสแรกแนะนำการปลูกพืชสมุนไพรและสนับสนุนสมุนไพรให้กับคนที่สนใจคนละ 10 ต้นเพื่อต่อยอด หลังจากนั้นในปี พ.ศ. 2562 เป็นการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนแพทย์แผนไทย ตำบลวังใหม่ที่มีอยู่ให้เข้มแข็งมากขึ้น ทางกลุ่มยังขาดแหล่งตากสมุนไพร ทางมหาวิทยาลัย สนับสนุนวัสดุบางส่วนและชุมชนออกอีกส่วนทำให้เกิดโรงตากสมุนไพรขึ้นเป็นครั้งแรกหลังจากที่ชุมชนรอมามากว่า 10 ปี ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ต่างออกมามากขึ้น เช่น ลูกประคบสมุนไพร น้ำมันนวดแก้ฟกช้ำ เคล็ดขัดยอก เป็นต้น
- ตำบลวังใหม่เป็นตำบลกึ่งกลางระหว่างเส้นทางสู่อินโดจีน ผ่านถนน 317 สระแก้ว-จันทบุรี เป็นช่องทางในการขนส่งและกระจายสินค้า และเส้นทางไปยังอีสานใต้ ผ่านถนน 348 สระแก้ว - บุรีรัมย์ สามารถส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้ เช่น กัมพูชา เป็นต้น
- พัฒนาชุมชน และเกษตรอำเภอวังสมบูรณ์ เข้ามาช่วยสนับสนุนแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน เช่น ให้ความรู้การผลิต การปลูกสมุนไพร การทำทอหมันปลาจากวัสดุในท้องถิ่น เป็นต้น เพื่อให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์นั้นๆ ให้สามารถได้รับมาตรฐาน และเป็นหน่วยงานที่สามารถสนับสนุนงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้
- องค์การบริหารส่วนตำบลวังใหม่ เป็นหน่วยงานท้องถิ่นที่ให้การสนับสนุนแก่ชุมชน โดยการจัดอบรมเรื่องสมุนไพรและสนับสนุนสมุนไพรแก่ชุมชน เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนเป็นชุมชนสมุนไพรของสระแก้ว
- โรงพยาบาลวังสมบูรณ์ เป็นสถานที่รับแหล่งซื้อสมุนไพรหลักของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ชุมชนแพทย์แผนไทย ตำบลวังใหม่ ทำให้กลุ่มเกิดรายได้ที่ยั่งยืนต่อเนื่อง





Aspiration แรงบันดาลใจ

- การขยายกลุ่มสมาชิกผู้ปลูกสมุนไพร เพื่อเป็นแหล่งผลิตสมุนไพรของจังหวัดสระแก้ว สมาชิกกลุ่มผู้ปลูกสมุนไพร กำลังขยายการปลูกสมุนไพรเพื่อรองรับตลาดที่มีกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้น (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การพัฒนาของกลุ่มสามารถต่อยอดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยเชื่อมโยงการคลองพระสะทึง (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- สามารถพัฒนากลุ่มผู้ผลิตตัวมะพร้าวให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงได้ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)



Result ผลลัพธ์

- รายได้ของสมาชิกกลุ่มผู้ปลูกสมุนไพรเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากการจำหน่ายสมุนไพรแห้งที่ผ่านมาตรฐานของโรงพยาบาล
- มีผลิตภัณฑ์สมุนไพร อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ จากการพัฒนาร่วมกันของคนในชุมชน
- มีโรงเรือนตากสมุนไพรพลังงานแสงอาทิตย์ที่สามารถรองรับผลผลิตได้มากขึ้นทำให้ลดเวลาในการตากลง สมุนไพรมีคุณภาพสูงขึ้น



ตำบลชัยมะกรูด อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว

S

- มีกลุ่มทางด้านเกษตรและการปศุสัตว์ที่เข้มแข็ง
- เป็นพื้นที่เกษตรกรรมที่มีการปลูกพืชเศรษฐกิจหลากหลาย
- มีแหล่งรวมวัตถุดิบสมุนไพรเพื่อการส่งออก
- มีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่แฝงอยู่ในตัวบุคคล เช่น การทอเสื่อกก การทำดอกไม้ประดิษฐ์ การทำเกษตรพอเพียงภายใต้ปรัชญาของพระราชา เป็นต้น
- มีผู้นำท้องถิ่นที่ให้ความร่วมมือในกิจกรรมของชุมชน

O

- เป็นพื้นที่พัฒนาตามนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- เกษตรอำเภอให้การสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจที่มีความพร้อมในการพัฒนา
- พัฒนาชุมชนพร้อมส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีความเข้มแข็ง
- ผู้คนสนใจสินค้าทางการเกษตรมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะผักปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน
- พฤติกรรมการบริโภคของคนในพื้นที่หันมาใช้เทคโนโลยีในการติดต่อสื่อสารมากยิ่งขึ้น

A

- การยกระดับการพัฒนาเกษตรกรรมสู่การเป็น Smart Farmer (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการรื้อฟื้น แปรรูป และยกระดับสู่ตลาดใหม่ (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การแปรรูปสินค้าทางการเกษตรและสมุนไพร (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- ตลาดชุมชนในพื้นที่หลักเพื่อการวางสินค้าของชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)

R

- เกษตรกรมี Smart Farm ต้นแบบ จำนวน 2 แห่ง ภายในปี 2566
- ชุมชนมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อรื้อฟื้นภูมิปัญญาท้องถิ่นจากกลุ่มเปราะบาง 2 แห่ง
- มีการแปรรูปอาหาร สมุนไพร และสร้างแบรนด์สินค้าของชุมชนได้ภายใน 1 ปี และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10
- ชุมชนมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกิดขึ้นอย่างน้อย 1 แห่งภายในปี 2566
- มีศูนย์จัดจำหน่ายสินค้าหรือตลาดชุมชนอย่างน้อย 1 แห่ง



Strengths จุดแข็ง

- มีกลุ่มทางด้านเกษตรและการปศุสัตว์ที่เข้มแข็ง ด้วยพื้นที่ตำบลชัยมะกรูด อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว มีทรัพยากรทางการเกษตรและทำปศุสัตว์ โดยเฉลี่ยเกือบทุกชุมชนที่ทำอาชีพเกษตรกรรมและเลี้ยงสัตว์ทำปศุสัตว์ถึง 90 % นอกนั้นจะรับจ้างทั่วไป จึงถือได้ว่าเป็นจุดแข็งที่สำคัญทางทรัพยากรในเชิงพื้นที่
- เป็นพื้นที่เกษตรกรรมที่มีการปลูกพืชเศรษฐกิจหลากหลาย อาทิ ลำไย ไม้ มะม่วง ข้าวโพด ถือได้ว่าเป็นจุดแข็งที่สำคัญที่จะทำให้เกิดการสร้างสรรคผลิตทางการเกษตรที่หลากหลาย
- มีแหล่งรวมวัตถุดิบสมุนไพร ได้แก่ ไพร จิง ฟ้าทะลายโจร เป็นต้น เพื่อการส่งออก กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสวนสมุนไพรสุทธิธรรมแห่งนี้มีการรวบรวมสมุนไพรในการส่งออกและรับซื้อจากสมาชิกทำให้เกิดรายได้จากต้นทางและปลายทาง ได้รายได้เฉลี่ยร้อยละ 10
- มีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่แฝงอยู่ในตัวบุคคล เช่น การทอเสื่ออก การทำดอกไม้ประดิษฐ์ การทำเกษตรพอเพียงภายใต้ปรัชญาของพระราชฯ พลังงานจากวัสดุเหลือใช้ เป็นต้น เป็นภูมิปัญญาที่แฝงไปกับผู้สูงอายุ เช่น กลุ่มทอเสื่ออกบ้านนาดี ที่มีผู้สูงอายุยังสืบทอดให้ลูกหลานได้เรียนรู้การทอเสื่อ ทั้งนี้ภูมิปัญญาเหล่านี้บอกถึงวัฒนธรรมรากเหง้าของชุมชนในอดีตได้เป็นอย่างดี
- มีผู้นำท้องถิ่น อย่างนายกองค์การบริหารส่วนตำบลและผู้ใหญ่บ้านทั้ง 11 หมู่ ที่ให้ความร่วมมือในกิจกรรมของชุมชน ถือได้ว่าเป็นจุดแข็งหลักสำหรับการพัฒนาท้องถิ่น แม้ภารกิจของผู้นำท้องถิ่นจะต้องทำอยู่แล้ว แต่ด้วยมีกิจกรรมจากหน่วยงานภายนอก ผู้นำให้ความร่วมมือส่งเสริมและสนับสนุน นั้นทำให้เกิดสิ่งใหม่ๆ ในการพัฒนาชุมชนและเข้าถึงได้ง่ายขึ้นอีกด้วย



Opportunity โอกาส

- เป็นพื้นที่พัฒนาตามนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ด้วยเป็นหน่วยงานทางวิชาการ ที่ได้เข้ามาเป็นตัวเชื่อมระหว่างท้องถิ่น ท้องที่ ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เกษตรอำเภอ พัฒนาชุมชน สำนักงานที่ดินจังหวัด เป็นต้น ที่นำองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนด้วยศาสตร์พระราชฯ การท่องเที่ยวโดยชุมชน และการพัฒนาเกษตรผักยกแคร่และไฮโดรโปนิคส์ เป็นต้น ซึ่งเป็นด้านวิชาการเข้ามาช่วยชุมชนให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- เกษตรอำเภอลองหาดให้การสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเศรษฐกิจพอเพียงแผ่นดินของพ่อที่มีความพร้อมในการพัฒนา ด้วยจุดแข็งของพื้นที่ชุมชนส่วนใหญ่ทำการเกษตร เกษตรอำเภอลองหาดจึงเป็นหน่วยงานภาครัฐการที่มีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุน ไม่ว่าจะเป็นโรงเรียน เมล็ดพันธุ์ อย่างไม่อาจปฏิเสธได้ ทั้งนี้งบประมาณของเกษตรอำเภอลองหาดที่ลงมาในแต่ละปี จะทำให้ชุมชนได้รับโอกาสได้ง่ายขึ้น
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอลองหาดพร้อมส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีความเข้มแข็ง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอลองหาดมีหน้าที่หลักในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับให้ได้มาตรฐานสินค้าชุมชน ทั้งนี้พัฒนาชุมชนเองจะเข้ามาดูแลชุมชนอย่างต่อเนื่องด้วยภารกิจหน้าที่ ที่สำคัญยังมีงบประมาณหลายด้านที่จะทำให้ชุมชนได้รับโอกาสการพัฒนาในอนาคต
- ผู้คนสนใจสินค้าทางการเกษตรมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะผักปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน พื้นที่ทางการเกษตรหลายชุมชนได้รับการสนับสนุนให้มีการปลูกผักปลอดภัย ผักยกแคร่ รวมไปถึงผักไฮโดรโปนิคส์ที่ปลูกง่ายขายเร็ว ที่สำคัญผู้คนใกล้เคียงและในชุมชนเองหันมาสนใจสุขภาพ ทานผักเป็นอาหารหลักมากยิ่งขึ้น
- พฤติกรรมการบริโภคของคนในพื้นที่หันมาใช้เทคโนโลยีในการติดต่อสื่อสารมากยิ่งขึ้น ทำให้เข้าถึงตลาดออนไลน์ในปัจจุบันได้ง่ายขึ้น



Aspiration แรงบันดาลใจ

- การยกระดับการพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็น Smart Farmer ด้วยการพัฒนาของเทคโนโลยี การนำมาช่วยทางการเกษตรจะทำให้เกษตรกรลดต้นทุนจากเทคโนโลยีแต่สร้างผลผลิตได้มากยิ่งขึ้นอีกด้วย (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการรื้อฟื้น แปรรูป และยกระดับสู่ตลาดใหม่ ด้วยภูมิปัญญาเป็นสิ่งที่ต้องอนุรักษ์ แต่ทั้งนี้การนำมาพัฒนาให้รวมสมัย จะส่งผลให้ชุมชนอนุรักษ์พร้อมสร้างรายได้เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชน การเป็นชุมชนพอเพียงและมีแหล่งผลิตทางการเกษตร การทำให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ร่วมกับการนำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้ จะทำให้ชุมชนเกิดความยั่งยืนในอนาคต (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- การแปรรูปสินค้าทางการเกษตรและสมุนไพร เป็นการแปรรูปจากแหล่งวัตถุดิบที่มี ด้วยปัจจุบันยังไม่มีแบรนด์ตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่สร้างขึ้นมาจากชุมชน การมีสินค้าทางการเกษตรหรือสมุนไพร จะเป็นการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นแล้ว ยังทำให้การสื่อสารผ่านตราสินค้าชุมชนเป็นที่รู้จักได้อีกด้วย (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- ตลาดชุมชนในพื้นที่หลักเพื่อการวางสินค้าของชุมชน การมีตลาดชุมชนเป็นการมีหน้าร้านเพื่อให้เกิดช่องทางตรงในการจำหน่ายสินค้าของชุมชน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางผ่านเข้ามา (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)



Result ผลลัพธ์

- เกษตรกรมี Smart Farm ต้นแบบจำนวน 2 แห่ง ภายในปี 2566 สามารถลดต้นทุนและเวลา นอกจากนี้ ต้องเพิ่มรายได้มากกว่าที่เป็นการทำงานเกษตรแบบดั้งเดิม
- ชุมชนทั้ง 11 ชุมชนมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น 2 แห่ง เพื่อรื้อฟื้นภูมิปัญญาท้องถิ่นจากกลุ่มเปราะบางเน้นไปที่ผู้สูงอายุ ให้มีรายได้จากเดิมถึงร้อยละ 5 ทั้งนี้ให้มีงานอดิเรกที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
- มีการแปรรูปอาหาร สมุนไพร และสร้างแบรนด์สินค้าของชุมชนได้ภายใน 1 ปี และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 การมีสินค้าของตนเองจะช่วยให้เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ รายได้เข้าสู่ชุมชนในเชิงระบบและโครงสร้างโดยชุมชนและเพื่อชุมชนซึ่งจะมาเป็นรูปแบบของธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprises)
- ชุมชนมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกิดขึ้นอย่างน้อย 1 แหล่งภายในปี 2566 เป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้จ่ายในชุมชน การท่องเที่ยววิถีท้องถิ่นในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน หากทำได้ประสบความสำเร็จ ชุมชนจะอยู่อย่างยั่งยืนและรักชุมชนของตนเอง
- มีศูนย์จัดจำหน่ายสินค้าหรือตลาดชุมชนอย่างน้อย 1 แห่ง ตลาดชุมชนหรือศูนย์จำหน่ายสินค้า เป็นพื้นที่สาธารณะที่จะได้ชุมชนแสดงศักยภาพของตนเองในพื้นที่ที่เหมาะสม ทั้งนี้เป็นการรองรับนักท่องเที่ยวอีกด้วย

ตำบลเบญจขร อำเภอคลองหาด

จังหวัดสระแก้ว

S

- มีผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีศักยภาพสูง
- กลุ่มอาชีพในตำบลพร้อมรับการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลง
- ทุนทรัพยากรมีในตำบล
- กลุ่มอาชีพในตำบลมีผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนสินค้า OTOP หลายรายการ
- ที่ตั้งของตำบลอยู่ในแนวทางการสัญจรของนักท่องเที่ยว

O

- ได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายภาครัฐภายนอก
- การพัฒนาของเทคโนโลยีแพลตฟอร์มออนไลน์
- การเข้าถึงของระบบอินเทอร์เน็ต
- กลุ่มอาชีพได้รับการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ภายใต้โครงการ KBO
- กระแสความนิยมกาบริโภคสินค้าที่มาจากชุมชน และสินค้าอัตลักษณ์ชุมชน หรือการท่องเที่ยวชุมชน

A

- เกิดช่องทางจำหน่ายสินค้าและบริการของชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ)
- เกิดการพัฒนากลุ่มอาชีพโดยความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ (เป้าหมายที่ 3 การจัดการรายรับรายจ่ายของประชาชน)
- การเป็นสังคมแห่งการช่วยเหลือ (เป้าหมายที่ 1 การจัดสรรทรัพยากร)

R

- เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ในตำบล 2 ผลิตภัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์ได้รับการขึ้นทะเบียน OTOP อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์
- มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10



Strengths จุดแข็ง

- ในช่วงต้นปี 2565 องค์การบริหารส่วนตำบลเบญจขรได้ดำเนินการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลและสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลขึ้นแทนตำแหน่งที่ว่างลงก่อนหน้านี้มาระยะหนึ่ง ซึ่งทำให้เกิดสัญญาณทิศทางการบริหาร และเมื่อได้ผู้นำชุดใหม่มาก็เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากต่อการทำงาน โดยเฉพาะกับภาคีอื่นๆที่เกี่ยวข้อง สิ่งสำคัญที่สะท้อนให้เห็นคือความมุ่งมั่นตั้งใจในการเปิดรับกิจกรรมการพัฒนาจากหน่วยงานอื่นๆที่เข้ามาในพื้นที่ นอกจากนี้ยังมีวิสัยทัศน์ที่ต้องการจะยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกๆระดับ โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
- จากการเก็บรวบรวมข้อมูลในตำบลทำให้พบว่าการรวมกลุ่มอาชีพมีน้อย แต่อย่างไรก็ดี กลุ่มที่มีอยู่กลับมีจิตใจที่ต้องการพัฒนาเป็นอย่างมาก ซึ่งเมื่อมีหน่วยงานภายนอกเข้ามาสนับสนุน แต่ละกลุ่มก็ยินดีที่จะเปิดรับองค์ความรู้ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างเต็มที่
- ด้วยอาชีพดั้งเดิมจนถึงปัจจุบันของคนส่วนใหญ่คือการทำเกษตรกรรม ซึ่งจากแผนพัฒนาตำบลเบญจขรระบุว่า ประชากรส่วนใหญ่ในตำบลเบญจขร ประกอบเกษตรกรรมมากที่สุด โดยเฉพาะการปลูกอ้อย ซึ่งเป็นพืชที่ปลูกมากที่สุดในตำบล รองลงมาคือ มันสำปะหลัง มะละกอ ข้าวโพด และนอกเหนือจากอาชีพการเกษตรคือ อาชีพรับจ้าง ค้าขาย และรับราชการ สำหรับการทำการเกษตรกรรมนั้น เกษตรกรใช้เวลาส่วนใหญ่จึงอยู่กับการประกอบอาชีพ ดังนั้นการรวมกลุ่มอาชีพที่มีอยู่ในตำบลจึงเป็นการใช้เวลาว่างจากการทำงานประจำ (ซึ่งมีไม่มาก) รวมตัวกันเพื่อผลิตหรือแปรรูปสินค้าเกษตร โดยการนำปัจจัยการผลิตที่ได้จากชุมชนมาต่อยอดเพื่อสร้างอาชีพ เช่น กลัวย มันม่วง ไข่เป็ด และพืชผักอื่นๆ เพราะฉะนั้น จึงถือเป็นจุดแข็งที่สำคัญในการต่อยอดการผลิตและการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่นๆ
- กลุ่มอาชีพในตำบลหลายกลุ่มได้นำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มขึ้นทะเบียนเพื่อขอเป็นสินค้า OTOP ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว เช่น กลัวยเกลียวทอง ไข่เค็ม น้ำพริกไข่เค็ม และเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น
- ที่ตั้งของตำบลอยู่ในแนวทางการสัญจรของนักท่องเที่ยว โดยนั่งท่องเที่ยวและการขนส่งสินค้าจะเลือกใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 3395 สำหรับใช้เป็นเส้นทางลัดเพื่อเดินทางระหว่างจันทบุรีไปยังภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



Opportunity โอกาส

- โอกาสสำคัญในการต่อยอดองค์ความรู้ที่เกิดจากการสนับสนุนจากหลายภาคส่วนที่สำคัญอย่างเช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ได้เข้ามาสนับสนุนในพื้นที่ เช่น กลุ่มไข่เค็มได้รับการสนับสนุนจาก โครงการ KBO ปี 2565 รวมถึงโครงการ U2T โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่เข้ามาสนับสนุนตั้งแต่ปี 2564 ซึ่งได้เชื่อมโยงภาคีเครือข่ายอื่นๆเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่เช่น สำนักงานเกษตรอำเภอคลองหาด ศูนย์ป่าไม้สระแก้ว รวมถึงวิทยากรจากมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ และวิทยาลัยอาชีวศึกษาเสภา กรุงเทพฯ เป็นต้น
- การพัฒนาทางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ครอบคลุมคนทุกช่วงวัยในทุกพื้นที่ เป็นแรงผลักดันสำคัญสำหรับการปรับตัวของคนในชุมชนให้เข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งส่งเสริมการเข้าถึงองค์ความรู้ต่างอย่างหลากหลาย ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และโดยเฉพาะอย่างยิ่งแพลตฟอร์มการขายออนไลน์ที่จะเข้ามาสนับสนุนให้เกิด การกระจายสินค้าและบริการได้อย่างหลากหลายและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนเพิ่มมากขึ้น
- โครงการอินเทอร์เน็ตของรัฐบาลที่สนับสนุนให้เกิดขึ้นในทุกชุมชน ส่งผลต่อการเข้าถึงองค์ความรู้ต่างๆได้ อย่างง่ายดาย ส่งผลต่อการพัฒนาพัฒนาคนในชุมชนได้อย่างมากมาย ซึ่งตำบลเบญจขรมมีอินเทอร์เน็ตสาธารณะครอบคลุมทุกหมู่บ้าน
- โครงการ KBO : Knowledge Base OTOP ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้วได้คัดเลือกสินค้า ของตำบลเข้าไปร่วมพัฒนาโดยนำองค์ความรู้เชิงนวัตกรรมไปพัฒนาสินค้า ส่งผลให้กลุ่มอาชีพได้มีโอกาสใน การพัฒนาและเสริมพลังการทำงานของกลุ่มอาชีพต่อไป
- กระแสความนิยมกาบริโภคสินค้าที่มาจากชุมชน และสินค้าอัตลักษณ์ชุมชน หรือการท่องเที่ยวชุมชน ถือได้ว่าเป็นโอกาสที่สำคัญของการกระจายสินค้าของชุมชนให้สามารถมียอดการจำหน่ายที่เพิ่มมากขึ้นด้วย





Aspiration แรงบันดาลใจ

- เกิดช่องทางจำหน่ายสินค้าและบริการของชุมชน (เป้าหมายที่ 4 การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ) มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ชุมชน และช่องทางการกระจายสินค้าไปยังพื้นที่อื่นๆเพิ่มมากขึ้น ทั้งในรูปแบบ ออนไลน์ และออฟไลน์ โดยมุ่งเน้นให้ทุกคนในตำบลมีอาชีพ มีรายได้ มีรายจ่ายน้อยกว่ารายได้ ไม่เบียดเบียนตนเอง ผู้อื่น สิ่งแวดล้อม มีการประกอบการของตำบลที่เกิดจากการพึ่งพาตนเองและเศรษฐกิจของชุมชนเข้มแข็ง โดยการมีระบบการสื่อสารที่ทันสมัย(ดิจิทัล) ถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งถึงทั้งตำบล และสามารถสื่อสารกับภายนอกได้ทุกช่องทาง
- เกิดการพัฒนากลุ่มอาชีพโดยความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ (เป้าหมายที่ 3 การจัดการรายรับรายจ่ายของประชาชน) โดยสนับสนุนให้ทุกคนในตำบลมีอาชีพ มีรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น มีการประกอบการของตำบลที่เกิดจากการพึ่งพาตนเองและเศรษฐกิจของชุมชนเข้มแข็ง โดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายที่ร่วมกันสนับสนุน ราษฎรในพื้นที่ปรับตัวให้เศรษฐกิจเป็นบวก มีสถาบันการเงินของชุมชนที่จัดการโดยชุมชน เป็นธนาคารชุมชนโดยชุมชนเพื่อชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กลุ่มสังคม องค์กรชุมชน หน่วยงานรัฐและเอกชน สามารถทำแผนพัฒนาชุมชน พัฒนาตำบล ได้อย่างบูรณาการและคนทั้งตำบลร่วมกันขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จ
- การเป็นสังคมแห่งการช่วยเหลือ เป็นหนึ่งในเป้าหมายของการพัฒนาเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยจะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง จึงควรมีคณะกรรมการในการพัฒนาชุดต่างๆที่ทำงานร่วมกันทั้งในระดับกลุ่ม ระดับชุมชน และระดับตำบล เพื่อวางแผน ออกแบบ และเสนอแนะเรื่องต่างๆให้เหมาะสม (เป้าหมายที่ 1 การจัดสรรทรัพยากร) โดยการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ที่ดิน แหล่งน้ำ รวมถึงงบประมาณ และรายได้ ได้รับการจัดสรรอย่างเป็นธรรม ทุกคนสามารถเข้าถึงทรัพยากรของตำบลได้ ไม่เกิดความเหลื่อมล้ำ และเกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม



Result ผลลัพธ์

- ในปี 2565 ภายหลังจากการดำเนินโครงการจะต้องเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ในตำบลจำนวนอย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์
- ในปี 2565 ภายหลังจากการดำเนินโครงการจะต้องส่งเสริมให้เกิดการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOPอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์
- สมาชิกในกลุ่มหรือผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ตำบลหันทราย อำเภอรัฐประเทศ จังหวัดสระแก้ว

S

- มีคณะผู้บริหารขององค์การบริหารส่วนตำบลหันทรายที่มีความร่วมมือกันเป็นอย่างดีและคนในชุมชนมีพฤติกรรมสนใจและเฝ้าหาความรู้เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพในด้านต่างๆเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของครัวเรือน
- เป็นชุมชนที่มีพื้นฐานและภูมิปัญญาทางการเกษตร
- ในพื้นที่มีขยะเปียกที่เป็นของเหลือใช้จากการบริโภคและการเกษตรมากพอที่จะนำมาผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์
- คนในชุมชนให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลและเอาใจใส่สุขภาพของผู้สูงอายุในชุมชนเป็นอย่างดี
- คนในชุมชนมีความกระตือรือร้นในเรื่องการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและการให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

O

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์เข้ามาให้การส่งเสริมและสนับสนุนชุมชน
- มีหน่วยงานราชการและสถาบันการศึกษาในพื้นที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น
- หน่วยงานด้านการเกษตรมีนโยบายสนับสนุนและให้ความรู้ในการทำพืชผักอินทรีย์กับเกษตรกรในท้องถิ่น
- เป้าหมายการพัฒนาในระดับประเทศมุ่งสร้างความมั่นคงมั่งคั่งและยั่งยืนโดยมุ่งยกระดับเศรษฐกิจฐานรากตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- วิฤตของโรคอุบัติใหม่และภาวะสงครามเป็นโอกาสที่สนับสนุนให้ชุมชนต้องมุ่งสู่การพึ่งตนเองทางเศรษฐกิจและการดูแลคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

A

- ชุมชนมีความต้องการใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาการทอผ้าให้เกิดประโยชน์สูงสุดสำหรับการสร้างอาชีพเสริม (เป้าหมายที่ 4 การประกอบวิชาชีพ/วิสาหกิจ)
- ชุมชนต้องการระบบการจัดการขยะในชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าจากสิ่งเหลือใช้ (เป้าหมายที่ 5 การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน)
- ชุมชนต้องการสร้างผลิตภัณฑ์ทางด้านเกษตรอินทรีย์ที่สามารถบริโภคภายในครัวเรือนและทำให้ปลอดภัยจากสารเคมีเพื่อดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุและคนในครัวเรือน (เป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข)

R

- มีการเพิ่มการใช้ประโยชน์พื้นที่เพื่อทำพืชผักอินทรีย์ให้เป็นพื้นที่ต้นแบบอย่างน้อยร้อยละ 80 ของจำนวนชุมชน
- ครัวเรือนต้นแบบสามารถลดรายจ่ายจากการบริโภคและเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายพืชผักอินทรีย์รวมกันอย่างน้อยร้อยละ 10
- ครัวเรือนต้นแบบสามารถลดปริมาณขยะอินทรีย์อย่างน้อยร้อยละ 50
- ได้แหล่งเรียนรู้การทำพืชผักอินทรีย์แบบคีย์โฮล (KEYHOLE) ร้อยละ 80 ของจำนวนชุมชน
- สามารถเพิ่มปริมาณอาหารจากพืชผักอินทรีย์ในการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุในครัวเรือนต้นแบบเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20



Strengths จุดแข็ง

- คณะผู้บริหารขององค์การบริหารส่วนตำบลหันทรายมีความกระตือรือร้นและยินดีที่จะสนับสนุนผลักดันให้คนในชุมชนได้พัฒนาตัวเองและคอยสอดส่อง ช่วยเหลือแก้ไขปัญหาในเรื่องต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็นเรื่องปากท้อง การประกอบอาชีพ อาชญากรรม เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาลุกลามไปในทางด้านอื่น ๆ ผู้นำในชุมชนยังมีการตั้งกลุ่มไลน์เพื่อดูแลกลุ่มสตรีโดยเฉพาะซึ่งเป็นกลุ่มที่สามารถสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็ว
- ผู้คนในชุมชนมีความรู้พื้นฐานทางด้านการเกษตรและมีภูมิปัญญาในทางการเกษตรเป็นอย่างดี เช่น การปลูกผักสวนครัวกินเองโดยทำเป็นแปลงผักขนาดเล็กและสามารถนำผลผลิตที่เกิดจากการปลูกกินเองมาบริโภครวมทั้งยังสามารถนำไปจัดจำหน่ายในตลาดในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดีสามารถสร้างรายได้ให้กับครอบครัวได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของรายได้ในแต่ละครัวเรือน ในช่วงเวลาที่ไม่ใช่ฤดูทำนา
- ในอดีตชาวบ้านในชุมชนจะมีเศษอาหารและเศษพืชและผักกลายเป็นขยะที่เหลือจากการอุปโภคบริโภคในครัวเรือน และสร้างมลภาวะสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนซึ่งมีเป็นจำนวนมากและยังไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ในทางด้านใดเท่าที่ควร เพราะยังไม่มีภูมิความรู้ในเรื่องการทำปุ๋ยจากเศษอาหารและเศษวัสดุเหลือใช้ต่าง ๆ มีเพียงแบ่งให้สัตว์เลี้ยง เช่น หมา แมว รับประทานเท่านั้น ยังไม่ได้นำมาทำเป็นปุ๋ยใส่ต้นไม้ โดยปริมาณของเหลือจากเศษอาหารของแต่ละครัวเรือนสร้างปัญหาในด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสาธารณสุขให้กับชุมชนมากพอสมควร เนื่องจากเศษอาหารและเศษวัสดุเหลือใช้สิ่งกลิ่นเหม็นในชุมชนรวมทั้งเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ของยุง หนูและแมลงต่าง ๆ อีกมาก ซึ่งเศษวัสดุที่เหลือในแต่ละครัวเรือนมีปริมาณที่เพียงพอในการนำมาทำปุ๋ยโดยเป็นการเติมเศษอาหารและวัสดุที่เน่าเสียได้ง่ายลงไปหลุมปุ๋ยที่ทำเป็นแบบคีย์โฮล (Key Hole) ในแต่ละวันที่มีเศษอาหารและวัสดุเหลือใช้
- ในชุมชนหันทรายส่วนใหญ่ดูแลเอาใจใส่กันดีลูกหลานที่อยู่ในชุมชนก็เอาใจใส่ผู้สูงอายุเป็นอย่างดี เช่น มีการพาผู้สูงอายุเข้าร่วมกิจกรรมและมีกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ เช่น มีการพาผู้สูงอายุที่สามารถเดินได้ด้วยตนเองไปออกกำลังกายตามสวนสาธารณะ รวมทั้งพาไปเที่ยวงานวัดในช่วงเวลาเทศกาลต่าง ๆ ด้วย มีการพาผู้สูงอายุที่อยู่ในครัวเรือนของตนเองไปตรวจวัดสุขภาพของผู้สูงอายุที่สาธารณสุขสุขตำบล และมีการไปรับวัคซีนในการป้องกันเกี่ยวกับโรคต่าง ๆ อีกทั้งยังมีการพาไปรับวัคซีนป้องกันการระบาดของโควิด 19 ตามระยะเวลาที่ทางสาธารณสุขกำหนด รวมทั้งกิจกรรมทางด้านประเพณีวัฒนธรรมต่างๆเช่นการตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งร่วมกันในชุมชน ณ วัดสว่างอารมณ์เย็นตามเทศกาลต่าง ๆ
- ชาวบ้านในชุมชนหันทรายมีความกระตือรือร้นเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลาเมื่อใดก็ตามที่ทางองค์การบริหารส่วนตำบลหรือหน่วยงานของภาครัฐ เช่น มหาวิทยาลัย เข้าไปให้บริการวิชาการ ให้ความรู้หรือแนะนำให้ทำในสิ่งที่เกิดประโยชน์ เช่น การพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นหรือการสร้างสินค้าที่สามารถสร้างรายได้เสริมให้เกิดขึ้น คนในชุมชนหันทรายก็มีความยินดีและให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมด้วยทุกครั้งอย่างสม่ำเสมอ



Opportunity โอกาส

- มหาวิทยาราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นหน่วยงานภาครัฐที่ได้รับนโยบายจากกระทรวง อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้อาจารย์ที่สังกัดในมหาวิทยาลัยฯ ลงไปพัฒนาท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน เช่น โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งมหาวิทยาลัยในปี 2564 ที่ผ่านมา โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูง อายุและเตรียมความพร้อมสู่วัยเกษียณ โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับ คนในชุมชนฐานราก ดังนั้นมหาวิทยาลัยฯ จึงเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนให้ความรู้ รวมทั้งในปัจจุบันมีทุนต่าง ๆ จากกระทรวงต่าง ๆ ส่งมอบทุน เช่น ทุนโครงการ U2T for BCG ที่กำลังจะเริ่มดำเนินการ เพื่อให้ลงไป พัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น
- ในพื้นที่ตำบลหันทรายมีหน่วยงานทางภาครัฐและเอกชนให้ความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนหันทรายเป็น อย่างดี เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลหันทราย วิทยาลัยชุมชน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ตำบลหันทราย และหน่วยงานอื่น ๆ ที่ให้การสนับสนุนทั้งในรูปแบบที่เป็นตัวเงินและแบบที่ไม่ใช่ตัวเงิน
- หน่วยงานในภาคการเกษตร เช่น กระทรวงการเกษตรตำบลหันทราย มีการสนับสนุนให้ความรู้ในเรื่องการ ปลูกผักพืชอินทรีย์ให้กับเกษตรกรในท้องถิ่น โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรเปลี่ยนจากการใช้เกษตรเคมีมาเป็น เกษตรอินทรีย์ที่ปลอดภัยที่ได้มาจากธรรมชาติมาบำรุงพืชผัก และจะไม่อันตรายต่อผู้บริโภคในภายหลังอย่าง ต่อเนื่อง
- ในปัจจุบันรัฐบาล และกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้มีนโยบายและกำกับให้ อาจารย์ที่สังกัดภายในมหาวิทยาลัยฯ ลงไปพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยกำหนด เป้าหมายการพัฒนาใน ระดับประเทศมุ่งสร้างความมั่นคงมั่งคั่งและยั่งยืน โดยมุ่งยกระดับเศรษฐกิจฐานรากตามปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง โดยในช่วงเวลาที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นองค์การบริหารส่วนตำบล วัด ผู้นำในชุมชน และกลุ่มแม่บ้าน ต่าง ๆ ในหันทรายได้ตอบรับและให้ความร่วมมือหลาย ๆ ด้าน เช่น การระดมสมองในการหาทิศทางและ ความต้องการของชุมชนว่าอยากจะพัฒนาไปในด้านใด ชุมชนมีศักยภาพในด้านใด และยังขาดทักษะความรู้ ในด้านใด สิ่งอำนวยความสะดวก ต่าง ๆ ร่วมกัน การออกแบบลายผ้าฝ้ายและผ้าไหมทอมือให้กับกลุ่มแม่ บ้าน ในชุมชนหันทรายหมู่ที่ 2 และหมู่ที่ 5 การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือที่เดิมที่มีการผลิตเป็น เพียงผ้าทอที่ใช้สำหรับนุ่งห่มหรือนำไปตัดเป็นชุดเครื่องแบบตามที่หน่วยงานกำหนด มาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ สามารถใช้งานได้บ่อย ๆ เช่น การทำที่ใส่กล่องกระดาษทิชชู กระเป๋าสะพาย ที่ทำมาจากผ้าฝ้ายทอมือ รวม ทั้งยังได้จัดเป็นวิสาหกิจชุมชน ให้กลุ่มแม่บ้านทอมือ ในหมู่ที่ 2 และหมู่ที่ 5 เป็นต้น
- จากสถานการณ์การระบาดของโรคระบาดใหม่ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันทำให้กลุ่มแรงงานที่เข้ามาทำงานในเมือง ถูกลดจำนวนลงทำให้กลุ่มแรงงานหนุ่มสาวกลับคืนถิ่นและมองหาโอกาสในการทำธุรกิจของตนเองหรือทำ เกษตรในที่ดินหรือแปลงของตัวเองที่มีอยู่แล้วให้เจริญก้าวหน้าและหารายได้เข้าสู่ครอบครัวมากขึ้น



Aspiration แรงบันดาลใจ

- ชุมชนมีความต้องการใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาการทอดผ้าให้เกิดประโยชน์สูงสุดสำหรับการสร้างอาชีพเสริมซึ่ง (เป้าหมายที่ 4 การประกอบวิชาชีพ/วิสาหกิจ)
- ชุมชนต้องการระบบการจัดการขยะในชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าจากสิ่งเหลือใช้ (เป้าหมายที่ 5 การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน)
- ชุมชนต้องการสร้างผลิตภัณฑ์ทางด้านเกษตรอินทรีย์ที่สามารถบริโภคภายในครัวเรือนและทำให้ปลอดภัยจากสารเคมีเพื่อดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุและคนในครัวเรือน (เป้าหมายที่ 7 การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข)



Result ผลลัพธ์

- มีการเพิ่มการใช้ประโยชน์พื้นที่เพื่อทำพืชผักอินทรีย์แบบคีย์โฮล (KEYHOLE) ให้เป็นพื้นที่ต้นแบบอย่างน้อยร้อยละ 80 ของจำนวนชุมชน จากเกษตรกรที่สนใจ เพื่อพัฒนาให้เป็นเกษตรกรต้นแบบ ที่สามารถส่งต่อความรู้ให้กับชุมชนได้
- ครัวเรือนต้นแบบสามารถลดรายจ่ายจากการบริโภคและเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายพืชผักอินทรีย์รวมกันอย่างน้อยร้อยละ 10 จากการทำแปลงเกษตรอินทรีย์แบบคีย์โฮล (KEYHOLE) ทำให้เกษตรกรลดรายจ่ายจากการซื้อปุ๋ยเคมีในอดีต สามารถผลิตปุ๋ยใช้เองได้ รวมทั้งลดรายจ่ายการที่ต้องเสียเงินซื้อพืชผักจากตลาดมาบริโภค อีกทั้งถ้าพืชผักในแปลงเกษตรแบบคีย์โฮล (KEYHOLE) ของเกษตรกรมีปริมาณที่เหลือจากการบริโภคเองยังสามารถนำไปจำหน่ายในตลาด ก็จะกลายเป็นรายได้เสริมให้กับครอบครัวอีกทางหนึ่งด้วย
- เกษตรกรที่สนใจเข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสามารถเป็นครัวเรือนต้นแบบที่สามารถลดปริมาณขยะอินทรีย์อย่างน้อยร้อยละ 50
- เกษตรกรที่สนใจเข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้การทำพืชผักอินทรีย์แบบคีย์โฮล (KEYHOLE) ร้อยละ 80 ของจำนวนชุมชน
- เกษตรกรที่สนใจเข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเพิ่มปริมาณอาหารจากพืชผักอินทรีย์ในการดูแลผู้สูงอายุในครัวเรือนต้นแบบการทำพืชผักอินทรีย์แบบคีย์โฮล (KEYHOLE) เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

- ปณัฐ เนรมิตตกพงศ์. (4 กันยายน 2564). SOAR Analysis EP.4 : SOAR แบบ
ต้นฉบับ. เรียกใช้เมื่อ 10 พฤษภาคม 2565 จาก Appreciative System:
[https://www.appreciativesystem.com/post/soar-analysis-ep-4-soar-
%E0%B9%81%E0%B8%9A%E0%B8%9A%E0%B8%95%E0%B9%89%E0%
B8%99%E0%B8%89%E0%B8%9A%E0%B8%B1%E0%B8%9A](https://www.appreciativesystem.com/post/soar-analysis-ep-4-soar-%E0%B9%81%E0%B8%9A%E0%B8%9A%E0%B8%95%E0%B9%89%E0%B8%99%E0%B8%89%E0%B8%9A%E0%B8%B1%E0%B8%9A)
- ภิญโญ รัตนพันธ์. (2556). SOAR Analysis: เครื่องมือที่นำมาใช้แทน SWOT
Analysis . วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น,
6(2), 8-20.
- สำนักงานเมืองอัจฉริยะประเทศไทย. (2564). ร่าง คู่มือเกณฑ์การประเมินแผนการเป็น
เมืองอัจฉริยะ ปรับปรุง 2564. สำนักงานเมืองอัจฉริยะประเทศไทย.
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล. (18 สิงหาคม 2564). สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart
Environment) . เรียกใช้เมื่อ 11 พฤษภาคม 2565 จาก สำนักงานส่งเสริม
เศรษฐกิจดิจิทัล: <https://www.depa.or.th/th/smart-city-plan>
- สำนักงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ. (9 กันยายน 2562). ธุรกิจเพื่อสังคม
(SOCIAL ENTERPRISE: SE) คืออะไร. เรียกใช้เมื่อ 10 พฤษภาคม 2565 จาก
สำนักงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ :
<https://www.sethailand.org/resource/what-is-social-enterprise-se/>

ภาษาอังกฤษ

- Mei Lang. (2021). What is The SOAR Analysis Framework? เรียกใช้เมื่อ 11
พฤษภาคม 2565 จาก Soar Analysis: <https://soaranalysis.com/>

"งานพัฒนาท้องถิ่น ไม่ใช่งาน CSR
แต่มันเป็นพันธกิจสำคัญที่ช่วยแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่น"

ผศ.ดร.สุพจน์ ทรายแก้ว

อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์